

Saturnino de la Torre
Verónica Violant
(Coordinación y Dirección)

COMPRENDER Y EVALUAR LA CREATIVIDAD
Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza

EDICIONES
A L J I B E

© Saturnino de la Torre y Verónica Violant
© Ediciones Aljibe, S.L., 2006
Tlf.: 952 71 43 95
Fax: 952 71 43 42
Pavía, 8 - 29300-Archidona (Málaga)
e-mail: aljibe@edicionesaljibe.com
www.edicionesaljibe.com

I.S.B.N.: 84-9700-324-1 (Obra completa)
I.S.B.N.: 84-9700-325-X (Volumen 1)
Depósito legal: MA-7-2006

Cubierta y maquetación: Equipo de Ediciones Aljibe

Imprime: Imagraf. Málaga.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sgts. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
SECCIÓN PRIMERA. APROXIMACIONES TEÓRICAS A LA CREATIVIDAD	17
CAPÍTULO I: Cognición y creatividad. <i>Manuela Romo</i> (Madrid. España)	23
CAPÍTULO II: Creatividad en las capacidades múltiples (H. Gardner). <i>M^a Inés Solar</i> (Concepción. Chile)	31
CAPÍTULO III: Pensamiento Lateral de Edward de Bono. <i>Francisco Menchén</i> (Madrid. España)	41
CAPÍTULO IV: Axiología y creatividad. <i>M^a Teresa Martín y Enrique Marín</i> (Madrid. España)	53
CAPÍTULO V: Hacia una creatividad complejo-evolucionista. <i>Agustín de la Herrán</i> (Madrid. España)	61
CAPÍTULO VI: Dialogando con la teoría componencial de Teresa Amabile. <i>Antonio F. Rodríguez</i> (Tenerife. España)	69
CAPÍTULO VII: Teoría de la inversión de la creatividad. <i>Robert Sternberg</i> . Compila Saturnino de la Torre (Barcelona. España)	85
SECCIÓN SEGUNDA. APROXIMACIÓN A LA CREATIVIDAD DESDE EL PENSAMIENTO COMPLEJO	95
CAPÍTULO VIII: Creatividad en la naturaleza. <i>M. Cândida Moraes</i> (Sao Paulo. Brasil)	101
CAPÍTULO IX: Creatividad y subjetividad. <i>Albertina Mitjans</i> (Brasilia. Brasil)	115

CAPÍTULO X: Teoría interactiva y psicosocial de la creatividad. <i>Saturnino de la Torre</i> (Barcelona. España)	123
CAPÍTULO XI: Creatividad paradójica o adversidad creadora. <i>Saturnino de la Torre</i> (Barcelona. España)	155
SECCIÓN TERCERA. REFERENTES BÁSICOS DE LA CREATIVIDAD	171
CAPÍTULO XII: El hombre creador. <i>Juan Carlos Rosman</i> (Buenos Aires. Argentina)	177
CAPÍTULO XIII: El proceso creativo: mecanismos subyacentes. <i>Eunice M.L. Soriano</i> (Brasilia. Brasil)	191
CAPÍTULO XIV: El entorno creativo. <i>Julián Betancourt</i> (Guadalajara. México).....	197
CAPÍTULO XV: La magia de los ambientes. <i>Carlos A. González Quintián</i> (Manizales. Colombia)	205
CAPÍTULO XVI: Activadores e inhibidores de la creatividad. <i>David de Prado</i> (Santiago de Compostela. España)	215
CAPÍTULO XVII: El producto creativo. <i>Francisco Menchén</i> (Madrid. España)	229
SECCIÓN CUARTA. LA CREATIVIDAD ATENDIENDO A LA EDAD Y DESARROLLO DEL SUJETO	239
CAPÍTULO XVIII: Creatividad en la primera infancia. <i>Dolores Madrid</i> (Málaga. España)	245
CAPÍTULO XIX: Creatividad en la educación primaria. <i>Saturnino de la Torre</i> (Barcelona. España).....	253
CAPÍTULO XX: La creatividad en la adolescencia. <i>Ángeles Gervilla</i> (Málaga. España).....	267
CAPÍTULO XXI: Creatividad en la enseñanza universitaria. <i>M^a Inés Solar</i> (Concepción. Chile).....	275
CAPÍTULO XXII: Creatividad y actividad profesional. <i>Ángeles Gervilla</i> (Málaga. España)	285
CAPÍTULO XXIII: Creatividad en la tercera edad. <i>Mauro Rodríguez</i> (México DF. México)	295
SECCIÓN QUINTA. LA CREATIVIDAD EN SUS MANIFESTACIONES. ÁMBITOS O ÁREAS DE CONOCIMIENTOS	303
CAPÍTULO XXIV: Creatividad en la Educación. <i>Saturnino de la Torre</i> (Barcelona. España).....	309

