

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**Cadenas Internacionales de Televisión: análisis comparado de
las agendas informativas y estructuras organizativas (CNN en
español, France 24 en español, CGTN en español)**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Chaochao He

DIRIGIDA POR

Joaquín María Ignacio Aguirre Romero

Madrid

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**Cadenas Internacionales de Televisión: análisis
comparado de las agendas informativas y estructuras
organizativas (CNN en español, France 24 en
español, CGTN en español)**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTORA

PRESENTADA POR

Chaochao HE

DIRECTOR

Dr. Joaquin Maria Ignacio Aguirre Romero

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



Programa de Doctorado en Periodismo D9AK

**Cadenas Internacionales de Televisión: análisis
comparado de las agendas informativas y estructuras
organizativas (CNN en español, France 24 en
español, CGTN en español)**

Autora: Chaochao HE

Director: Dr. Joaquin Maria Ignacio Aguirre Romero

Agradecimientos

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento por la oportunidad de iniciar mi tesis doctoral en la facultad de ciencias de la información de la Universidad Complutense de Madrid. Este logro marca un hito muy importante en mi trayectoria académica y profesional, y estoy profundamente agradecida por el apoyo y la confianza depositada en mí.

Estoy especialmente agradecida por la guía y el apoyo continuo de mi tutor, Joaquín María Ignacio Aguirre Romero. Su vasto conocimiento y experiencia en el campo del periodismo han sido un pilar fundamental en el desarrollo de mi tesis, ayudándome no solo a perfeccionar mis análisis, sino también a ampliar mi perspectiva sobre el tema. Sus sugerencias siempre han sido precisas y enriquecedoras, aportando matices y enfoques que han elevado significativamente la calidad de este trabajo. Además, su generosidad al dedicar tiempo a revisar mis avances, su paciencia para orientar mis ideas y su compromiso constante con mi progreso académico han sido un verdadero privilegio. Sin su acompañamiento, este proyecto no habría alcanzado el nivel de profundidad y rigor que hoy tiene. Le estaré siempre agradecida.

Además, quisiera dedicar unas palabras de gratitud a mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido fundamental para que pudiera llegar hasta aquí. Su confianza en mis capacidades, su amor y sus palabras de aliento han sido mi principal fuente de fortaleza y motivación. En especial, quiero agradecer a mi marido, Ran Shao, quien ha estado a mi lado en todo momento, brindándome su comprensión, paciencia y apoyo inquebrantable. Sin ellos, este logro no habría sido posible.

Agradezco una vez más la confianza y el respaldo recibido, y estoy comprometida a dar lo mejor de mí en este proyecto.

ÍNDICE

Resumen.....	i
I. Introducción.....	1
1.1 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS	4
1.1.1 <i>Objetivos</i>	4
1.1.2 <i>Hipótesis y preguntas</i>	5
1.1.3 <i>Marco teórico</i>	6
1.1.3.1 Establecimiento de agenda	6
1.1.3.2 Marco (frame)	8
1.1.3.3 Medios Oficiales, Medios Estatales Independientes, Medios Privados ..	10
1.1.3.4 Cultura y Relaciones Internacionales	13
1.1.3.5 Poder del discurso mediático	15
1.1.3.6 La teoría del <i>Gatekeeping</i>	17
1.1.3.7 Teoría de Usos y Gratificaciones (TUG).....	18
1.1.3.8 Nation Branding.....	19
1.2 METODOLOGÍA	20
1.2.1. <i>Estructura de la tesis</i>	20
1.2.2. <i>Métodos</i>	22
1.3 SELECCIÓN DEL CORPUS Y RECOPIACIÓN DE DATOS.....	25
1.3.1 <i>Selección del corpus</i>	26
1.3.2 <i>Recopilación de datos</i>	27
II. Estado de los diferentes programas en los canales internacionales de televisión	27
2.1 INTRODUCCIÓN A LOS DIFERENTES CANALES INTERNACIONALES DE TELEVISIÓN	27
2.1.1 <i>CNN y CNN en español</i>	27
2.1.2 <i>France 24 y France 24 en español</i>	30
2.1.3 <i>CGTN y CGTN en español</i>	36
2.2 ESTADÍSTICAS SOBRE LA PROGRAMACIÓN EN LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN INTERNACIONALES.....	37
2.2.1 <i>CNN y CNN en español</i>	38
2.2.2 <i>France 24 y France 24 en español</i>	43
2.2.3 <i>CGTN y CGTN en español</i>	50
III. Análisis de la estructura organizativa de las cadenas internacionales de televisión	56
3.1 LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE CNN.....	56
3.2 LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE FRANCE 24	58
3.3 LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE CGTN	60
IV. Análisis de la agenda informativa de cadenas internacionales de televisión	62
4.1 CNN EN ESPAÑOL Y CNN	64
4.1.1 <i>Descripción general de los informes de noticias</i>	64
4.1.1.1 CNN en español	64
4.1.1.2 CNN	74

4.1.2 El grado de dependencia de CNN en español de su canal matriz y su estrategia de programación informativa	80
4.1.3 Análisis de la agenda informativa de CNN en español	84
4.1.3.1 Noticias de política	84
4.1.3.2 Noticias de deporte	98
4.1.3.3 Noticias del clima y medio ambiente.....	107
4.1.3.4 Noticias de cultura	110
4.1.3.5 Noticias de sociedad	113
4.1.3.6 Noticias de economía.....	115
4.2 FRANCE 24 EN ESPAÑOL Y FRANCE 24	117
4.2.1 Descripción general de los informes de noticias.....	117
4.2.1.1 France 24 en español	117
4.2.1.2 France 24	127
4.2.2 El grado de dependencia de France 24 en español de su canal matriz y su estrategia de programación informativa	132
4.2.3 Análisis de la agenda informativa de France 24 en español.....	135
4.2.3.1 Noticias de política	135
4.2.3.2 Noticia de cultura.....	168
4.2.3.3 Noticia de sociedad.....	170
4.2.3.4 Noticias de economía.....	173
4.2.3.5 Noticias del clima y medio ambiente.....	177
4.2.3.6 Noticias de deporte	180
4.2.3.7 Noticias de tecnología.....	188
4.3 CGTN EN ESPAÑOL Y CGTN	190
4.3.1 Descripción general de los informes de noticias.....	190
4.3.1.1 CGTN en español	190
4.3.1.2 CGTN	199
4.3.2 El grado de dependencia de CGTN en español de su canal matriz y su estrategia de programación informativa	206
4.3.3 Análisis de la agenda informativa de CGTN en español.....	214
4.3.3.1 Noticias de política	214
4.3.3.2 Noticias de cultura	221
4.3.3.3 Noticias de economía.....	224
4.3.3.4 Noticias de deporte	233
4.3.3.5 Noticias del clima y medio ambiente.....	249
4.3.3.6 Noticias de sociedad	253
4.4 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA AGENDA DE LAS TRES CADENAS DE TELEVISIÓN INTERNACIONALES	254
4.5 ACONTECIMIENTO: ELECCIONES GENERALES	271
4.5.1 Elecciones generales de España de 2023	271
4.5.1.1 El titular	272
4.5.1.2 Palabras clave	276
4.5.2 Análisis del foco y la intensidad informativa de las noticias políticas entre las tres cadenas internacionales de televisión	289
4.5.3 Análisis comparativo de noticias de tres cadenas internacionales de televisión durante las elecciones en Argentina, Venezuela y México	308
4.5.3.1 CNN en español.....	308
4.5.3.2 France 24 en español	316
4.5.3.3 CGTN en español	324

4.5.3.4 Análisis comparativo de las agendas de tres cadenas internacionales de televisión sobre España, Argentina, Venezuela y México.	333
V. Conclusiones y Discusión.....	340
CONCLUSIONES	340
DISCUSIÓN	363
FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	364
Bibliografía:.....	366
ANEXO I Lista de Todos los Gráficos de la Tesis	370
ANEXO II Lista de Todas las Tablas de la Tesis.....	372
ANEXO III Todos los titulares de noticias dentro de un año de France 24 en español	374
ANEXO IV Todos los titulares de noticias dentro de un año de France 24	386
ANEXO V Todos los titulares de noticias dentro de un año de CNN en español..	390
ANEXO VI Todos los titulares de noticias dentro de un año de CNN	393
ANEXO VII Todos los titulares de noticias dentro de un año de CGTN en español	400
ANEXO IX Todos los titulares de noticias dentro de un año de CGTN	405

Resumen

Al analizar comparativamente las agendas de noticias de tres cadenas internacionales de televisión, CNN en español, France 24 en español y CGTN en español, este estudio doctoral explora cómo los canales de televisión internacionales transmiten los intereses estratégicos y las ideologías de sus países de origen a través del establecimiento de agendas, revelando el papel de la geopolítica en el contexto de la comunicación internacional. Nuestra investigación encontró que la configuración de la agenda de estos canales no sólo refleja la política exterior y las necesidades de construcción de poder cultural blando del país de origen, sino que también está finamente sintonizada con las necesidades de las audiencias en regiones objetivo como España y América Latina. Las diferencias en la selección de contenidos, el encuadre y las tendencias de presentación de informes entre estos canales reflejan las estrategias geopolíticas, las necesidades de comunicación y el posicionamiento de la audiencia de sus respectivos países.

Al probar tres hipótesis, esta tesis encontró que el establecimiento de la agenda de las cadenas de televisión internacionales es altamente consistente con los intereses estratégicos del país de origen, lo que refleja la función de la marca país en la comunicación internacional. Además, la investigación analiza la aceptación por parte del público de la agenda informativa y el ajuste dinámico de las estrategias de comunicación, proporcionando una nueva perspectiva para comprender el papel de los canales de televisión internacionales en el contexto de la globalización y el rápido desarrollo de la difusión de información. Los resultados de este estudio doctoral no sólo enriquecen la base teórica y práctica en el campo de la comunicación internacional, sino que también proporcionan una referencia para futuros debates sobre la relación interactiva entre los medios internacionales y la geopolítica.

Palabras clave: cadenas internacionales de televisión, geopolítica, establecimiento de agenda, poder blando nacional.

Abstract

By comparatively analyzing the news agendas of three international television networks—CNN en Español, France 24 en Español, and CGTN en Español—this doctoral study explores how international television channels convey the strategic interests and ideologies of their home countries through agenda-setting. It reveals the role of geopolitics in the context of international communication. Our research demonstrates that the agenda-setting practices of these channels not only reflect the foreign policy and soft cultural power-building needs of their home countries but are also finely tuned to the preferences and demands of audiences in target regions, such as Spain and Latin America.

Differences in content selection, framing, and reporting tendencies among these channels illustrate the geopolitical strategies, communication objectives, and audience positioning unique to their respective countries. By testing three hypotheses, this thesis confirms that the agenda-setting strategies of international television networks are closely aligned with the strategic interests of their home countries, thereby highlighting their role in country branding within international communication.

Furthermore, the research examines the public reception of these news agendas and the dynamic adjustments made in communication strategies, offering a fresh perspective on the role of international television channels in the context of globalization and the rapid evolution of information dissemination. The findings of this doctoral study not only enrich the theoretical and practical foundations of the field of international communication but also provide valuable insights for future discussions on the interactive relationship between international media and geopolitics.

Key words: International television networks, geopolitics, agenda setting, national soft power.

I. Introducción

El sociólogo británico Anthony Giddens dijo en el libro *Consecuencias de la modernidad*, “la globalización se puede definir como la intensificación de las relaciones sociales a nivel mundial produciendo que los acontecimientos locales se vean afectados por acontecimientos que se producen a miles de kilómetros de distancia y viceversa” (Fallding, 1991:529). En el contexto actual de globalización y comunicación intercultural, a diferencia del pasado, cuando los países poderosos del mundo deben demostrar su superioridad a través de medios destructivos como la guerra y el comercio desigual, los países modernos pueden utilizar un camino de desarrollo nuevo y equilibrado para mejorar su poder nacional integral. En comparación con el "poder duro", es más probable que el "poder blando" se gane mejor el respeto. Como dijo Joseph Nye, el *poder blando* es “la habilidad de un país de persuadir a otros de hacer u obtener lo que este país quiere sin el uso de la fuerza o la coacción. Surge por el atractivo de la cultura, de los ideales políticos y las políticas de un país. Cuando nuestras políticas tienen legitimidad ante los ojos de los otros, nuestro poder blando aumenta” (Nye, 2004:2).

En el mundo contemporáneo, caracterizado por un alto grado de digitalización y apertura, la mejora del *poder blando* es inseparable de las cadenas internacionales de televisión. Las cadenas internacionales de televisión son plataformas importantes para que los gobiernos y entidades difundan sus posiciones, opiniones y actitudes al mundo exterior, como CNN en español, France 24 en español, CGTN en español, etc. El establecimiento de tales canales, el posicionamiento y diseño de programas y la selección de contenido reflejan intenciones claras de los intereses de los países o, en su caso, de los gobiernos.

La comunicación externa de cadenas internacionales de televisión es un medio importante para que un país avance en su proceso de internacionalización, fortalezca su imagen nacional y mejore su estatus internacional. La forma de comunicación más influyente es un medio importante para mejorar la influencia y el discurso internacionales. La televisión de noticias, en particular, tiene una barrera de entrada de alto costo, por lo que también se ha convertido en la herramienta importante para que los países poderosos influyan y controlen la opinión pública internacional. A principios de los años 1980, el número de televisores en el mundo había llegado a 527 millones, los

espectadores de televisión habían llegado a 4.415 millones y la televisión se había convertido en el medio de comunicación principal a nivel mundial (Varis, 1984: 18).

Las cadenas internacionales de Televisión tienen diferentes conceptos y modelos de desarrollo bajo diferentes sistemas políticos, tradiciones culturales y entornos de mercado. Desde una perspectiva política, las cadenas internacionales de televisión tienen un comportamiento de comunicación según los diferentes sistemas políticos, con el objetivo de promover ideas políticas, crear debates en la opinión pública y ocupar un terreno importante a través del poder del discurso, en una especie de acción comunicativa transnacional, y un importante medio de lucha política internacional.

Desde una perspectiva cultural, las cadenas internacionales de televisión son básicamente una forma de comunicación transcultural, su propósito es difundir ideas, adquirir identidad cultural y proyectar poder blando, así como un proceso de codificación y decodificación de contenidos de programas entre diferentes culturas. Desde una perspectiva de mercado, las cadenas internacionales de televisión realizan unas actividades de comercio internacional que comercializa canales y programas de televisión, como productos culturales de cine y televisión, entre diferentes países, el objetivo principal es expandir el mercado de la industria cultural y ampliar la influencia. En los últimos años, el número de cadenas internacionales de televisión en el mundo ha aumentado rápidamente, lo que indica que los gobiernos y empresas de diversos países están cada vez más dispuestos a participar en la difusión de información internacional, y que cada vez más países en el mundo que están tratando de romper el monopolio de la información y el dominio de la opinión pública de los medios británicos y estadounidenses, liderados por la BBC y CNN.

En la actualidad, cadenas internacionales de televisión de todo el mundo están haciendo todo lo posible para lidiar con la competencia global de los medios y se esfuerzan por brindar a las audiencias sus propias noticias e informaciones nacionales e internacionales a una velocidad más rápida, dan sus propias opiniones y usan sus voces para dominar en la opinión pública mundial en la feroz competencia de los medios de comunicación internacionales. Zhiqun Zhu, profesor de la Universidad de Bucknell, señaló que en septiembre del 2009, CCTV creó seis canales de televisión para transmitir a nivel global noticias en inglés, español, árabe, ruso y chino durante las 24 horas del día gracias a las diferencias horarias para que las noticias de China fueran difundidas a nivel

internacional. Todo esto está conduciendo a una nueva economía informativa y a una forma de diplomacia cultural alrededor del mundo. Como otros estados, la República Popular China intenta aumentar su poder blando para fomentar cooperaciones internacionales, así como ganar influencia internacional (Zhu, 2016: 5).

Alain de Pouzilhac, CEO del canal francés France 24, criticaba que el seguimiento de la Guerra de Iraq aportado por la CNN no era objetivo, y reflejaba el punto de vista de América como "salvadores" que traían la libertad al pueblo iraquí. Él dijo que el canal France 24 no será anti-americano, que este canal difundiría las noticias internacionales desde una perspectiva francesa, como CNN lo hace desde una perspectiva estadounidense. Los ojos o el punto de vista con que se ven las noticias antes de difundirlas hacen la diferencia; la objetividad es inexistente en el mundo, caso contrario sucede con la honestidad y la imparcialidad que sí existen, pero la objetividad no existe.’’ France 24 dedicó más tiempo de difusión a las posiciones francesas que los otros canales de televisión (Seib, 2010: 736). De igual manera que France 24, Russia Today hace lo mismo en favor de los intereses rusos. La mayoría de la audiencia probablemente reconozca cómo es jugado este juego y juzga la información que reciben de acuerdo con dicho contexto (Seib, 2010: 736).

En la era de los medios digitales, el desarrollo de Internet ha intensificado aún más la complejidad de la competencia. Como dijo Michel Foucault en su obra *El Orden del Discurso*, el discurso pronunciado por quien tenía el derecho y según el ritual requerido; era el discurso que decidía la justicia y atribuía a cada uno su parte (Foucault, 2009:19-20).

Las cadenas internacionales de televisión no solo participan fuertemente en la configuración de la estructura política y económica internacional en la era de la globalización, sino que también afectan e incluso reconstruyen la vida diaria de las personas de forma más amplia y profunda. Como mencionó McLuhan en *Comprender los medios: las extensiones del hombre*, las emisoras de radio proveen información de forma más inmediata que causa que los otros medios se aceleren. Esto hace que el mundo se haga más próximo y pequeño (McLuhan, 1994:338). Las cadenas internacionales de televisión destruyen las limitaciones de la distancia espacial en el proceso de obtención de información y conocimiento. Incluso lo que suceda en los lugares más remotos se puede utilizar por las cadenas internacionales de televisión para

difundir información audiovisual relevante en todo el mundo. De esta manera, la información y el conocimiento pueden cruzar las barreras de países, naciones, idiomas y culturas. En los últimos años, los medios de comunicación de varios países han librado guerras sin descanso para proteger los intereses nacionales tanto económicos y geopolíticos como sociales, por mencionar algunos aspectos generales. Esto nos permite analizar con mayor profundidad el poder de los medios de comunicación. Como ventana al mundo exterior, los medios se enfrentan directamente al público, por lo que se han convertido en un operador muy importante de la diplomacia pública y de las relaciones internacionales, también en una forma de influencia en determinadas áreas geográficas de interés en cada caso.

1.1 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

1.1.1 Objetivos

El objeto de la investigación propuesta es un análisis comparativo de las agendas informativas de los canales internacionales de determinadas emisoras norteamericanas, europeas y asiáticas, concretamente las siguientes: CNN en español, France 24 en español y CGTN en español. El objeto de la comparación es comprobar cómo las diferencias geopolíticas se reflejan en las agendas de las cadenas internacionales, variando sus perspectivas informativas, intereses, valoraciones, etc. En este trabajo se han planteado cuatro objetivos:

- a) Conocer las diferencias de agenda de cada uno de los medios y cómo esto se encuentra determinado por las situaciones geoestratégicas y los intereses de cada uno de los países.
- b) Ver el grado de dependencia de los canales internacionales respecto a la propia información nacional de sus canales madre o, en su caso, respecto a otras ediciones dirigidas hacia zonas geográficas y culturales diversas.
- c) Conocer el tipo de estructuras desarrolladas para las coberturas internacionales y cómo se reflejan tanto en la programación como en la organización de la propia cadena.

- d) Establecer las diferencias de agenda entre las cadenas respecto a unos mismos temas y ver su manifestación en las noticias, tanto en su foco como en intensidad.

Esta tesis investiga las cadenas internacionales de televisión analizando la agenda informativa y la estructura organizativa de tres canales internacionales (CNN en español, France 24 en español, CGTN en español). Se analizan sus estructuras organizativas desde los aspectos de afiliación y modelo de negocio, así como la escala y dotación de personal, explorando también sus agendas informativas desde la estrategia de programación televisiva (estructura de la programación, estructura narrativa, géneros y recursos periodísticos, etc.) y los factores de influencia.

De esta manera se desarrollan las preguntas e hipótesis que orientan y complementan la investigación.

1.1.2 Hipótesis y preguntas

Hipótesis

H1. Nuestra principal hipótesis de trabajo es la conexión de los canales internacionales con unas políticas geoestratégicas, es decir, que estas actúan como herramientas de penetración de políticas y perspectivas de los países que las sostienen para cumplimiento de sus intereses en un área lingüística internacional (España e Hispanoamérica, en nuestro caso).

H2. Las diferencias de modelos e intereses políticos se deben resolver en diferencias de agenda mediática hacia las áreas de destino.

H3. Los canales internacionales son herramientas para establecer la “imagen de marca” de los países que los producen y pueden tener un sentido crítico hacia las áreas de destino en el caso de que existan intereses.

Preguntas

Como elementos complementarios, señalamos las siguientes preguntas que servirán para guiar la investigación:

- a. ¿Cómo depende la percepción del público de los temas informados y enfatizados por los canales internacionales de comunicación? ¿Hay más fuentes alternativas?

b. ¿Cómo varían los canales internacionales su agenda y estrategias de comunicación en función de sus diferentes antecedentes históricos, políticos y culturales?

c. ¿Cómo se ha modificado la importancia de los canales internacionales —la cantidad de personal, tiempo de emisión, audiencias, etc. -- con motivo de la globalización y la importancia de los conflictos de intereses internacionales (económicos, políticos, etc.)?

Partiendo de estas tres hipótesis y tres preguntas se aplicarán varios tipos de análisis que se detallarán en el apartado metodológico, a saber, sobre la estructura organizativa y la agenda informativa de los tres canales internacionales en español. A través del análisis de las cadenas internacionales de televisión intentaremos comprender la importancia que tiene para diferentes países las relaciones exteriores, en el área de influencia del español, es decir, cómo cadenas de distintos países (USA, Francia y China) abordan la cuestión de informar en las lenguas de los países receptores, en este caso España y América Latina, que aunque comparte la lengua (el español) no comparten la agenda, ya que sus intereses pueden ser (de hecho lo son) muy distintos. El uso de teorías como el "Establecimiento de agenda" y el "Marco" (Frame), por mencionar algunas perspectivas de análisis permitirá comprender este aspecto del interés hacia públicos distintos. En un plano diferente, este trabajo se interesa por las diferencias en las estructuras que estas cadenas poseen en cada caso, pues representan posiciones muy distintas desde la perspectiva empresarial y desde la profesional.

1.1.3 Marco teórico

1.1.3.1 Establecimiento de agenda

El establecimiento de agenda ha experimentado más de 50 años de desarrollo desde que se presentó, lo que la convierte actualmente en una teoría relativamente madura. El sociólogo estadounidense Melvin Defleur dijo una vez: "Lo que los medios informativos ofrecen al público no es la verdadera cara del mundo, sino la agenda prefijada por parte de dichos medios: dicho de otra manera, es un informe previamente seleccionado por ellos sobre los eventos que acontecen en el mundo" (DeFleur, 1990:4).

Tomemos como ejemplo las informaciones sobre acontecimientos. La noticia se da a conocer mediante titulares que llaman mucho la atención, que se difunden continuamente en diferentes intervalos de tiempo en la televisión, dando lugar a

continuas discusiones sobre este tema durante este período de tiempo, transformando el evento en un acontecimiento; esta es la agenda de los medios. La razón por la cual el público le da importancia a este tema y lo discute con entusiasmo no es solo porque es un tema importante, sino porque los medios le otorgan el estatus de tema destacado. Por eso cuanto mayor sea el número de temas informados por los medios de comunicación, más fácil será para el público considerar el tema de actualidad de mayor importancia (McCombs & Shaw, 1972: 176-187). Esta es la idea básica del establecimiento de la agenda.

Con los continuos cambios del entorno de los medios, la eficacia de la teoría del establecimiento de agenda también se enfrenta a desafíos. Por lo tanto, McCombs y su discípula china, la Dra. Guo Lei (actualmente Profesora Ayudante de la Universidad de Boston) propusieron el Network Agenda Setting, que intenta explicar cómo la teoría del establecimiento de agenda sigue desempeñando su papel importante en una era basada en la convergencia de medios de comunicación y redes sociales, con un Internet cada vez más desarrollado (Guo & McCombs, 2011: 17-18). Sus puntos de vista principales son: en primer lugar, no se trata de un solo tema o atributo que afecte al público, sino de una red cognitiva compuesta por una serie de temas. Además, afirman que los medios de comunicación no sólo nos dicen "qué pensar" o "cómo pensar", sino que también determinan cómo conectamos diferentes piezas de información para construir una percepción y un juicio de la realidad social (Guo & McCombs, 2015: 3).

Como principal difusor de la información, así como importante herramienta para la orientación de la opinión pública, los medios juegan un papel extremadamente importante en los eventos mediáticos (especialmente los acontecimientos). La diferente información proporcionada por los medios al público en las distintas etapas de un acontecimiento mediático produce diferentes efectos. Los informes objetivos de los medios pueden, en algunos casos, aliviar la tensión de la gente, reducir el pánico público causado por la incertidumbre, evitar la propagación de rumores y estabilizar la sociedad, mientras que los informes subjetivos tendrán el resultado opuesto. Cuando se producen las noticias, el público dependerá de los medios para obtener información, prestar atención y discutir los informes de los medios sobre dichas noticias, y aceptará los ajustes de los medios sobre la importancia y el orden del evento. Por lo tanto, el establecimiento de la agenda de los medios puede maximizar el efecto de la difusión de

dicha información, de modo que los medios puedan convertirse en una herramienta poderosa para orientar y controlar la opinión pública.

1.1.3.2 Marco (frame)

Desde que se introdujo la teoría del marco en el campo de los medios, su aplicación se ha profundizado gradualmente y ha afectado de forma continua al desarrollo de la industria de los medios. La aplicación de la teoría del marco en los informes de noticias ha fortalecido el pensamiento público hasta cierto punto ya que es uno de los factores que afecta significativamente de forma considerable al entorno de la opinión pública. Influido por la Teoría del Marco, cuando ocurren algunos eventos especiales con mayor impacto, el "subconsciente" del público tendrá una dependencia excesiva de los informes de noticias. Para el público, el tipo de medios y las fuentes de información son de suma importancia. Esto afecta a la credibilidad del público en los medios y la forma en que procesan la información, lo que a su vez afectará a la toma de decisiones clave por parte del público.

Con respecto a la definición del efecto del marco, James Druckman, profesor de la Northwestern University, cree que "los marcos en la comunicación a menudo desempeñan un importante papel en la forma en que se moldean los marcos de pensamiento, es a lo que llamamos el efecto del marco"(Druckman, 2001: 228). Es decir, el efecto del marco ocurre cuando el marco establecido ha jugado un papel en la audiencia, moldeando o afectando las opiniones de la audiencia sobre un tema determinado.

El efecto del marco del énfasis se refiere que "al enfatizar un subconjunto de consideraciones potencialmente relevantes, un hablante puede llevar a las personas a enfocarse en estas consideraciones al construir sus opiniones" (Druckman, 2001: 230). Por ejemplo, en un informe sobre un proyecto de desarrollo económico, los medios pueden enfatizar que el proyecto puede traer empleo y prosperidad económica a la ciudad, mientras ignoran u omiten que el proyecto también causará contaminación ambiental a la ciudad, para que el público se centre en los beneficios económicos del proyecto. Aunque tal informe es un fenómeno normal para los medios de comunicación con diferentes antecedentes culturales y políticos, en especial lo es en algunos informes sobre asuntos internacionales que involucran a sus respectivos intereses. No obstante, si

este tipo de construcción del marco está alejado de la realidad objetiva del evento, causará que la confianza de la audiencia en los medios disminuya, lo que afectará de forma muy importante a la credibilidad de dichos medios.

Scheufele resumió los cuatro procesos del modelo del marco (figura 1):

“1. Construcción del marco, aborda los procesos que influyen en la creación o cambios de marcos aplicados por los periodistas. 2. Establecimiento del marco. 3. Procesos a nivel individual de marco, la influencia del marco de pensamiento de una persona en su comportamiento y actitud. 4. Un ciclo de retroalimentación de la audiencia a los periodistas, cómo las acciones ciudadanas afectan el marco ” (Scheufele, 1999: 115)

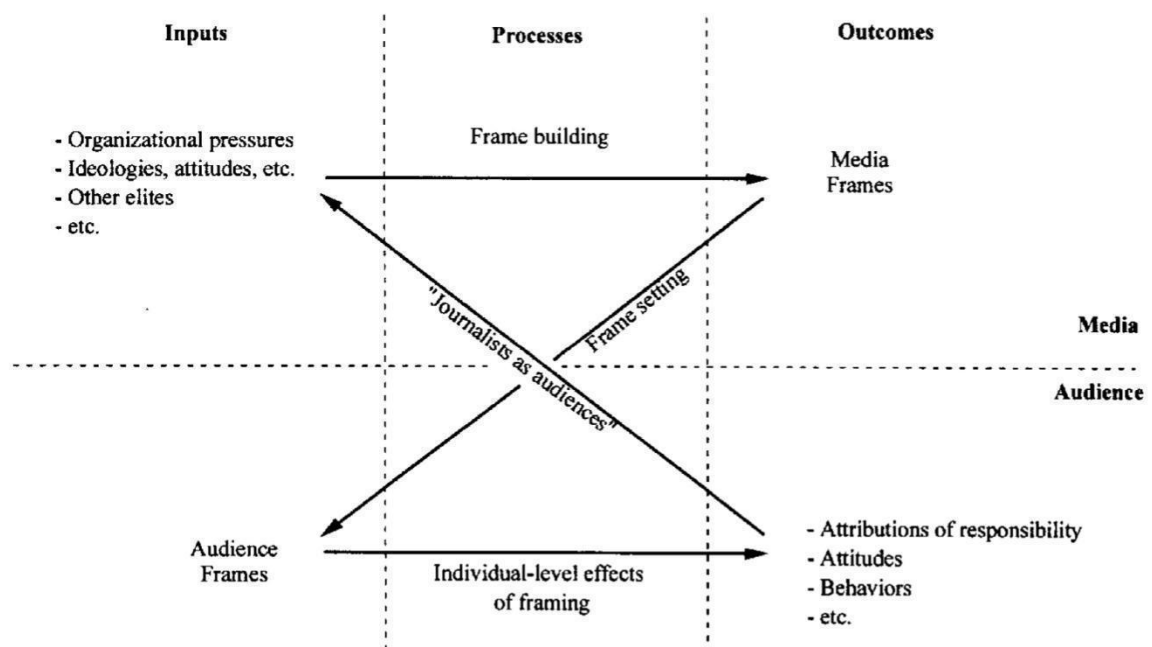


Figura 1. Un modelo de proceso de investigación del Marco.

