



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria

2024/20245

Nº de proyecto: 285

Metodologías Digitales Con-Takto

Héctor Puente Bienvenido

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría



## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

Durante el curso 2024-2025, el equipo promotor del proyecto “Contakto II”, compuesto por profesoras y estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, ha impulsado un espacio de encuentro y debate en torno a las metodologías digitales aplicadas a la investigación social. Esta iniciativa, pionera en el ámbito de las Ciencias Sociales dentro de la Universidad Complutense de Madrid, responde a la necesidad creciente de actualizar y enriquecer la formación del estudiantado y del personal docente e investigador en competencias digitales, ante la transformación que supone la digitalización de los procesos sociales y académicos.

El objetivo general del proyecto es consolidar un espacio abierto, innovador y de aprendizaje colaborativo, tanto en modalidad presencial como virtual, que fomente el uso crítico de metodologías digitales en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Se pretende, de este modo, facilitar la adquisición de competencias técnicas de alta demanda, promoviendo la creación y difusión de materiales de acceso abierto y de elaboración colectiva. Este enfoque busca, además, contribuir a la construcción de una universidad más inclusiva, accesible y diversa, acercando herramientas y recursos digitales a todos los miembros de la comunidad universitaria, independientemente de su nivel de experiencia o procedencia académica.

## **2. Objetivos alcanzados**

El proyecto se articula en torno a varias líneas de acción que se concretan en los siguientes objetivos específicos que han sido logrados a lo largo de la implementación del proyecto:

- OE.1. Ampliación y consolidación del grupo de innovación

Para fortalecer y ampliar el grupo de innovación en metodologías digitales de investigación social, el proyecto cuenta con un equipo diverso, integrado por profesorado y estudiantes de distintas trayectorias y niveles de experiencia. Se ha fomentado la integración progresiva de colaboradores de otras facultades, lo que amplía la interdisciplinariedad y el alcance del grupo. La coordinación y seguimiento de las actividades están a cargo de responsables designados para cada fase, garantizando una organización eficiente y participativa de todas las integrantes.

- OE.2. Detección de necesidades y carencias formativas

Para identificar las necesidades formativas del estudiantado en metodologías digitales, se emplean cuestionarios, encuestas y espacios de debate en talleres y encuentros periódicos. Estos instrumentos permiten recoger información relevante sobre déficits formativos, que se utiliza para ajustar y priorizar los contenidos de las actividades. El equipo docente y estudiantil, con experiencia en metodologías digitales, participa activamente en el diseño y análisis de estos instrumentos, asegurando su pertinencia y utilidad.

- OE.3. Facilitación de redes de reflexión crítica

El proyecto promueve redes y espacios de reflexión crítica sobre los retos técnicos, epistémicos y éticos de las metodologías digitales mediante la organización de talleres, sesiones de podcast y debates abiertos. Se utilizan recursos como plataformas de videoconferencia, herramientas colaborativas online y materiales de apoyo elaborados por el equipo, que facilitan la discusión y el intercambio de experiencias. La colaboración con el

Máster de Metodología de Investigación en Ciencias Sociales y otros proyectos afines como, por ejemplo, Cibersomosaguas, refuerza la calidad y diversidad de estas redes.

- OE.4. Implementación de un repositorio virtual abierto y co-creativo

La creación del repositorio virtual se apoya en infraestructuras web institucionales donde se alojan los recursos didácticos organizados por técnicas y áreas de aplicación. El equipo utiliza herramientas de software abierto para la gestión y actualización de contenidos, y se encarga de identificar innovaciones metodológicas y debates contemporáneos para incluirlos en el repositorio. El acceso es libre y gratuito. Puede consultarse el repositorio en el siguiente enlace ubicado en la web del proyecto DIVISAR (cuyos IPs son Elisa García Mingo y Héctor Puente Bienvenido y han facilitado el espacio para alojar los contenidos del proyecto Contakto II): <https://www.proyectodivisar.com/metodologia>

- OE.5. Difusión de competencias a través de talleres periódicos

Para la organización de talleres y sesiones periódicas, se dispone de aulas convencionales, aulas de informática, aulas de innovación y el laboratorio de técnicas cualitativas de la facultad. Los talleres están coordinados e impartidos por profesorado y estudiantes con experiencia en metodologías digitales.

