

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Sociología VI (Opinión Pública y
Cultura de Masas)



¿CÓMO MEJORAR LA IMAGEN PÚBLICA DE LOS
SONDEOS ELECTORALES? : CAUSAS Y POSIBLES
SOLUCIONES A UNA PERCEPCIÓN SOCIAL NEGATIVA DE
LOS SONDEOS ELECTORALES

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR
PRESENTADA POR

Elena Fernández Martín

Bajo la dirección de la doctora
M^a Lourdes Vinuesa Tejero

Madrid, 2012