(Fuente de la figura: Scheufele, D. A., “Framing as a Theory of Media Effect”, Journal of Communication, 1999, Vol. 49, No. 1, p. 115)

En la figura anterior, podemos ver que la influencia de la teoría del marco en los informes de noticias es polifacética, y los roles de los medios de diferente naturaleza tienen diferentes manifestaciones en la aplicación de la teoría del Marco. Los medios de

comunicación son un medio importante para difundir noticias y una parte importante del sistema de información social. Dado que cada evento se compone de múltiples atributos, cuando los medios informan de un evento, debido a sus respectivas posiciones y antecedentes, habrá un cierto grado de subjetividad en el reporte del evento, fortaleciendo así ciertos atributos y debilitando algunos otros, lo que formará un marco de eventos diferente. Esta construcción de marco diferente también producirá diferentes efectos de comunicación entre las audiencias.

Basándonos en estas características y en los efectos comunicativos de las Teorías del Establecimiento de Agenda y del Marco, combinándolos al mismo tiempo con la historia del desarrollo del establecimiento de agenda y Marco, esta investigación tomará las tres cadenas internacionales de televisión (CNN en español, France 24 en español, CGTN en español) como objetos de investigación. Tomaremos principalmente las agendas informativas como punto de partida para estudiar las características de las agendas informativas de las tres cadenas internacionales de televisión y analizaremos las diferencias entre ellas.

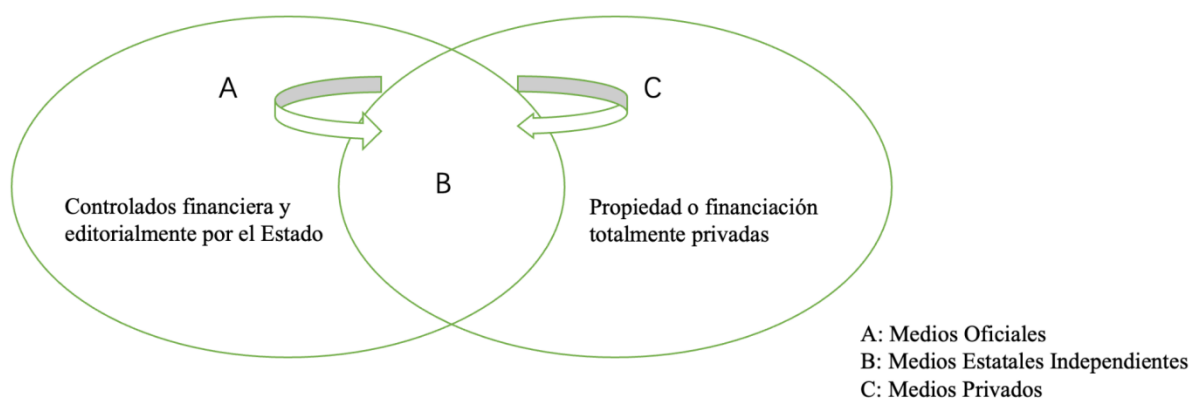
Se utilizará la teoría del marco para explicar su aplicación en la información periodística desde cuatro aspectos: cognición de la audiencia, orientación de la opinión pública, presentación de hechos y la relación entre la teoría del marco y los medios. Además, este trabajo también explicará las características de la agenda mediática en las noticias, cómo las cadenas internacionales de televisión utilizaron el Establecimiento de Agenda y cuáles son las bases para seleccionar estos temas, así como el impacto que tienen en las audiencias.

1.1.3.3 Medios Oficiales, Medios Estatales Independientes, Medios Privados

Marshall McLuhan mencionó la palabra *medio* en su libro *Counterblast* de 1954. “Los medios no son juguetes; no deberían estar en manos de los ejecutivos de Mother Goose y Peter Pan. Solo pueden confiarse a nuevos artistas, porque son formas de arte.” (McLuhan & Parker, 1954:14). Diez años después, McLuhan propuso que “El medio es el mensaje” (McLuhan, 1994:7). Friedrich Kittler cree que los medios determinan nuestra situación (Kittler, 1999: 13-15). Con la continua aparición y renovación de las tecnologías, formas e instituciones de comunicación, los medios se han convertido gradualmente en instituciones de difusión de información dedicadas a la recopilación, el

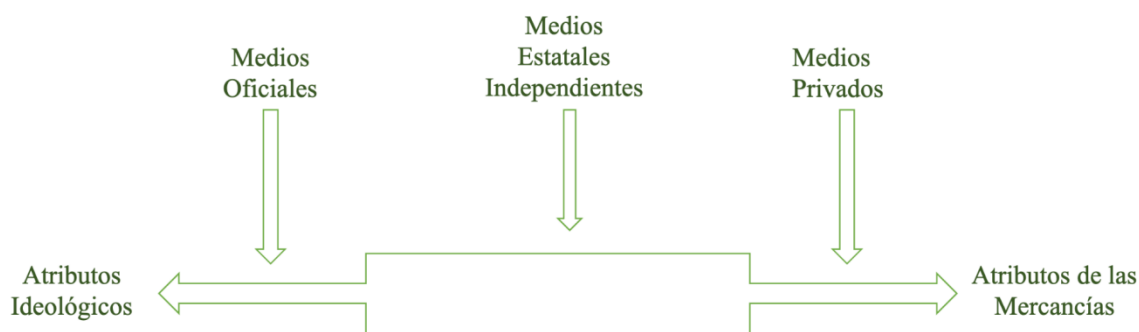
procesamiento y la producción de la misma, incluidas las sedes de periódicos, las editoriales y las sedes de revistas. etc.

Basándose en la fuerza y la debilidad de los atributos ideológicos y los atributos de las mercancías, esta tesis divide a los medios en tres categorías (como se muestra en la figura), siendo estos: Medios Oficiales, Medios Estatales Independientes, Medios Privados.



Fuente: Elaboración propia

Los medios oficiales son organizaciones de medios masivos que están directa o indirectamente controlados financiera y editorialmente por el Estado (Webster, 1992: 7). Los medios estatales independientes se refieren a organizaciones de medios que no están controladas por grandes instituciones (como gobiernos) y operan de manera independiente en términos de fondos y operaciones (Guan, 2014). Los medios estatales independientes son de financiación pública, pero tienen independencia editorial y de gestión garantizadas por estatutos, consejos, etc. que velan por su independencia informativa. Los medios privados se refieren a empresas o instituciones que son de propiedad o de financiación totalmente privadas. Pueden tener o no sus estatutos reflejando la forma de tomar las decisiones informativas, separando la propiedad y la información o, por el contrario, ejercer un control de las líneas editoriales conforme a diversos criterios que se imponen.



Fuente: Elaboración propia

Como medio con evidentes atributos ideológicos, los medios oficiales incluyen diarios, revistas, TV, radio, portales de noticias, etc. Es el principal formato utilizado por un gobierno para realizar propaganda y orientación de la opinión pública. Su autoridad y carácter político determinan que sean de propiedad total del Estado y pertenezcan a instituciones públicas controladas directamente por el gobierno. Como medio con atributos tanto ideológicos como de noticias, la proporción de los atributos duales de los medios estatales independientes es casi la misma. Aunque no están controlados directamente por el gobierno, también pueden tener vínculos estrechos con el gobierno o ser influenciados por el gobierno. Por esto es decisiva la existencia de “estatutos” que garanticen en los medios de titularidad pública la neutralidad, independencias, etc.

Los medios privados pertenecen a los medios con atributos ideológicos más débiles y atributos mercantiles fuertes, la principal característica de este tipo de medios es que el consejo directivo es el máximo órgano de toma de decisiones, apoyándose en grupos financieros, atendiendo a la audiencia y con ánimo de lucro, la publicidad es la fuente principal de ingresos y tiene un cierto grado de supervisión por parte del gobierno. Entre las tres principales cadenas internacionales de televisión discutidas en esta tesis, CNN pertenece a Medios Privados, France 24 pertenece a Medios Estatales Independientes y CGTN pertenece a Medios Oficiales. Basado en la clasificación anterior, esta tesis ahondará sobre cómo los diferentes tipos de medios dominan diferentes agendas, incluyendo agenda gubernamental, agenda crítica y agenda privada.

1.1.3.4 Cultura y Relaciones Internacionales

En cuanto a la definición de cultura, el antropólogo británico Edward Burnett Tylor es reconocido como el primer estudioso en proponer una definición de cultura. En 1871, definió la cultura en su libro “Cultura Primitiva” como “La cultura es un todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y lo que las personas adquieren como miembros de una sociedad, todas las facultades y hábitos” (Tylor, 1871:1). En la década de 1950, el intelectual británico Raymond Williams señaló en su libro *Cultura y sociedad: 1780-1950* que la cultura se ha desarrollado desde su significado original hasta la actualidad. Incluye cuatro aspectos del significado: primero, se refiere a un estado mental general, que es inseparable del espíritu humano de buscar la perfección; segundo, se refiere al estado general del desarrollo del conocimiento en la sociedad en su conjunto; tercero, el estado general del arte; cuarto, se refiere a todo el estilo de vida, incluidos los estilos de vida material, intelectual y espiritual (Williams, 1983:14). De esto se puede ver que el significado de cultura se puede dividir en sentido amplio y restringido: la cultura en el sentido amplio se centra en la manera única de supervivencia de las personas; la cultura en el sentido estricto sólo se centra en las actividades y resultados intelectuales creativos.

A medida que el proceso de globalización continúa acelerándose, el rol de los factores culturales en la sociedad internacional se ha vuelto cada vez más prominente y los académicos han obtenido cada vez más resultados de investigación sobre cuestiones de cultura y relaciones internacionales. Michael J. Mazarr, editor en jefe del *Washington Quarterly*, publicó un artículo "Cultura y relaciones internacionales: un ensayo de revisión" en 1996, revisando y resumiendo la investigación sobre cultura y relaciones internacionales desde la década de 1990 y propone cinco modelos analíticos, a saber, la cultura como preparación y habilidades para la vida, la cultura como filtro cognitivo, la cultura como arquitecto social y económico, la cultura como base importante para el comportamiento del Estado en los asuntos internacionales, y la cultura cuya influencia está disminuyendo. El intelectual chino Weilie Zhu también resumió las funciones de la cultura desde cinco aspectos en su libro "Investigación de estrategias culturales internacionales": en primer lugar, proporciona una perspectiva para que las personas observen y comprendan las relaciones internacionales; en segundo lugar, proporciona la fuerza impulsora del comportamiento de los actores de las relaciones internacionales; en

tercer lugar, proporciona normas de juicio de valor para cuestiones morales en las relaciones internacionales; en cuarto lugar, proporciona una base de identidad para la gente de este país y de otros países; en quinto lugar, es un modo de comunicación en las relaciones internacionales. Los países suelen utilizar diversos medios para lograr sus propios intereses (ZHU, 2002:16-18 Trad. propia).

En el desarrollo social y las relaciones internacionales, el importante estatus y papel de la cultura se puede analizar desde tres niveles: nacional, internacional y global. En primer lugar, a nivel nacional, todos los aspectos del desarrollo nacional son inseparables del papel de la cultura. La cultura se ha convertido en una fuerza de competitividad internacional. Aunque la cultura no es una fuerza decisiva, puede afectar profundamente a los medios, métodos y estilos de implementación de la política exterior de un país. Los diferentes países tienen diferentes instituciones sociales, historias y culturas, y sus políticas exteriores influenciadas por ellos también son diferentes. Además, con el avance de la globalización, la cultura desempeña un papel cada vez más importante en la medición del poder nacional integral. En segundo lugar, a nivel internacional, las cuestiones culturales son un arma de doble filo. Samuel Phillips Huntington, profesor de la Universidad de Harvard, dijo: “En el mundo posterior a la Guerra Fría, la cultura es a la vez una fuerza divisoria y una fuerza unificadora” (Robertson, 1992:7). En la competencia entre países, la cultura se convierte en un aspecto importante. En el mundo actual, donde la economía está muy desarrollada y los intercambios internacionales son cada vez más frecuentes, la cultura se ha convertido en un puente importante para la cooperación internacional. Sobre la base de apreciar su propia cultura nacional, varios países están expandiendo y fortaleciendo gradualmente su reconocimiento y absorción de la cultura heterogénea. Los países con una cultura homogénea pueden utilizar la cultura para resolver disputas entre sí. Por ejemplo, basados en la cultura homóloga y unidos por una fuerte cohesión, los países de la UE se han convertido en la organización supranacional más influyente del mundo actual. Además, los conflictos entre culturas heterogéneas también pueden desencadenar conflictos internacionales. Los diferentes sistemas culturales tienen las características de independencia y exclusividad, e inevitablemente surgirán conflictos entre ellos, lo que añade símbolos de valor cultural a los conflictos internacionales (Ferguson & Koslowski, 2013: 151). Por último, a nivel mundial, la globalización ha profundizado la interdependencia de todos los aspectos del mundo. También ha permitido que personas

de todo el mundo se identifiquen con los derechos humanos, desarrollen un consenso sobre la democratización de la política internacional y el beneficio mutuo de la economía internacional. La globalización promueve la homogeneidad y heterogeneidad cultural, supeditándola a estas dos características (Ferguson & Koslowski, 2013: 151).

La exportación cultural en las relaciones internacionales

Las relaciones culturales exteriores de un país tienen “dos atributos diferentes pero interrelacionados” (Ninkovich, 1981:57). Los intercambios y la comunicación entre diferentes culturas ayudan a mejorar la comprensión y promover su respectivo desarrollo futuro. Sin embargo, los intercambios y la comunicación entre diferentes culturas a veces “se convierten en una herramienta política especial utilizada por el gobierno de un país en política internacional para lograr sus propósitos diplomáticos” (Ninkovich, 1981:57). Los atributos interrelacionados de las relaciones culturales exteriores de un país se denominan en esta tesis exportación cultural. La exportación cultural es una actividad decidida y consciente de un país, y es el proceso de difundir o imponer su propia cultura a otros países. Es un proceso de flujo unidireccional que requiere que la cultura del país exportador de cultura esté en una posición dominante, al menos avanzada que la cultura del país importador, o debería ser una "cultura fuerte". Si un país quiere exportar cultura a otros países, necesita condiciones materiales avanzadas, como medios y herramientas de comunicación avanzados, que le ayuden a exportar y penetrar la cultura en otros países de manera más conveniente, rápida y completa.

1.1.3.5 Poder del discurso mediático

En la década de 1970, el filósofo francés Michel Foucault propuso el concepto de "discurso de poder", creyendo que el discurso es la herramienta y el propósito de la lucha de las personas, en otras palabras, el discurso es poder y la gente lo utiliza para empoderarse. La lógica de Foucault es que el poder no es una posición fija y controlable, sino un "flujo de energía" que recorre toda la sociedad. Al mismo tiempo, el conocimiento es también una fuente de poder: sólo con el conocimiento podemos decir con autoridad cómo son los demás y explicar por qué son así. Éste no es sólo el origen de la expresión *poder del discurso*, sino también el verdadero significado de poder del discurso: es un proceso de flujo de energía y también es un proceso histórico en el que el lenguaje, el conocimiento y la cultura influyen en el mundo. El filósofo alemán Jürgen

Habermas consideraba la capacidad de comunicación como una condición necesaria para la efectiva participación en la adopción de decisiones, y esta capacidad es saber utilizar el lenguaje de forma adecuada para alcanzar los objetivos. Habermas considera que el comportamiento comunicativo es esencialmente un comportamiento lingüístico, para racionalizar el comportamiento comunicativo es necesario garantizar que el lenguaje sea comprensible, auténtico, legítimo y sincero en el diálogo (Habermas, 1985).

El lingüista y antropólogo estadounidense Edward Sapir planteó tres puntos importantes: (1) el lenguaje afecta la formación de los sistemas conceptuales humanos sobre el mundo real; (2) el lenguaje está indisolublemente entrelazado con nuestros hábitos de pensamiento; (3) el mundo real depende en gran medida en los hábitos lingüísticos del grupo. Estos también resaltan el poder del discurso mediático en algunos aspectos, es decir, su descripción de la realidad afecta las opiniones de las personas sobre el mundo externo y la manera en que las personas tratan con el mundo externo. Esto también nos ayuda a comprender formas importantes en las que los medios influyen en la opinión pública: el establecimiento de la agenda y la información selectiva (Sapir, 1949:2-8).

A partir de la breve introducción anterior a la teoría del poder del discurso mediático, podemos comprender a grandes rasgos la connotación, la esencia y las características del poder del discurso mediático. Al mismo tiempo, como dijo Karl Mannheim, la competencia para ganarse al público es eterna, porque en la competencia por la voz, una vez que te relajas, es difícil volver a ganar el favor, al igual que correr un maratón, si no lo haces. Si no corres, los que sigan corriendo te dejarán atrás. Y "la gente siempre enfatiza la competencia para ganarse el favor de varios grupos públicos, porque sólo las formas de pensamiento sobresalientes harán que más personas las expresen y ganarán una mayor efectividad"(Mannheim, 2013:11). Para ganar más reconocimiento social, más favor público y más influencia, deben trabajar duro para ganarse la confianza, aumentar la atracción, fortalecer la dependencia y mejorar la capacidad de servicio, y estos son los cuatro elementos centrales para ganar el poder del discurso. La confianza proviene de la credibilidad, la autoridad y la autodisciplina. La atracción proviene del reconocimiento, la familiaridad y la similitud. La dependencia proviene de la necesidad y del poder del hábito. El servicio proviene de la comunidad y la diversión (ZHANG, 2012:39).

1.1.3.6 La teoría del *Gatekeeping*

"Gatekeeping en la comunicación masiva puede verse como el proceso general a través del cual se construye la realidad social transmitida por los medios de comunicación, y no es solo una serie de decisiones de entrada y salida" (Shoemaker, Eichholz, Kim, & Wrigley, 2001: 233).

En resumen, en el proceso de comunicación, el comunicador inevitablemente se mantendrá en su propia posición y perspectiva para filtrar la información. Tal acto de filtrar la información se denomina *Gated*. En este proceso, se basa en sus propios estándares y valores. La persona que selecciona y filtra la información es el *Gatekeeper*.

Para los medios tradicionales, antes de que la información se divulgue o fluya hacia los canales de comunicación, los periódicos, la radio y la televisión, actúan como *Gatekeeper* para filtrar e interceptar la información en función de los atributos objetivos, el valor de las noticias, los elementos de las noticias y la propia posición de los medios de la información de las noticias. Desde la selección de la información, la selección de los manuscritos, hasta la composición del idioma de la información, revisan cada enlace en el proceso de difusión, para que la información que ingresa al canal de difusión no solo cumpla con los estándares establecidos por el *Gatekeeper*, sino también con los estándares de medición de valor social.

Los medios tradicionales tienen una clara división del trabajo en el proceso de control de la información, que incluye no sólo las actividades de los reporteros y editores, sino también las manifestaciones de la propia posición organizativa de los medios. Al mismo tiempo, cada paso de la selección, edición, programación, producción de programas y difusión de las noticias también debe ser *Gatekeeping*. La selección y difusión de la información no es aleatoria, es necesario filtrar antes de entrar en el canal de difusión.

Por eso, el modo de comunicación de los medios tradicionales para las audiencias es unidireccional, un pequeño número de comunicadores llevan a cabo la difusión de información a una mayoría de audiencias inciertas. La información es un flujo unidireccional y el efecto de la comunicación es incierto.

Con el advenimiento de la era de los nuevos medios, el estado de la audiencia también ha comenzado a cambiar en el proceso de difusión de información. Con el desarrollo de

la tecnología y la madurez gradual de la conciencia de la audiencia, la audiencia puede desempeñar el papel de receptor en el proceso de divulgación de información, la audiencia ya no recibe información pasivamente en el proceso de comunicación. El desarrollo de la red ha creado una nueva plataforma para la difusión de información. Las audiencias también pueden dar su opinión sobre la información recibida mientras publican o difunden información. La difusión de información ya no es un proceso unidireccional, sino un proceso circular.

En la sociedad moderna, debido a la interactividad y apertura de Internet, los canales para la difusión de información y la retroalimentación son muy fluidos, y las audiencias también pueden convertirse en individuos que publican noticias, y el papel del *Gatekeeping* ha cambiado. Las audiencias pueden divulgar información casi sin restricciones, por lo que es inevitable que fluya mucha información falsa hacia el canal de transmisión. Debido al anonimato y la interactividad de Internet, la información falsa se puede difundir rápidamente en Internet y es fácil traer efectos adversos a la sociedad. Este proceso de comunicación también requiere que los *Gatekeepers* examinen la información para evitar que la información falsa fluya hacia los canales de comunicación.

Esta investigación doctoral utilizará la teoría del *Gatekeeping* para analizar el rol de los medios en el proceso de difusión de noticias y cómo influyen en las agendas informativas.

1.1.3.7 Teoría de Usos y Gratificaciones (TUG)

Según Wimmer, la investigación de TUG apareció en 1940, cuando los investigadores en ese momento se centraron en por qué la audiencia consumía diferentes tipos de medios (Wimmer, 2011). Esta teoría cree que "las audiencias eligen activamente el contenido de los medios y la información que les gusta y necesitan, en lugar de recibir pasivamente información de los medios" (Katz, 1959: 3).

Específicamente, la investigación de TUG ha profundizado nuestro conocimiento sobre el comportamiento del consumo de medios en los siguientes aspectos: 1. Explicación de cómo las personas usan los medios para satisfacer sus necesidades. 2. Descubrimiento de las motivaciones específicas detrás del uso de los medios por parte de las personas. 3. Descubrimiento de las consecuencias del uso personal de los medios.

Este estudio utilizará la Teoría de Usos y Gratificaciones como base teórica para analizar cómo los contenidos informativos de las cadenas de televisión internacionales satisfacen las necesidades de las audiencias.

1.1.3.8 Nation Branding

Simon Anholt, como uno de los principales fundadores del concepto de "*Nation Branding*", considera que este es uno de los factores centrales de la competitividad nacional y explica cómo las marcas pueden convertirse en una parte importante del atractivo y la imagen internacional de un país. Anholt define la *Nation Branding* como “el proceso de dar forma a la imagen de un país a escala global con el propósito de mejorar su competitividad y atractivo en la comunidad internacional” (Anholt, 2007: 113). Además, Anholt sostiene que la “marca país” no es solo una herramienta de marketing, sino también una estrategia clave para fortalecer el *poder blando* del país (Anholt, 2007: 113).

Por su parte, el libro de Keith Dinnie, *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*, proporciona un marco teórico sistemático para el estudio de la *Nation Branding*, explorando sus conceptos centrales, estrategias y aplicaciones prácticas. Dinnie define la *Nation Branding* como “una serie de estrategias sistemáticas de gestión de marca utilizadas para mejorar la imagen internacional de un país, promover el desarrollo económico, atraer turismo e inversiones, y mejorar la cooperación internacional y las relaciones diplomáticas” (Dinnie, 2008: 14). Su definición destaca la aplicación de la gestión de marca en un nivel nacional y sus múltiples propósitos estratégicos.

Szondi, en su análisis de las conexiones y diferencias entre la *Nation Branding* y la diplomacia pública, propone que la *Nation Branding* no es solo un medio para construir una imagen, sino también una herramienta esencial para ejercer *poder blando* y fortalecer las relaciones internacionales. Según Szondi, la *Nation Branding* es “el proceso de dar forma y difundir la imagen específica de un país mediante la integración de la diplomacia pública, las estrategias de comunicación y el marketing en el contexto de la globalización, con el fin de mejorar el estatus y la influencia internacional del país” (Szondi, 2008: 2).

En síntesis, la *Nation Branding* puede entenderse como el proceso mediante el cual un país configura, mejora y difunde activamente su imagen en la comunidad internacional

mediante la integración de estrategias de diplomacia pública, comunicación y gestión de marca. Este proceso persigue una serie de objetivos, entre los que se incluyen atraer turismo, fomentar inversiones, mejorar la competitividad nacional y fortalecer el *poder blando* del país.

Como vehículos clave para la *Nation Branding*, las cadenas internacionales de televisión representan herramientas fundamentales en este proceso. A través de una cuidadosa selección de contenido comunicativo, estos canales no solo promueven una imagen positiva del país entre los grupos lingüísticos de destino (como España y América Latina), sino que también refuerzan la fortaleza identitaria del país en el contexto global. Los tres canales internacionales analizados en este estudio doctoral, CNN en español, France 24 en español y CGTN en español, no solo actúan como plataformas de difusión de noticias, sino también como actores clave en la práctica de la *Nation Branding*.

Desde este marco teórico, el presente trabajo doctoral analiza cómo estos tres canales internacionales logran la configuración de la imagen nacional y la comunicación de objetivos estratégicos a través del establecimiento de agendas. Al profundizar en la interpretación geopolítica del contenido noticioso, nuestra investigación también revela el papel central desempeñado por los medios como herramientas de *poder blando* dentro del sistema de comunicación global.

1.2 METODOLOGÍA

1.2.1. Estructura de la tesis

Con el fin de analizar comparativamente las agendas informativas y estructuras organizativas de la cadena CNN en español, France 24 en español, CGTN en español, se van a plantear cuatro objetivos. En base a estos objetivos, nuestra investigación constará de cuatro partes, cada una de las cuales ha tenido objetivos diferentes para cada una de las agendas informativas y estructuras organizativas de estos canales (CNN en español, France 24 en español, CGTN en español).

La primera parte es la "introducción", que se centrará en la presentación del desarrollo y la situación actual de las cadenas internacionales de televisión. En esta parte se incluyen los objetivos, los marcos teóricos y las metodologías de nuestra investigación.

La segunda parte ofrecerá una visión general de las tres cadenas internacionales de televisión, llevando a cabo un análisis en profundidad de sus características de programación y presentando estadísticas detalladas sobre el contenido de los programas emitidos durante una semana (de lunes a domingo). Este enfoque permite reflejar de manera intuitiva las diferencias en el establecimiento de agenda de estos canales en distintos contextos geopolíticos. Estas diferencias no solo demuestran la capacidad de cada canal para satisfacer las necesidades de la audiencia, sino que también revelan su propósito y posicionamiento en la comunicación internacional. Así, esta sección proporciona datos de apoyo para los análisis y conclusiones de nuestra investigación.

La tercera parte se dedicará a la introducción de la estructura organizativa de las cadenas internacionales de televisión desde los aspectos del estado de las comunicaciones internacionales, afiliación y modelo de negocio, escala y dotación de personal de los tres canales internacionales en su versión española.

La cuarta parte se centrará en los análisis de las agendas informativas desde su estrategia de programación televisiva (estructura de la programación, estructura narrativa, géneros y recursos periodísticos, etc.) durante el periodo de un año, comprendido entre 1 de septiembre de 2022 --- 1 de septiembre de 2023. Al mismo tiempo, en esta parte también se analizarán los factores que afectan a la agenda temática de cadenas internacionales de televisión desde la perspectiva de los antecedentes históricos, los antecedentes políticos, etc. Además, en esta parte también se tomarán como ejemplos los mismos acontecimientos importantes del periodo señalado como elecciones generales de España de 2023, del que se analizarán las similitudes y diferencias en los informes de estos tres canales sobre estos acontecimientos, así como, en su caso, las razones detrás de ellos. Además, para revelar cómo los diferentes medios sirven a los objetivos geopolíticos y de comunicación de sus países de origen a través de la cobertura de noticias electorales, este capítulo incluye un análisis comparativo de la cobertura informativa durante los procesos electorales en tres países latinoamericanos: Argentina, México y Venezuela, para poder establecer el valor y atención dados a las elecciones en España.

Nuestro estudio doctoral analizará la agenda informativa y estructura organizativa de las cadenas internacionales de televisión desde múltiples aspectos como la sociología, la cultura, las relaciones internacionales y la comunicación. Hasta ahora, muchos académicos han aplicado el establecimiento de agenda de los canales de televisión para analizar temas relacionados, pero pocos estudios académicos han comparado y analizado la agenda temática y estructura organizativa de tres canales internacionales en español al mismo tiempo. Por lo tanto, espero que al estudiarlos, se pueda aportar alguna contribución al conocimiento de los vínculos entre la política internacional y la política informativa, centrándonos en el caso de la televisión. Entiendo que esto es esencial en épocas de conflictos globales en las que los intereses geoestratégicos, económicos y políticos están presentes de forma constante.

1.2.2. Métodos

Nuestra investigación se llevará a cabo utilizando métodos como análisis documental, análisis de contenido, análisis cuantitativo y cualitativo, análisis comparativo, análisis del marco y establecimiento de agenda.

Este estudio doctoral aplicará el análisis de contenido combinado con la teoría del marco para descubrir 1) la conexión de los canales internacionales con unas políticas geoestratégicas, es decir, si actúan como herramientas de penetración de políticas y perspectivas de los países que las sostienen para cumplimiento de sus intereses. 2) Si las diferencias de modelos e intereses políticos se deben resolver en diferencias de agenda mediática hacia las áreas de destino. 3) Si los canales internacionales son herramientas de construcción de la "imagen marca" de los países que los producen y si pueden tener un sentido crítico hacia las áreas de destino en el caso de que existan intereses.

El Análisis Documental

El Análisis Documental es "la operación por la cual se extrae de un documento un conjunto de palabras que constituyen su representación condensada" (Vickery, 1962:15). Al recopilar y clasificar el documento, combinando la investigación anterior relacionada, podemos resumir los resultados de la investigación anterior y descubrir con los métodos de investigación nuevos problemas de investigación. Por ejemplo, hay investigaciones sobre la traducción de los intereses nacionales a través de las cadenas. Nos ha interesado el planteamiento desarrollado por Martínez Garza, Francisco Javier; Menchaca T.,

Andrea y García Reyes, Eduardo en su trabajo "La cobertura informativa de México en los noticieros de la televisión de Estados Unidos" *Global Media Journal*, vol. 5, núm. 9, primavera, 2008, en el que se estudiaba el caso de México. En el texto se establecían los siguientes objetivos:

1. ¿Qué espacio dedicaron los noticieros de televisión norteamericana a la información relacionada con México durante el período analizado?
2. ¿Cuáles son los temas que se privilegiaron en los noticieros seleccionados, durante los años de 1988, 1994, 2000 y 2006?
3. ¿Cuál fue la frecuencia y el segmento en el cual se presentó ordinariamente la información relacionada con México en los años de 1988, 1994, 2000 y 2006 en los noticieros norteamericanos? (op. cit)

Un planteamiento de este tipo puede servirnos, si lo adaptamos a nuestras necesidades en función de nuestros propios objetivos, los que hemos señalado anteriormente. El interés de los investigadores del artículo es la representación de "México" y su evolución en un período de seis años. En nuestro caso, tratamos de establecer la agenda en su complejidad y variedad, interconectando temas e intereses, partiendo de nuestra hipótesis: la agenda está determinada por los intereses.

Análisis de contenido

Según Berelson (Berelson, 1952), el análisis de contenido es una técnica de investigación que busca ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido explícito de la comunicación. Por su parte, Bardin lo define como un conjunto de herramientas metodológicas aplicables a lo que denomina "discursos", entendidos como contenidos y formas extremadamente diversos. Entre sus ventajas destaca la capacidad de optimizar recursos de investigación, permitir el análisis de procesos ocurridos en largos períodos de tiempo y garantizar que el desarrollo de la investigación no interfiera en los resultados ni altere el objeto de estudio (Bardin, 1991:7).