CAPÍTULO XXV: Creatividad en la Psicología. <i>Vicente Alfonso</i> (Valencia. España)	323	→
CAPÍTULO XXVI: Creatividad en las Artes. <i>Julio Romero y Manuel Gertrudis</i> (Madrid. España)	335	
CAPÍTULO XXVII: Creatividad, arte y educación. <i>Manuel S. Méndez</i> (Madrid. España)	343	
CAPÍTULO XXVIII: Descubrimientos y creatividad científica. <i>Francisco Claro</i> (Sgo. de Chile. Chile)	355	
CAPÍTULO XXIX: Creatividad y creación publicitaria. <i>Francisco García y Miguel Baños</i> (Madrid. España)	361	
CAPÍTULO XXX: Las organizaciones creativas como seres vivos. <i>Lilian Dabdoub</i> (México DF. México)	375	
 SECCIÓN SEXTA. LA CREATIVIDAD EN SU EXPRESIÓN CURRICULAR Y EXTRACURRICULAR	383	
 CAPÍTULO XXXI: Creatividad en arte dramático. <i>Tomás Motos y Jorge Picó</i> (Valencia. España)	389	
CAPÍTULO XXXII: Creatividad en la conciencia y expresión de la corporeidad. <i>Inma Benedico</i> (Barcelona. España)	401	
CAPÍTULO XXXIII: La creatividad en la clase de música. <i>Julia Bernal</i> (Granada. España)	415	
CAPÍTULO XXXIV: Creatividad en la expresión visual y plástica. <i>Teresa Morea y M^a Graciela Soraire</i> (Mendoza. Argentina)	427	
CAPÍTULO XXXV: Creatividad y matemática. <i>M^a Judith Alderete y María Luisa Porcar de Yelós</i> (Mendoza. Argentina)	441	
CAPÍTULO XXXVI: Creatividad en educación matemática. <i>Elba C. Sequera</i> (Barcelona. España)	457	
CAPÍTULO XXXVII: la Creatividad en el tiempo libre y ocio. <i>Francisco Menchén</i> (Madrid. España)	471	
CAPÍTULO XXXVIII: Creatividad y salud. <i>Verónica Violant</i> (Barcelona. España)	483	
 SECCIÓN SÉPTIMA. CONDICIONANTES Y ASPECTOS DIFERENCIALES DE LA CREATIVIDAD	493	
 CAPÍTULO XXXIX: Condicionantes de la creatividad desde la perspectiva de la neurociencia y la complejidad. <i>Omar Gardié</i> (Caracas. Venezuela)	499	
CAPÍTULO XL: Creatividad y familia. <i>Manuela Barcia</i> (Sevilla. España)	507	

CAPÍTULO XLI: Conciencia y creatividad. <i>Ana Iribas</i> (Madrid. España)	517
CAPÍTULO XLII: El papel del grupo en la creatividad. <i>Ramón Ferreiro</i> (Florida. EEUU)	521
CAPÍTULO XLIII: Liderazgo creativo. <i>Humberto Albarrán</i> (México DF. México).....	531
CAPÍTULO XLIV: Error y azar en la creatividad. <i>Saturnino de la Torre</i> (Barcelona. España).....	539
CAPÍTULO XLV: Creatividad y superdotación. <i>Rosa C. Prado</i> (Málaga. España)	559
CAPÍTULO XLVI: Creatividad comunitaria y social. <i>Saturnino de la Torre</i> (Barcelona. España).....	569
CAPÍTULO XLVII: Niños índigo y creatividad. <i>Saturnino de la Torre</i> (Barcelona. España) y <i>M. Cándida Moraes</i> (Sao Paulo. Brasil).....	587

