



1[ter]disciplinadaes

ongreso Latinoamericano de
studios **Feministas del Sur**

Género, cuidados y empresas: el caso de las técnicas de espectáculos y eventos turísticos en España.

Eje temático: Economía, Trabajo y Cuidados

Simposios: El mundo del trabajo y los cuidados desde los feminismos situados. Intersecciones interdisciplinarias entre la investigación, la extensión y las tecnologías

Dra. Florencia Picasso y Dra. Olga Sánchez
fpicasso@cure.edu.uy; olga.sanchez.g@udima.es



Centro de
Estudios Interdisciplinarios
Feministas



ESPACIO
INTERDISCIPLINARIO
UDELAR

Antecedentes y contexto: Necesidad de indicadores de igualdad de género, sostenibilidad y gobernanza en el sector de eventos turísticos.

Desafíos de Igualdad de Género y Sostenibilidad en la Industria de Eventos de España

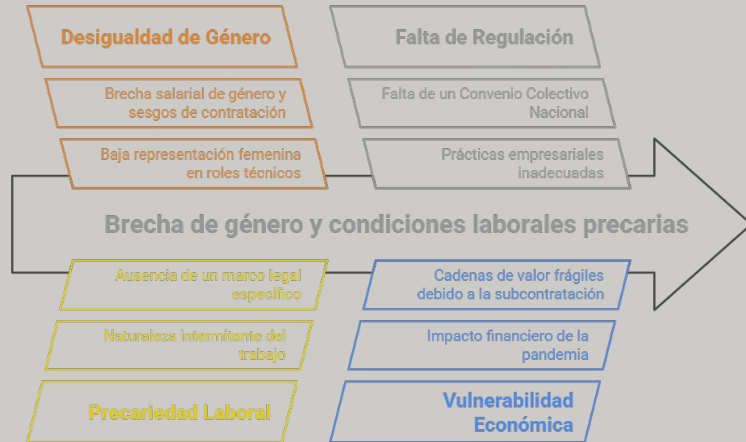
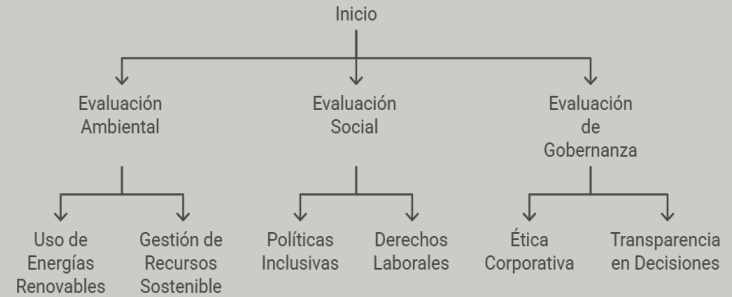


Figura 1 . Criterios ESG y su evaluación.



- Sector de eventos y espectáculos turísticos:
- Caja de resonancia de problemáticas sociales, ambientales, económicas.
- Tensiones entre Enfoque Empresarial vs. Impacto Social.
- Desarrollo económico vs. desigualdad social.
- Mercantilización y Homogeneización Cultural.

OG: Explorar la situación de las mujeres en el sector de eventos y espectáculos turísticos en España en relación a la inclusión de la perspectiva de igualdad de género.

OE1: Indagar acerca de las principales desigualdades y barreras existentes sobre la igualdad de género, desde la percepción de las mujeres protagonistas del sector.

OE2: Observar las estrategias de comunicación realizadas por las instituciones que organizan y promueven la celebración de eventos multitudinarios con la pretensión de identificar la alineación de sus prácticas a la igualdad de género.

Metodología y Objetivos

Encuadre metodológico cualitativo enmarcado en el enfoque paradigmático constructivista.