- OE.6. Publicación de un manual colectivo especializado

La publicación del manual sobre técnicas de investigación social digital cuenta con la colaboración de docentes y estudiantes, así como de expertos internacionales. El equipo se encarga de definir los aspectos formales y de contenido, coordinar la llamada a contribuciones y evaluar las propuestas recibidas. La editorial Tirant Lo Blanch se encarga de la edición y difusión del manual, complementada con actividades de presentación y talleres en facultades y librerías.

- OE.7. Evaluación y mejora continua

La evaluación de las actividades se realiza mediante la creación de espacios seguros para compartir la opinión e indicadores de asistencia. El equipo responsable recopila y analiza estos datos para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias y contenidos de las actividades.

- OE.8. Promoción de la inserción curricular de metodologías digitales

Para impulsar la inclusión de metodologías digitales en los contenidos curriculares, se mantienen reuniones con responsables de asignaturas y equipos docentes. Se elaboran propuestas y materiales de apoyo, y se facilita el acceso a recursos y estrategias desarrollados en el proyecto. La experiencia y conocimiento del equipo en innovación docente y metodologías digitales son clave para asesorar y acompañar este proceso de actualización curricular.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

La metodología empleada en el proyecto “Contakto II” se basa en un enfoque colaborativo, abierto y secuencial, orientado a la formación, la innovación y la difusión de metodologías digitales de investigación social en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. El diseño metodológico se estructura en torno a tres líneas estratégicas principales: la creación de un repositorio virtual de acceso abierto, el desarrollo de actividades formativas periódicas y la publicación de un manual colectivo especializado.

El trabajo se organiza a través de sesiones bimensuales del grupo de innovación, que se celebran en formato híbrido (presencial y online) para facilitar la participación de estudiantes y profesorado de distintas trayectorias y niveles de experiencia. En estas reuniones, se revisan y ajustan las actividades planificadas, se distribuyen responsabilidades y se realiza un seguimiento continuo de los avances y retos del proyecto. El equipo multidisciplinar, compuesto por docentes y estudiantes, garantiza una visión integral e inclusiva del proceso de aprendizaje y creación colectiva.

La primera línea metodológica consiste en la creación de un repositorio virtual de técnicas de investigación social digital. Este repositorio organiza y clasifica recursos didácticos, herramientas y materiales según áreas de aplicación y técnicas, priorizando el uso de software libre y la actualización constante de los contenidos. Además, el repositorio incorpora innovaciones metodológicas y debates contemporáneos sobre ética, epistemología y técnicas emergentes en la investigación digital.

La segunda línea se centra en la organización de talleres y sesiones formativas mensuales, presenciales y en línea, sobre metodologías digitales como lenguaje R, análisis de redes, etnografía digital y metodologías audiovisuales. Los talleres, con inscripción previa y aforo limitado, se diseñan de forma colaborativa y se adaptan a distintos niveles de experiencia, utilizando recursos y materiales propios del equipo. Complementariamente, se producen podcasts con expertos invitados y se organiza un congreso internacional sobre metodologías digitales, ampliando así la difusión y el impacto del proyecto.

La tercera línea estratégica es la publicación de un manual colectivo en castellano sobre técnicas de investigación social digital, coordinado por el equipo del proyecto y con la participación de más de 50 colaboradores nacionales e internacionales. El proceso incluye una convocatoria abierta de contribuciones, evaluación de propuestas y actividades de difusión asociadas, como talleres y presentaciones en facultades y librerías. El manual, editado por Tirant lo Blanch, será publicado entre julio y agosto de 2025.