Esta investigación analizará las noticias de estos tres canales internacionales en un período de tiempo determinado. Primero seleccionará todas las noticias de España del 1 de septiembre de 2022 al 1 de septiembre de 2023, y luego las clasificará por temas,

tales como política, cultura, economía, etc., y al final analizará las elecciones españolas de 2023 como un acontecimiento *importante*. Las estadísticas cuantitativas se elaboran a partir de los tres aspectos del género del reportaje, su número y su temática, así como un resumen de las tendencias y características de los reportajes de noticias de estos canales, de manera que se analizará su manifestación en la programación, tanto en su foco como en su intensidad.

El estudio doctoral se desarrollará empleando la técnica del análisis de contenido como enfoque metodológico para estudiar todas las noticias de España en estos tres canales internacionales desde 1 de septiembre de 2022 hasta 1 de septiembre de 2023. Las bases de datos provienen del sitio web oficial de cada canal, combinadas con objetivos de investigación para determinar las dimensiones del análisis, y finalmente sacar las conclusiones de la investigación.

Análisis cuantitativo y cualitativo

“La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas” (Pita Fernández & Pértegas Díaz, 2002: 76-78).

En el cuarto capítulo, nuestro estudio doctoral realizará un análisis cuantitativo de la parrilla de programación, estructura narrativa, géneros y recursos periodísticos y al mismo tiempo estudiará los cambios en el contenido y volumen de noticias y sus correspondientes proporciones. Los métodos de análisis cualitativo se utilizan para comprobar cómo las diferencias geopolíticas son reflejadas en las agendas de las cadenas internacionales, variando sus perspectivas informativas, intereses, valoraciones, etc. Además, nuestra investigación seleccionará todas las noticias sobre España para todo el año desde el 1 de septiembre de 2022 hasta 1 de septiembre de 2023 de estos tres canales internacionales como muestras de investigación y realizará un análisis cualitativo sobre la base del análisis cuantitativo.

La Metodología del Análisis de Marco y Establecimiento de agenda

El concepto de “marco” fue propuesto por Goffman en 1974 en su libro *Frame analysis. An Essay on the Organization of Experience*, donde él cree que la definición de las personas de una situación se basa en una serie de principios organizacionales, estos principios organizacionales rigen los eventos, y nuestra cognición subjetiva también penetra en ellos. Estos elementos básicos constituyen el *marco* (Goffman, 1974).

Este trabajo utilizará el método de análisis de Marco para hacer estadísticas sobre el contenido de la cobertura informativa sobre España de los tres canales internacionales (CNN en español, France 24 en español, CGTN en español) desde 1 de septiembre del año 2022 hasta 1 de septiembre de 2023, de acuerdo con los atributos del contenido, se clasificará, resumirá, y se contabilizarán las palabras clave y temas que aparecen con mayor frecuencia en las noticias. Sobre esta base se extraerá el marco de las noticias, combinado con los antecedentes relevantes para finalmente analizar y resumir más a fondo el marco de cobertura informativa de estos tres canales internacionales, para analizar la agenda temática de cadenas internacionales de televisión y conocer las diferencias de agenda de cada uno de los medios y cómo esto está determinado por las situaciones geoestratégicas y los procesos tales como el grado de dependencia de los canales internacionales respecto a la propia información nacional de sus canales madre.

1.3 SELECCIÓN DEL CORPUS Y RECOPIACIÓN DE DATOS

Para garantizar la representatividad, exhaustividad y científicidad de la investigación, este estudio doctoral seleccionará como muestras de análisis todas las noticias sobre España del 1 de septiembre de 2022 al 1 de septiembre de 2023. Entre ellas, las noticias de las dos semanas anteriores y posteriores a las elecciones españolas de 2023 también serán especialmente seleccionadas como acontecimientos importantes.

A través del análisis de la programación de estos tres canales de 9 de julio de 2023 a 6 de agosto de 2023; es decir, ha seleccionado la programación de 4 semanas para tratar de establecer su agenda informativa. Se establecerán las diferencias de agenda entre las cadenas respecto a los mismos temas y veremos su manifestación en la programación, tanto en su foco como en intensidad.

1.3.1 Selección del corpus

En concreto, se selecciona un lapso de un año por las siguientes razones:

a. Captura integral de tendencias noticiosas

Un período de un año permite abarcar diferentes ciclos de noticias, incluidos períodos de alta y baja intensidad en ámbitos como la política, la economía, la cultura, el deporte, entre otros. Este marco temporal garantiza que el análisis no se limite a la particularidad de un evento o período específico, sino que presente de manera integral las características generales del establecimiento de la agenda de los medios.

b. Equilibrio de factores estacionales y cíclicos

Un año incluye las cuatro estaciones (primavera, verano, otoño e invierno) y posibles cambios estacionales en los temas tratados. Esta elección evita la influencia de factores estacionales o cíclicos que podrían pasarse por alto en estudios de corto plazo, asegurando así el equilibrio y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

c. Observación de la diversidad y las tendencias cambiantes

La agenda informativa varía con el tiempo y los acontecimientos. El análisis de datos a lo largo de un año permite captar esta dinámica. Por ejemplo, al comparar los temas reportados en España en distintos momentos, se pueden identificar las tendencias cambiantes en la formulación de la agenda por parte de los diferentes medios, así como los ajustes en sus estrategias informativas en respuesta a las situaciones nacionales e internacionales.

d. Facilitación de las comparaciones entre medios

Para estudios comparativos entre medios, un período de un año asegura que la cobertura informativa de todos los canales analizados sea comparable en el mismo marco temporal. Esto permite identificar similitudes y diferencias en la configuración de la agenda, los estilos de cobertura y la selección de contenidos entre los distintos canales internacionales de noticias.

1.3.2 Recopilación de datos

Por un lado, en cuanto al método de recogida dentro de los programas de estos tres canales y con la ayuda de la programación de lunes a domingo publicada por estos tres canales internacionales en sus webs oficiales, según el nombre y la fecha del programa se descargarán de Internet, principalmente desde sus plataformas en YouTube, como muestras de investigación.

Por otro lado, para la recopilación de programas en los tres canales, se seleccionará la web oficial correspondiente, cuyo método de recopilación es el mismo que el mencionado anteriormente.

II. Estado de los diferentes programas en los canales internacionales de televisión

2.1 INTRODUCCIÓN A LOS DIFERENTES CANALES INTERNACIONALES DE TELEVISIÓN

2.1.1 CNN y CNN en español

CNN es un canal televisivo de noticias internacionales con fuerte presencia en los Estados Unidos y con gran influencia a nivel global. Cubriendo en vivo y en directo los principales acontecimientos internacionales en todo el mundo, CNN satisface en gran medida la demanda de la audiencia de consumo de información de noticias en tiempo real.

CNN transmite programas de noticias casi durante todo el día, *World Sport* ofrece a los telespectadores las informaciones deportivas más recientes, *Early Start* y *CNN This Morning*, son programas matutinos de noticias que brindan a los telespectadores las noticias más actuales tanto nacionales como internacionales sobre temas tan diversos como política, economía y deportes, etc. *Inside Africa*, *Africa Avant Garde*, *Connecting Africa*, *Africa Voice Changemakers* a través de su programación ayudan a comprender las culturas locales, la atmósfera artística, el mundo empresarial etc. de África a través de los diferentes formatos de sus de programación, mientras que las programaciones de

Marketplace Asia y Marketplace Middle East centran su atención en Asia y Oriente Medio ofreciendo a los telespectadores las últimas noticias comerciales de estas regiones. Aquí está la programación de la CNN de la semana:

Programación de CNN								
Horario (Time Zone: ET)	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
00:00-00:30	CNN Newsroom with Michael Holmes	CNN Newsroom with John Vause	CNN Newsroom with John Vause	CNN Newsroom with John Vause	CNN Newsroom with John Vause	CNN Newsroom with Michael Holmes	CNN Newsroom with Michael Holmes	
00:30-00:45								
00:45-01:00	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport	Decoded	Decoded	
01:00-01:30	CNN Newsroom with Laila Harrak	CNN Newsroom with John Vause	CNN Newsroom with John Vause	CNN Newsroom with John Vause	CNN Newsroom with John Vause	CNN Newsroom with Michael Holmes	CNN Newsroom with Michael Holmes	
01:30-02:00						Connecting Africa	Inside Africa	
02:00-02:45	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Laila Harrak	CNN Newsroom with Michael Holmes	
02:45-03:00	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport	Marketplace Asia	Marketplace Middle East	
03:00-04:00	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Rosemary Church	CNN Newsroom with Laila Harrak	CNN Newsroom with Michael Holmes	
04:00-05:00	CNN Newsroom with Max Foster and Bianca Nobilo	CNN Newsroom with Max Foster and Bianca Nobilo	CNN Newsroom with Max Foster and Bianca Nobilo	CNN Newsroom with Max Foster and Bianca Nobilo	CNN Newsroom with Max Foster and Bianca Nobilo	CNN Newsroom with Kim Brunhuber	CNN Newsroom with Kim Brunhuber	
05:00-06:00	Early Start	Early Start	Early Start	Early Start	CNN This Morning	CNN Newsroom with Kim Brunhuber	CNN Newsroom with Kim Brunhuber	
06:00-06:30	CNN This Morning	CNN This Morning	CNN This Morning	CNN This Morning	CNN This Morning	Decoded	Going Green	
06:30-07:00						African Voices Changemakers	Inside Africa	
07:00-08:00	CNN This Morning	CNN This Morning	CNN This Morning	CNN This Morning	CNN This Morning	World's Untold Stories	CNN This Morning Weekend	
08:00-08:30	CNN Newsroom with Max Foster	CNN Newsroom with Max Foster	CNN Newsroom with Max Foster	CNN Newsroom with Max Foster	CNN Newsroom with Max Foster	CNN This Morning Weekend	Inside Politics	
08:30-09:00	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport			
09:00-09:45	First Move with Julia Chatterley	First Move with Julia Chatterley	First Move with Julia Chatterley	First Move with Julia Chatterley	First Move with Julia Chatterley	Smerconish	State of the Union With Jake Tapper and Dana Bash	
09:45-10:00			Marketplace Asia					
10:00-10:45	Connect the World	Connect the World	Connect the World	Connect the World	Connect the World	CNN Newsroom	Fareed Zakaria GPS	
10:45-11:00	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport			
11:00-11:30	Connect the World	Connect the World	Connect the World	Connect the World	Connect the World	Decoded	World's Untold Stories	
11:30-11:45					Marketplace Middle East	Connecting Africa		
11:45-12:00								
12:00-12:30	One World with Zain Asher	One World with Zain Asher	One World with Zain Asher	One World with Zain Asher	One World with Zain Asher	World Sport	World Sport	
12:30-12:45					Inside Africa	Going Green	Inside Africa	
12:45-13:00	Inside Africa	Amanpour						
13:00-13:30	Amanpour	Amanpour	Amanpour	Amanpour	Amanpour	CNN Newsroom	Connecting Africa	
13:30-14:00						African Voices Changemakers		
14:00-15:00	Isa Soares Tonight	Isa Soares Tonight	Isa Soares Tonight	Isa Soares Tonight	Isa Soares Tonight	CNN Newsroom	CNN Newsroom	
15:00-15:45	Quest Means Business	Quest Means Business	Quest Means Business	Quest Means Business	Quest Means Business	CNN Newsroom	CNN Newsroom	
15:45-16:00	Africa Avant Garde	Africa Avant Garde	Marketplace Asia	Africa Avant Garde	Connecting Africa			
16:00-17:00	The Lead With Jake Tapper	The Lead With Jake Tapper	The Lead With Jake Tapper	The Lead With Jake Tapper	The Lead With Jake Tapper	CNN Newsroom	World's Untold Stories	
17:00-17:30	The Global Brief	The Global Brief	The Global Brief	The Global Brief	The Global Brief	World Sport	World Sport	
17:30-18:00	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport	World Sport	Inside Africa	Decoded	
18:00-19:00	The Situation Room With Wolf Blitzer	The Situation Room With Wolf Blitzer	The Situation Room With Wolf Blitzer	The Situation Room With Wolf Blitzer	The Situation Room With Wolf Blitzer	CNN Newsroom	CNN Newsroom	
19:00-20:00	Erin Burnett OutFront	Erin Burnett OutFront	Erin Burnett OutFront	Erin Burnett OutFront	Erin Burnett OutFront	CNN Newsroom	Who's Talking to Chris Wallace?	
20:00-21:00	Anderson Cooper 360	Anderson Cooper 360	Anderson Cooper 360	Anderson Cooper 360	Anderson Cooper 360	CNN Newsroom	World's Untold Stories	
21:00-21:30	Anderson Cooper 360	Anderson Cooper 360	Anderson Cooper 360	Anderson Cooper 360	Anderson Cooper 360	Inside Africa	Fareed Zakaria GPS	
21:30-22:00						Decoded		
22:00-22:30	CNN Tonight	CNN Tonight	CNN Tonight	CNN Tonight	CNN Tonight	World's Untold Stories	African Voices Changemakers	
22:30-22:45							Marketplace Asia	
22:45-23:00							Marketplace Middle East	
23:00-23:30	CNN Tonight	CNN Tonight	CNN Tonight	CNN Tonight	CNN Tonight	African Voices Changemakers	Connecting Africa	
23:30-23:45						Marketplace Asia	Inside Africa	
23:45-00:00						Marketplace Middle East	CNN Newsroom with Michael Holmes	

Fuente: Elaboración propia

Con el fin de satisfacer mejor las necesidades de la audiencia global de habla hispana, el lanzamiento del canal CNN en español ha atraído a más audiencias. *Perspectivas desde México, México Opina, Perspectivas desde Buenos Aires* y otros programas que se enfocan en los países de América Latina permiten a los televidentes recibir noticias políticas, económicas, culturales y de otro tipo en tiempo real del país en cuestión, *Directo USA* permite a las personas obtener de manera más intuitiva y rápida de primera mano las noticias de los Estados Unidos, al mismo tiempo *Deportes CNN, CNN Dinero, Triunfadores del Deporte, Destinos, Nuestro Mundo* y otros programas permiten a los televidentes recibir la información más reciente mientras están viendo deportes. La programación específica de CNN en español semanal es como se detalla a continuación:

Programación de CNN en Español							
Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00-01:00	Perspectivas desde México					Mirador Mundial	Mirador Mundial
01:00-02:00	Directo USA					DocuFilms	México Opina
02:00-02:30	Conclusiones					Deportes CNN	Oppenheimer Presenta
02:30-03:00						Triunfadores del deporte	
03:00-03:30	Camilo					Destinos	Choque de Opiniones
03:30-04:00						Vive la Salud	
04:00-04:30	Perspectivas desde Buenos Aires					Conclusiones	Clix
04:30-05:00							Destinos
05:00-05:30	CNN Dinero					Clix	En diálogo con Longobardi
05:30-06:00						Globoeconomía	
06:00-07:00	Café CNN					Encuentro	En diálogo con Longobardi
07:00-07:30						Deportes CNN	Oppenheimer Presenta
07:30-08:00						Triunfadores del Deporte	
08:00-08:30						Vive la Salud	Amanpour
08:30-09:00						Clix	
09:00-10:00						DocuFilms	Choque de Opiniones
10:00-10:30	Aristegui					Perspectivas desde México	Fuentes Confiables
10:30-11:00	Globoeconomía	Vive la Salud	Triunfadores del	Nuestro Mundo	Clix	Perspectivas desde Buenos Aires	México Opina
11:00-12:00	Fuentes Confiables	Choque de Opiniones	Oppenheimer Presenta	En diálogo con Longobardi	Globoeconomía		Nuestro Mundo
12:00-12:30	Realidades en Contexto					CNN Dinero	Clix
12:30-13:00						Portafolio Global	Portafolio Global
13:00-13:30	Camilo					Globoeconomía	Globoeconomía
13:30-14:00						Camilo	Camilo
14:00-15:00	Portafolio Global						Vive la Salud
15:00-15:30	Encuentro					Conclusiones	Destinos
15:30-16:00							DocuFilms
16:00-17:00	Panorama Mundial					Oppenheimer Presenta	Nuestro Mundo
17:00-17:30	Directo USA					En Diálogo Con Longobardi	Triunfadores del Deporte
17:30-18:00						Mirador Mundial	Mirador Mundial
18:00-18:30	Perspectivas desde México					Deportes CNN	
18:30-19:00						Globoeconomía	
19:00-19:30	Perspectivas desde Buenos Aires					Vive la Salud	DocuFilms
19:30-20:00							
20:00-20:30	CNN Dinero					Clix	Oppenheimer Presenta
20:30-21:00						Triunfadores del Deporte	
21:00-21:30	Camilo					Destinos	En diálogo con Longobardi
21:30-22:00						Aristegui	
22:00-23:00	Conclusiones					Mirador Mundial	Mirador Mundial
23:00-23:30	Aristegui					Deportes CNN	Deportes CNN
23:30-00:00	Deportes CNN					Triunfadores del Deporte	Destinos

Fuente: Elaboración propia

2.1.2 France 24 y France 24 en español

France 24, como principal fuerza de comunicación exterior de Francia, es una de las instituciones más representativas de los medios de televisión franceses y, al igual que la CNN, también ofrece 24 horas de transmisiones de noticias internacionales. La siguiente es la programación de France24 para una semana:

Programación de France 24										
Horario	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo			
00:00-00:11	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
00:11-00:15			Le débat de France 24	Le débat de France 24	Le débat de France 24	Le débat de France 24	Une semaine dans le monde			
00:15-00:21								#Pas2quartier		
00:21-00:30								Mode		
00:30-00:45	Le journal									
00:45-01:00	L'entretien de France 24	L'entretien de l'intelligence économique								
01:00-01:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
01:10-01:15	Légendes urbaines	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le Paris des arts			
01:15-01:30										
01:30-01:40										
01:40-01:45										
01:45-02:00	Billet retour	À l'affiche	À l'affiche	À l'affiche	À l'affiche	À l'affiche	Reporters			
02:00-02:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
02:10-02:15	Ici l'Europe	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Ici l'Europe			
02:15-02:30		Le gros mot de l'éco	L'entretien de l'intelligence économique	Face à face	Politique	L'invité de l'économie				
02:30-02:40		Le journal	Le journal	Le journal		Le journal				
02:40-02:45		C'est en France	Express Orient	Cap Amériques		L'instant mobile		Afrique Hebdo		
02:45-02:52										
02:52-02:53										
02:53-03:00										
03:00-03:11	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
03:11-03:15	C'est en France	Le débat de France 24	Le débat de France 24	Le débat de France 24	Le débat de France 24	Une semaine dans le monde	Le monde dans tous ses états			
03:15-03:30							Le journal			
03:30-03:45							Le monde dans tous ses états			
03:45-04:00							Le monde dans tous ses états			
04:00-04:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
04:10-04:15		Reporters le doc	Le journal	Billet retour	Element terre	Actuelles	Demain à la une			
04:15-04:21			Les observateurs Focus							
04:21-04:30			Le journal					Le journal	Le journal	Le journal
04:30-04:35	Légendes urbaines									
04:35-04:38										
04:38-04:40										
04:40-04:45										
04:45-04:51	La semaine de l'éco	L'Europe dans tous ses Etats	Express Orient	Cap Amériques	Afrique Hebdo	Outremers	Element terre			
04:51-05:00										
05:00-05:10										
05:10-05:15										
05:15-05:30	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
05:30-05:40		Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
05:40-05:42		Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
05:42-05:45		Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	L'entretien de France 24		
05:45-06:00	Le gros mot de l'éco	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
06:00-06:15	Le journal	Info éco	Info éco	Info éco	Info éco	Le journal	Le journal			
06:15-06:20						Mode	Les observateurs			
06:20-06:21						Dans les hebdos	Focus			
06:21-06:30						Le journal	Le journal			
06:30-06:45	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
06:45-06:49										
06:49-06:54										
06:54-07:00										
06:54-07:00	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Le gros mot de l'éco			
07:00-07:15	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			

07:15-07:16	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	L'entretien de France 24	L'entretien de l'intelligence économique			
07:16-07:21	Dans la presse	Dans la presse	Dans la presse	Dans la presse	Dans la presse					
07:21-07:30	Reporters	Reporters	Reporters	Reporters	Reporters					
07:30-07:40	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
07:40-07:45	Le décryptage	Le décryptage	Le décryptage	Le décryptage	Le décryptage					
07:45-07:46	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Sports	Sports			
07:46-07:51	Info éco	Info éco	Info éco	Info éco	Info éco					
07:51-08:00	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	Vous êtes ici	#Pas2quartier			
08:00-08:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
08:10-08:15							À l'affiche			
08:15-08:16	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres					
08:16-08:22	L"invité du jour	L"invité du jour	L"invité du jour	L"invité du jour	L"invité du jour					
08:22-08:30										
08:30-08:39	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
08:39-08:40	Le décryptage	Le décryptage	Le décryptage	Le décryptage	Le décryptage		Ici l'Europe			
08:40-08:44										
08:44-08:45	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres					
08:45-08:50	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	C'est en France				
08:50-08:54	Sports	Sports	Sports	Sports	Sports					
08:54-09:00	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres					
09:00-09:14	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
09:14-09:15	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres					
09:15-09:20	Info éco	Info éco	Info éco	Info éco	Info éco	Les observateurs	Actuelles			
09:20-09:21	Dans la presse	Dans la presse	Dans la presse	Dans la presse	Dans la presse					
09:21-09:30										
09:30-09:45	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
09:45-09:46	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	#Pas2quartier	Focus			
09:46-09:50	A la carte	A la carte	A la carte	A la carte	A la carte		Sports			
09:50-09:51	Sports	Sports	Sports	Sports	Sports					
09:51-10:00										
10:00-10:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
10:10-10:15	Légendes urbaines	Le Paris des arts								
10:15-10:21						C'est en France	Vous êtes ici	#Pas2quartier	Demain à la une	Le monde dans tous ses états
10:21-10:30							Mode	Focus		
10:30-10:40	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
10:40-10:45	Ici l'Europe	L'Europe dans tous ses États								
10:45-11:00						Afrique Hebdo	Express Orient	Cap Amérique	Demain à la une	Le monde dans tous ses états
11:00-11:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
11:10-11:15				Element terre	Actuelles	Billet retour	Le journal	Sports	Sports	
11:15-11:16										
11:16-11:20	Focus	Les observateurs	Outremers				C'est en France			
11:20-11:21	Les observateurs	Dans les hebdos								
11:21-11:30	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			
11:30-11:40				L'instant mobile						
11:40-11:42				Le gros mot de l'éco				Le journal		
11:42-11:45										
11:45-11:52	Entrevistas	L'entretien de l'intelligence économique	Face à face	Le gros mot de l'éco	L'invité de l'économie	Actuelles	Reporters			
11:52-12:00	L'entretien de France 24				Le journal			Le journal	Le journal	Dans les hebdos
12:00-12:10		Le journal	Le journal	Le journal		Le journal	Le journal			Le journal
12:10-12:14	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Ici l'Europe	Ici l'Europe			
12:14-12:15		À l'affiche	À l'affiche	À l'affiche	À l'affiche					
12:15-12:16										
12:16-12:30										

12:30-12:40	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	
12:40-12:44						Le Paris des arts	Légendes urbaines	
12:44-12:45	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres			
12:45-12:50	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus			
12:50-13:00	Sports	Sports	Sports	Sports	Sports			
13:00-13:14	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	
13:14-13:15	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres			
13:15-13:20	L"invité du jour	L"invité du jour	L"invité du jour	L"invité du jour	L"invité du jour	Afrique Hebdo	Outremers	
13:20-13:30	Sports	Sports	Sports	Sports	Sports			
13:30-13:45	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	
13:45-13:50						Les observateurs	Element terre	
13:50-13:51	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres			
13:51-14:00	Sciences découverte	Sciences découverte	Sciences découverte	Sciences découverte	Tech 24	Dans les hebdos		
14:00-14:14	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	
14:14-14:15	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres			
14:15-14:20	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	L'entretien de France 24	La semaine de l'éco	
14:20-14:30	Chroniques du jour	Chroniques du jour	Chroniques du jour	Chroniques du jour	Chroniques du jour			
14:30-14:35	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	La semaine de l'éco	
14:35-14:44								
14:44-14:45	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Le gros mot de l'éco		
14:45-14:50	Chronique culture	Chronique culture	Chronique culture	Chronique culture	Chronique culture			
14:50-15:00	Sports	Sports	Sports	Sports	Sports	Le journal	Le journal	
15:00-15:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal			Légendes urbaines
15:10-15:15	Afrique Hebdo	Focus						
15:15-15:22		C'est en France	Express Orient	Cap Amériques	Outremers			
15:22-15:30	Focus							
15:30-15:40	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	
15:40-15:45	Le Paris des arts	Légendes urbaines						
15:45-15:51						Vous êtes ici	#Pas2quartier	C'est en France
15:51-16:00			Mode	Focus				
16:00-16:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	
16:10-16:15			Billet retour					
16:15-16:21	Reporters	Element terre	À l'affiche	Les observateurs	Actuelles	Demain à la une	Le monde dans tous ses états	
16:21-16:30			Focus					
16:30-16:40	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	
16:40-16:45			À l'affiche					
16:45-16:52	À l'affiche	À l'affiche	L'instant mobile	À l'affiche	À l'affiche	Demain à la une	Le monde dans tous ses états	
16:52-17:00								
17:00-17:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	
17:10-17:15								
17:15-17:30	Le gros mot de l'éco	L'entretien de l'intelligence économique	Face à face	Politique	La semaine de l'éco	Billet retour	Reporters	
17:30-17:35	Le journal	Le journal	Le journal			Le journal	Le journal	Le journal
17:35-17:40					À l'affiche		À l'affiche	
17:40-17:45					C'est en France	Express Orient	Cap Amériques	La semaine de l'éco
17:45-17:52								
17:52-17:53	L'instant mobile							
17:53-18:00								

18:00-18:06	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal
18:06-18:15							
18:15-18:16	Rappel des titres	Mardi politique	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	La semaine de l'éco	L'invité de l'économie
18:16-18:30	Le fait du jour		Le fait du jour	Le fait du jour	Le fait du jour		
18:30-18:35	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	La semaine de l'éco	Le journal
18:35-18:44							
18:44-18:45	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres		#Pas2quartier
18:45-18:46							
18:46-18:51	Economie	Economie	Economie	Economie	Economie	Focus	
18:51-18:52							
18:52-19:00	Sports	Sports	Sports	Sports	Sports	Le journal	Le journal
19:00-19:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal		
19:10-19:15	Le débat de France 24	Le débat de France 24	Le débat de France 24	Le débat de France 24	Une semaine dans le monde	Le journal	Le journal
19:15-19:30						Element terre	Demain à la une
19:30-19:45						Le journal	Le journal
19:45-20:00						Le gros mot de l'éco	Demain à la une
20:00-20:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal
20:10-20:14							
20:14-20:15	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Sports	Sports dimanche
20:15-20:16	Economie	Economie	Economie	Economie	Economie		
20:16-20:20							
20:20-20:30	Sports	Sports	Sports	Sports	Sports	Afrique Hebdo	L'instant mobile
20:30-20:40	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal
20:40-20:41	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Ici l'Europe	Ici l'Europe
20:41-21:00	On va plus loin	On va plus loin	On va plus loin	On va plus loin	La question qui fache		
21:00-21:10	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal
21:10-21:20							
21:20-21:21	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Reporters	Billet retour
21:21-21:30	Info ou intox	Info ou intox	Info ou intox	Info ou intox	Info ou intox		
21:30-21:40	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal
21:40-21:42							
21:42-21:44	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Légendes urbaines	Le Paris des arts
21:44-22:00	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique		
22:00-22:14	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal
22:14-22:15	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres		
22:15-22:20	Economie	Economie	Economie	Economie	Economie	Le monde dans tous ses états	L'entretien de France 24
22:20-22:30	Info ou intox	Info ou intox	Info ou intox	Info ou intox	Info ou intox		
22:30-22:42	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal
22:42-22:44	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres		
22:44-22:45	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le journal de l'Afrique	Le monde dans tous ses états	Le gros mot de l'éco
22:45-23:00							
23:00-23:08	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal
23:08-23:14							
23:14-23:15	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Le café des sports	Le journal	Le journal
23:15-23:30	Economie + Info ou Intox	Economie + Info ou Intox	Economie + Info ou Intox	Economie + Info ou Intox			
23:30-23:45	Le journal	Le journal	Le journal	Le journal		Le journal	
23:45-23:46	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres	Rappel des titres		À l'affiche	À l'affiche
23:46-23:51	Sports	Sports	Sports	Sports			
23:51-00:00	Focus	Focus	Focus	Focus			

Fuente: Elaboración propia

France 24 en español es otro canal internacional que sigue los canales en inglés y árabe de France 24. *Aquí América* transmite noticias políticas y sociales estadounidenses a las

audiencias, *África 7 días* lleva a la audiencia las últimas noticias de África dos veces al día, *Escala en París* permite a la audiencia entender rápidamente los titulares de todo el mundo. Además de varios informativos, también existen programas centrados en la mujer y las artes como *Ellas hoy*, *Esto es Francia*, *Carrusel de las Artes*, etc., que pueden cubrir las necesidades de diferentes tipos de audiencias. La programación específica semanal de France 24 en español es la siguiente:

