

UN ACERCAMIENTO MULTIDISCIPLINAR EN EL APRENDIZAJE DEL ANÁLISIS ECONÓMICO A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL

Esperanza Gracia Expósito

egraciae@ccee.ucm.es

María Covadonga de la Iglesia Villasol

civ@ccee.ucm.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - UCM

Palabras clave: Análisis multidisciplinar; Experiencias docentes con TIC; Evaluación de la acción didáctica; Espacio Común Europeo de Educación Superior

Buscando un acercamiento multidisciplinar que facilite la asimilación del análisis económico, se aprovechan las nuevas herramientas virtuales como palanca para la necesaria adaptación en contenidos y metodología al nuevo entorno de aprendizaje que imponen los criterios de Bolonia y de convergencia hacia el Espacio Común Europeo de Educación Superior (EEES).

1. INTRODUCCIÓN

Esta comunicación trata de provocar una discusión sobre la metodología docente tradicional en análisis económico y de identificar líneas de mejora didáctica.

En primer lugar, se plantea la necesidad de complementar dicha metodología con un acercamiento multidisciplinar que, con una visión integral basada en una red de contenidos interrelacionados, permita a los alumnos aprender a «pensar como economistas», aplicando TIC a la enseñanza superior en Teoría Económica en el entorno del Campus Virtual de la Universidad Complutense de Madrid. En este sentido, se inscribe la experiencia docente en curso, Materiales Didácticos para el aprendizaje en Análisis Económico (PIE 2005/379) de un grupo de profesores de la UCM, pertenecientes a los Departamentos de Fundamentos del Análisis Económico I y II (FAEI y FA-EII) y de Economía Aplicada VI (EAVI).

En segundo lugar, para mejorar la calidad de la acción docente realizada es imprescindible conocer la opinión que de la misma tienen los alumnos, principal cliente del proceso educativo. Si en general las encuestas de evaluación deben orientar la estrategia didáctica de profesores, departamentos e instituciones educativas, en particular, la disponibilidad de encuestas a los alumnos relativas a innovaciones docentes, tanto legales como metodológicas e instrumentales, debería constituir el instrumento fundamental en el que discutir su efectividad.

2. ESTRATEGIA MULTIDISCIPLINAR EN LA ACCIÓN DIDÁCTICA

La constatación de las dificultades de una parte importante de los estudiantes, tanto para comprender los conceptos económicos básicos como para interpretar su utilidad práctica,

lleva a plantearse la necesidad de abordar el aprendizaje del análisis económico de una forma integral, no centrándose en asignaturas aisladas, sino en la interrelación que existe entre distintas formas de aproximarse al hecho económico: modelos teóricos, aplicaciones empíricas, casos prácticos, experiencias reales, implicaciones en políticas públicas, etc.

En este sentido, parece prioritario complementar la metodología docente tradicional y los contenidos estándar en análisis económico, que responden a un conjunto de asignaturas compartimentadas (Macroeconomía, Microeconomía, Econometría, Hacienda pública, Estructura económica, etc.), con una visión más integrada, útil, realista, práctica de la manera de abordar los problemas de los distintos agentes económicos. Esto es, que los alumnos interioricen una manera de razonar que les permita resolver la multitud de problemas de índole económico a los que se enfrentarán en su vida personal y profesional.

Con esta filosofía se ha diseñado un espacio virtual multidisciplinar, que permite abordar el aprendizaje del análisis económico de una forma integral, partiendo de los modelos teóricos básicos y construyendo una red de contenidos interrelacionados, es decir, una red que permita al alumno aproximarse al hecho económico desde distintos ámbitos: modelos teóricos, aplicaciones empíricas, implicaciones en políticas públicas, etc. De lo que se trata es de que los alumnos aprendan a pensar como economistas, no a repetir modelos sin más, sino que conozcan la relación de los modelos teóricos con la realidad económica, su utilidad práctica, cómo se interpretan los resultados, que conozcan la información económica especializada, que sean críticos en sus valoraciones, que interpreten los indicadores económicos y las tendencias, y cómo no, evaluar su nivel de conocimientos sobre el tema. Es decir, que los estudiantes puedan desarrollar habilidades que son necesarias en el mundo laboral de la economía, y para las que pocas veces les preparamos con la metodología docente tradicional.

