



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2015

Proyecto nº 123

Título del proyecto

*Observatorio de los Informativos de Televisión. Análisis de contenidos en la 'nube'.
Aprendizaje colaborativo e interactivo*

Nombre del responsable del proyecto

Rafael Díaz Arias

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Periodismo II

1. Objetivos propuestos

COMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Contrastar el pluralismo y la calidad de la información de los programas informativos diarios de las cadenas nacionales de televisión.
- Promover el debate sobre el papel en una sociedad democrática de la información audiovisual mediante estudios cuantitativos y cualitativos.
- Crear un repositorio de vídeos para ulteriores investigaciones y trabajos de los alumnos. Los alumnos pueden utilizar este recurso para sus trabajos de fin de Grado.

COMO PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

- Adquisición de competencias para el análisis crítico de la información de televisión.
- Adquirir competencias sobre la lógica de elaboración de la información en televisión.
- Adquisición de competencias para aplicar la metodología del análisis de contenidos.
- Adquisición de competencias para colaborar interactivamente en plataformas de gestión de información y aprendizaje compartido.

2. Objetivos alcanzados

Como proyecto de investigación en el curso 2015-2016 se han difundidos los primeros resultados de la investigación mediante comunicaciones en congresos y publicación en revistas científicas:

Díaz Arias, R, J Sotelo González (2015): "Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión. A Research and Teaching Project: 'Cloud' Analysis of Contents. Collaborative and Interactive Learning". *1st International Conference on Higher Education Advances, HEAd'15* Universitat Politècnica de València, València, 2015. DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/HEAd15.2015.334>.

Díaz Arias, Rafael y Gonzalez Conde, Julia y Aparicio González, Daniel (2015) "Parámetros de calidad de la información en televisión. La metodología del Observatorio de Calidad de la Información en Televisión". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* (30). ISSN 1139-1979.

Aparicio González, Daniel; Salgado Santamaría, Carmen; Díaz Arias, Rafael (2016): "Los agentes informativos en los telediarios: reforzamiento del statu quo y cambio sociopolítico. El análisis del OCITV". Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, Cultura y Cooperación. AE-IC. Madrid, 4-8 julio 2016.

Sotelo, González (2016): "Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión: una herramienta para la introducción de los alumnos de Grado a la investigación". Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, Cultura y Cooperación. AE-IC. Madrid, 4-8 julio 2016.

Es de destacar que dos de estos trabajos se refieren directamente a los resultados obtenidos en el campo de la innovación docente, y hacen referencia especial a que este trabajo se ha desarrollado en el marco de los proyectos de Innovación de la UCM.

También entre realización de objetivos está la creación de un repositorio en línea de vídeos de programas informativos, soportado por un disco en red NAS, adquirido con e dinero del proyecto.

Como proyecto de innovación se han alcanzado muy satisfactoriamente los objetivos planteados. La participación en el proyecto era voluntaria y se sumaron un 30% de los alumnos de los grupos de Información en Televisión, que obtuvieron una bonificación en su calificación y dos créditos optativos.

Hemos verificado los objetivos mediante un cuestionario cuantitativo y cualitativo contestado por los alumnos participantes.

Los alumnos han mejorado el conocimiento sobre los programas informativos (figura 1).