Programación de France 24 en Español											
Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo				
00:00-00:10	ELLAS HOY	NOTICIAS		NOTICIAS		SEMANA COVID	REVISTA DIGITAL				
00:10-00:15		CARRUSEL DE LAS ARTES		ESTO ES FRANCIA			EN PRIMERA PALNA				
00:15-00:25	MODA	NOTICIAS	ELLAS HOY	CARRUSEL DE LAS ARTES	CARRUSEL DE LAS ARTES	NOTICIAS	NOTICIAS				
00:25-00:30	NOTICIAS		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS		EN PRIMERA PALNA				
00:30-00:40	AQUI AMERICA	MIGRANTES	MEIIDO AMBIENTE	VULNERABLES	NOTICIAS	AQUI AMERICA	CIENCIA Y TECNOLOGIA				
00:40-00:45		LOS OBSERVADORES	EN FOCO	MIGRANTES			MIGRANTES	NOTICIAS			
00:45-00:50	EN FOCO	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SALUD				
00:50-00:55	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	CORRESPONSALES				
00:55-01:00	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	EL TIEMPO				
01:00-01:15	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	NOTICIAS				
01:15-01:20		EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	NOTICIAS				
01:20-01:25	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	AFRICA 7 DIAS				
01:25-01:26	AQUI AMERICA	HISTORIA	MEDIO AMBIENTE	CIENCIA Y TECNOLOGIA	CIENCIA Y TECNOLOGIA	REVISTA DIGITAL	EL TIEMPO				
01:26-01:29		MIGRANTES						EN FOCO	EN FOCO	EN FOCO	
01:30-01:41	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	NOTICIAS				
01:41-01:45	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
01:45-01:50	AQUI AMERICA	NOTICIAS	ECONOMIA	ECONOMIA	ECONOMIA	ECONOMIA	MODA				
01:50-01:51		NOTICIAS						NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	
01:51-01:54	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	EL TIEMPO				
01:54-01:59	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	NOTICIAS				
01:59-02:00	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SALUD				
02:00-02:10	ESTO ES FRANCIA	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	CORRESPONSALES				
02:10-02:15	ESCALA EN PARIS	ECONOMIA	ECONOMIA	ECONOMIA	ECONOMIA	ECONOMIA	EL TIEMPO				
02:15-02:20		EN FOCO	EN FOCO	EN FOCO	EN FOCO	EN FOCO	REPORTEROS EL DOCUMENTAL				
02:20-02:25	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL DEBATE	EL TIEMPO	EL TIEMPO	SEMANA COVID	NOTICIAS				
02:25-02:26	NOTICIAS	NOTICIAS		NOTICIAS	NOTICIAS						
02:26-02:29	BOLETO DE VUELTA	NOTICIAS	VULNERABLES	VULNERABLES	VULNERABLES	VULNERABLES	EL TIEMPO				
02:29-02:30		LA ENTREVISTA						EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	
02:30-02:40	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
02:40-02:43	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	NOTICIAS				
02:43-02:45		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
02:45-02:59	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	BOLETO DE VUELTA				
02:59-03:00	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	EL TIEMPO				
03:00-03:10	SALUD	ECONOMIA	ECONOMIA	ECONOMIA	ECONOMIA	ECONOMIA	NOTICIAS				
03:10-03:15	CORRESPONSALES	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD				
03:15-03:20	MEDIO AMBIENTE	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES				
03:20-03:25	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO				
03:25-03:29	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
03:30-03:40	REPORTEROS	AFRICA 7 DIAS	ELLAS HOY	LA ENTREVISTA		AQUI AMERICA	NOTICIAS				
03:40-03:45		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
03:45-03:57	NOTICIAS	AFRICA 7 DIAS	ELLAS HOY	LA ENTREVISTA	AQUI AMERICA	AQUI AMERICA	BOLETO DE VUELTA				
03:57-03:58							EL TIEMPO				
03:58-03:59	NOTICIAS										
03:59-04:00	EL TIEMPO						NOTICIAS				
04:00-04:10	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
04:10-04:13			EN FOCO								
04:13-04:15	EN FOCO	EN FOCO	LA ENTREVISTA	CARRUSEL DE LAS ARTES	EN PRIMERA PLANA	NOTICIAS	NOTICIAS				
04:15-04:20								CARRUSEL DE LAS ARTES			
04:20-04:24	LOS OBSERVADORES	HISTORIA	REPORTEROS	BOLETO DE VUELTA	REVISTA DIGITAL	TITULARES	NOTICIAS				
04:24-04:29								EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO
04:29-04:30	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
04:30-04:35								NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
04:35-04:40	AFRICA 7 DIAS	ELLAS HOY	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
04:40-04:45								NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
04:45-04:50	NOTICIAS						NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
04:50-04:58		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS					
04:58-04:59	TITULARES						NOTICIAS				
04:59-05:09	REVISTA DIGITAL	HISTORIA	MEDIO AMBIENTE	CIENCIA Y TECNOLOGIA	CIENCIA Y TECNOLOGIA	AQUI AMERICA	AFRICA 7 DIAS				
05:09-05:22							NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
05:22-05:27	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	NOTICIAS				
05:27-05:28							EL TIEMPO				
05:28-05:45	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL DEBATE	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	REPORTEROS EL DOCUMENTAL				
05:45-05:46							NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
05:46-05:56	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
05:56-06:01							NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
06:01-06:06	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	NOTICIAS				
06:06-06:07							NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
06:07-06:17	CORRESPONSALES						CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES
06:17-13:00	TITULARES						NOTICIAS				
13:00-13:10	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
13:10-13:15							NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
13:15-13:20	REVISTA DIGITAL	HISTORIA	MEDIO AMBIENTE	CIENCIA Y TECNOLOGIA	CIENCIA Y TECNOLOGIA	AQUI AMERICA	AFRICA 7 DIAS				
13:20-13:23	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	NOTICIAS				
13:23-13:25							EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO
13:25-13:29	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL DEBATE	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO				
13:29-13:30	NOTICIAS	NOTICIAS		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
13:30-13:40	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
13:40-13:45	ELLAS HOY	LA ENTREVISTA	ESCALA EN PARIS	ESCALA EN PARIS	ESCALA EN PARIS	ESCALA EN PARIS	NOTICIAS				
13:45-13:59	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	NOTICIAS				
13:59-14:00	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
14:00-14:15	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD	SALUD				
14:15-14:24	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES	CORRESPONSALES				
14:24-14:29	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO				
14:29-14:30	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS				
14:30-14:45	AQUI AMERICA	AFRICA 7 DIAS	LOS OBSERVADORES	MODA	MODA	MODA	MODA				
14:45-14:50								EN FOCO	EN FOCO	EN FOCO	EN FOCO
14:50-14:52	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES				
14:52-14:58								EN FOCO	EN FOCO	EN FOCO	EN FOCO
14:58-15:00	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES				

15:00-15:10	TITULARES	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
15:10-15:15		ELLAS HOY	MEDIO AMBIENTE	CARRUSEL DE LAS ARTES	CARRUSEL DE LAS ARTES	AQUI AMERICA	VULNERABLES
15:15-15:20			EN FOCO				
15:20-15:25		HISTORIA	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	REPORTEROS	NOTICIAS
15:25-15:30		NOTICIAS		NOTICIAS	NOTICIAS		ELLAS HOY
15:30-15:40		CARRUSEL DE LAS ARTES		ESCALA EN PARIS	VULNERABLES	VULNERABLES	MIGRANTES
15:40-15:45		EN FOCO		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	
15:45-15:55		NOTICIAS	AQUI AMERICA	BOLETO DE VUELTA	BOLETO DE VUELTA	LOS OBSERVADORES	EN PRIMERA PALNA
15:55-16:00		NOTICIAS				NOTICIAS	NOTICIAS
16:00-16:15		MIGRANTES	AQUI AMERICA	REPORTEROS	REPORTEROS	SEMANA COVID	EN PRIMERA PALNA
16:15-16:20		LOS OBSERVADORES					NOTICIAS
16:20-16:30		NOTICIAS	AFRICA 7 DIAS	AFRICA 7 DIAS	AFRICA 7 DIAS	AQUI AMERICA	CIENCIA Y TECNOLOGIA
16:30-16:34		NOTICIAS					
16:34-16:45		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
16:45-17:00		NOTICIAS					
17:00-17:15		LA ENTREVISTA	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
17:15-17:20		NOTICIAS					
17:20-17:30		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
17:30-17:45		NOTICIAS					
17:45-17:48		REPORTEROS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
17:48-17:50		LOS OBSERVADORES					
17:50-18:00		MIGRANTES	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
18:00-18:15		NOTICIAS					
18:15-18:20		HISTORIA	MEDIO AMBIENTE	CIENCIA Y TECNOLOGIA	CIENCIA Y TECNOLOGIA	SEMANA COVID	SEMANA COVID
18:20-18:26		EN FOCO					
18:26-18:30		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
18:30-18:45		NOTICIAS					
18:45-18:50		ESCALA EN PARIS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
18:50-19:00		NOTICIAS					
19:00-19:10		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
19:10-19:15		NOTICIAS					
19:15-19:16		NOTICIAS	MODA	VULNERABLES	VULNERABLES	SEMANA COVID	SEMANA COVID
19:16-19:20		NOTICIAS					
19:20-19:25		EN FOCO	ESTO ES FRANCIA	CIENCIA Y TECNOLOGIA	CIENCIA Y TECNOLOGIA	SEMANA COVID	SEMANA COVID
19:25-19:30		REVISTA DIGITAL					
19:30-19:40		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
19:40-19:45		NOTICIAS					
19:45-19:50		MODA	CARRUSEL DE LAS ARTES	CARRUSEL DE LAS ARTES	CARRUSEL DE LAS ARTES	AQUI AMERICA	AQUI AMERICA
19:50-19:52		NOTICIAS					
19:52-19:55		MODA	CARRUSEL DE LAS ARTES	CARRUSEL DE LAS ARTES	CARRUSEL DE LAS ARTES	AQUI AMERICA	AQUI AMERICA
19:55-20:00		MODA					
20:00-20:10		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
20:10-20:15		NOTICIAS					
20:15-20:20		AQUI AMERICA	AFRICA 7 DIAS	LOS OBSERVADORES	BOLETO DE VUELTA	BOLETO DE VUELTA	BOLETO DE VUELTA
20:20-20:25		NOTICIAS					
20:25-20:29		NOTICIAS	MIGRANTES	REPORTEROS	REPORTEROS	REPORTEROS	REPORTEROS
20:29-20:30		NOTICIAS					
20:30-20:40		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
20:40-20:43		NOTICIAS					
20:43-20:45		NOTICIAS	ESCALA EN PARIS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
20:45-21:00		NOTICIAS					
21:00-21:10		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
21:10-21:15		NOTICIAS					
21:15-21:20		NOTICIAS	EN FOCO	VULNERABLES	VULNERABLES	ELLAS HOY	CULTURA
21:20-21:21		NOTICIAS					
21:21-21:25		NOTICIAS	EL DEBATE	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
21:25-21:30		NOTICIAS					
21:30-21:35		NOTICIAS	REPORTEROS	AFRICA 7 DIAS	AFRICA 7 DIAS	REVISTA DIGITAL	ELLAS HOY
21:35-21:40		NOTICIAS					
21:40-21:47		BOLETO DE VUELTA	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	SEMANA COVID	SEMANA COVID
21:47-21:50		BOLETO DE VUELTA					
21:50-21:55		BOLETO DE VUELTA	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
21:55-22:00		BOLETO DE VUELTA					
22:00-22:10		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
22:10-22:15		NOTICIAS					
22:15-22:17		ESTO ES FRANCIA	HISTORIA	MEDIO AMBIENTE	ELLAS HOY	ELLAS HOY	VULNERABLES
22:17-22:20		NOTICIAS					
22:20-22:21		EN PRIMERA PLANA	EN FOCO	EN FOCO	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
22:21-22:25		NOTICIAS					
22:25-22:30		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
22:30-22:40		NOTICIAS					
22:40-22:45		EN PRIMERA PLANA	LA ENTREVISTA	ELLAS HOY	ESCALA EN PARIS	ESCALA EN PARIS	BOLETO DE VUELTA
22:45-22:55		NOTICIAS					
22:55-23:00		MODA	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
23:00-23:10		NOTICIAS					
23:10-23:15		LOS OBSERVADORES	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
23:15-23:20		NOTICIAS					
23:20-23:25		EN FOCO	AQUI AMERICA	HISTORIA	BOLETO DE VUELTA	BOLETO DE VUELTA	SEMANA COVID
23:25-23:29		NOTICIAS					
23:29-23:30		REVISTA DIGITAL	REPORTEROS	NOTICIAS	REPORTEROS	ESCALA EN PARIS/REPORTEROS	SEMANA COVID
23:30-23:40		NOTICIAS REVISTA DIGITAL					
23:40-23:43		ESTO ES FRANCIA	NOTICIAS	AFRICA 7 DIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
23:43-23:45		NOTICIAS					
23:45-23:55		CARRUSEL DE LAS ARTES	NOTICIAS	AFRICA 7 DIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS
23:55-00:00		NOTICIAS					

Fuente: Elaboración propia

2.1.3 CGTN y CGTN en español

CGTN es un canal de televisión establecido para expresar con precisión la voz de China y cumplir con la tendencia de desarrollo de la comunicación globalizada, como canal madre de CGTN en español, CGTN informa eventos globales desde una perspectiva y punto de vista chino. El programa semanal es el siguiente:

Programación de CGTN							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00-00:30	The World Today	The Heat	The Heat	The Heat	The Heat	The Heat	The World Today
00:30-01:00	Faces of Africa	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	Assignment Asia
01:00-01:30	The World Today	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	The World Today
01:30-02:00	Inheritors						The Agenda
02:00-02:30	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	Big Story
02:30-03:00	Razor	China 24	China 24	China 24	China 24	China 24	
03:00-03:15	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
03:15-03:30						TECH IT OUT	
03:30-04:00	Travelogue	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	Inheritors
04:00-04:15	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
04:15-04:30	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene
04:30-05:00	The Point with Liu Xin	The Hub with Wang Guan	The Point with Liu Xin	The Hub with Wang Guan	The Point with Liu Xin	Travelogue	The Hub with Wang Guan
05:00-05:30	Global Watch	Global Watch	Global Watch	Global Watch	Global Watch	Global Watch	Global Watch
05:30-06:00							
06:00-06:15	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	Big Story	Full Frame
06:15-06:30	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene		
06:30-07:00	Rediscovering China	Rediscovering China	Rediscovering China	Rediscovering China	Assignment Asia	The World Today	The World Today
07:00-07:30	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today		
07:30-08:00	Razor	The Heat	The Heat	The Heat	The Heat	The Heat	Biz Talk
08:00-08:30	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
08:30-09:00	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene	Sports Scene	Travelogue	Sports Scene
09:00-09:15	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
09:15-09:30	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business		
09:30-09:55						Biz Talk	Talk Africa
09:55-10:15	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
10:15-10:30							
10:30-11:00	The Vibe	The Vibe	The Vibe	The Vibe	The Vibe	Inheritors	Faces of Africa
11:00-11:15	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
11:15-11:30	Africa Live	Africa Live	Africa Live	Africa Live	Africa Live	Africa Live	Africa Live
11:30-12:00							
12:00-12:30	Asia Today	Asia Today	Asia Today	Asia Today	Asia Today	Asia Today	Zoom in
12:30-13:00	Dialogue	Dialogue	Dialogue	Dialogue	Dialogue	The Hub with Wang Guan	
13:00-13:15	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
13:15-13:30	China 24	China 24	China 24	China 24	China 24	China 24	China 24
13:30-14:00							
14:00-14:30	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	The World Today	The World Today
14:30-15:00	The Point with Liu Xin	The Hub with Wang Guan	The Point with Liu Xin	The Hub with Wang Guan	The Point with Liu Xin	Biz Talk	The Agenda
15:00-15:30	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	Big Story
15:30-16:00	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	Assignment Asia	
16:00-16:30	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
16:30-17:00	The Vibe	The Vibe	The Vibe	The Vibe	The Vibe	Inheritors	Travelogue
17:00-17:30	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	The World Today	The World Today
17:30-18:00						The Agenda	Razor
18:00-18:30	Africa Live	Africa Live	Africa Live	Africa Live	Africa Live	China 24	Africa Live
18:30-19:00						Talk Africa	Faces of Africa
19:00-19:30	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	Inheritors	Razor
19:30-20:00						Biz Talk	Talk Africa
20:00-20:30	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
20:30-21:00	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	World Insight with Tian Wei	Travelogue	Inheritors
21:00-21:15	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today
21:15-21:30							
21:30-21:55	Dialogue	Dialogue	Dialogue	Dialogue	Dialogue	The Agenda	Travelogue
21:55-22:00							
22:00-22:30	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	Global Business	The World Today	The World Today
22:30-23:00	The Point with Liu Xin	The Hub with Wang Guan	The Point with Liu Xin	The Hub with Wang Guan	The Point with Liu Xin	Leaders Talk	Assignment Asia
23:00-23:15	The World Today	The World Today	The World Today	The World Today	Americas Now	Full Frame	Americas Now
23:15-23:30							
23:30-00:00	Rediscovering China	Rediscovering China	Rediscovering China	Rediscovering China			

Fuente: Elaboración propia

Mientras que CGTN en español atiende principalmente a audiencias de países y regiones de habla hispana en todo el mundo. El canal se enfoca principalmente en programas de noticias y actualidad, y al mismo tiempo integra varios programas como temas especiales, así como cultura y series de televisión, abriendo una ventana para que las

audiencias televisivas de habla hispana de todo el mundo entiendan China a través de una perspectiva china. Tales como: Economía al Día, CGTN Noticias, Así es China, América Ahora, etc. La programación específica de CGTN en español es la siguiente:

Programación de CGTN en Español							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00-00:15	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA
00:15-00:30	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA
00:30-01:15	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
01:15-02:00	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
02:00-02:30	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA
02:30-03:00	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA
03:00-03:30	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS
03:30-04:00	CAFE DE CGTN	DIALOGO	AMERICA AHORA	DIARIOS DE VIAJE	DIALOGO	ENFOQUE	PUNTOS DE VISTA
04:00-04:15	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA
04:15-05:00	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
05:00-06:00	MUNDO AL MINUTO	MUNDO AL MINUTO	MUNDO AL MINUTO	MUNDO AL MINUTO	MUNDO AL MINUTO	MUNDO AL MINUTO	MUNDO AL MINUTO
06:00-06:45	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
06:45-07:00	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA
07:00-07:30	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
07:30-08:00	CAFE DE CGTN	DIALOGO	AMERICA AHORA	DIARIOS DE VIAJE	DIALOGO	ENFOQUE	PUNTOS DE VISTA
08:00-08:15	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA
08:15-08:30	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA
08:30-09:15	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
09:15-10:00	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
10:00-10:15	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA
10:15-10:30	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA
10:30-11:00	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
11:00-1:30	CAFE DE CGTN	DIALOGO	AMERICA AHORA	DIARIOS DE VIAJE	DIALOGO	ENFOQUE	PUNTOS DE VISTA
11:30-11:45	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	HORA INFANTIL	HORA INFANTIL
11:45-12:00	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	ECONOMIA AL DIA	ECONOMIA AL DIA
12:00-12:15	ECONOMIA AL DIA	ECONOMIA AL DIA	ECONOMIA AL DIA	ECONOMIA AL DIA	ECONOMIA AL DIA		
12:15-12:30	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	ECONOMIA AL DIA
12:30-13:15	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	
13:15-14:00	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
14:00-14:30	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS	CGTN NOTICIAS
14:30-15:00	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA
15:00-15:30	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
15:30-16:00	CAFE DE CGTN	DIALOGO	AMERICA AHORA	DIARIOS DE VIAJE	DIALOGO	ENFOQUE	PUNTOS DE VISTA
16:00-16:15	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA
16:15-16:30	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA
16:30-17:15	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
17:15-18:00	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
18:00-18:30	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA
18:30-19:00	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA
19:00-19:30	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
19:30-20:00	CAFE DE CGTN	DIALOGO	AMERICA AHORA	DIARIOS DE VIAJE	DIALOGO	ENFOQUE	PUNTOS DE VISTA
20:00-20:15	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA	DE CHINA A TU COCINA
20:15-20:30	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA	NIHAO CHINA
20:30-21:15	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
21:15-22:00	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR	EL PROYECTOR
22:00-22:30	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	RONDA ARTISTICA	HORA INFANTIL	HORA INFANTIL	RONDA ARTISTICA
22:30-23:00	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA	ASI ES CHINA
23:00-23:30	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
23:30-00:00	DIALOGO	AMERICA AHORA	DIARIOS DDE VIAJE	DIALOGO	ENFOQUE	PUNTOS DE VISTA	CAFE DE CGTN

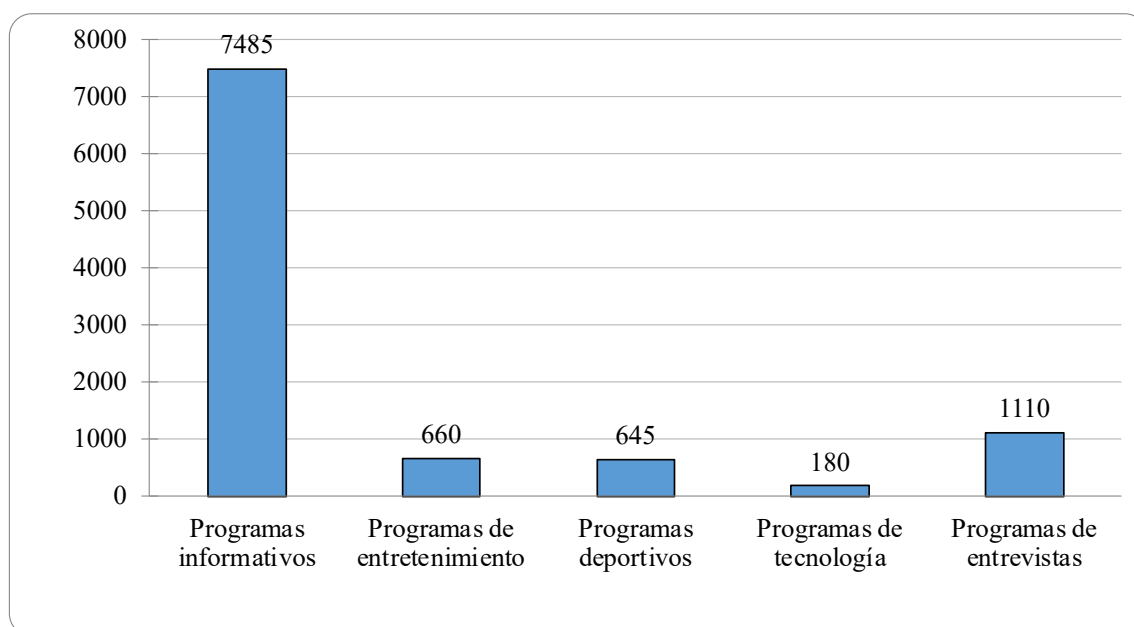
Fuente: Elaboración propia

2.2 ESTADÍSTICAS SOBRE LA PROGRAMACIÓN EN LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN INTERNACIONALES

En esta tesis se recogen los programas emitidos en los diferentes canales de televisión internacionales de lunes a domingo durante el último año. Utilizaremos una primera aproximación sobre el tiempo dedicado a cada tipo de programa en las cadenas, lo que nos dará cierta idea cuantitativa del interés que le conceden a los grandes bloques.

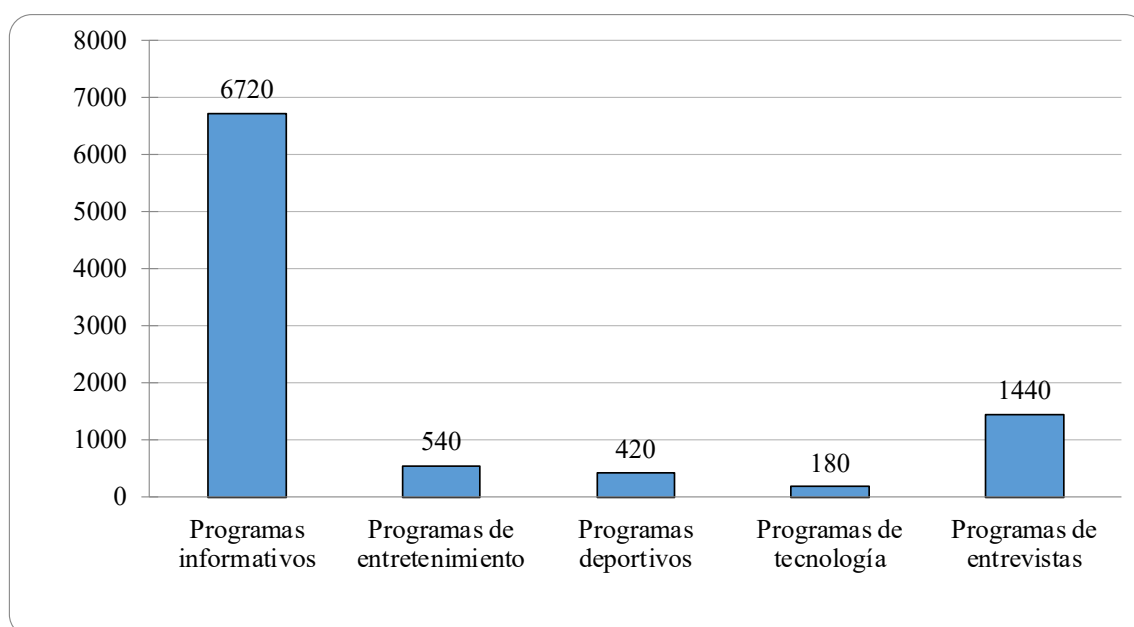
2.2.1 CNN y CNN en español

Gráfico 1 Estadísticas de Programación Semanal de CNN



Fuente: Elaboración propia Unidad: minuto por semana

Gráfico 2 Estadísticas de Programación Semanal de CNN en español

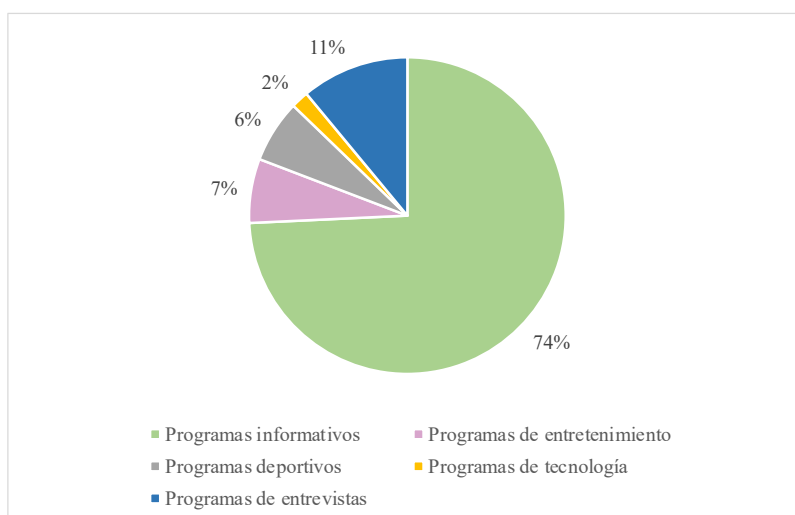


Fuente: Elaboración propia Unidad: minuto por semana

Del Gráfico 1 y Gráfico 3 podemos apreciar que CNN en su programación se enfoca en programas de tipo informativo. Dedicando a informativos un 72,3% del total de su

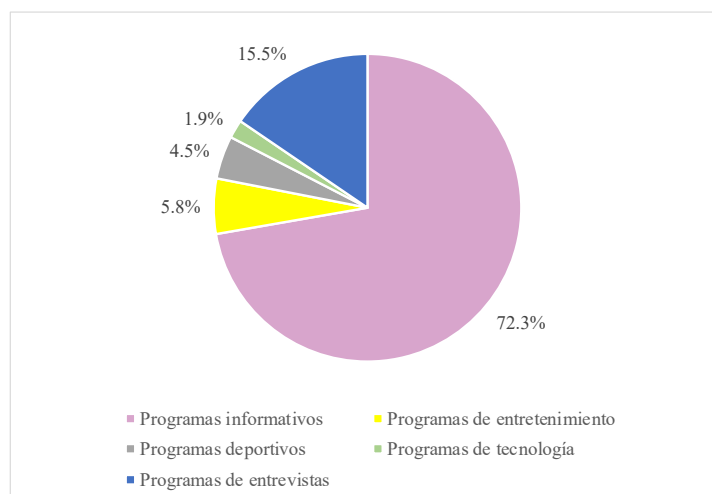
programación lo que supone un total de 7485 minutos a la semana. La programación dedicada a las entrevistas ocupó el segundo lugar, con un total de 1110 minutos, lo que representa el 11,0%. El tercer y cuarto tipo de formato de programas son los programas basados en el entretenimiento y los programas deportivos. No hay una gran diferencia en el tiempo dedicado a cada uno de ellos. Los programas de entretenimiento dedican un total de 660 minutos y los programas deportivos un total de 645 minutos, lo que representa el 6.5% y el 6.4 % respectivamente. La programación que goza de un menor tiempo de emisión semanal son los programas dedicados a Ciencia y Tecnología, con tan solo 180 minutos, lo que representa el 1,8% del total.

Gráfico 3 Estadísticas de Programación Semanal de CNN



Fuente: Elaboración propia

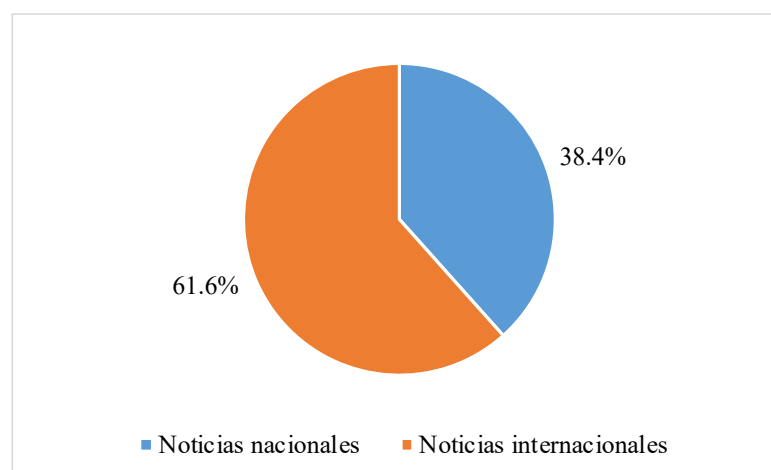
Gráfico 4 Estadísticas de Programación Semanal de CNN en español



Fuente: Elaboración propia

Del gráfico de columnas (Gráfico 2) y en el gráfico circular (Gráfico 4), podemos apreciar que la programación en la cadena de televisión CNN en español está enfocada principalmente a programas de noticias. En la programación semanal, la duración total de los programas informativos es de 6720 minutos, lo que supone el 72,3% del total de la programación. El segundo tipo de programa al que se dedican más minutos es el programa de entrevistas, con una duración total de 1440 minutos cada semana, lo que representa el 15,5% del total, y el tercer lugar están los programas de entretenimiento, con una duración total de 540 minutos, lo que contabiliza un 5,8 % de los minutos totales, por último en cuarto y quinto lugar respectivamente se sitúan los programas de tipo deportivo y tecnológico, con una duración total de 420 minutos y 180 minutos respectivamente lo que representa el 4,5 % y el 1,9 % del tiempo total.