La semilla del proyecto de innovación iniciado parte de la colaboración continuada de un núcleo de profesores del departamento FAEI, especialmente motivado por el diseño de accio-

nes de mejora docente en múltiples vertientes. Así, por ejemplo, hemos participado en varios proyectos de innovación educativa, publicado contenidos estándar, participado en congresos nacionales e internacionales, generado contenidos virtuales, etc.¹. Dado el carácter multidisciplinar del proyecto, este equipo se ha visto enriquecido con la participación de profesores de FAEI y EAVI.

El proyecto diseñado se caracteriza por dos aspectos básicos: por una parte, desarrolla una serie de contenidos adaptados metodológicamente al uso del Campus Virtual como herramienta de apoyo a la docencia presencial y, por otra parte, adopta un enfoque dirigido al autoaprendizaje por parte del alumno. En concreto, se trata de un espacio virtual al que puedan acceder libremente los estudiantes de una serie de asignaturas troncales, fundamentales en su formación académica en economía, interrelacionadas en sus contenidos, lo cual garantiza el perseguido objetivo de abordar con una visión multidisciplinar los hechos económicos.

Dicho espacio virtual recogerá, partiendo de los temas básicos del análisis microeconómico, unos contenidos a los que acceda el alumno según sus necesidades: modelo teórico básico, ampliaciones del modelo básico, acceso a la referencia biográfica de producción científica del autor, ejercicios prácticos, representaciones gráficas, aplicaciones empíricas y econométricas, tópicos de los modelos, banco de referencias bibliográficas y de recursos informatizados, revista de economía con aportaciones de prensa, trabajos de profesores y estudiantes, banco de cuestiones resueltas, y exámenes con distintos grados de dificultad.

Desde un punto de vista instrumental, se está desarrollando una aplicación informática que

¹ En particular, los proyectos de innovación educativa de la UCM, con referencias 2002/30 y 2002/24, que desarrollan materiales didácticos en soporte web, de libre acceso; los libros *Microeconomía Intermedia. Problemas y Cuestiones*, McGraw-Hill, 2003, *Cuestiones tipo Test de Microeconomía Intermedia*, Prentice Hall-Pearson, 2004 y *Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios*, Prentice Hall, 2002; los congresos XIV Jornadas luso-españolas de gestión científica (Azores, febrero 2004), I Jornada Campus Virtual UCM (Madrid, mayo 2004), V Virtual Educa (Barcelona, junio 2004), ELES'04 (Aveiro, octubre 2004).

permita en cada uno de los temas básicos la opción de acceder a distintos hipervínculos, según las necesidades de cada alumno en cada momento y el aspecto que del hecho económico se quiera analizar, y con aplicaciones de econometría, hacienda pública, estructura o historia económica, que le facilitarán una visión radial o integral del hecho económico. Además, se habilitará una aplicación interactiva para que los profesores puedan incluir y editar directamente la revista de economía con las aportaciones propias y de los estudiantes, y para que los docentes podamos incluir y editar las cuestiones resueltas y las pruebas de conocimiento de los temas.

Dada la satisfactoria participación de nuestros alumnos en el Campus Virtual durante el curso 2003-2004, y la actual situación de virtualización de un único espacio común para distintos profesores de una misma asignatura, consideramos que la utilidad de esta innovación es elevada. Por una parte, y en la medida en que cubra ciertas carencias de la metodología tradicional, facilitará al alumno la interiorización del método en el análisis económico, mediante contenidos específicos para el Campus Virtual con una enseñanza centrada en el aprendizaje, que desarrolle habilidades propias del mundo laboral de un economista y mejore su percepción respecto a la utilidad de los contenidos adquiridos de manera compartimentada durante su formación. Por otra parte, la aplicación informática puede ser utilizada, adicionalmente, para actualizar los recursos interactivos correspondientes a anteriores proyectos de innovación a los que ya están accediendo un elevado número de alumnos, número que previsiblemente crecerá dado el carácter multidisciplinar del espacio virtual. El material se implementará a partir del curso 2005-2006, si bien a medida que se vayan generando contenidos, podrán ser accesibles desde el Campus Virtual durante este curso, para la contrastación de su validez como herramienta didáctica.