CAPÍTULO XLI

CONCIENCIA Y CREATIVIDAD

Ana Iribas Rudín

Universidad Autónoma de Madrid

1. ESTADOS DE CONCIENCIA

Según la teoría de sistemas aplicada por Charles T. Tart (1983/1975) al estudio de la conciencia, ésta se configura en sistemas discretos, denominados “estados de conciencia”. Estados de conciencia son el estado ordinario (en el que solemos encontrarnos cuando estamos despiertos), el sueño REM (cuando, durmiendo, soñamos), el sueño profundo (sin sueños) o la hipnagogia (estado intermedio entre la vigilia y el sueño). Cada uno de los estados posibles es una configuración específica de diferentes aspectos de la conciencia; esta configuración global hace que un determinado estado de conciencia sea, clara y cualitativamente, distinto de otro.

El “estado ordinario de conciencia” es el estado despierto “normal”, el sistema de los hábitos de percepción, pensamiento, emoción y actuación en nuestro entorno habitual.

La vivencia del tiempo y del espacio, de los límites de la propia identidad corporal y psíquica, las emociones, la memoria, la concentración y otros parámetros, pueden variar en diferentes estados. Cuando estos aspectos cambian de un modo demasiado radical como para vivirlo como una variación del estado ordinario (porque son cualitativa y cuantitativamente diferentes), hablamos de un “estado alterado de conciencia”. Así, podemos soñar que volamos, porque en el estado de conciencia del sueño esto es posible, como tampoco nos extrañará encontrarnos en un entorno y, al instante siguiente, en otro muy lejano, o hablar con alguien que es

nuestro amigo, pero que es también, a la vez y con naturalidad, nuestro padre... cosas, todas ellas, harto extrañas desde el punto de vista de la normalidad despierta.

Estabilización, desestabilización e inducción de estados de conciencia

Todo estado de conciencia se mantiene estable en su configuración gracias a una serie de factores que lo refuerzan. En el caso del estado ordinario de conciencia, el lenguaje, el movimiento y nuestras rutinas cotidianas actúan como estabilizadores. En el caso de un estado contemplativo, la concentración de la atención en el objeto contemplado es fundamental para el mantenimiento de esa particular configuración de la conciencia.

El paso de un estado de conciencia a otro ocurre en virtud de factores que vencen las cohesiones internas del primer estado y lo desestabilizan, a la vez que pueden inducir una segunda configuración de la conciencia, distinta de la primera. Así, por ejemplo, mantenerse en silencio, en una posición inmóvil, con los ojos cerrados y dejando pasar los pensamientos, deseos y emociones sin identificarse con ellos, son maniobras que rompen con los hábitos de la conciencia ordinaria y llevan a la conciencia a un estado meditativo.

Aunque en las primeras experiencias en un estado alterado de conciencia todo resulte desconocido y nuevo, el manejo en un estado alterado es algo que se puede aprender a refinar. Con la práctica, el entrenamiento produce una mayor soltura y dominio en el nuevo modo de ser y de conocer. Un aprendiz de soñador lúcido, al principio de sus prácticas, puede despertarse cuando, dentro del sueño, se da cuenta de que está soñando, pero más adelante será capaz de darse cuenta de ello y seguir soñando, y aprovechar que se sabe el artífice de sus sueños para modificarlos a voluntad.

Dos estados de conciencia, al tener modos de ser y de conocer diferentes, pueden ser, en cierto sentido, "impermeables" el uno al otro. Con la práctica, también aquí, es posible aumentar esta permeabilidad entre estados. Por ejemplo, un artista que, bajo los efectos de la LSD, ve imágenes que le parecen de una belleza extraordinaria, si es capaz de recordarlas en el estado ordinario, puede recrearlas en su pintura.

2. NIVELES DE CONCIENCIA

Si hasta ahora, siguiendo el modelo de Tart (1983/1975), hemos hablado de *estados* de conciencia, conviene introducir un elemento de psicología evolutiva y hablar de *niveles* de conciencia. Ken Wilber (2000), al sistematizar en su modelo los estadios evolutivos de la conciencia, advierte de que una cosa es un nivel alcanzado (un rasgo estable y permanente de la conciencia), y otra cosa es un estado (que es más o menos transitorio y fugaz). Así, una persona que se encuentre en un nivel

personal de desarrollo de la conciencia puede tener, en un estado alterado de conciencia (ya sea trabajando creativamente o contemplando una obra de arte), una experiencia mística (de un nivel transpersonal), pero, al regresar a su estado ordinario de conciencia, vuelve también a su nivel personal habitual. Wilber puntualiza, sin embargo, que los estados alterados de conciencia pueden servir de puente entre niveles y de acicate para la evolución de la conciencia, de modo que lo que en un momento dado pudo ser una experiencia transitoria (estado de conciencia) se convierta eventualmente en una realización permanente (nivel de conciencia).