Gráfico 5 Distribución por noticias nacionales e internacionales en los programas informativos de CNN en español



Fuente: Elaboración propia

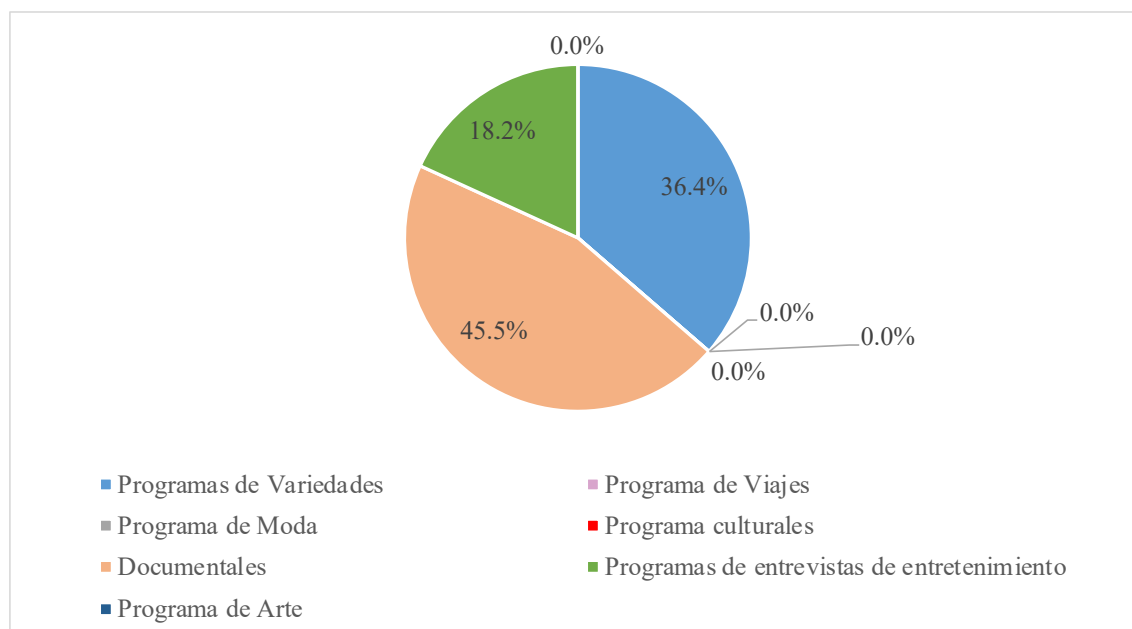
Tabla 1 Distribución de Programa Informativo de CNN en español

Noticias nacionales	2580 minutos
Noticias internacionales	4140 minutos
En total	6720 minutos

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la distribución por noticias nacionales e internacionales de los programas informativos, en el Gráfico 5 y la Tabla 1, CNN en español transmite 4.140 minutos de noticias internacionales semanalmente, lo que representa el 61,6% del tiempo total. El tiempo de emisión de los informativos nacionales es de 2580 minutos, lo que supone el 38,4%.

Gráfico 6 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CNN



Fuente: Elaboración propia

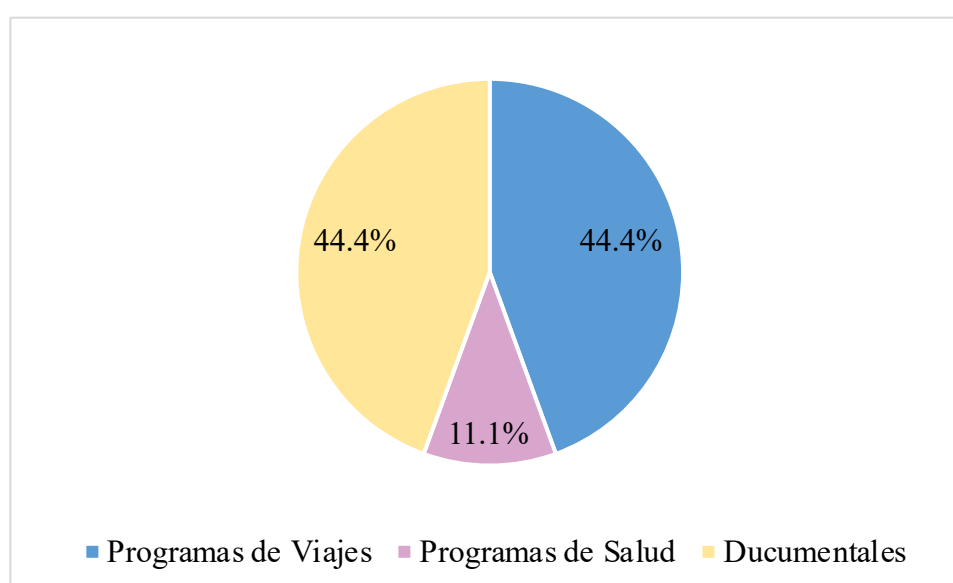
Tabla 2 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CNN

Programas de Variedades	240 minutos
Programas de Viajes	0 minutos
Programas de Moda	0 minutos
Programas culturales	0 minutos
Documentales	300 minutos
Programas de entrevistas de entretenimiento	120 minutos
Programas de Arte	0 minutos
En Total	660 minutos / semana

Fuente: Elaboración propia

Del Gráfico 6 y la Tabla 2, podemos destacar que, en la programación dedicada a temas divulgativos y Entretenimiento, CNN emite tres formatos de programas, Programas de Variedades, Documentales y Entrevistas enfocadas al Entretenimiento. Entre ellos, los documentales tienen el mayor tiempo de emisión semanal contando con 300 minutos, lo que representa el 45,5%, seguido de los programas de Variedades con 240 minutos, lo que representa el 36,4% del total y por último la programación dedicada a entrevistas enfocadas al entretenimiento del telespectador que cuenta con 120 minutos, lo que supone un 18,2% de los minutos semanales totales dedicados a estos tres formatos de programas.

Gráfico 7 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CNN en español



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CNN en español

Programas de viaje	240 minutos
Programas de salud	60 minutos
Documentales	240 minutos
Programas culturales	0 minutos
Series	0 minutos

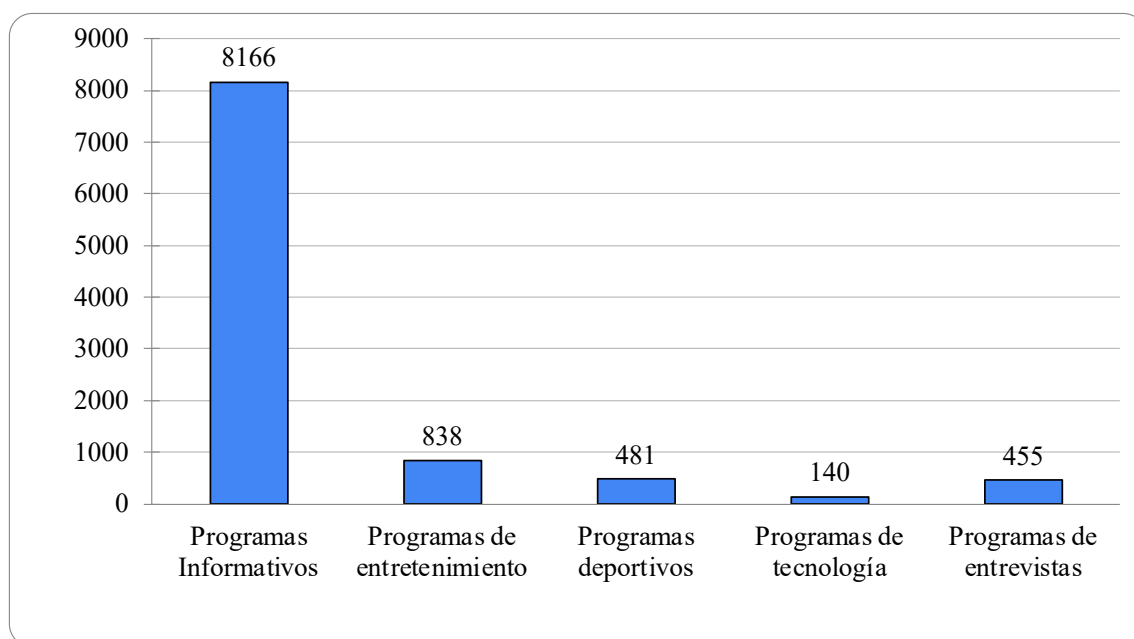
Dibujos animados	0 minutos
Programas de enseñanza de idiomas	0 minutos
Programas de cocina	0 minutos
Programas de moda	0 minutos
En total	540 minutos / semana

Fuente: Elaboración propia

Los programas de entretenimiento de CNN en español representan el 5,8% de las emisiones totales en una semana. Para su análisis hemos dividido estos programas de entretenimiento en Documentales, programas con temática de viajes y en programas relacionados con el sector de la salud. En el Gráfico 7 y la Tabla 3, podemos ver que la duración similar en los programas documentales y de viajes, siendo esta de 240 minutos, el 44,4% de la duración total. Sin embargo, la duración total de los programas relativos a la salud es de 60 minutos, lo que supone el 11,1% de la duración total de los programas de entretenimiento.

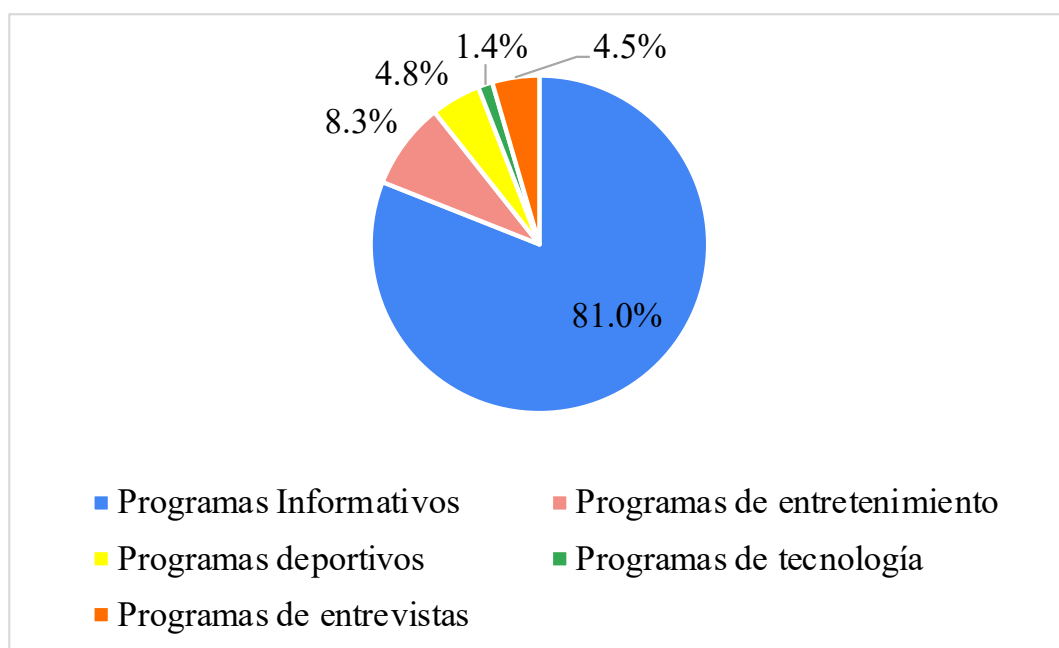
2.2.2 France 24 y France 24 en español

Gráfico 8 Estadísticas de Programación Semanal de France 24



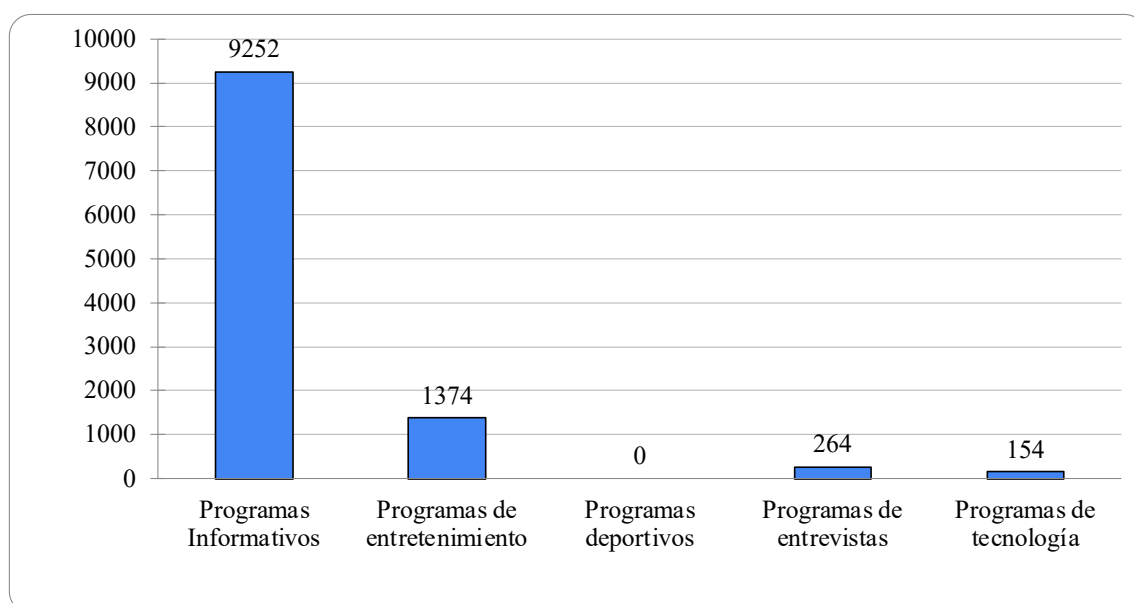
Fuente: Elaboración propia Unidad: minuto

Gráfico 9 Estadísticas de Programación Semanal de France 24



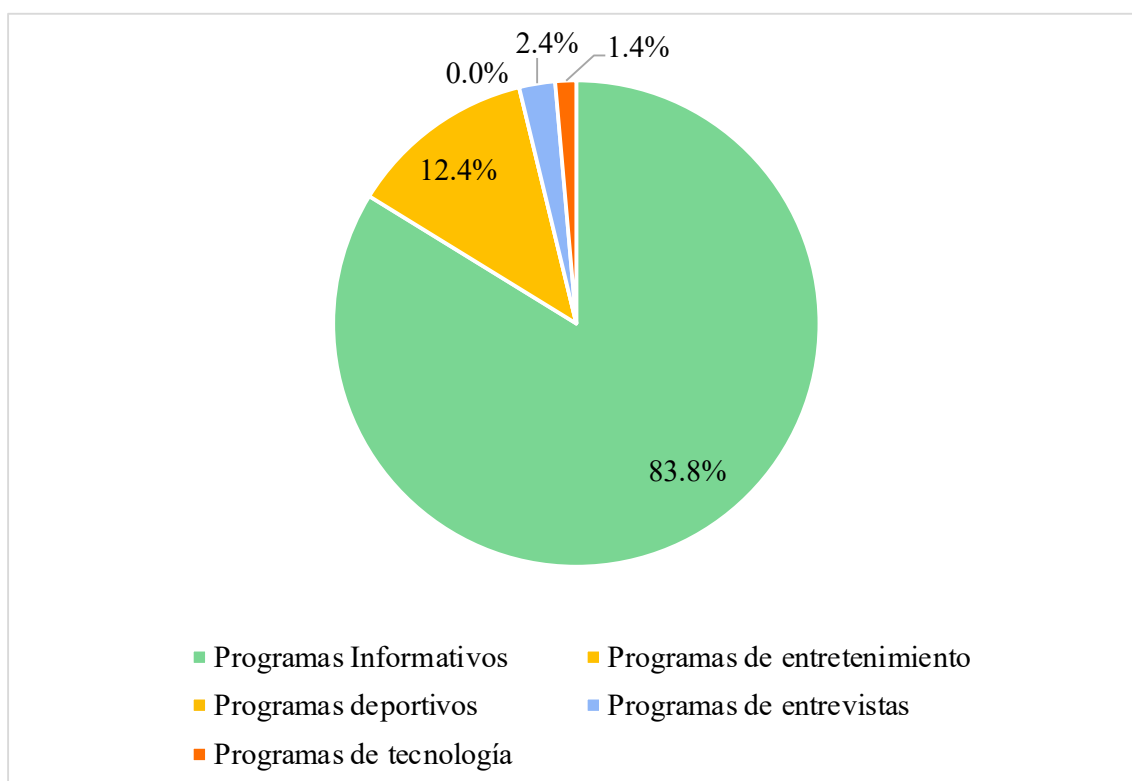
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10 Estadísticas de Programación Semanal de France 24 en español



Fuente: Elaboración propia Unidad: minuto

Gráfico 11 Estadísticas de Programación Semanal de France 24 en español



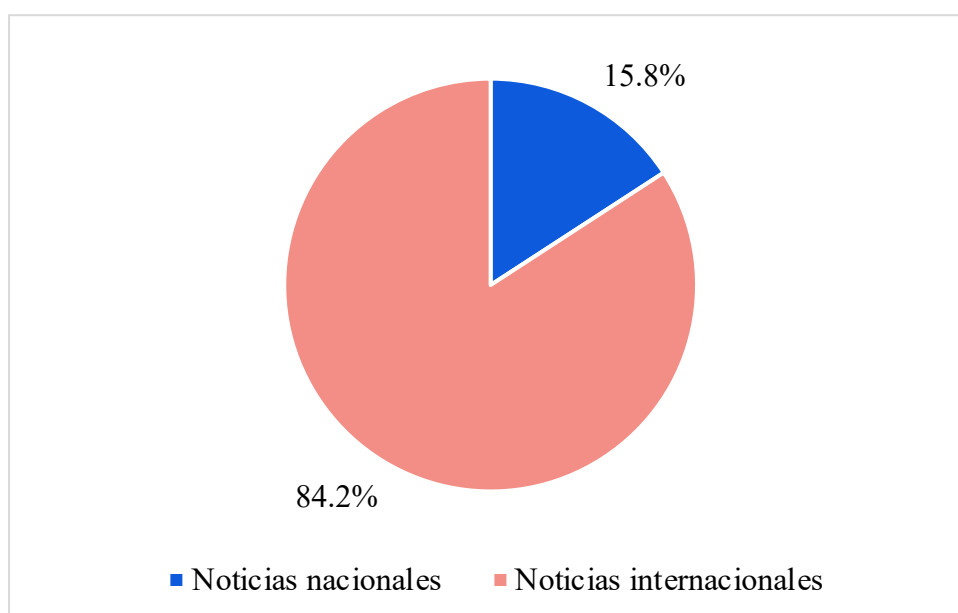
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la programación de France24, podemos destacar de los gráficos 8 y 9 que, al igual que CNN, France 24 concentra su enfoque principal en Programas de Informativos, otorgando a los mismos un tiempo de emisión de 8166 minutos, representando un 81.0% del total. En segundo lugar, tenemos los programas de entretenimiento, con una duración de emisión de 838 minutos, lo que representa el 8,3%. Por otro lado, en tercer y cuarto lugar están los programas deportivos y programas de entrevistas respectivamente. La duración total de estos dos tipos de programas no es bastante similar siendo un total de de 481 minutos y 455 minutos respectivamente, representando el 4,8% y el 4,5%. El último tipo de programación coincide con CNN como ultimo formato en tiempo de emisión, otorgando a los programas dedicados a ciencia y tecnología la menor parte del pastel, siendo en el caso de France 24 de 140 minutos que apenas supone un 1,4% del total del tiempo de emisión semanal.

En los Gráficos 10 y 11 podemos apreciar que tanto France 24 en español como en CNN en español, la programación es mayormente dedicada a los informativos, emitiéndose semanalmente 9.252 minutos de programa informativo, lo que supone el

83,8% del tiempo total semanal, en segundo lugar se encuentra la programación de entretenimiento, con un total de 1374 minutos, lo que supone el 12,4% del tiempo total, y en tercer y cuarto lugar se sitúan los programas de Entrevistas y los programas dedicados a las Tecnologías, con 264 minutos y 154 minutos respectivamente. Las proporciones fueron 2,4% y 1,4% respectivamente.

Gráfico 12 Distribución por noticias nacionales e internacionales en los programas informativos de France 24 en español



Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Distribución de Programa Informativo de France 24 en español

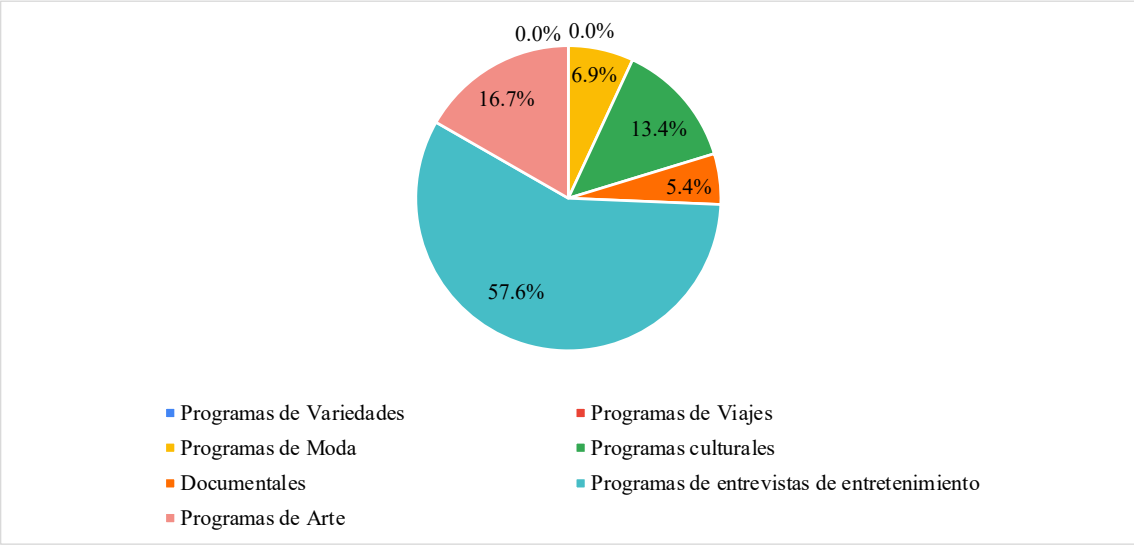
Noticias nacionales	1465 minutos
Noticias internacionales	7787 minutos
En total	9252 minutos

Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 12 y la Tabla 4, podemos ver que France 24 en español es más proclive a informar noticias internacionales en la programación de sus informativos. Hay 7787 minutos de noticias internacionales en una semana, lo que representa el 84,2% de la

duración total de los programas informativos semanales, mientras que a las noticias nacionales solo se dedicaron 1.465 minutos, lo que representa el 15,8% del total.

Gráfico 13 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de France 24



Fuente: Elaboración propia

Tabla 5 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de France 24

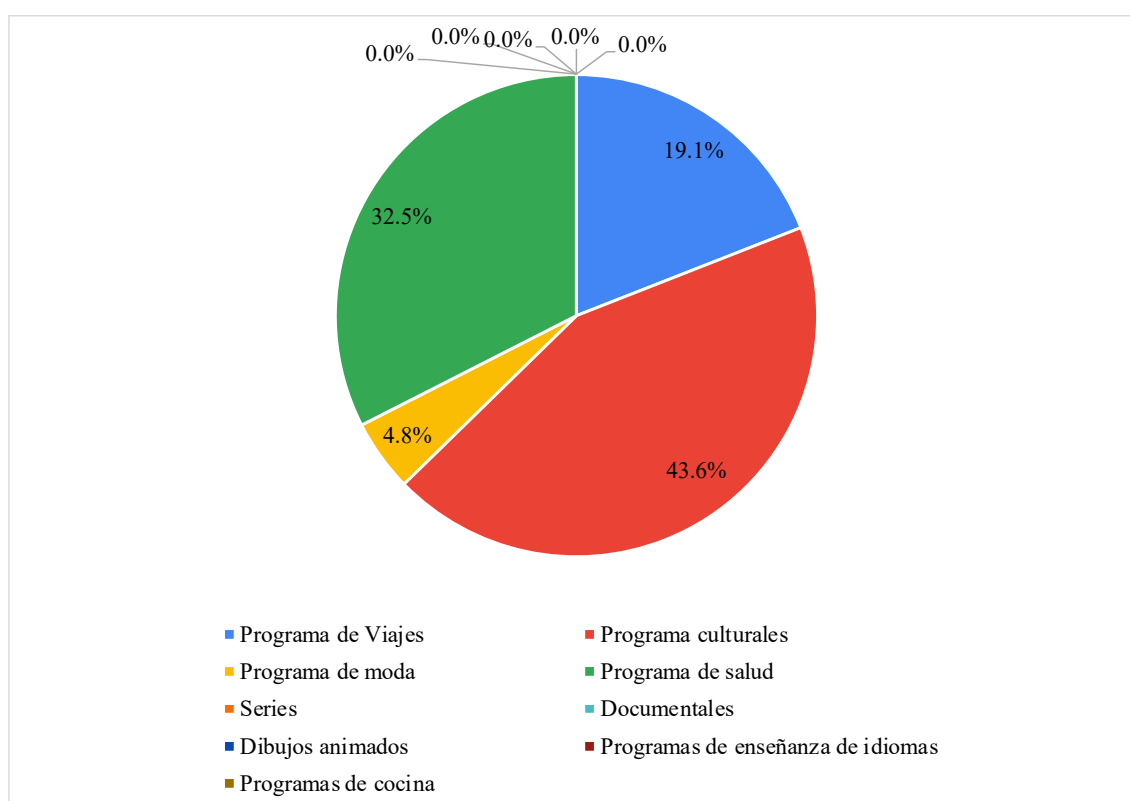
Programas de variedades	0 minutos
Programas de viajes	0 minutos
Programas de moda	58 minutos
Programas culturales	112 minutos
Documentales	45 minutos
Programas de entrevistas de entretenimiento	483 minutos
Programas de arte	140 minutos
En Total	838 minutos

Fuente: Elaboración propia

Observando el Gráfico 13 y la Tabla 5, podemos distinguir que la distribución de programas de France24 dedicados a la divulgación y entretenimiento se pueden diferenciar cinco tipos de programas: entrevistas de entretenimiento, programas de Arte, programas dedicados al mundo de la Moda, programas culturales y por ultimo los documentales. Entre estos cinco formatos vemos que las entrevistas de entretenimiento disfrutan del mayor tiempo de emisión semanal con 483 minutos, representando el

57,6%. En segundo y tercer lugar están los programas de Arte y programas culturales, respectivamente, con una duración de 140 minutos y 112 minutos, representando esto un 16,7% y 13,4% respectivamente. Ya en cuarto lugar nos encontramos los programas dedicados al mundo de la moda que cuentan con un tiempo de emisión de 58 minutos, lo que representa un 6,9%. En último lugar tenemos los documentales con tan solo 45 minutos de tiempo de emisión representando el 5,4% del total del tiempo dedicado a los programas de divulgación y entretenimiento. Comparando estos datos con los programas emitidos en la CNN, vemos que los programas presentes en la emisión de CNN desaparecen de la programación en France 24 pero aparecen programas dedicados al Arte, la Moda y la Cultura.

Gráfico 14 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de France 24 en español



Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de France 24 en español

Programas de viajes	265 minutos
Programas de salud	452 minutos

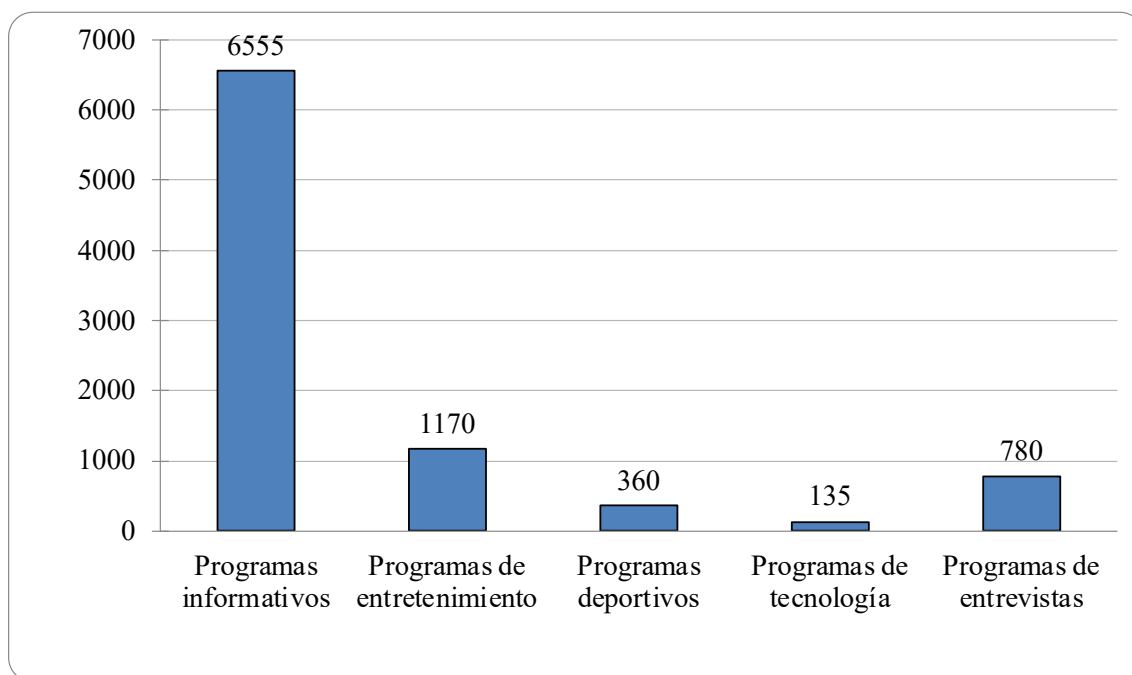
Programas culturales	607 minutos
Programas de moda	67 minutos
Series	0 minutos
Dibujos animados	0 minutos
Programas de enseñanza de idiomas	0 minutos
Programas de cocina	0 minutos
Documentales	0 minutos
En total	1374 minutos

Fuente: Elaboración propia

En el análisis de los programas de divulgación y entretenimiento, los programas de France 24 en español se dividen principalmente en cuatro categorías: Programas de Cultura, Programas de Salud, Programas de Viajes y Programas de Moda. Entre ellos, Los programas de Cultura ocupan la mayor cantidad de tiempo de transmisión, con un tiempo de transmisión semanal de 607 minutos, lo que supone el 43,6% del total de los programas de entretenimiento, en segundo lugar, encontramos los programas de Salud con 452 minutos, lo que supone el 32,5%, y en tercer lugar los programas de Viaje, con 265 minutos, con una cuota de pantalla de un 19,1%. Además, France 24 en español añadió una categoría de programas sobre moda frente a las otras dos cadenas internacionales de televisión, con un tiempo total de emisión de 67 minutos a la semana, lo que supone el 4,8% dentro de los programas de entretenimiento.