3. EVALUACIÓN PARA LA MEJORA DOCENTE

El marco actual del Espacio Común Europeo va a imponer a la universidad española

una competencia, significativamente mayor que hasta ahora, por la captación de los alumnos con unas universidades europeas que ya tienen establecidas potentes herramientas de gestión de la calidad, fundamentadas en las encuestas de opinión a los alumnos. La educación superior en España se encuentra inscrita en un entorno que está cambiando a una velocidad vertiginosa, tanto desde un punto de vista normativo, como metodológico e instrumental. Y en épocas de cambios resulta imprescindible la valoración de las distintas políticas educativas implementadas. Aunque pueda parecer una obviedad, para mejorar la calidad de la acción docente realizada es imprescindible conocer la opinión que de la misma tienen los alumnos, principal cliente del proceso educativo. Conocer, por ejemplo, si el tipo de características de los profesores que más influyen en la valoración que de los mismos tienen los alumnos difiere según el tipo de asignatura puede ser muy útil a la hora de asignar docencia. Saber cuáles son las debilidades y fortalezas de un departamento, comparativamente con sus análogos en otras facultades, puede orientar la mejora. La evaluación del grado en que las nuevas herramientas virtuales facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje debería guiar la estrategia didáctica de los profesionales comprometidos en la búsqueda de la excelencia en la acción docente. En última instancia y aparte de querer, para mejorar previamente hay que tener identificados los problemas.

Entendemos que el estudio riguroso de la riqueza informativa contenida en las encuestas de evaluación de profesores (EEP) debe orientar las diversas acciones de mejora. Existen múltiples razones para investigar las características que inciden en la docencia en teoría económica. La economía estudia la forma de usar eficientemente recursos escasos. Parece entonces razonable que los economistas en general y, desde luego, los docentes que realizamos nuestras investigaciones en el ámbito de las universidades públicas, comencemos a preocuparnos por el uso que se hace de los recursos educativos y el grado en que dicho uso afecta a la acción didáctica. La disponibilidad de encuestas a los alumnos debe constituir un

instrumento imprescindible para profesores, departamentos e instituciones educativas. Además, existen ciertas características específicas en la docencia de la teoría económica (modelización abstracta, aplicabilidad empírica, importancia de una formación generalista en economía, insatisfacción revelada por los estudiantes de economía, Cashing [1990]) que dificultan en particular el aprendizaje en esta materia.

La mejora continuada de la calidad docente exige la evaluación, y el reconocimiento de los problemas asociados a la implementación, interpretación y utilización de las EEP, no pueden justificar la renuncia a este objetivo. La única manera de corregir la incidencia de los posibles sesgos es trabajar y explotar la información estadística contenida en las EEP disponibles, identificarlos y, mediante un proceso de *feedback*, rediseñar nuevos cuestionarios más útiles para el objetivo de la excelencia en el proceso educativo.

En este sentido, Gracia y de la Iglesia (2005) investigan la incidencia de los atributos didácticos sobre la efectividad de la docencia en teoría económica. Para ello, se utilizan las respuestas contenidas en las encuestas de evaluación del profesorado elaboradas por el departamento FAEI, Universidad Complutense de Madrid, durante los cursos 2002-2003 y 2003-2004, trabajo que constituye, hoy por hoy, la primera y única explotación de la riqueza informativa contenida en las EEP realizadas por nuestro departamento.

Utilizando como punto de partida el trabajo anterior, en la actualidad se está ampliando la investigación en varios frentes. Centrándonos en el que es aquí más relevante, se ha procedido en dos líneas. Primero, realizando test indirectos sobre el impacto en la evaluación de la existencia de material virtual. En particular, se está comparando la valoración que de la bibliografía realizan los alumnos para asignaturas que complementan su material tradicional con material virtual. En segundo lugar, se ha procedido a ampliar el cuestionario con una pregunta directa sobre cómo valora el alumno el material virtual en los casos de asignaturas en los que está disponible. Es indudable que los resultados de estas líneas de trabajo deberían reorientar las diversas estrategias de mejora docente emprendidas.

BIBLIOGRAFÍA

- CASHING, W. E. (1990): Students do rate different academic fields differently, en *Student ratings of instruction: issues for improving practice*, New Directions for teaching and learning en Theall, M. y Frankling, J. Eds, n.º 43, San Francisco: Jossey-Bass, p. 113-121.
- GRACIA, E. y DE LA IGLESIA, C. (2005): Sobre la Opinión que los alumnos tienen de la efectividad de la docencia. Una primera exploración con encuestas en Teoría Económica, *Notes on University Teaching Methodologies and Experiences* Editores Díez, E. C., Díez, J. y Barreiro, B. p. 269-282.