El proyecto incorpora mecanismos de evaluación continua mediante cuestionarios de satisfacción, análisis de asistencia y tráfico web, y revisión interna de los materiales generados. Esta evaluación permite ajustar las estrategias y garantizar la mejora progresiva de las actividades y recursos ofrecidos. Además, se utilizan infraestructuras universitarias (aulas, laboratorios, seminarios) y herramientas tecnológicas accesibles, promoviendo la gratuidad y la accesibilidad de todos los recursos.

#### **4. Recursos humanos**

El proyecto “Contakto II” dispone de un equipo humano diverso, multidisciplinar y altamente cualificado, que constituye uno de los principales activos para el desarrollo de sus objetivos. El grupo está liderado por el profesor Héctor Puente Bienvenido, quien asume la coordinación general y la supervisión de las distintas fases del proyecto. Junto a él, participan otros docentes de la Universidad Complutense de Madrid como Myriam Durán Vilches, Elisa García Mingo, Igor Javier Sádaba Rodríguez y Christian Orgaz Alonso, todos ellos con amplia experiencia en metodologías digitales, innovación docente y análisis social.

El equipo se completa con estudiantes de diferentes niveles, desde grado hasta doctorado, incluyendo a Alejandro Echaniz Jiménez, Ana Fuentes Gutiérrez, Aida Gallego Márquez, Jacinto Gutiérrez Lorca, Aarón Hocasari De Blas, María Santiago Prieto, Gonzalo Sosa Erdozain y Sandra García Vieira. Estos estudiantes aportan una visión renovada y actualizada sobre las tendencias tecnológicas y las necesidades formativas reales del estudiantado, además de colaborar activamente en la organización de talleres, la elaboración de materiales didácticos y la gestión del repositorio virtual.

La estructura del equipo se organiza en torno a responsables para cada una de las fases y líneas de trabajo del proyecto, lo que permite una gestión eficaz y un reparto equilibrado de tareas. Por ejemplo, hay responsables específicos para la planificación y coordinación de talleres, la edición del manual colectivo, la implementación y actualización del repositorio, la evaluación interna y la organización de eventos de difusión y transferencia. Esta distribución favorece la especialización y el aprovechamiento de las competencias de cada integrante, asegurando la calidad y la continuidad de las actividades.

Además, el proyecto cuenta con la colaboración de docentes externos, como una profesora de la Universidad Carlos III de Madrid, y mantiene alianzas estratégicas con el Máster de Metodología de Investigación en Ciencias Sociales, el proyecto de I+D+i DIVISAR y el proyecto Cibersomosaguas. Estas colaboraciones amplían la red de expertos y participantes, enriquecen el intercambio de conocimientos y facilitan la transferencia de resultados a otros contextos académicos y profesionales.

El equipo humano de “Contakto II” destaca también por su carácter abierto y colaborativo, promoviendo la participación de nuevos miembros y la integración de perspectivas diversas. Esta diversidad interna permite abordar los retos de la investigación social digital desde enfoques complementarios, fomentando la creatividad, el aprendizaje mutuo y la reflexión crítica. La combinación de experiencia docente, conocimiento técnico y entusiasmo estudiantil es clave para la dinamización del grupo y la consecución de los objetivos planteados.

## 5. Desarrollo de las actividades

A inicios del 2025, el proyecto Contacto II ha desarrollado y desplegado una intensa y variada agenda de actividades centradas en la formación, la innovación y la transferencia de conocimiento en metodologías digitales de investigación social. Estas acciones, orientadas al cumplimiento de los objetivos específicos planteados en el proyecto, han permitido consolidar y expandir un espacio colaborativo, abierto y de referencia para la formación y la reflexión en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, respondiendo a las necesidades detectadas en la comunidad universitaria y cumpliendo plenamente los objetivos propuestos, tanto en lo relativo a la innovación docente como en la creación de redes y la transferencia de conocimiento. Las actividades realizadas han abarcado talleres especializados, conferencias de alto nivel, la creación y difusión de recursos digitales y la promoción de la participación activa del estudiantado y el profesorado. A continuación, se describen en detalle las principales acciones desarrolladas y cómo han contribuido a la consecución de los objetivos del proyecto.