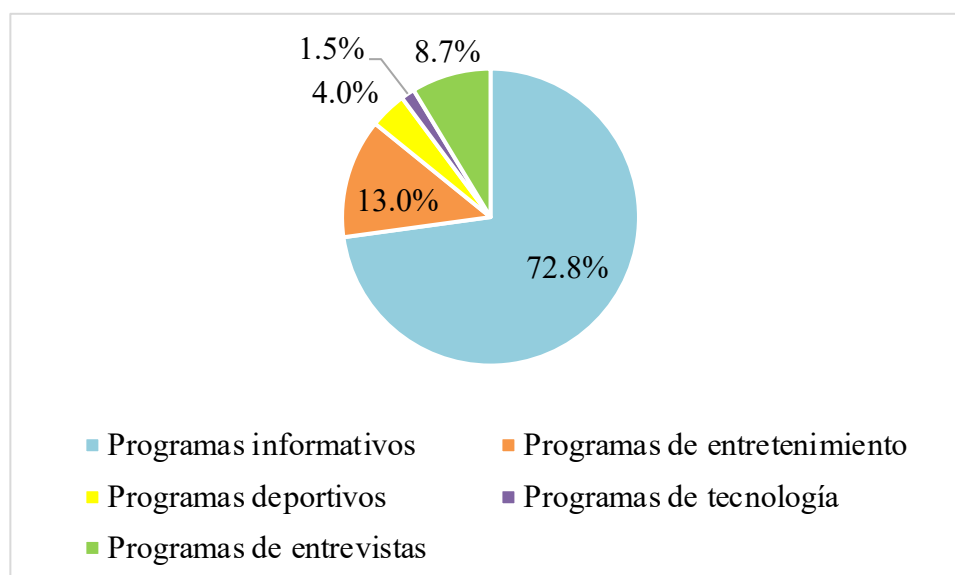
2.2.3 CGTN y CGTN en español

Gráfico 15 Estadísticas de Programación Semanal de CGTN



Fuente: Elaboración propia Unidad: minuto

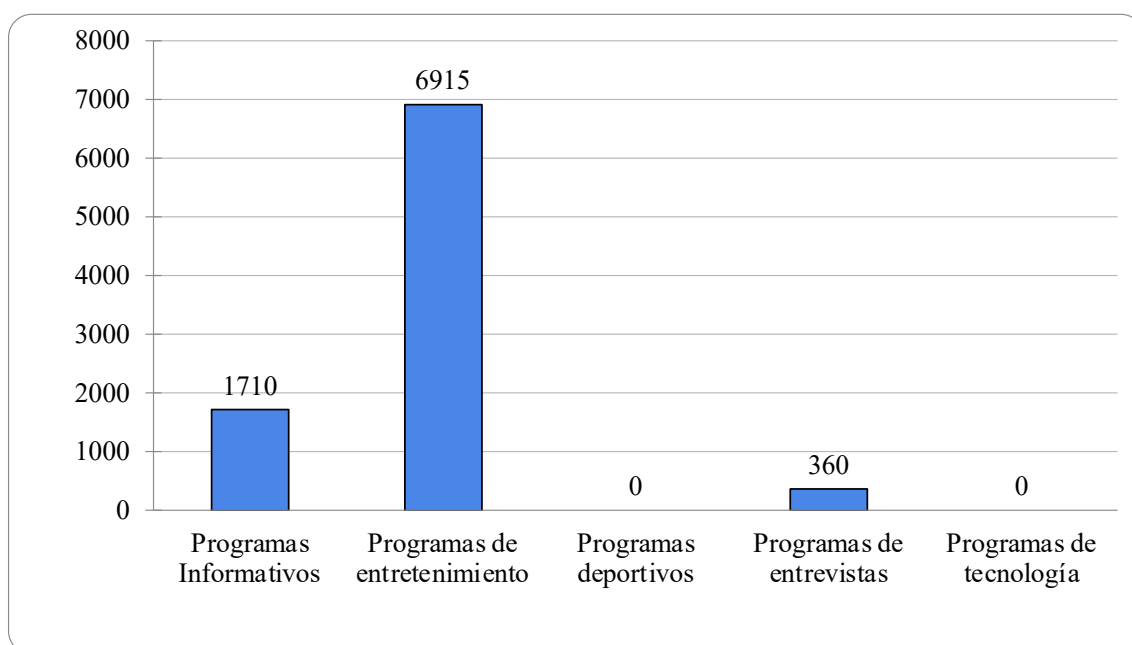
Gráfico 16 Estadísticas de Programación Semanal de CGTN



Fuente: Elaboración propia

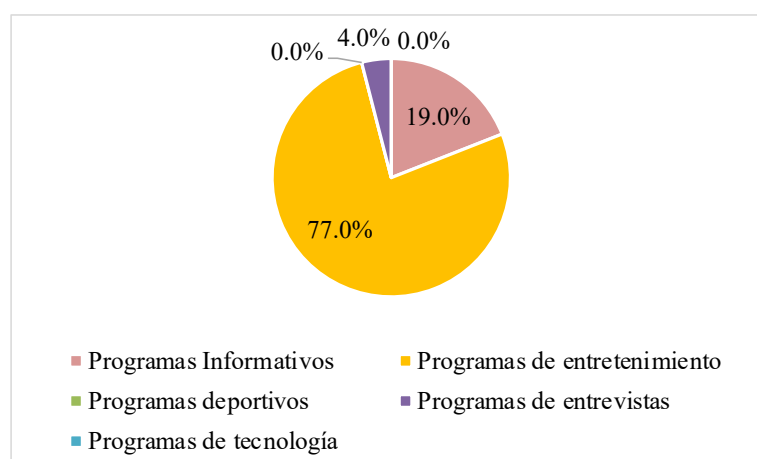
En cuanto a la programación de CGTN, podemos apreciar en los gráficos 15 y 16 que CGTN, al igual que los otros dos canales anteriores dedica mayor tiempo de emisión a los programas de carácter informativo, con una duración total de 6555 minutos semanales, lo que representa el 72,8% del volumen total de la programación semanal. En segundo lugar, encontramos los programas de entretenimiento, con una duración de 1170 minutos, muy por debajo de los programas informativos, representando el 13%. En tercer lugar, nos encontramos los programas de entrevistas con un tiempo de emisión de 780 minutos, representando el 8,7% del total semanal. Ya en las últimas posiciones nos encontramos los programas deportivos con un tiempo de emisión de 360 minutos y cerrando la lista los programas de ciencia y tecnología con un tiempo de emisión de 135 minutos, representando estos dos últimos formatos de programas un 4,0% y 1,5% respectivamente.

Gráfico 17 Estadísticas de Programación Semanal de CGTN en español



Fuente: Elaboración propia Unidad: minuto

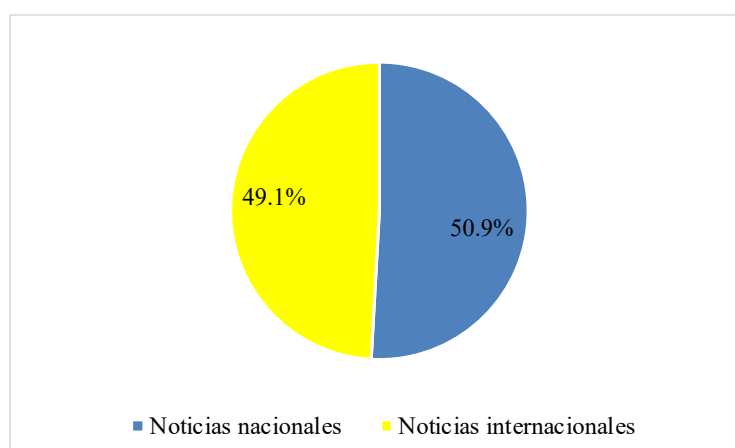
Gráfico 18 Estadísticas de Programación Semanal de CGTN en español



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico 17 y 18, los tipos de programación de CGTN en español se dividen en tres categorías: Programas de Entretenimiento, Programas Informativos y Programas de Entrevistas, dentro de estas tres categorías, los programas de Entretenimiento tienen el mayor tiempo de emisión semanal con un total de 6915 minutos, lo que representa el 77% del tiempo total de transmisión en una semana, los Programas Informativos tienen un tiempo de transmisión de 1.710 minutos, lo que representa el 19% del total, por último los Programas de Entrevistas tienen el menor tiempo de reproducción, representando el 4% del Tiempo Total.

Gráfico 19 Distribución por noticias nacionales e internacionales de programa informativo de CGTN en español



Fuente: Elaboración propia

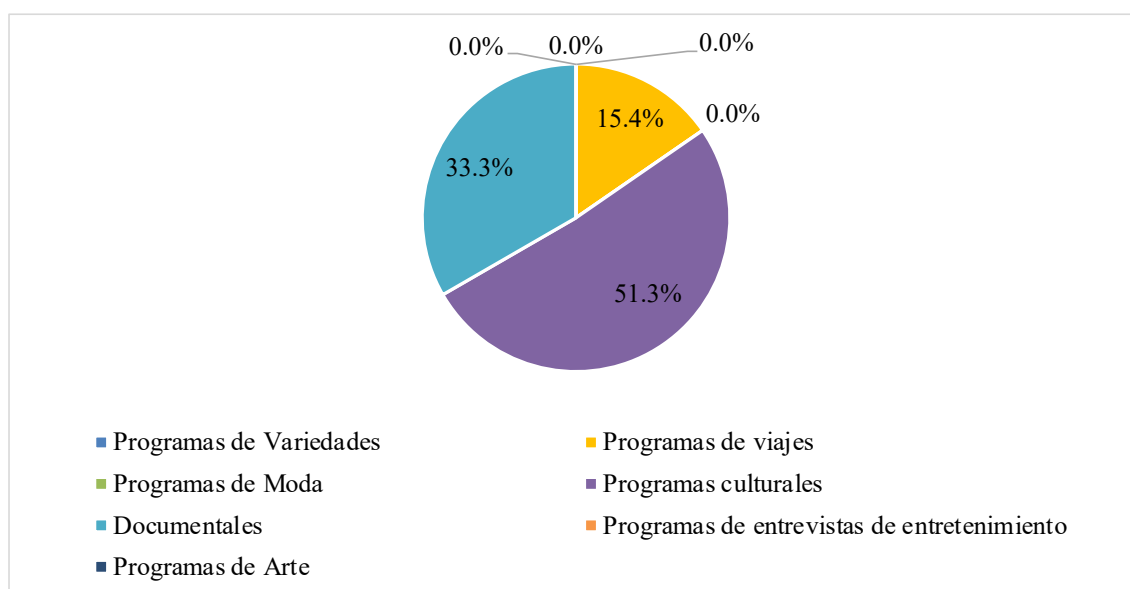
Tabla 7 Distribución de Programa Informativo de CGTN en español

Noticias nacionales	870 minutos
Noticias internacionales	840 minutos
En total	1.710 minutos / semana

Fuente: Elaboración propia

Del gráfico 19 y de la tabla 7 se observa que la cadena CGTN en español tiene casi la misma duración de emisión de noticias nacionales que de noticias internacionales semanalmente siendo la duración total de las noticias nacionales es de 870 minutos, lo que representa el 49,1%, y la duración total de las noticias internacionales de 840 minutos, lo que representa el 50,9% del total.

Gráfico 20 Distribución de Programa de Entretenimiento de CGTN



Fuente: Elaboración propia

Tabla 8 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CGTN

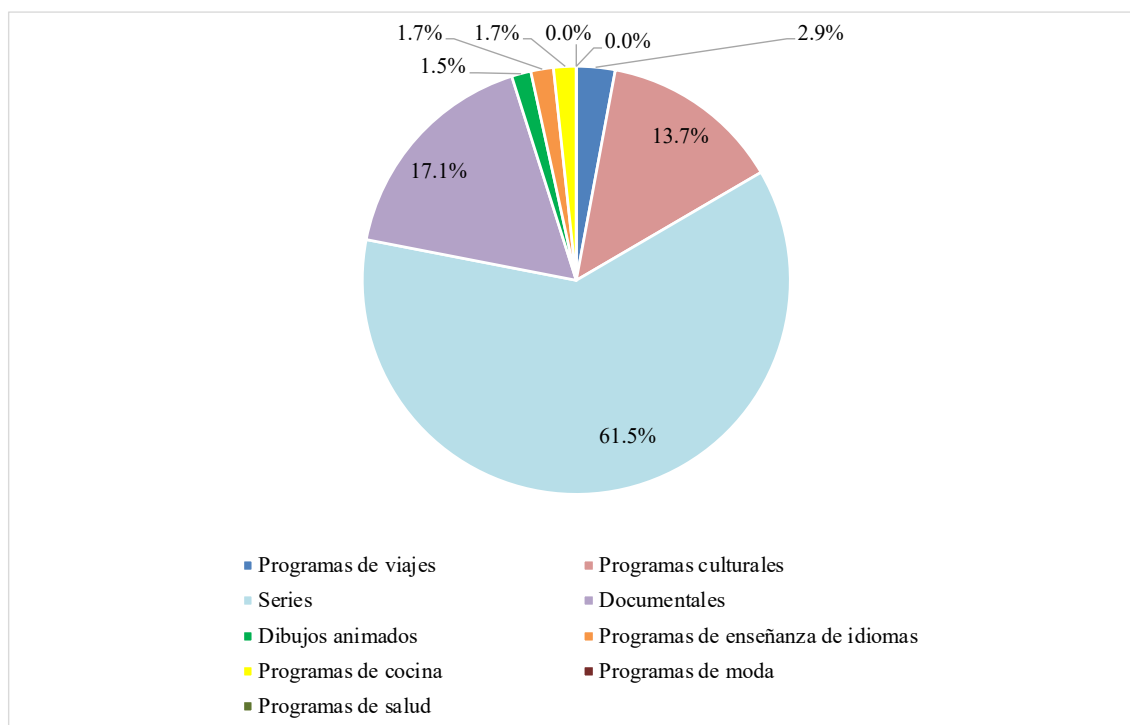
Programas de variedades	0 minutos
Programas de viajes	180 minutos

Programas de moda	0 minutos
Programas culturales	600 minutos
Documentales	390 minutos
Programas de entrevistas de entretenimiento	0 minutos
Programas de arte	0 minutos
En Total	1170 minutos

Fuente: Elaboración propia

Del gráfico 20 y la tabla 8, podemos ver dentro de la distribución de los programas de Divulgación y Entretenimiento, CGTN incorpora un programa de viajes frente a los dos canales anteriores dedicando un total de 180 minutos dentro del reparto de estos programas divulgativos, lo que supone 15,4% del total. Además, cabe destacar que los programas culturales son los que disfrutan de la mayor proporción de minutos de emisión con un total de 600 minutos que suponen un 51,3% del total. Por otro lado, los documentales gozan de un 33,3% del total, significando esto 390 minutos semanales.

Gráfico 21 Distribución de Programa de Entretenimiento de CGTN en español



Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 Distribución de Programa de Entretenimiento de CGTN en español

Programas de viajes	180 minutos
Programas de salud	0 minutos
Documentales	1.050 minutos
Programas culturales	840 minutos
Series	3.780 minutos
Dibujos animados	90 minutos
Programas para la enseñanza de idiomas	105 minutos
Programas de cocina	105 minutos
Programas de moda	0 minutos
En total	6.915 minutos / semana

Fuente: Elaboración propia

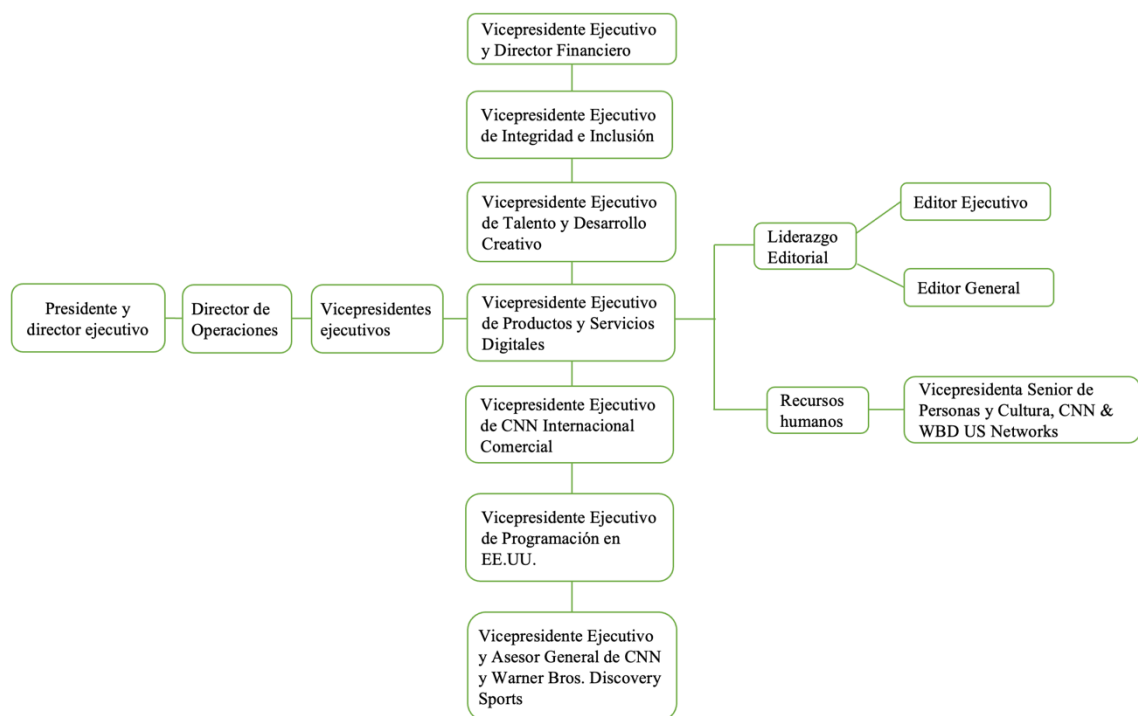
En comparación con las dos primeras cadenas internacionales de televisión, CGTN en español tiene más variedad de programas de entretenimiento, agregando cuatro categorías de programas, Series, Dibujos animados, Programas para la Enseñanza de Idiomas, Programas de Cocina, del gráfico 21 y la tabla 9 lo se puede obtener que la CGTN en español tiene el mayor tiempo de transmisión de series semanalmente, el cual es de 3780 minutos, lo que representa el 61,5% del total de la duración de los programas de entretenimiento. En segundo lugar los documentales se sitúan como los de mayor tiempo de emisión tras las series, con una duración de emisión total de 1.050 minutos, lo que representa el 17,1%, el tercer lugar lo ocupan los es Programas de Cultura, con una duración total de 840 minutos, lo que representa el 13,7% , los programas de viajes gozan de un tiempo de transmisión de 180 minutos, lo que representa el 2,9%, y el tiempo de transmisión de los Programas para la Enseñanza de Idiomas y los Programas de Cocina es similar, siendo este de 105 minutos, lo que representa el 1,7%. Por último, los dibujos animados infantiles tienen una duración de 90 minutos, lo que supone un 1,5% del total.

III. Análisis de la estructura organizativa de las cadenas internacionales de televisión

3.1 LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE CNN

CNN es un canal de noticias de Estados Unidos que transmite a través de televisión por cable y satélite, fue fundado por Ted Turner en 1980. Originalmente fue operado por Turner Broadcasting System y ahora es parte de Warner Bros. Discovery.

Gráfico 22 Gestión Administrativa de CNN



Fuente: Elaboración propia

Según el gráfico 22, se observa que la administración de CNN está compuesta principalmente por el presidente y director ejecutivo, el director de operaciones y varios vicepresidentes ejecutivos, cada uno de los cuales es responsable de diferentes departamentos funcionales dentro de la organización. Esta estructura organizativa no solo refleja el modelo de gestión de CNN en el contexto de la difusión global de noticias, sino que también evidencia su distribución estratégica en la producción de contenidos, el desarrollo digital y las operaciones comerciales.

El máximo responsable de CNN es el presidente y director ejecutivo, cuya función principal es formular la estrategia de desarrollo de la empresa, establecer la dirección general de la cobertura periodística y tomar decisiones finales sobre asuntos clave.

Como subordinado directo del presidente y director ejecutivo, el director de operaciones es responsable de garantizar la coordinación efectiva de diversas funciones, como la producción de noticias, el soporte técnico, las operaciones comerciales y el desarrollo de mercado. Además, supervisa la gestión de cada vicepresidente ejecutivo, asegurando la alineación estratégica y operativa de la organización.

El equipo de vicepresidentes ejecutivos de CNN está conformado por varios altos directivos, cada uno encargado de distintas áreas de negocio, que incluyen la gestión financiera, el desarrollo de talento, la transformación digital, la expansión del mercado internacional, la programación y los asuntos legales. A continuación, se detallan sus principales responsabilidades:

El vicepresidente ejecutivo y director financiero dirige la planificación económica, la gestión presupuestaria y las operaciones de capital de CNN, garantizando la estabilidad de la empresa en el mercado de capitales. A su vez, el vicepresidente ejecutivo de integridad e inclusión lidera las iniciativas orientadas a fortalecer la ética periodística, promover una estrategia de desarrollo basada en la diversidad y consolidar la responsabilidad social corporativa.

Por otro lado, el vicepresidente ejecutivo de talento y desarrollo creativo supervisa la gestión del equipo de presentadores, la formación de reporteros y la innovación en la producción de contenidos, mientras que el vicepresidente ejecutivo de productos y servicios digitales impulsa la transformación digital de CNN, abarcando el desarrollo de plataformas de noticias en línea, aplicaciones móviles y estrategias en redes sociales.

En el ámbito internacional, el vicepresidente ejecutivo de CNN international commercial define la estrategia comercial y los modelos de cooperación en el mercado global de noticias. En cuanto a la programación nacional, el vicepresidente ejecutivo de programación en EE.UU. es responsable de la selección de temas, la edición y la estrategia de transmisión de los programas de noticias dentro del país.

Finalmente, el vicepresidente ejecutivo y asesor general de CNN y Warner Bros. Discovery Sports supervisa el cumplimiento normativo, la revisión de contenidos periodísticos, la protección de la propiedad intelectual y otros asuntos legales de relevancia para la compañía.

La producción de contenidos informativos en CNN recae en el liderazgo editorial, donde el editor ejecutivo establece la política editorial, selecciona las noticias y dirige los reportajes, garantizando la autenticidad, objetividad y actualidad de la información. Por su parte, el editor general se encarga de la ejecución operativa del proceso de producción, abarcando la recopilación, edición y revisión de noticias, así como la gestión de la transmisión y la respuesta ante crisis.

En paralelo, el departamento de recursos humanos lidera el reclutamiento y la capacitación del personal, además de fomentar el desarrollo de la cultura corporativa y gestionar la diversidad en el entorno laboral.

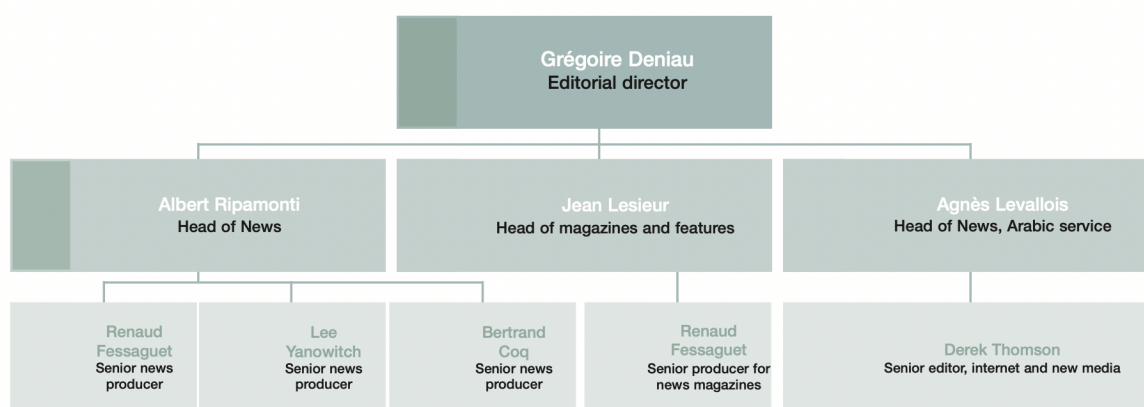
La estructura organizativa de CNN no solo responde al modelo de gestión propio de las grandes organizaciones de noticias modernas, sino que también refleja su estrategia en la difusión global de información, la innovación digital y la diversificación de sus operaciones.

3.2 LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE FRANCE 24

Según el documento de presentación (*France 24. The all news international media company*¹) elaborado por la propia empresa, France 24, y disponible en la actualidad, la empresa tiene más de 380 empleados de diferentes procedencias, más 170 periodistas y 160 técnicos que trabajan en una sala de redacción de 1.000 metros cuadrados, que está diseñada como una plataforma multimedia integrada. El organigrama del equipo editorial es el siguiente: un director editorial, un jefe de noticias, un jefe de revistas y reportajes, una jefa de noticias y servicio árabe, tres productores seniors de noticias, un productor senior para revistas de noticias y finalmente un editor senior con responsable de Internet y nuevos medios digitales.

¹ La información sobre la organización de France 24 se encuentra en la página http://tifeagle.com/pdf/press_book_f24.pdf.

Gráfico 23 Organigrama del equipo editorial



Como sociedad de responsabilidad limitada, France24 tiene un consejo de supervisión y un consejo de administración, France 24 es propiedad a partes iguales de dos accionistas: TF1 y France Télévision. En el organigrama del Gráfico 24, podemos ver que France24 se compone de tres partes: un Consejo de administración, varios departamentos y el Consejo de supervisión. Entre ellos, el consejo de administración está compuesto por tres personas, un director ejecutivo, dos directores de operaciones (uno a cargo de las direcciones de tecnología, distribución y soporte, el otro a cargo de noticias y programación), el consejo de administración está compuesto por 6 personas, incluyendo un presidente y un vicepresidente. France24 tiene un total de 8 departamentos, y cada departamento tiene su propio director, a saber: director de tecnología, director administrativo y financiero, director de distribución, director de recursos humanos, director de servicios legales, director de comunicaciones, director de Internet, director editorial.

Gráfico 24 Estructura Organizativa de France 24

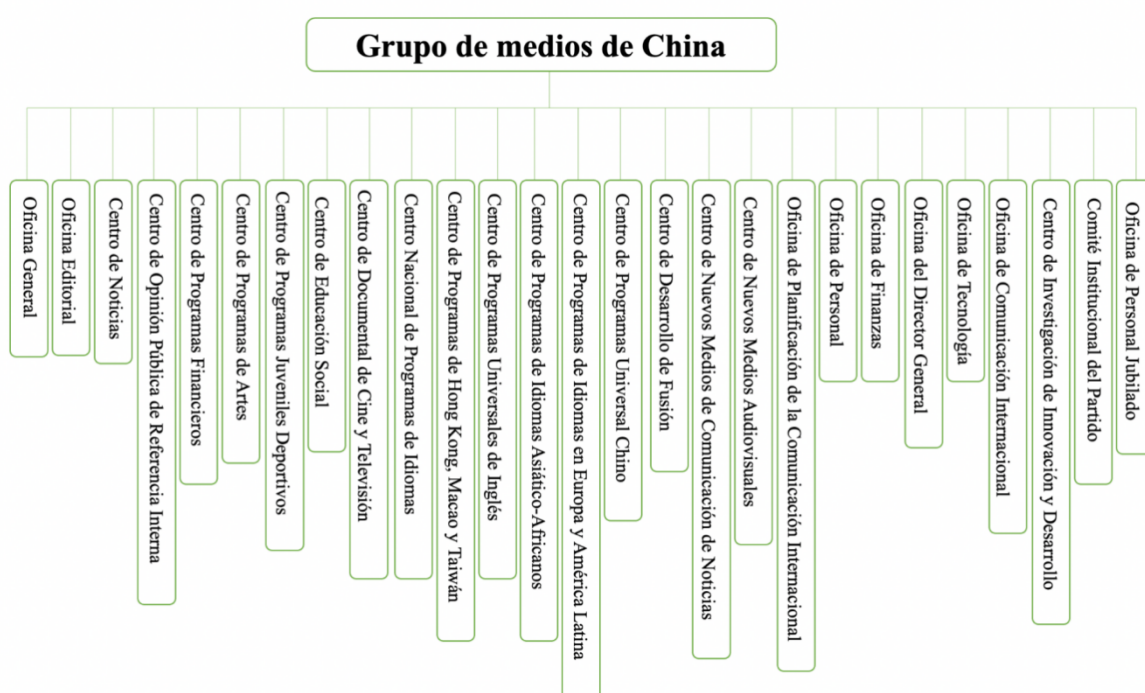
MANAGEMENT BOARD		
Jean-Yves Bonsergent Chief Operating Officer in charge of technology, distribution and support directions	Alain de Pouzilhac Chief Executive Officer	Gérard Saint-Paul Chief Operating Officer in charge of news and programming
DEPARTMENTS		
Frédéric Brochard Technology Director	Nathalie Lenfant Communications Director	Grégoire Deniau Editorial Director
Frédéric Geneau Administrative and financial Director	Stanislas Leridon Internet Director	
Aymeric Genty Distribution Director		
Béatrice le Fouest Human resources Director		
Olivier Raugel Head of legal services		
SUPERVISORY BOARD		
Patrick de Carolis President	Etienne Mougeotte Vice-President	
Patrice Duhamel	Patrick Le Lay	
Thierry Bert	Jean-Michel Counillon	

3.3 LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE CGTN

CGTN es una red de televisión en idioma extranjero propiedad del Grupo de Medios de China, financiada por el gobierno chino y dirigida por el Departamento de Publicidad del Partido Comunista de China. El Grupo de Medios de China tiene 27 departamentos, como se puede apreciar en el Gráfico 25, siendo estos Oficina General, Oficina Editorial, Centro de Noticias, Centro de Opinión Pública de Referencia Interna, Centro de Programas Financieros, Centro de Programas de Artes, Centro de Programas Juveniles Deportivos, Centro de Educación Social, Centro de Documental de Cine y Televisión,

Centro Nacional de Programas de Idiomas, Centro de Programas de Hong Kong, Macao y Taiwán, Centro de Programas Universales de Inglés, Centro de Programas de Idiomas Asiático-Africanos, Centro de Programas de Idiomas en Europa y América Latina, Centro de Programas Universal Chino, Centro de Desarrollo de Fusión, Centro de Nuevos Medios de Comunicación de Noticias, Centro de Nuevos Medios Audiovisuales, Oficina de Planificación de la Comunicación Internacional, Oficina de Personal, Oficina de Finanzas, Oficina del Director General, Oficina de Tecnología, Oficina de Comunicación Internacional, Oficina de Comunicación Internacional, Comité Institucional del Partido, Oficina de Personal Jubilado.

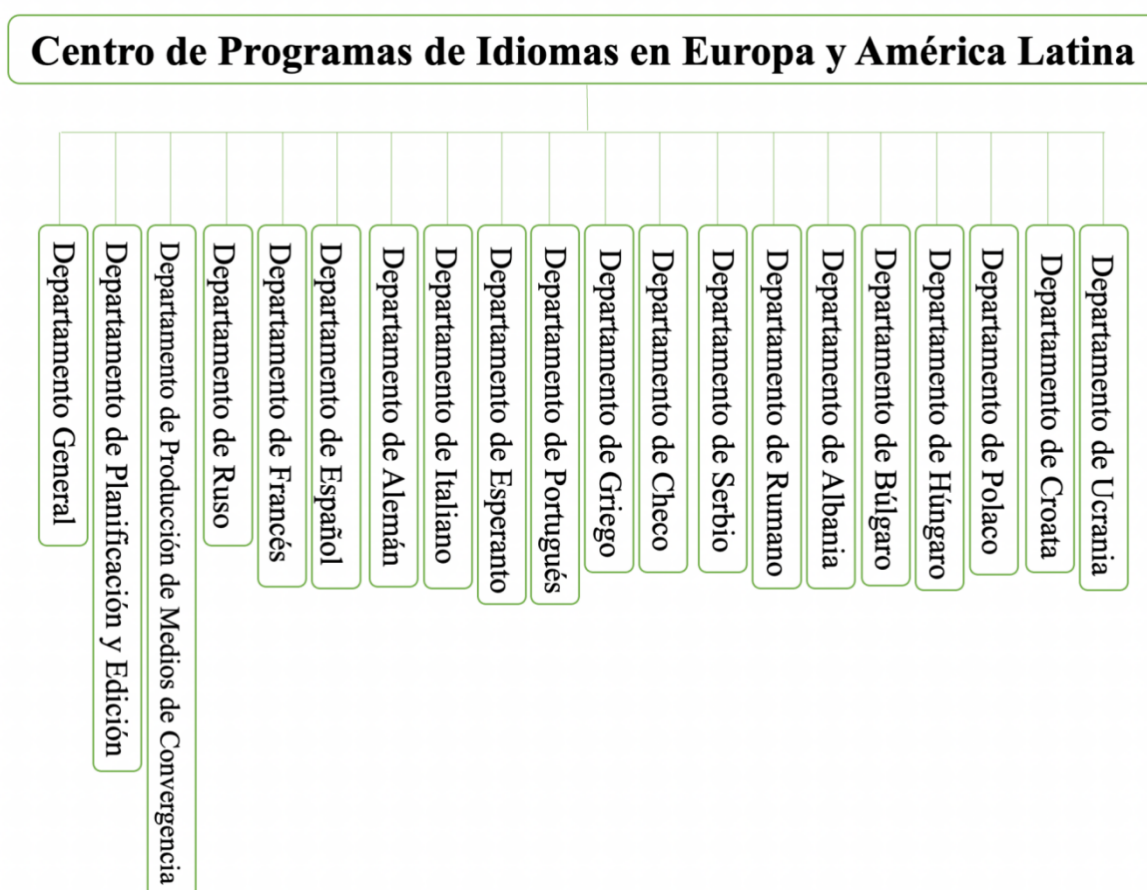
Gráfico 25 Estructura Organizativa de Grupo de medios de China



Fuente: Elaboración propia

Entre ellos, el Centro de Programas de Idiomas en Europa y América Latina tiene 20 departamentos, como se desprende del Gráfico 26. Estos departamentos son los principales responsables de la producción de programas promocionales extranjeros en idiomas europeos y latinoamericanos, y administran a su vez los canales de CGTN en español, CGTN en francés y CGTN en ruso, etc.