3. CONCIENCIA Y CREATIVIDAD

Las numerosas definiciones que se han hecho de la creatividad suelen coincidir en destacar la generación de *novedad* con *valor* (puesto que la novedad en cuanto tal –por ejemplo, “soengiml”– no aporta necesariamente algo interesante).

¿En qué medida puede repercutir positivamente en la creatividad el acceso a diferentes estados de conciencia; esto es, una ampliación de la conciencia, y a diferentes niveles de conciencia?

Desde un punto de vista evolutivo, sabemos que la creatividad supone un beneficio para la supervivencia del ser humano en un entorno cambiante. La aparición de *novedad* se puede favorecer si la conciencia funciona de modos no habituales. Resulta, pues, evidente que la capacidad de adoptar modos cognitivos, sensoriales y emocionales diferentes, esto es, de configurar la conciencia según las múltiples perspectivas que constituyen los diferentes estados de conciencia, redundando en una mayor versatilidad y adaptabilidad de la persona al medio, entre otras cosas, porque es capaz de contemplar varias posibilidades de acción, o diferentes soluciones posibles a un problema. Además, el hecho de que la conciencia evolucione a lo largo de sucesivos niveles de complejidad creciente, supone que lo que en un determinado nivel aparece como un problema sin salida, en un nivel superior, al adoptar, metafóricamente hablando, una visión más general y con más información, resulta tan sencillo que ni siquiera es un problema. La creatividad y la ampliación de la conciencia se entienden, en este contexto, como prácticamente sinónimos del desarrollo de los potenciales humanos y de la autorrealización.

El criterio de *valor* puede, en ciertos estados de conciencia, estar exacerbado, debido a que todo lo percibido, pensado y sentido parece revestido de una importancia excepcional, que a menudo va acompañada de una sensación numinosa. Ésta es una cualidad frecuente en muchos estados alterados de conciencia, y que parece tener una base neurofisiológica. Este valor puede ser o no apreciado en estados de conciencia distintos, tales como el ordinario. Así, algunas ideas obtenidas en un estado alterado de conciencia pueden ser sumamente útiles para resolver problemas planteados en el estado de vigilia usual, y otras resultar inaplicables o irrelevantes.

La modificación de la conciencia es un recurso que han utilizado los creadores de todos los tiempos, también los artistas plásticos contemporáneos. Y ello con el fin de encontrar recursos para su creatividad, para su autoconocimiento, y para inducir cambios en la conciencia del espectador. Cualquier artista, como cualquier persona, actúa desde el nivel de conciencia en el que se encuentra.

BIBLIOGRAFÍA

- GAMWELL, L. (Ed.) (2000). *Dreams 1900-2000. Science, Art, and the Unconscious Mind*. Nueva York: State University of New York at Binghamton.
- GOLEMAN, D. y DAVIDSON, R.J. (Eds.) (1979). *Consciousness: Brain, States of Awareness, and Mysticism*. Nueva York: Harper & Row.
- HUGHES, J. y HUGHES, J. (1999). *Altered States. Creativity Under the Influence*. Nueva York: Watson-Guption Publications.
- INGLIS, B. (1995/1989). *Trance. Historia de los estados alterados de la mente*. Girona: Tikal, 1995. [Edición original: *Trance. History of Altered States of Consciousness*.]
- MASTERS, R.E.L. y HOUSTON, J. (1968): *Psychedelic Art*. Nueva York: Grove Press.
- TART, C.T. (Ed.) (1990/1969). *Altered States of Consciousness*. Nueva York: Harper Collins.
- TART, C.T. (1983/1975). *States of Consciousness*. El Cerrito, California: Psychological Processes, Inc. Existe versión digital en URL: www.psychedelic-library.org/soccont.htm.
- WILBER, K. (2000). *Waves, Streams, States, and Self: a Summary of My Psychological Model, or Outline of an Integral Psychology*.