Se parte de un diseño de investigación cualitativa, flexible, en diálogo continuo con el objeto de estudio

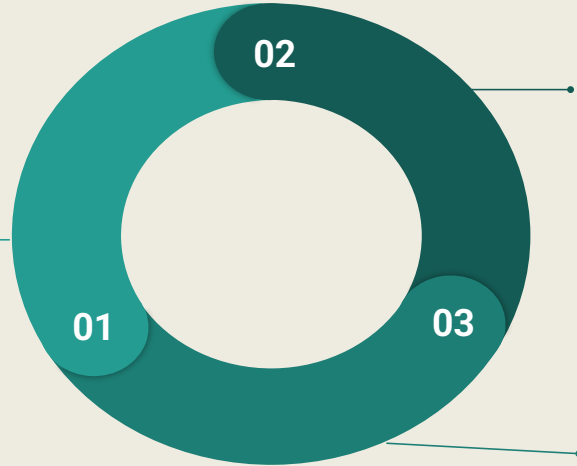
Triangulación de técnicas

Triangulación de Técnicas de recopilación de información

Etnografía digital

Técnica interdisciplinaria que permite el análisis de las prácticas sociales y cómo se producen los significados a través de la tecnología.

Estos escenarios digitales son lugares clave donde se gestan las prácticas objeto de análisis de la dinámica de comunicación, interacción y negociaciones



Entrevistas semiestructuradas

Formulario autoadministrado a mujeres del sector .

Muestreo intencional opinático. Guión de entrevista semi-estructurada con preguntas que permiten abordar las dimensiones de interés.

Revisión documental

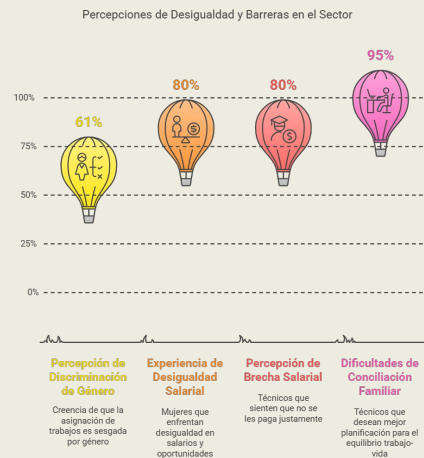
Análisis de información secundaria procedente de estudios empíricos desarrollados sobre la temática elaborados por el equipo autor en el marco del Observatorio Científico de Eventos y otros, donde se registran las principales barreras y desigualdades que se visualizan en el sector al igual que las buenas prácticas y recomendaciones sobre la celebración de eventos.

Revisión Documental

Desigualdades y barreras existentes desde la percepción de las mujeres en el sector.

Revisión documental

Inclusión de la perspectiva de igualdad de género en el sector de eventos y espectáculos turísticos en España.



Contexto precarizado, vulnerabilidades, baja representación femenina en el sector técnico, fatal de regulación.

Estrategias de comunicación de las instituciones organizadoras de eventos en relación con la igualdad de género.



Análisis de la etnografía digital

Tabla 1. Resumen dimensión igualdad de género

- 1
2
3
4
5

Lenguaje inclusivo e imágenes estereotipadas de género

Información sobre prácticas empresariales, sostenibilidad y acciones de responsabilidad

Indicadores de Inclusión y Diversidad

Plan de igualdad y protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y acoso

Acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Dimensión	Categoría emergente	Hallazgos clave	Conclusión
Igualdad de Género	Discurso sin aplicación transformadora	Falta de planes de igualdad y protocolos de acoso. No hay estrategias activas de paridad.	El sector proyecta igualdad sin implementar medidas concretas.

Análisis de las entrevistas semiestructuradas

Tabla 2. Principales dimensiones y categorías emergentes del análisis

Dimensiones	Categorías emergentes de igualdad de género
Representación global	Aparente incorporación de un discurso subyacente vaciándose de contenido transformador.
Marco legal	Existe conocimiento sobre el marco legal de igualdad de género pero aún no es suficiente.
Desigualdades y barreras percibidas	Desigualdades de género y barreras muy pronunciadas por ser mujer.
Desafíos y propuestas	Realizar un diseño y desempeño de trabajo interseccional.