Gráfico 26 Estructura Organizativa de Centro de Programas de Idiomas en Europa y América Latina



Fuente: Elaboración propia

IV. Análisis de la agenda informativa de cadenas internacionales de televisión

Esta tesis selecciona todas las noticias sobre España de las cadenas de televisión internacionales desde el 31 de agosto de 2022 al 1 de septiembre de 2023, y analiza la distribución de los tipos de noticias, volumen de cobertura de las noticias, grado de dependencia de los canales matrices y las estrategias de programación de noticias. A través del análisis exhaustivo de estos datos, se nos revelan las diferentes estrategias de cada cadena para satisfacer las necesidades de su audiencia, mejorar la competitividad y el valor de marca, y explorar en profundidad de las características informativas de estos canales sobre política, cultura, deportes, clima y medio ambiente, economía, sociedad y ciencia y tecnología, y cómo encuentran un equilibrio entre independencia y

dependencia para lograr la amplitud y profundidad del contenido informativo para satisfacer diversas necesidades de audiencias globales.

Este estudio doctoral divide las noticias en siete categorías principales: política, economía, cultura, deportes, sociedad, ciencia y tecnología, y clima y medio ambiente. La elección de estas categorías se fundamenta en los siguientes motivos:

a. Cobertura de temas centrales

Estas categorías abarcan los temas más frecuentemente destacados en los informes noticiosos de CNN en español, France 24 en español y CGTN en español. Este enfoque permite observar cómo cada canal prioriza la cobertura en función de sus objetivos estratégicos y del perfil de su audiencia. Esto facilita el análisis de sus estrategias de establecimiento de agenda.

b. Reflejo de las funciones de los medios

Cada categoría refleja funciones específicas de los medios en los canales analizados: las noticias políticas y económicas destacan el papel de los medios en la introducción de temas y la orientación de la opinión pública; las noticias culturales y deportivas se centran más en el entretenimiento y la promoción del poder cultural; mientras que las categorías de sociedad, ciencia y tecnología, y clima y medio ambiente abordan cuestiones relacionadas con el progreso social, la innovación tecnológica y los desafíos globales.

c. Análisis de estrategias de comunicación

La proporción de noticias en distintas categorías puede revelar el enfoque estratégico de los medios en diferentes ámbitos. Por ejemplo, una mayor proporción de noticias culturales podría indicar un interés prioritario en la comunicación cultural, mientras que un enfoque en noticias políticas podría reflejar una estrategia orientada hacia la geopolítica.

d. Concordancia con estándares internacionales de noticias

Este método de clasificación está alineado con las categorías temáticas comúnmente utilizadas en los informes de noticias internacionales (Berelson, 2000). Esto facilita las comparaciones con otros estudios y mejora la validez científica y la universalidad del análisis.

e. Adaptación a los objetivos de la investigación

El propósito de este estudio es comparar el establecimiento de la agenda mediática y las estrategias de contenido de tres importantes canales internacionales de televisión. Estas categorías permiten vincular de manera directa los contenidos noticiosos con diferentes objetivos estratégicos nacionales y las necesidades específicas de las audiencias, lo que facilita identificar con mayor claridad las diferencias entre los tres canales.

4.1 CNN EN ESPAÑOL Y CNN

4.1.1 Descripción general de los informes de noticias

4.1.1.1 CNN en español

Del gráfico 27 y gráfico 28 podemos ver que CNN en español mostró una clara tendencia en la selección de temas de las noticias españolas este año, que se pueden dividir a grandes rasgos en seis categorías: deportes, política, sociedad, clima y medio ambiente, cultura y economía, sumando un total de 77 artículos.

Entre ellos, las noticias deportivas tuvieron el mayor número de reportajes, llegando a 36, lo que representa el 46,8% del total de reportajes. Esto demuestra que las noticias deportivas ocupan una posición central en la cobertura de CNN en español. Como país amante de los deportes, España tiene influencia global, especialmente en el campo del fútbol, por lo que las noticias deportivas se han convertido naturalmente en el centro de los informes de los medios. Esto refleja la mayor cobertura del canal para atender los intereses de la audiencia, pero también la importancia de las noticias deportivas en la cultura española.

Le siguen de cerca las noticias políticas, con 33 artículos, lo que representa el 42,9%. Esto muestra que, aunque predominan las noticias deportivas, las cuestiones políticas

también cumplen una función significativa en la cobertura. La dinámica política en España, incluidas las políticas gubernamentales, las elecciones y las relaciones con la UE, tiene un impacto significativo en la sociedad, por lo que la cobertura de noticias políticas ocupa un lugar destacado en el establecimiento de la agenda. A través de estos reportajes, los medios no solo satisfacen las preocupaciones de la audiencia sobre la situación política del país, sino que también guían la comprensión del público sobre los acontecimientos actuales mediante la interpretación de políticas y decisiones políticas.

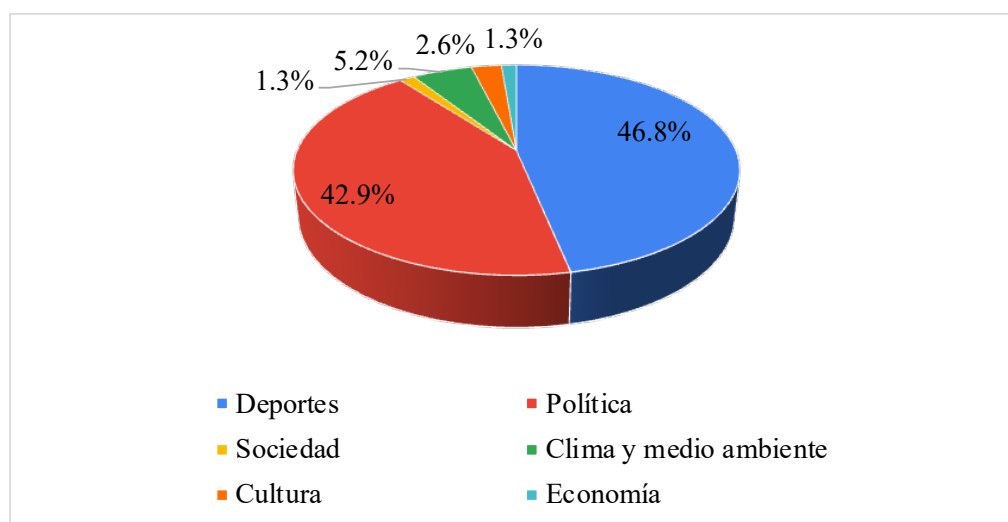
En comparación, otras categorías de cobertura de noticias fueron significativamente menores. Solo hubo 4 noticias sobre clima y medio ambiente, lo que representa el 5,2%. Aunque el cambio climático y las cuestiones medioambientales han adquirido relevancia como una preocupación de alcance global, y España se ha visto afectada por problemas climáticos como sequías e incendios forestales en los últimos años, la cobertura que el canal da a este tipo de temas es relativamente baja. Este fenómeno refleja la prioridad que los medios otorgan a ciertas cuestiones en el establecimiento de la agenda. Para medios privados, la información periodística de CNN en español está sujeta a la demanda de la audiencia y a la lógica empresarial, y a menudo se eligen tipos de noticias con mayor demanda de audiencia. Las cuestiones medioambientales suelen ser progresistas y complejas, y carecen del impacto inmediato de las noticias de última hora para atraer la atención de una audiencia masiva, lo que resulta en un número relativamente reducido de reportajes.

Solo hay 2 reportajes de noticias culturales, que representan el 2,6%. Aunque España es un país con un profundo patrimonio cultural y ricas actividades y tradiciones culturales, debido a que estas noticias a menudo están vinculadas a eventos específicos (como festivales de cine, etc.), su prioridad en la agenda informativa sigue siendo baja. Esto muestra que, si bien la cultura tiene un importante valor social e histórico, recibe menos actualidad y atención pública en las noticias.

Hubo un reportaje de noticias sociales y otro de noticias económicas, representando el 1,3% cada uno, lo que demuestra que la proporción de informes sobre estos dos temas fue extremadamente baja. A pesar de la importancia de los temas sociales y del desarrollo económico para el crecimiento a largo plazo del país, las noticias sociales y económicas no ocuparon un lugar destacado en la agenda de CNN en español durante el año, lo que refleja que las fluctuaciones a corto plazo en la política económica del canal

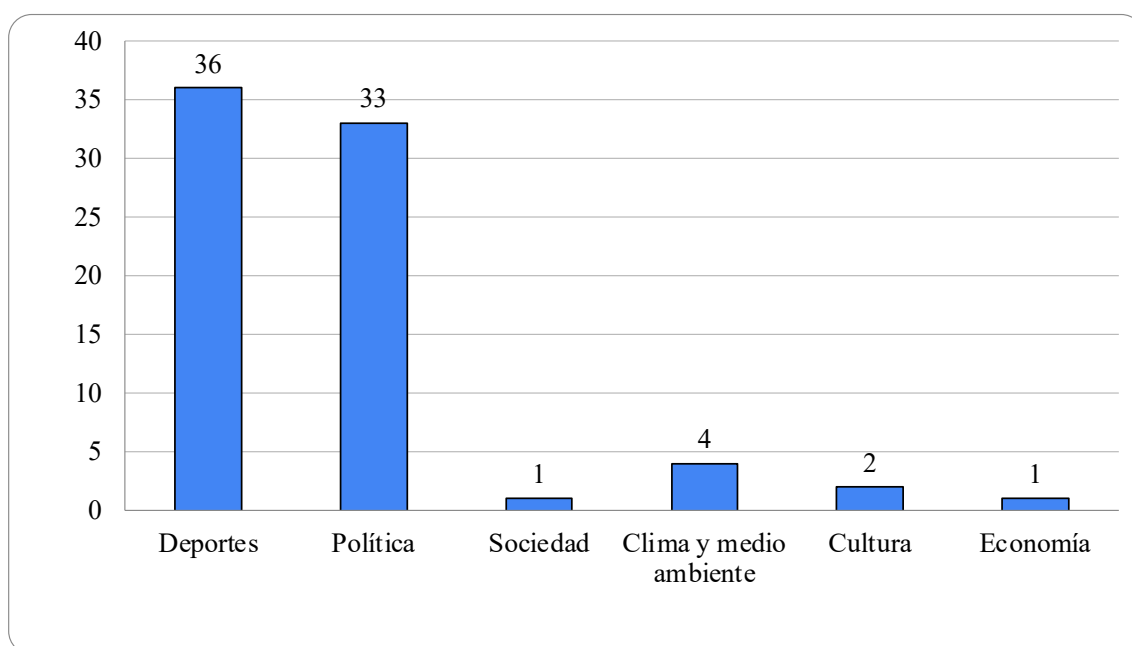
o el ajuste estructural reciben menos atención. Además, las noticias sociales a menudo involucran problemas a largo plazo en la sociedad y requieren reportajes en profundidad y análisis de antecedentes, en lugar de simples eventos noticiosos. Por lo tanto, aunque las cuestiones sociales son importantes, la cantidad de reportajes es pequeña.

Gráfico 27 Distribución de informes temáticos de noticias de CNN en español



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 28 Estadísticas sobre temas informativos del CNN en español



Fuente: Elaboración propia

En general, la distribución temática de los reportajes de noticias sobre España en CNN en español muestra que los dos temas principales, los deportes y la política, dominan, mientras que otros temas están relativamente marginados. Esta estructura de reportajes refleja el énfasis del canal en los intereses de la audiencia en el proceso de establecimiento de la agenda, al tiempo que guía la atención del público hacia áreas específicas a través de la selección de temas. La alta frecuencia de reportajes sobre deportes y política no solo satisface las necesidades de la audiencia en temas candentes, sino que también afecta las opiniones y la conciencia del público sobre estos temas a través del análisis en profundidad de los informes.

La cobertura relativamente reducida de noticias climáticas, culturales, sociales y económicas refleja que estas áreas no se han convertido en el foco del canal durante un período específico. En general, esta estrategia de distribución no solo logra que el público preste más atención a los temas deportivos y políticos, sino que también garantiza la diversidad del contenido del canal, maximizando la demanda de la audiencia por noticias de alto perfil y aumentando los índices de audiencia y la influencia del canal.

Tabla 10 Distribución del número de temas de las noticias de CNN en español cada mes dentro de un año

Tema Fecha	Política	Cultura	Economía	Deportes	Clima y medio ambiente	Sociedad
08-2022	0	0	0	1	0	0
09-2022	0	0	0	1	0	0
10-2022	0	0	0	2	0	0
11-2022	1	0	0	6	0	0
12-2022	0	0	0	2	0	0
01-2023	1	0	0	0	0	0
02-2023	0	1	1	2	1	0
03-2023	4	0	0	3	1	0
04-2023	0	1	0	0	0	0
05-2023	3	0	0	2	2	0
06-2023	0	0	0	1	0	0
07-2023	24	0	0	2	0	0
08-2023	0	0	0	14	0	1

Fuente: Elaboración propia

A través de una combinación detallada de los datos del informe en la Tabla 10, se puede ver que existen diferencias obvias en el énfasis sobre los diferentes temas en la disposición de las noticias de CNN en español sobre España.

Las noticias políticas se concentraron en julio de 2023, con un total de 24 noticias políticas en ese mes. Este aumento estuvo relacionado con las elecciones españolas durante ese período. Los informes políticos de otros meses son más dispersos, concentrándose principalmente en marzo de 2023 (4 artículos), mayo de 2023 (3 artículos), enero de 2023 (1 artículo) y noviembre de 2022 (1 artículo).

La cobertura de noticias culturales es muy limitada, con solo un artículo de noticias culturales en febrero de 2023 y en abril de 2023 respectivamente. Esto demuestra que las noticias culturales no son el foco principal en la cobertura de España por CNN en español. Casi no hay reportajes sobre noticias económicas, y solo apareció un informe sobre la economía en febrero de 2023, lo que indica que los temas económicos relacionados con España no recibieron mucha atención durante este período.

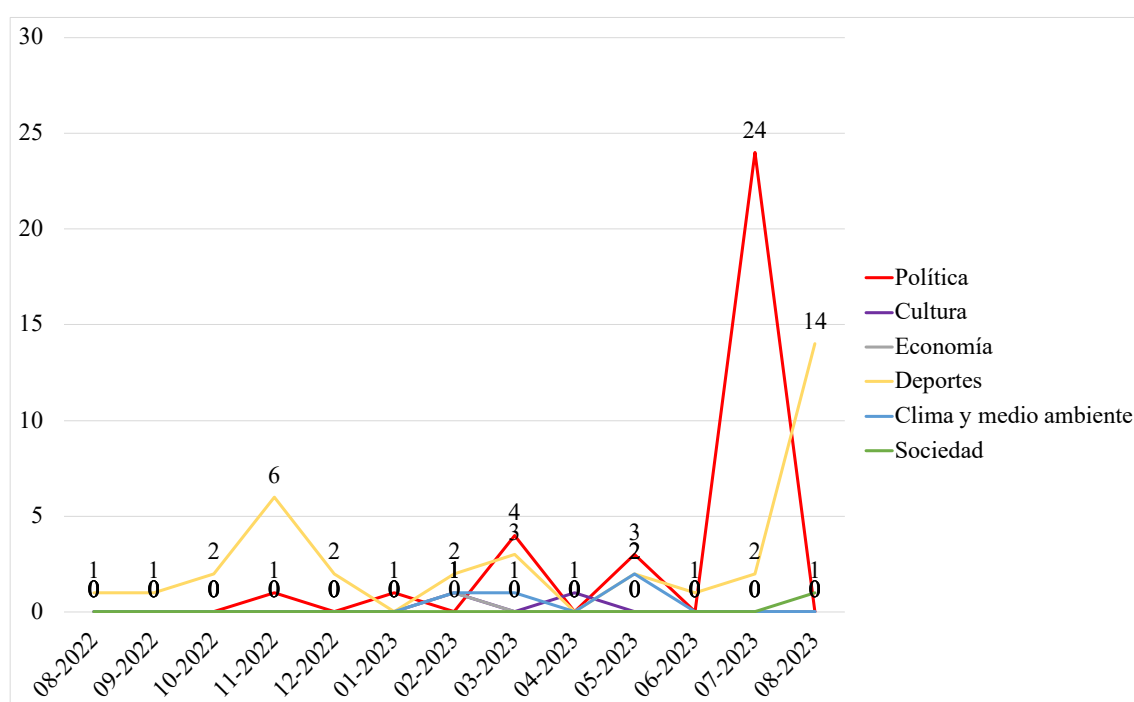
La cobertura de noticias deportivas es relativamente continua. Desde agosto de 2022 hasta diciembre de 2022 hubo noticias deportivas todos los meses, siendo noviembre de 2022 el que tuvo más reportajes, con un total de 6 artículos. El segundo incremento significativo se produjo en agosto de 2023, con 14 noticias deportivas en ese mes, relacionadas con los partidos de la selección española femenina durante ese período y el polémico comportamiento del presidente de la Federación Española de Fútbol, Luis Rubiales, hacia las futbolistas. La cobertura deportiva en otros meses es más dispersa, como en febrero de 2023 (2 artículos), marzo de 2023 (3 artículos) y mayo de 2023 (2 artículos), mientras que en otros meses casi no hay noticias deportivas.

Hay pocas noticias sobre clima y medio ambiente, con solo un informe relevante en febrero, marzo y mayo de 2023, mientras que no hay informes que cubran este tema en otros meses.

Los reportajes de noticias sociales son los más escasos, con solo un artículo de noticias sociales en agosto de 2023. Esto sugiere que la información sobre temas sociales en España recibió poca atención durante este tiempo.

En general, la cobertura noticiosa de CNN en español sobre España durante el año muestra que la política y los deportes fueron el foco principal de la cobertura, con un aumento significativo en la cobertura en julio y agosto de 2023, en particular. La cobertura de temas como la cultura, la economía, el clima y medio ambiente, y la sociedad es relativamente escasa y discontinua. Estos picos en la cobertura política y deportiva estuvieron asociados con eventos importantes durante el período, mientras que la baja frecuencia de cobertura de otros temas demuestra el enfoque selectivo en contenidos relacionados con España en la programación de noticias de CNN en español.

Gráfico 29 Distribución del número de temas de las noticias de CNN en español cada mes dentro de un año



Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 29 muestra la distribución del número de reportajes de CNN en español sobre diversos temas informativos en España cada mes entre agosto de 2022 y agosto de 2023.

La cobertura de noticias políticas muestra fluctuaciones significativas dentro del período de tiempo general. Especialmente en julio de 2023, el número de noticias políticas aumentó, alcanzando un máximo de 24 artículos. Este aumento de informes está estrechamente relacionado con las elecciones nacionales españolas del 23 de julio de 2023. Por ejemplo, las noticias del 23 y 24 de julio cubrieron una serie de informes de análisis relacionados con las elecciones, como los resultados de las elecciones generales,

la posible formación de gobierno y la lucha entre la derecha y la izquierda. Dichos informes reflejan incertidumbre electoral y potencial malestar político, particularmente especulaciones en torno a la victoria del Partido Popular (PP) y su capacidad para formar un gobierno con éxito.

Además, las noticias políticas tuvieron un pequeño pico en marzo de 2023, llegando a 4 reportajes. La cobertura de noticias políticas del mes cubre una serie de temas importantes, entre ellos: la visita del presidente español, Pedro Sánchez, a China, la decisión del Tribunal Nacional de España de extender la prisión provisional de Hugo Carvajal y las elecciones locales y debates políticos. Esto muestra la mayor atención del canal a los asuntos nacionales e internacionales de España durante este período.

En mayo de 2023, el número de noticias políticas generales fue relativamente pequeño, con solo tres artículos, y los informes se centraron en cuestiones clave como las elecciones locales y las relaciones internacionales. En concreto, la noticia del 3 de mayo se centró en la relación bilateral entre España y Colombia, explorando la cooperación entre ambos países en múltiples áreas. Las noticias del 28 y 29 de mayo se centraron en los resultados de las elecciones locales en España, proporcionando un análisis detallado de los ganadores y perdedores de las elecciones locales y autónomas, ofreciendo a los espectadores una interpretación exhaustiva de los resultados electorales y proporcionando orientación práctica sobre la manera de acceder a los resultados electorales, ayudando al público a comprender la situación electoral en su área. Estos informes no solo ayudan a los espectadores a comprender profundamente la información relacionada con las elecciones locales españolas, sino que también resaltan la cooperación estratégica entre España y socios internacionales, reflejando la diversidad y amplitud de los temas noticiosos de CNN en español durante este período.

Fuera de estos meses críticos, la cobertura de noticias políticas es relativamente mundana en otros momentos. Hay relativamente pocos reportajes en la segunda mitad de 2022 y principios de 2023, con solo 0 a 1 noticias en la mayoría de los meses, y los temas están dispersos, involucrando principalmente eventos relacionados con la seguridad nacional española y la amenaza de ataques terroristas.

En resumen, la cantidad de cobertura de noticias políticas suele ser baja, pero aumenta rápidamente cuando hay un evento político importante, como una elección o un debate

político importante. Las elecciones nacionales de julio de 2023 son claramente el factor clave que motiva el incremento de la cobertura de noticias políticas, mientras que la cobertura de otros meses muestra que las cuestiones políticas españolas reciben una atención relativamente limitada en los medios internacionales.

El número de noticias culturales parece ser muy escaso y disperso en el gráfico. A juzgar por el Gráfico 35, existe una noticia relacionada con la cultura en febrero y abril de 2023, y en los demás meses no hay ninguna noticia de contenido cultural. En concreto, la noticia del 10 de febrero de 2023 informó sobre la muerte del famoso director español Carlos Saura. Este fue un hecho cultural que atrajo gran atención porque Carlos Saura era una figura destacada de la cultura cinematográfica internacional. Su muerte provocó homenajes a sus logros artísticos en todos los ámbitos de la vida. La noticia del 22 de abril de 2023 se centró en el palmarés de los Premios Platino 2023. Este premio tiene como objetivo reconocer obras y artistas destacados en el ámbito del cine español y latinoamericano. A excepción de estos dos reportajes, el número de noticias culturales es casi nulo, lo que demuestra que CNN en español no considera la cultura como el área principal de atención de las noticias sobre España.

El número de noticias económicas durante este período también fue limitado, y solo se publicó una noticia relacionada con la economía el 15 de febrero de 2023. Esta noticia involucra la economía de las fuentes de sustento de las personas y se centra en el equilibrio entre los niveles salariales y los gastos de subsistencia reales. En comparación con las noticias políticas y deportivas, las noticias económicas tienen una cobertura significativamente menor, lo que indica que CNN en español no brindó una cobertura profunda y continua de las condiciones económicas de España durante este período. Aunque el aumento del salario mínimo es un hecho importante con consecuencias sociales y económicas, la cobertura sigue siendo limitada. Esto refleja la situación económica relativamente estable de España en ese momento y la falta de suficientes eventos o crisis económicas importantes para atraer una atención más amplia de los medios.

La cantidad de cobertura de noticias deportivas mostró dos picos obvios durante este período. El primer pico se produjo en noviembre de 2022, cuando el número de noticias deportivas llegó a 6. La mayoría de las noticias de este período estuvieron muy relacionadas con el Mundial de Catar, especialmente con el desempeño de la selección

española en el Mundial, lo que demuestra que los principales eventos internacionales se convirtieron en el foco de las noticias por un tiempo. El segundo pico se produjo en agosto de 2023, cuando el número de noticias deportivas aumentó a 14 en ese mes. Este pico se debe principalmente a la atención generada por la destacada actuación de España en el Mundial de Fútbol Femenino de 2023, especialmente la victoria de la selección española de fútbol femenino y la polémica en torno al presidente de la Federación Española de Fútbol, Luis Rubiales. El volumen de cobertura en otros meses se mantuvo en niveles bajos a medios. Por ejemplo, la cobertura de febrero cubrió la liga nacional española y los acontecimientos individuales de los jugadores, como el anuncio de Sergio Busquets de dejar el Barcelona. Además, los reportajes de marzo y mayo también incluyeron atención a los partidos de la Liga de Campeones, como la previa del partido de la Liga de Campeones entre Real Madrid y Liverpool. Este patrón informativo muestra que las noticias deportivas de CNN en español se centran en eventos importantes y competiciones internacionales, como la Copa del Mundo o las principales ligas de Europa, mientras que las noticias deportivas diarias reciben menos atención durante los períodos sin eventos.

Las noticias sobre clima y medio ambiente tienen un número limitado de historias a lo largo del período, con una historia en febrero y marzo de 2023 y dos historias en mayo. La noticia del 6 de febrero refleja el impacto del cambio climático en las industrias agrícola y alimentaria. La noticia del 31 de marzo se centró en el problema de los incendios forestales en Asturias, revelando los desastres medioambientales provocados por la combinación de condiciones climáticas extremas y factores humanos. Dos artículos periodísticos de mayo reflejaron la grave situación de sequía en España y revelaron el profundo efecto del cambio climático en la sociedad y la economía españolas, especialmente en los campos de la gestión de los recursos hídricos y la agricultura. Aunque estas historias reflejan la consecuencia significativa del cambio climático en España, el número de reportajes de este tipo de noticias en otros meses es casi nulo, lo que indica que la cobertura de CNN en español de temas climáticos y ambientales durante este período no es consistente. Aunque el cambio climático global es un tema que preocupa desde hace mucho tiempo, las noticias relacionadas con el clima no representan una parte significativa de la cobertura diaria, y la cobertura a menudo se centra en eventos específicos o emergencias causadas por condiciones

climáticas extremas. Esto muestra que cuando no ocurren eventos ambientales importantes, las cuestiones climáticas y ambientales reciben relativamente poca atención.

El número de informes de noticias sociales es uno de los más pequeños entre todas las categorías. Durante todo el período, solo hubo una nota de prensa el 1 de agosto de 2023. Este informe se centró en el cada vez más grave problema de la violencia femenina en España, revelando la gravedad del problema de la violencia de género en la sociedad y destacó la urgencia de los problemas sociales. Aparte de este reportaje, en el resto de los meses no hubo noticias de temática social. La baja cobertura de las noticias sociales muestra que CNN en español prestó relativamente poca atención a los temas sociales en España. Al mismo tiempo, excepto por el tema principal de la violencia de género durante este período, el valor noticioso de otros temas sociales fue relativamente bajo y no logró atraer una amplia audiencia.

En resumen, CNN en español presta mayor atención a los temas de política y de deportes cuando informa noticias sobre España, especialmente durante elecciones y eventos deportivos importantes, lo que demuestra el reportaje estratégico de CNN en español sobre eventos importantes específicos. Esta agenda de noticias altamente enfocada refleja el enfoque del canal en centrar los recursos en temas que despiertan un amplio interés público dentro de un período de tiempo específico, maximizando así la atención de la audiencia.

En cambio, los informes sobre cultura, economía, clima y medio ambiente, y sociedad son relativamente escasos y tienden a centrarse en acontecimientos específicos. Esto muestra que estos temas no son el foco de atención continua en la estrategia general del programa de CNN en español, sino que dependen más del poder explosivo del evento noticioso en sí y de la atención inmediata de la audiencia. Particularmente en temas culturales y sociales, la escasez de cobertura refleja la baja prioridad de estos temas dentro del marco informativo internacional y las elecciones de contenido que los canales hacen en respuesta a las necesidades de sus audiencias objetivo.

En general, la asignación precisa de diferentes temas por parte de CNN en español le permite responder rápidamente cuando ocurren eventos políticos y deportivos importantes, al mismo tiempo que equilibra la producción de contenido del canal a través de una cobertura selectiva de otras áreas. Esta estrategia no solo satisface las

necesidades de diferentes grupos de audiencia, sino que también mejora efectivamente la permanencia de la audiencia y la competitividad del canal.

4.1.1.2 CNN

Del gráfico 30 y gráfico 31 podemos observar que el número y la proporción de las noticias y reportajes de CNN sobre diversos temas en España a lo largo de un año muestran un claro desequilibrio, reflejando la tendencia de CNN en la selección de noticias. CNN cuenta con un total de 213 noticias sobre España este año. Estos temas informativos se pueden dividir en cinco grandes categorías: deportes, sociedad, política, clima y medio ambiente, y cultura.

En primer lugar, las noticias deportivas han pasado a ser el contenido predominante de las noticias españolas de CNN, con 148 textos informativos, lo que supone el 69,5% del total. Estos datos muestran que los eventos deportivos, especialmente los eventos deportivos internacionales, son el foco central de la cobertura de CNN sobre España, especialmente el desempeño de España en campos como el fútbol, lo que contribuye en gran medida al número de reportajes. La alta frecuencia de este tipo de noticias está estrechamente relacionada con temas como el Mundial femenino de 2023, los partidos de fútbol masculino y los movimientos de jugadores, la igualdad de género y la discriminación racial en el fútbol durante este año.

En segundo lugar, hay 20 artículos de noticias sociales, que representan el 9,4%. Aunque esta proporción es mucho menor que la de las noticias deportivas, ocupa una posición secundaria en los informes de CNN. Los reportajes de actualidad social cubren la dinámica social doméstica española, la inmigración, los accidentes de tráfico, las cuestiones familiares y de género, y otras cuestiones sociales relacionadas. Aunque su proporción no es tan alta como la de las noticias deportivas, todavía muestra cierta atención de CNN a las condiciones sociales en España.