Uno de los ejes fundamentales del proyecto ha sido la organización de talleres formativos periódicos (para personal docente, investigador y estudiantado) que divulgan, en formato abierto y accesible, los contenidos del manual colectivo. Estos talleres, coordinados por Aida Gallego y Héctor Puente, han permitido que las personas interesadas en la publicación puedan escuchar directamente a algunas de las autoras y autores de los distintos capítulos, provenientes de diversos ámbitos, facilitando el diálogo, el debate y la posibilidad de plantear preguntas sobre aspectos concretos de sus aportaciones. De este modo, se han creado espacios de intercambio vinculados directamente con el manual que será publicado próximamente. En 2025 se han celebrado tres talleres principales, cada uno estructurado en diferentes sesiones temáticas:

El primer taller, centrado en el estudio de plataformas digitales, abordó cuestiones clave para la investigación social contemporánea. Este primer taller contó con tres ponencias: “Investigando en, sobre y con Discord” (Pablo Soto-Casás), “Investigar en Telegram desde una aproximación multimétodo” (Silvia Semenzin) y “Viralizando los TikTok Methods. Tendencias y nuevos horizontes de investigación” (Esther Romero). Los participantes pudieron explorar enfoques metodológicos innovadores, reflexionar sobre los retos éticos y técnicos de investigar en entornos digitales y poner en práctica herramientas de análisis adaptadas a las particularidades de cada plataforma. Estas actividades han contribuido a la formación continua de la comunidad, a la actualización de competencias técnicas y a la creación de materiales didácticos de acceso abierto.

El segundo taller, dedicado a investigaciones e innovaciones digitales, profundizó en el uso de tecnologías emergentes y en la adaptación de métodos clásicos a los nuevos contextos digitales. Las sesiones sobre “Inteligencia Artificial para la investigación social” (Alejandro Echániz), “Estudiar los artefactos digitales desde las Ciencias Sociales: una introducción al método de recorrido” (Jacinto G. Lorca o Silvia Díaz) y “Apuntes breves para hacer etnografía de algoritmos” (Patricia Prieto) permitieron a los asistentes familiarizarse con herramientas de IA, técnicas de análisis de artefactos digitales y estrategias para abordar la opacidad algorítmica desde una perspectiva etnográfica. Este bloque ha favorecido el desarrollo de redes de reflexión crítica y el acercamiento a los debates más actuales en la disciplina.

El tercer taller, centrado en grupos esenciales y ética digital, puso el acento en la organización de equipos de investigación y en la reflexión sobre la ética aplicada a la investigación social digital. Las intervenciones fueron: “Grupos Esenciales: fundamentos y recomendaciones para las reuniones de grupo” (Christian Orgaz) y “Observaciones digitales éticas: consideraciones aplicadas para la investigación social” (Carla Barrio), que ofrecieron pautas prácticas y marcos teóricos para la gestión de la participación y la protección de los datos en entornos digitales, reforzando el compromiso del proyecto con la formación en valores y la responsabilidad social.

Estos talleres no solo han permitido una actualización permanente de saberes, sino que han

sido espacios de co-creación y testeo de los contenidos que forman parte del manual colectivo sobre técnicas de investigación social digital, garantizando así la pertinencia y la calidad de los materiales generados.

Cabe destacar el impacto de estos talleres, ya que su celebración híbrida fomentó la asistencia, llegando a tener 50 personas por taller. El *feedback* de estos talleres por parte de las asistentes ha sido muy positivo, expresando el deseo de que se haga anualmente un ciclo sobre investigación digital.