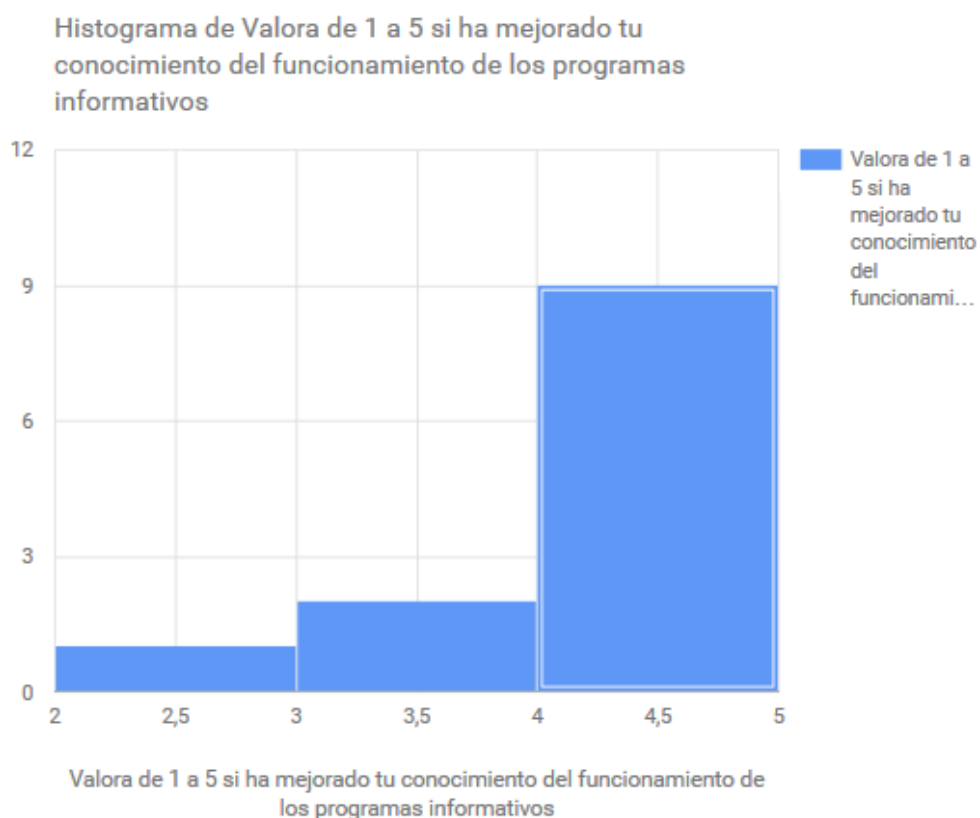


Figura 1

Entienden ahora mucho mejor los recursos retóricos empleados en estos programas (figura 2).

Histograma de Valora de 1 a 5 si has aprendido a usar mejor los recursos de la palabra, la imagen y el sonido

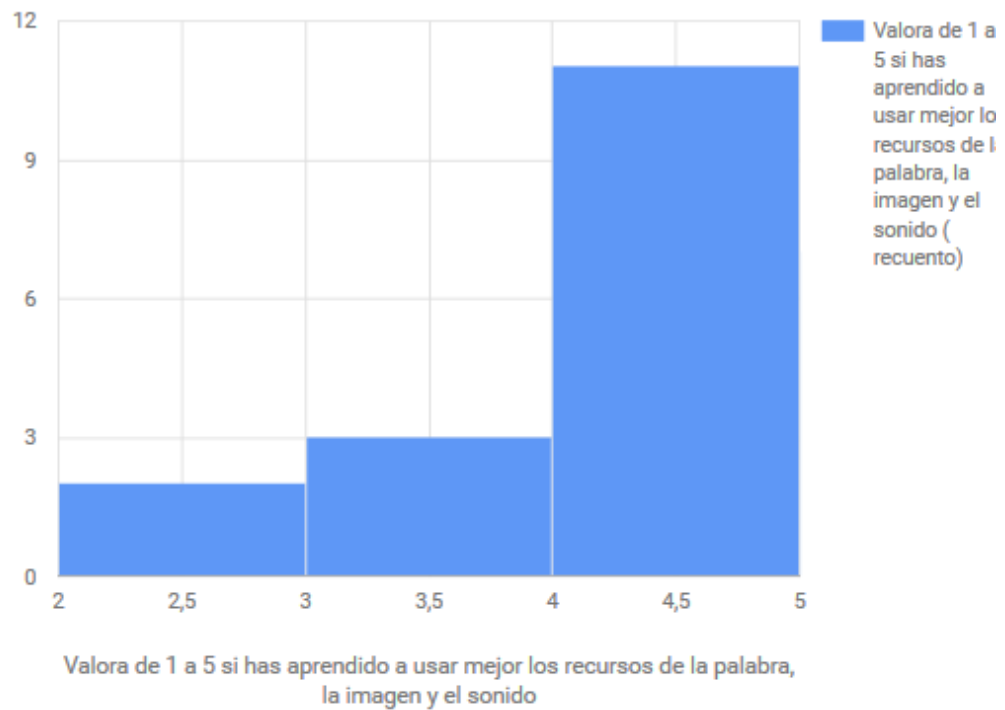


Figura 2

Loa alumnos valoran muy positivamente esta experiencia para su formación (figura 3)