Las principales dimensiones y subdimensiones a indagar en las entrevistas fueron:



Análisis de contenido de las entrevistas

Desafíos de Igualdad de Género en el Sector de Eventos



Figura 2: Síntesis de las desigualdades de género y las barreras percibidas que emergen de las entrevistas.

**Síntesis de las
desigualdades y
barreras percibidas**



Parámetros de importancia en igualdad de género, en el sector de eventos y espectáculos turísticos en España

Tabla 3. Parámetros de importancia en igualdad de género en el sector de eventos y espectáculos turísticos en España

Conceptos clave	Código en vivo	Hallazgos emergentes
Igualdad de género	Representación y discurso	Discurso de igualdad vacío de contenido transformador. No hay integración transversal en toma de decisiones ni programación.
	Políticas de paridad	No se detectan políticas activas que promuevan la paridad en el sector. Sector caracterizado por patrones masculinizados.
	Segregación horizontal	Producción de eventos corporativos mayormente femenino; producción de conciertos mayormente masculina.
	Techo de cristal y conciliación	Persisten barreras en ascensos y dificultad de conciliación laboral y familiar.
	Oportunidades para mujeres	Solo dos entrevistas identifican oportunidades, pero fragmentadas.
Desigualdades y barreras percibidas	Desigualdades salariales	Brecha salarial A las mujeres se les paga menos que a los hombres (ejemplo: 100€ vs. 150€).
	Discriminación y actitudes machistas	Existen casos documentados de trato desigual, sobreprotección, paternalismo y menosprecio por ser mujer.
	Reacciones ante el machismo	Se han registrado despidos tras quejas por actitudes machistas en eventos.
	Ambiente de trabajo	Generalmente positivo en trabajo en equipo, pero con momentos de estrés.
Desafíos y propuestas	Condiciones y competitividad	Depende de la empresa; en algunos casos el sector es masculinizado y altamente competitivo.
	Interseccionalidad y transparencia Profesionalización del sector	Mayor concreción entre discursos y prácticas Negociación colectiva Conciliación

DESAFÍOS:

Implementación de sistemas de gestión con perspectiva de igualdad de género

CLAVE: CUIDADOS e INTERSECCIONALIDAD



Consideraciones finales y claves de problematización

Promover un enfoque integral

Para poder permear la cultura de las instituciones desde una perspectiva reflexiva entorno a sus procesos, protocolos y recursos, así como visibilizar los impactos diferenciados sobre mujeres y varones desde una mirada educativa y emancipatoria.

Alineación de identidad & prácticas empresariales

Es necesario que adopten criterios ESG de manera más estructurada implementando mecanismos medibles de impacto, protocolos verificables de seguridad e igualdad y estrategias reales de sostenibilidad y gobernanza.

Ausencia de enfoques críticos

Resultan aspectos anexos que terminan visualizándose como estrategias de marketing.

Desde lo normativo sin revisión crítica.

Ausencia de enfoques críticos que promuevan la igualdad de género, e inclusión en el sector.

Apuntar a una reforma legal encarnada en las prácticas

Responsabilidad ética en la construcción de nuevas estrategias comunicacionales y narrativas que promuevan la transformación social

Hibridación del discurso de Igualdad de género

Aparentemente se incorpora un discurso de igualdad de género de forma subyacente pero sin embargo, vaciándola de contenido transformador. Lo cual se convierte en enemigo de las propias prácticas que promulga.

Fomentar estrategias y técnicas de monitoreo

En el seguimiento hacia la vigilancia epistemológica que pueda visibilizar procesos de transparencia en las prácticas y garantizar la igualdad de trato, sostenibilidad y gobernanza.

Muchas gracias

Dra. Florencia Picasso
Centro Universitario Regional del Este, UDELAR, Uruguay
y Millennium Institute for Care Research (MICARE)
fpicasso@cure.edu.uy

Dra. Olga Sánchez
Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid
olgasa02@ucm.es