Además de los talleres, Kontakto II ha promovido la organización de conferencias abiertas, que han contado con la participación de expertos de reconocido prestigio y han abordado temáticas de gran relevancia social y metodológica. Estas conferencias fueron:

- “Antifeminismos en la esfera digital” (Jordi Bonet, UB), que analizó los discursos antifeministas y la violencia de género en redes sociales.
- “Gastroculturas digitales” (Paloma Castro, IPNA-CSIC), centrada en las nuevas formas de sociabilidad y consumo en torno a la gastronomía digital.
- “Visualidades tóxicas y violencia sexual digital: alianzas capitalistas y mundos posibles” (María Acaso, UCM), que exploró las representaciones visuales y los mecanismos de poder en la cultura digital.
- “La interacción de adolescentes en grupos de Whatsapp: la normalización de los contenidos violentos” (Kristel Anciones Anguita y Vanesa Pastor, UAH), que presentó investigaciones sobre la socialización digital de adolescentes y la circulación de contenidos violentos.
- “Participatory Queer Methodologies and Ethics” (Olu Jenzen, Universidad de Southampton), que abordó los retos éticos y metodológicos en la investigación con comunidades LGTBIQ+ en entornos digitales.
- Estas conferencias han permitido ampliar el horizonte temático del proyecto, conectar la formación metodológica con los grandes desafíos sociales de la era digital y consolidar una red de colaboración interdisciplinar e internacional.

En línea con el objetivo de facilitar el acceso abierto a recursos y herramientas, se ha creado e incorporado a la web de DIVISAR un repositorio de metodologías digitales, que recopila materiales didácticos, guías prácticas y ejemplos de buenas prácticas para la investigación social digital. Este repositorio, de acceso libre, se ha convertido en un referente para la comunidad universitaria y ha sido utilizado activamente en las actividades formativas, contribuyendo a la democratización del conocimiento y a la actualización permanente de los recursos disponibles. Para más información, se puede visitar en el siguiente enlace: <https://www.proyectodivisar.com/metodologia>

Asimismo, se ha organizado una exposición de pósteres académicos realizados por estudiantes del Máster de Metodología de Investigación en Ciencias Sociales, en los que desarrollaron una pequeña investigación en la que se utilizaban metodologías digitales. Esta actividad ha potenciado el aprendizaje activo, la visibilización del trabajo de jóvenes investigadores y el intercambio de experiencias entre estudiantes y profesorado, reforzando el carácter participativo y colaborativo del proyecto.

Gracias a la variedad y profundidad de las actividades desarrolladas, el proyecto Kontakto II ha logrado consolidar un grupo de innovación estable y abierto, capaz de integrar a colaboradores de diferentes facultades y niveles de experiencia. Se han detectado y atendido las necesidades formativas del estudiantado, ajustando los contenidos y formatos de las actividades a las demandas reales de la comunidad universitaria. Asimismo, se han creado y fortalecido redes de reflexión crítica en torno a los retos técnicos, epistémicos y éticos de la investigación digital, y se ha implementado un repositorio virtual de acceso abierto, que organiza y difunde recursos de gran utilidad para la práctica profesional y

académica.

La impartición de talleres y sesiones formativas periódicas ha permitido la difusión de competencias especializadas y la actualización continua del profesorado y el estudiantado. La publicación del manual colectivo sobre técnicas de investigación social digital, en proceso de edición avanzada, y la organización de actividades de difusión asociadas, garantizan la transferencia y el impacto de los resultados del proyecto. Además, la evaluación sistemática de las actividades y la recogida de feedback han permitido ajustar las estrategias y asegurar la mejora continua de los procesos implementados.

Por último, se ha avanzado de forma significativa en la promoción de la inserción de metodologías digitales en los contenidos curriculares, facilitando recursos y estrategias para su integración efectiva en la docencia universitaria. Concretamente, se han realizado innovaciones en las asignaturas de “Metodología, diseños y proyectos de investigación social aplicada y de mercado.”, “Investigación en red y sociedad digital”, “Metodologías audiovisuales.” e “Investigación de mercados” del Máster de Metodología de Investigación en CCSS: Innovaciones y Aplicaciones y en las asignaturas de “Estadística descriptiva aplicada a las CCSS”, “Estadística inferencial aplicada a las CCSS”, “Introducción a los procesos de investigación social” y “Métodos y técnicas de investigación social cuantitativos” del grado de Sociología.