Histograma de Valora de 1 a 5 su utilidad para tu formación

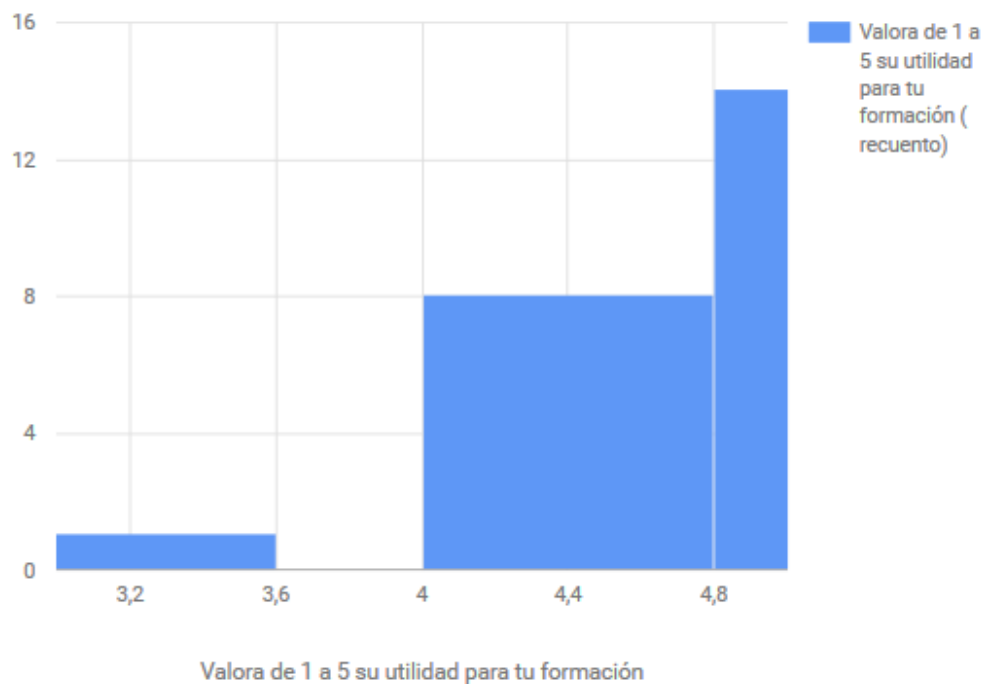


Figura 3

Estos resultados cuantitativos se ven reforzados por las respuestas cualitativas. Se recogen aquí algunas opiniones de los alumnos:

“Es una de las mejores maneras para asentar los conocimientos televisivos, mucho más práctico que hacerlo estudiándote lo que pone en un libro”.

“Definiría esta práctica como un plus a la formación que recibimos en la clase teórica sobre el funcionamiento de los programas informativos, de tal forma que el alumno tiene la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos”.

“Gracias a este proyecto he aprendido a diferenciar entre los diversos formatos que componen un telediario, los géneros periodísticos que están presentes en estos, los tipos de fuentes que pueden ser utilizadas para informarnos, el tratamiento que se le da a la pieza informativa...”

“Gracias a este proyecto he aprendido a diferenciar entre los diversos formatos que componen un telediario, los géneros periodísticos que están presentes en estos, los tipos de fuentes que pueden ser utilizadas para informarnos, el tratamiento que se le da a la pieza informativa...”

“Gracias a este análisis, no solo he conocido el trasfondo de los informativos, sino que he comenzado a valorar la labor del analista de este tipo. Desde fuera parece muy simple, pero estudiar un informativo con todos los elementos que lo componen es muy complicado. Requiere destreza mental, pero también informática.”

“...me ha ayudado en gran medida a entender la forma en que se trabaja, se produce y se estructura un informativo, así como a diferenciar tanto los géneros como los formatos en que se puede sintetizar una información.”

“Verme obligado a observar con detenimiento pieza a pieza, cómo están encajados sus distintos elementos, las fuentes, si hay testimonios o no, y el uso de imágenes de actualidad o por el contrario de archivo, me han servido para asimilar con mayor claridad los elementos que tejen el relato periodístico en televisión, y qué opciones son mejores respecto a otras a la hora de elaborar cierto tipo de informaciones.

En cuanto a la organización y la interacción con el material docente, ha sido una experiencia fluida y eficaz, encontrando una rápida solución a cualquier posible duda que surgiera. Al igual que en referencia al trabajo en equipo.”

La experiencia del trabajo en línea ha sido muy positiva tanto para alumnos como para profesores. En lo que se registran algunas quejas de alumnos es en la composición obligatoria de los grupos de trabajo, con expresiones de malestar por falta de implicación y trabajo de alguno de los componentes del grupo.

3. Metodología empleada en el proyecto

El proyecto pretende introducir a los alumnos en las técnicas de investigación. Se aplica la técnica cuantitativa del análisis de contenidos, asignando a cada grupo un informativo, que analizan resgistrando multitud de variables presentes en cada pieza informativa. Posteriormente, realizan un análisis cualitativo del mismo informativo.

Desde el punto de vista docente, la metodología aplicada es el trabajo colaborativo en línea. Es de destacar que se trabaja conjuntamente con alumnos pertenecientes a distintas clases de la asignatura Información en Televisión. Se utilizan dos plataformas. La primera, un espacio común de trabajo en el Campus Virtual dedicado a la formación, la documentación y la discusión de dudas y resultados del proyecto. Y una aplicación de gestión de base de datos para recoger los datos del análisis cuantitativo. Hasta 2016 se utilizó la aplicación Xolomon, a disposición de la UCM, pero la no renovación del convenio con la empresa correspondiente ha supuesto que el primer cuatrimestre del curso 2106-2107 no se haya podido poner en marcha el proyecto, a la espera de contar con una nueva aplicación que está diseñando el grupo y esperamos que esté operativa en marzo de 2017.

4. Recursos humanos

El proyecto se ha desarrollado por profesores y alumnos, sin contratación de ningún colaborador externo.

Han participado 4 profesores con docencia en los grupos de la asignatura Información en Televisión, y, por tanto, los más directamente implicados en el proyecto.

5. Desarrollo de las actividades

Cada informativo se asigna a dos alumnos. Una vez asignado el informativo, uno de los alumnos lo graba o descarga y lo sube a un repositorio de vídeos para compartirlo con su compañero de trabajo y con el profesor verificador. El repositorio se aloja en un disco en red, adquirido con el presupuesto del proyecto.

Los dos alumnos van alternando las funciones de analista y revisor. Uno de los dos alumnos analiza la mitad del informativo asignado y el otro revisa ese análisis. Analista y revisor intercambian sus papeles para la otra mitad del informativo asignado. En la base de datos quedan reflejadas las correcciones realizadas por cada revisor, de modo que se puede obtener finalmente un índice de fiabilidad de la codificación realizada. Una vez terminado el trabajo de los alumnos, un profesor verifica el análisis y su conformidad con los protocolos. Para completar las tareas de análisis y revisión, los alumnos cuentan con un mes desde la fecha de emisión del noticiero asignado.

La tarea es voluntaria para los alumnos, puesto que requiere un grado de compromiso mayor del que se obtendría de algunos alumnos si fuera obligatoria. Los alumnos que no participan en el proyecto tienen una tarea alternativa de análisis general de programas informativos, trabajo personal y sin especial interacción con el profesor, más allá de que este resuelva sus dudas. En cambio, los alumnos del proyecto participan en

un entorno en el que colaboran e interactúan los alumnos y profesores pertenecientes a distintas clases, favoreciendo así estrategias y habilidades de cooperación. Al finalizar el trabajo los alumnos tienen que responder un cuestionario cualitativo y cuantitativo.

En el primer cuatrimestre del curso 2015-2016 participaron 34 alumnos y se analizaron 17 informativos y en el segundo 42 alumnos y se analizaron 21 informativos.