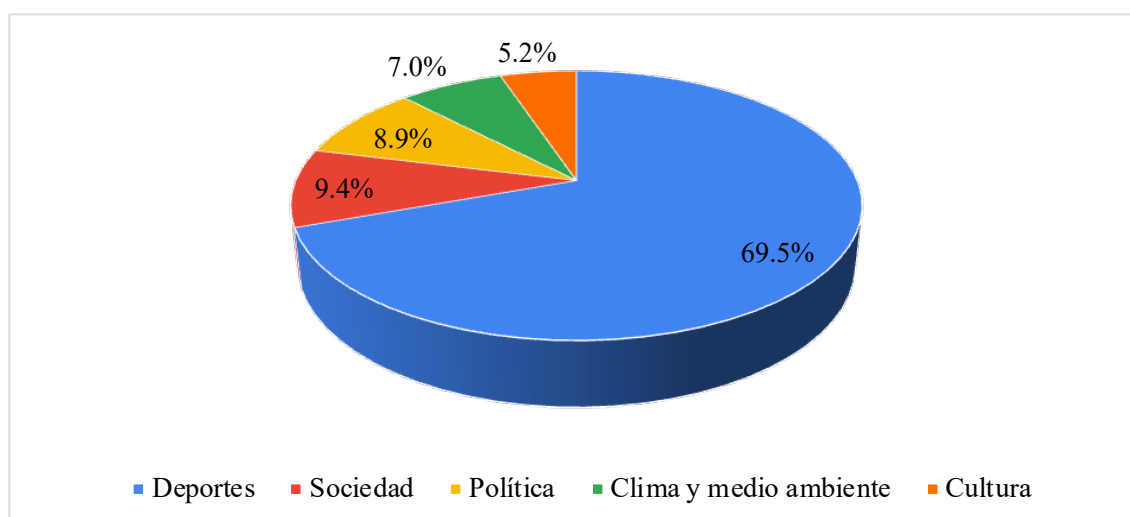
El número de noticias políticas fue 19, lo que representa el 8,9%. Estos datos reflejan el enfoque de CNN en la dinámica política española, informando principalmente sobre eventos políticos españoles en los escenarios nacional e internacional, incluidas elecciones y situaciones políticas, relaciones internacionales y diplomacia, seguridad y ejército, y actividades gubernamentales y de líderes, etc. Aunque las noticias políticas no

son el contenido principal de la cobertura de CNN, todavía muestra que presta una atención moderada a la situación política en España.

De manera similar, el número de noticias sobre clima y medio ambiente fue 15, lo que representa el 7,0%, lo que demuestra que CNN tiene un fuerte enfoque en los desastres naturales relacionados con España, el clima extremo y el cambio climático, la sequía y su impacto en la ecología, así como en las actividades climáticas y la protección del medio ambiente. Hay ciertos informes sobre estos temas, pero relativamente hablando, la frecuencia de los reportajes sobre este tema es baja.

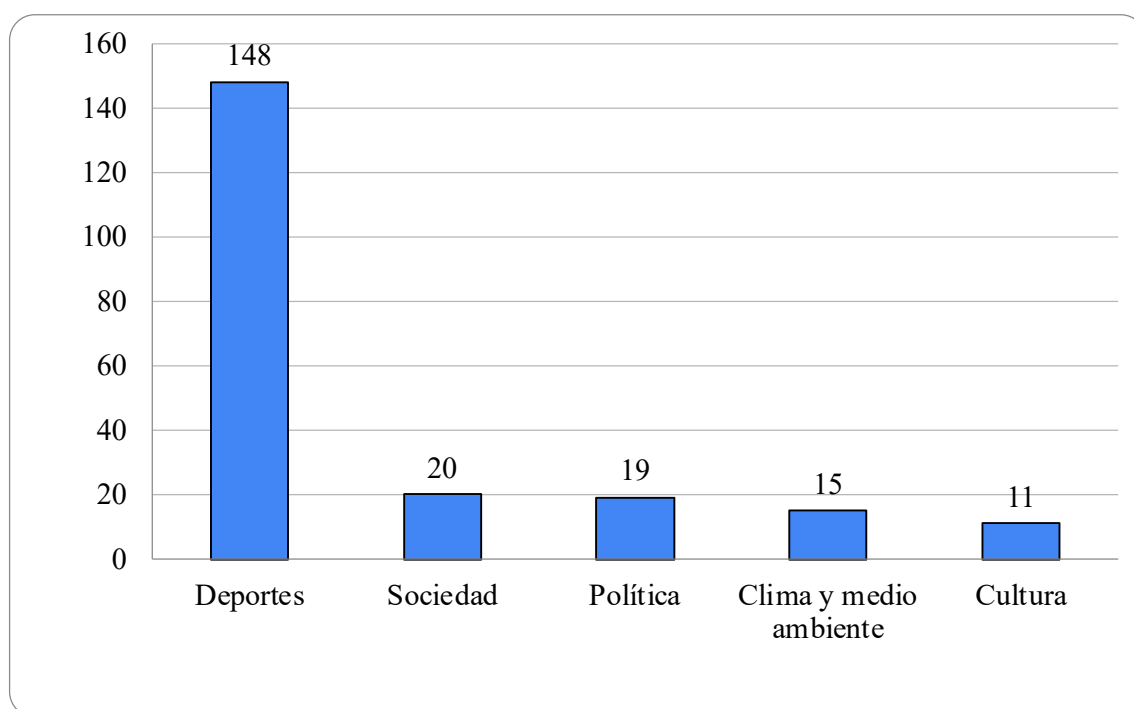
Finalmente, las noticias culturales fueron las que menos se reportaron, con solo 11 artículos, lo que representa el 5,2%. Estos datos muestran que la cobertura de CNN de contenidos relacionados con la cultura española es relativamente limitada. Las noticias culturales involucran el patrimonio cultural e histórico de España, noticias sobre celebridades y temas sociales, música y entretenimiento, industria de la moda y el modelaje, etc. Sin embargo, la frecuencia de los reportajes sobre este tema es baja, lo que indica que las noticias culturales no se han convertido en una parte importante de la cobertura de CNN sobre España.

Gráfico 30 Distribución de informes temáticos de noticias de CNN



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 31 Estadísticas sobre temas informativos del CNN



Fuente: Elaboración propia

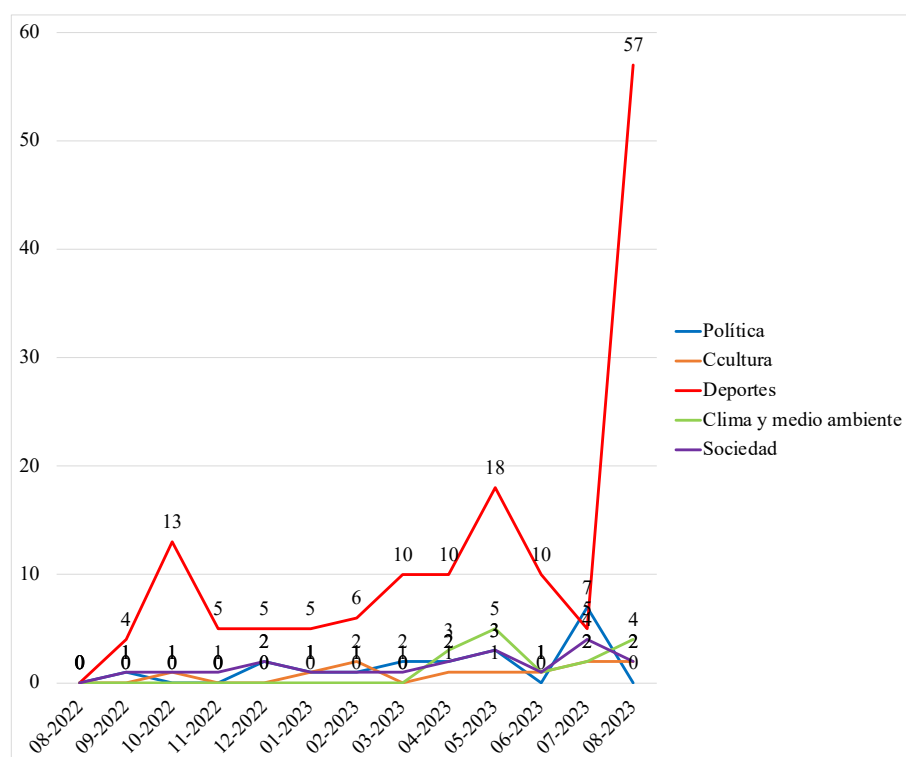
En resumen, los reportajes de CNN sobre España muestran una evidente distribución desigual de los temas. Las noticias deportivas dominan sus reportajes, mientras que otras noticias, como sociedad, política, clima y medio ambiente, y cultura, tienen relativamente pocos reportajes. Esta distribución desigual refleja el sesgo de CNN en la selección de noticias. El canal se centra en eventos deportivos y controversias relacionadas, con un atractivo para la audiencia global. Aunque la proporción de noticias políticas, sociales, climáticas y culturales es significativamente menor que la de las noticias deportivas, todavía existe una cierta proporción de cobertura, lo que garantiza una cobertura amplia y diversa. La diversidad de contenidos permite a CNN satisfacer las necesidades de su audiencia, manteniendo al mismo tiempo su amplitud y autoridad como canal de noticias internacional. Este análisis proporciona una perspectiva importante para estudiar los criterios de selección de noticias de CNN y las estrategias de los medios internacionales al informar sobre diferentes países y regiones.

Tabla 11 Distribución del número de temas de las noticias de CNN cada mes dentro de un año

Tema Fecha	Política	Cultura	Deportes	Clima y medio ambiente	Sociedad
08-2022	0	0	0	0	0
09-2022	1	0	4	0	1
10-2022	0	1	13	0	1
11-2022	0	0	5	0	1
12-2022	2	0	5	0	2
01-2023	1	1	5	0	1
02-2023	1	2	6	0	1
03-2023	2	0	10	0	1
04-2023	2	1	10	3	2
05-2023	3	1	18	5	3
06-2023	0	1	10	1	1
07-2023	7	2	5	2	4
08-2023	0	2	57	4	2

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 32 Distribución del número de temas de las noticias de CNN cada mes dentro de un año



Fuente: Elaboración propia

Según los datos de la Tabla 11 y el Gráfico 32, podemos ver que la cobertura de CNN sobre política, cultura, deportes, clima y medio ambiente y noticias sociales este año mostró un claro desequilibrio, reflejando las preferencias informativas del canal.

Las noticias políticas muestran cierto grado de volatilidad. Hubo un informe relevante en septiembre de 2022, seguido de ningún informe en octubre y noviembre, hasta que el número aumentó a dos en diciembre. Después de entrar en 2023, el número de informes en enero y febrero fue de 1, respectivamente, y aumentó a 2 en marzo. Abril y mayo se mantuvieron en 2 y 3 artículos, respectivamente, lo que demuestra que la atención de CNN a los temas políticos españoles aumentó ligeramente en esos dos meses. Julio fue el periodo pico de noticias políticas, con un total de 7 reportajes, cifra significativamente mayor que en otros meses. Esto está estrechamente relacionado con las elecciones nacionales en España de ese mes. En junio y agosto no hubo ninguna cobertura de noticias políticas. En general, la cantidad de cobertura de noticias políticas es relativamente limitada, lo que indica que las noticias políticas no son el foco principal de CNN cuando informa sobre España.

El número de informes de noticias culturales es relativamente pequeño y discontinuo, y no muestra una tendencia obvia. Hubo un reportaje de noticias culturales en octubre de 2022, pero luego no hubo reportajes en noviembre y diciembre. Hubo 1 y 2 informes en enero y febrero de 2023, respectivamente, lo que muestra un ligero aumento, pero nuevamente no hubo informes en marzo. A partir de entonces, hubo un artículo de noticias culturales en abril y mayo, se mantuvo uno en junio, y hubo dos reportajes culturales en julio y agosto. Aunque el número de informes aumentó en julio y agosto, el total sigue siendo relativamente pequeño. Esto refleja que la cantidad de cobertura de noticias culturales está relativamente marginada en la cobertura en español de CNN. La cobertura es limitada y las fluctuaciones generales son grandes, sin lograr formar una cobertura continua o concentrada.

Las noticias deportivas tienen el mayor número de reportajes entre todos los temas informativos, alcanzando su pico anual en agosto de 2023, con un total de 57 reportajes. En septiembre y octubre de 2022 se publicaron 4 y 13 artículos de noticias deportivas, respectivamente. El número de informes disminuyó ligeramente en noviembre y diciembre, con 5 artículos cada mes. De enero a marzo de 2023, el número de noticias deportivas aumentó gradualmente y se mantuvo entre 5 y 10 artículos. En abril y mayo

aumentó significativamente hasta 10 y 18 artículos. El número de informes se mantuvo en 10 en junio, disminuyó ligeramente a 5 en julio, pero volvió a aumentar a 57 en agosto. Este pico muestra que la cobertura de CNN en agosto se centró en el ámbito deportivo, incluida la victoria de España en la Copa Mundial Femenina de 2023, los escándalos y controversias del fútbol español y los informes relacionados con celebridades del fútbol español. Estos eventos relacionados con el fútbol español impulsaron el aumento de la cobertura deportiva. La razón principal es que muestra el fuerte sesgo deportivo de CNN en los reportajes en español.

La cantidad de noticias sobre el clima y el medio ambiente recogidas durante este año fue relativamente pequeña. No hubo informes de noticias sobre el clima o el medio ambiente en 2022, y los informes relevantes no comenzaron a aparecer hasta abril de 2023. El número de reportajes en abril de 2023 fue de 3, y aumentó a 5 en mayo, alcanzando el pico más alto de este tema en todo el año. El número de informes en junio y julio fue de 1 y 2, respectivamente, y el número de informes en agosto volvió a aumentar a 4. Se puede observar que la frecuencia de cobertura de noticias climáticas y medioambientales en español por parte de CNN es relativamente baja, y se concentra principalmente en períodos específicos en los que se producen fenómenos meteorológicos extremos y desastres naturales, lo que demuestra que CNN presta una atención relativamente limitada a este tema.

La cantidad de cobertura de noticias sociales en cada mes del año es relativamente pareja. De septiembre a noviembre de 2022, hubo un reportaje de noticias sociales cada mes. El número de informes en diciembre de 2022 aumentó a 2, y el número de informes de enero a abril de 2023 se mantuvo entre 1 y 2. El número de informes llegó a 3 en mayo, y el número de informes en junio y julio fue de 1 y 4, respectivamente, lo que muestra que el número de reportajes de noticias sociales aumentó durante julio. El número de informes volvió a caer a 2 en agosto. Aunque el número de noticias sociales no ha alcanzado el número de noticias deportivas, en general es relativamente estable, lo que demuestra que CNN presta una atención moderada a los problemas sociales españoles. El contenido de las noticias sociales cubre diversos temas como inmigración, accidentes de tráfico, familia y cuestiones de género. Aunque la cobertura es relativamente pequeña, todavía ocupa una cierta posición en los reportajes de CNN.

Al analizar el número de reportajes de CNN sobre diversos temas en España en un año, se puede ver que las noticias deportivas ocupan una posición absolutamente dominante en los reportajes, especialmente en agosto de 2023, cuando el número de reportajes se disparó. Por el contrario, la cobertura de noticias sobre política, sociedad, clima y medio ambiente, y cultura es relativamente pequeña y está distribuida de manera desigual. Cuando CNN informó sobre España, mostró una fuerte preferencia por los eventos deportivos internacionales, especialmente el fútbol, mientras prestaba menos atención a otras áreas. Esta distribución de reportajes refleja la tendencia de los temas en la selección de noticias de CNN y también revela sus opciones estratégicas al informar noticias internacionales. Además, proporciona una base empírica importante para explorar más a fondo los reportajes selectivos de los medios de comunicación sobre diferentes países y temas.

4.1.2 El grado de dependencia de CNN en español de su canal matriz y su estrategia de programación informativa

CNN en español y CNN muestran su singularidad en la cobertura de noticias. En términos de grado de dependencia, el subcanal es más independiente y menos dependiente. El subcanal satisface las necesidades específicas de las audiencias de habla hispana al centrarse en noticias deportivas y políticas, al mismo tiempo que cubre la cultura, el clima y el medio ambiente, la sociedad, la tecnología y la economía. Mantiene una cierta cantidad de cobertura sobre otras noticias, mostrando una gran independencia y flexibilidad en la selección de contenido, y es capaz de ajustar de manera flexible el enfoque de los informes de acuerdo con las necesidades de la audiencia. El canal principal se centra más en noticias deportivas y utiliza este contenido altamente atractivo para aumentar los *ratings* globales. Los subcanales y el canal principal mantienen la diversidad y el equilibrio de contenido para garantizar la amplitud y el atractivo de su cobertura de noticias global. Los detalles son los siguientes:

Noticias deportivas. Aunque ambos canales tienen una proporción muy alta de noticias deportivas, CNN supera a CNN en español en términos de número de reportajes (148 vs. 36) y proporción de reportajes (69,5% vs. 46,8%), y el número de reportajes es incluso cuatro veces mayor en el canal principal. Dado que estos dos canales están orientados a las necesidades de la audiencia, aunque las noticias deportivas de CNN en español representan la mitad de su cobertura, debe equilibrar otros tipos de noticias, como

política, sociedad, cultura, etc., para satisfacer las diversas necesidades de los hispanohablantes. Al mismo tiempo, manteniendo la diversidad de contenidos, CNN en español presta más atención a la diversidad y a los intereses específicos de la audiencia en su estrategia de programación. CNN, por otro lado, está más inclinada a informar sobre noticias deportivas a gran escala, invirtiendo más recursos para garantizar la profundidad y amplitud de la cobertura deportiva y para atraer y mantener la atención de audiencias globales.

Noticias políticas. CNN en español presta significativamente más atención a las noticias políticas en español que el canal matriz, con más informes (33) que el canal matriz (19), y la proporción (42,9% frente a 8,9%) es más de cuatro veces mayor. Esto muestra que la dinámica política en España es de gran importancia para los espectadores de habla hispana, y el subcanal ha invertido más recursos en esta área, mostrando mayor autonomía y flexibilidad y no dependiendo completamente de los recursos de contenido del canal principal. El canal principal tiene una baja proporción de noticias políticas, lo que refleja una estrategia equilibrada para la audiencia global. Al informar una proporción moderada de noticias políticas, garantiza la amplitud y diversidad de la cobertura global, al mismo tiempo que utiliza eficientemente los recursos, cubriendo múltiples áreas con informes detallados para mantener la autoridad y exhaustividad en los informes globales.

Noticias sociales. CNN en español tiene un número menor (1 frente a 20) y una proporción (1,3% frente a 9,4%) de cobertura de noticias sociales en español que el canal principal. Por un lado, esto se debe a la distribución de la audiencia: la audiencia de CNN en español no se limita a España, sino que abarca a la comunidad hispanohablante de toda Latinoamérica y Estados Unidos. Las audiencias en diferentes regiones tienen diferentes necesidades e intereses en el contenido de noticias, por lo que hay menos cobertura de noticias sociales. Por otro lado, CNN en español, como canal de noticias internacional para audiencias de habla hispana, necesita equilibrar la cobertura de diferentes tipos de noticias. Las noticias sociales pueden ser más importantes en las noticias regionales, mientras que, en la cobertura global o interregional, la importancia relativa es menor y, por lo tanto, el número de reportajes es bajo. El canal principal se compromete a brindar una amplia cobertura de noticias y a garantizar la cobertura de varios eventos importantes, incluidas las noticias sociales, reflejando dinámicas y

problemas sociales en diferentes países y regiones a través de informes en profundidad. Esta perspectiva global hace que CNN conceda gran importancia a la cobertura de noticias sociales, garantizando que su contenido sea extenso y completo. Desde la perspectiva de cantidad y proporción, el subcanal tiene cierta dependencia del canal principal en noticias sociales, pero la proporción general de reportajes es baja, mientras que CNN tiene un mayor número y proporción de informes, mostrando un equilibrio entre las estrategias y la atención a las dinámicas sociales en su información global.

Clima y medio ambiente. El número de reportajes noticiosos (4 frente a 15) y la proporción de reportajes (5,2% frente a 7,0%) de CNN en español sobre el clima y el medio ambiente en España son inferiores a los del canal matriz, lo que demuestra que CNN en español presta relativamente menos atención a noticias sobre clima y medio ambiente. A medida que los impactos del cambio climático global se vuelven más evidentes, el tema del clima y el medio ambiente es igualmente importante para las audiencias española y latinoamericana, pero los espectadores se centran más en los tipos de noticias que son directamente relevantes para sus vidas. Por lo tanto, aunque mantiene la proporción de noticias climáticas y ambientales, CNN en español también necesita equilibrar otros tipos de reportajes noticiosos, como política y deportes, para satisfacer las distintas demandas del público, de modo que el número y la proporción de reportajes sean relativamente bajos. La proporción del canal principal en noticias sobre clima y medio ambiente muestra su perspectiva global y su amplia cobertura de tipos de noticias. El cambio climático y las cuestiones medioambientales son cuestiones globales. Al informar sobre estas noticias, CNN satisface el interés de la audiencia global en estos temas, demostrando su amplitud y autoridad como líder en noticias internacionales.

Noticias culturales. La proporción de cobertura de noticias culturales en CNN en español (2,6%) es inferior a la del canal matriz CNN (5,2%). Dado que la audiencia de CNN en español está compuesta principalmente por residentes de España y América Latina, su mayor atención está directamente relacionada con la vida de la audiencia. Algunos tipos de noticias, como las de política y culturales, aunque son importantes, pueden ocupar un lugar relativamente bajo en las listas de prioridades de los espectadores. Por lo tanto, el canal informa sobre una cantidad menor de noticias culturales según las necesidades de la audiencia y ajusta de manera flexible la asignación de recursos para garantizar la profundidad de la cobertura de tipos de noticias

importantes mientras mantiene la diversidad de contenido. CNN, con más recursos, garantiza la profundidad y amplitud de las noticias culturales, al mismo tiempo que tiene en cuenta la amplitud de las noticias sobre otros temas. Aunque el índice de cobertura de noticias culturales en CNN es menor, aún mantiene una cierta cantidad de reportajes culturales.

Noticias económicas. En comparación con CNN, que no tiene noticias económicas sobre España, el subcanal CNN en español tiene 1 noticia económica, lo que representa el 1,3%. Aunque la proporción de reportajes es muy baja, demuestra que el subcanal concede gran importancia a satisfacer las necesidades específicas de las audiencias de habla hispana en su estrategia de programación.

Al comparar y analizar el número y la proporción de reportajes en CNN en español y en el canal matriz CNN, se puede ver que los dos canales dependen uno del otro en términos de estrategias de organización de noticias y, al mismo tiempo, muestran su propia singularidad. CNN en español ha demostrado un alto grado de autonomía en deportes, política, sociedad, cultura, clima y medio ambiente, y noticias económicas, enfocándose en satisfacer las necesidades específicas de las audiencias de habla hispana y manteniendo la diversidad y flexibilidad del contenido. El canal matriz CNN garantiza la amplitud y exhaustividad de la cobertura de noticias desde una perspectiva global, equilibra la cobertura de diferentes tipos de noticias y demuestra su autoridad y exhaustividad como líder informativo internacional. Esta estrategia de programación permite a CNN en español y al canal matriz CNN mantener la competitividad y el valor de marca en sus respectivos mercados. Los subcanales mejoran la permanencia de la audiencia y los ratings al centrarse en tipos de noticias específicos, mientras que el canal principal mejora su influencia en el mercado de noticias internacionales a través de una cobertura integral de noticias globales. A través de esta estrategia de contenido diferenciada y de la asignación de recursos, ambos canales pueden satisfacer eficazmente las necesidades de diferentes grupos de audiencia, consolidando aún más la posición de CNN como marca de noticias global.

4.1.3 Análisis de la agenda informativa de CNN en español

4.1.3.1 Noticias de política

Las noticias políticas de CNN en español se pueden dividir aproximadamente en cuatro categorías según temas: justicia y seguridad, sociedad y derecho, relaciones exteriores españolas y elecciones españolas.

Justicia y seguridad. La noticia del 4 de noviembre de 2022 pone el foco en el riesgo de que caigan los restos de un cohete. Aunque finalmente los restos del cohete no causaron daños reales a España, los medios de comunicación optaron por informar de este incidente. Por un lado, recordaron al público español y a las agencias gubernamentales pertinentes sobre el peligro potencial de que los objetos espaciales vuelvan a entrar en la atmósfera terrestre, y orientaron la atención del público español hacia la seguridad espacial, las responsabilidades científicas y tecnológicas internacionales, y las capacidades nacionales de gestión de emergencias. La noticia del 25 de enero de 2023, al centrarse en el incidente de la carta bomba, preparó con éxito el escenario para la discusión sobre la seguridad nacional, la amenaza del terrorismo y la guerra entre Rusia y Ucrania. Los impactos y conexiones indirectas, las capacidades de respuesta de emergencia de los gobiernos y las relaciones diplomáticas internacionales son temas importantes en las discusiones públicas y políticas. Este tipo de presentación de informes ayuda a moldear la confianza pública en la seguridad nacional y en la respuesta efectiva del gobierno a las amenazas terroristas, y plantea preocupaciones sobre las capacidades y estrategias de España para enfrentar el terrorismo y el extremismo, así como el impacto de los conflictos internacionales en la seguridad nacional de España. La noticia del 18 de marzo se centra en el caso de extradición de Hugo Carvajal, destacando la cooperación jurídica internacional, los procedimientos de extradición transnacional, el poder político y la justicia, y las relaciones justas, entre otros temas. Al describir en detalle el progreso del caso, las decisiones del tribunal y varios momentos, y al enfatizar los antecedentes y el papel de Hugo Carvajal en el gobierno venezolano, se orienta al público a conectar este caso con temas como la política venezolana, la corrupción y el tráfico internacional de drogas. Además, el énfasis de la noticia en la legitimidad de las decisiones judiciales aumenta la credibilidad del público en los procesos judiciales y en la toma de decisiones prudentes.

Sociedad y derecho. La noticia del 7 de marzo fija como tema central la igualdad de género, la representación de las mujeres en posiciones de liderazgo y el papel de la ley en la promoción del equilibrio de género. Se enfoca en el proyecto de ley de equilibrio de género implementado por el gobierno español, demostrando los esfuerzos del gobierno por promover el cambio social a través de medios legislativos, guiando al público a discutir cómo lograr la igualdad de género a través de medidas legales y reflexionar sobre las estrategias para aumentar la representación de las mujeres en el lugar de trabajo, especialmente en los niveles de toma de decisiones, aumentando así la conciencia pública sobre las cuestiones de la brecha de género en el entorno laboral. Además, la noticia no solo se centra en la situación interna de España, sino que también compara a España con otros países de la UE. A través de esta comparación internacional, orienta al público a situar la cuestión de la igualdad de género en España dentro de un contexto europeo más amplio, incitando a la reflexión sobre los avances de España en materia de igualdad de género, así como sus logros y deficiencias, impulsando a la ciudadanía a esperar más reformas y mejoras.

Relaciones exteriores de España. La noticia del 30 de marzo, titulada *Pedro Sánchez visita China: ¿de qué hablará con Xi Jinping?*, establece como temas centrales la diplomacia bilateral, la cooperación internacional en el marco de la guerra en Ucrania y las relaciones económicas globales. Al resaltar los antecedentes de esta visita de alto nivel y las relaciones diplomáticas de larga data entre los dos países, se invita al público a prestar atención a la cooperación bilateral entre España y China, con especial énfasis en la esfera económica. Asimismo, profundiza la comprensión del público sobre el papel de España en la economía global y su relación con Asia, así como la comprensión de las relaciones entre las grandes potencias. Al mencionar la posición de China en la guerra de Ucrania y su relación con Rusia, dirige la atención pública hacia la complejidad de la geopolítica global y desencadena un debate público sobre la guerra en Ucrania y la mediación internacional para la paz. Además, la noticia menciona que China constituye el principal socio comercial de España en Asia, especialmente en industrias clave como la electrónica, la energía y el textil, lo que guía al público a reconocer el papel clave de China en la cadena de suministro global y se centra en la cooperación económica. Al discutir la cooperación y competencia en el marco de una economía globalizada, la noticia también induce al público a prestar más atención a la distribución de intereses y desafíos en el sistema de comercio global. Este tipo de informes no solo genera mayor

atención pública hacia la relación bilateral entre España y China, sino que también desencadena debates sobre la geopolítica internacional y el comercio global. La noticia del 3 de mayo, titulada *Así son las relación bilaterales entre España y Colombia: "Un aliado en escenarios múltiples"* profundiza la comprensión del público sobre España a través de un análisis multiángulo de la diplomacia política bilateral, la cooperación económica, la migración, los procesos de paz, así como el turismo y los intercambios culturales. La noticia destaca los profundos lazos diplomáticos y políticos de los dos países, llamando la atención sobre el lugar de Colombia en la diplomacia global y sus interacciones con España. Se enumeran en detalle las relaciones económicas entre ambos países y se menciona el desequilibrio comercial existente, guiando al público a reflexionar sobre cómo reducir esta brecha a través de políticas y cooperación. Al mostrar datos económicos específicos, se insta al público a prestar atención a la sostenibilidad y el desarrollo equilibrado de las interacciones económicas entre los dos países, así como a las oportunidades de cooperación en áreas como la energía, el turismo y la infraestructura. Además, la noticia detalla el aumento de la población inmigrante colombiana en España y dirige la atención pública hacia las políticas migratorias y la colaboración bilateral entre ambos países para abordar los problemas de inmigración, explorando el efecto de la inmigración en la sociedad y la economía españolas.

Elecciones generales españolas. Este tema se puede subdividir en: elecciones municipales y autonómicas de España, intenciones de los votantes, políticos y partidos, resultados electorales y análisis.

Elecciones municipales y autonómicas españolas. La noticia del 15 de marzo plantea la importancia de la relación entre las elecciones locales y nacionales, la relación entre el desempeño del gobierno y su capacidad de responder a la oposición, la relación entre las responsabilidades internacionales y la eficacia política interna, y las cuestiones socioeconómicas, guiando al público a reflexionar sobre cómo estas elecciones tienen un profundo impacto en la situación política nacional y aumentan la atención del público hacia las elecciones locales. Además, la noticia citaba datos de encuestas de opinión a gran escala, mencionando específicamente la comparación de las tasas de apoyo entre el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y el Partido Popular (PP). De esta manera, dirige la atención del público a los cambios en el apoyo a diferentes partidos y ayuda a moldear las expectativas públicas sobre las posibilidades de éxito de los partidos en las

elecciones locales y nacionales. La noticia del 28 de mayo *Cómo consultar los resultados de las elecciones en España 2023: ciudades, municipios y barrios* plantea efectivamente muchas cuestiones importantes, como la transparencia de los resultados electorales y la incertidumbre de los resultados. No solo orienta al público sobre cómo obtener los resultados electorales, sino que también lo anima a conectar los resultados de las elecciones locales con futuras situaciones políticas nacionales, fomentando un interés más profundo en los resultados electorales en diferentes regiones y en la dinámica política local, manteniendo así en el largo plazo la motivación y el involucramiento en el proceso político. La noticia del 29 de mayo *¿Quién ganó y quién perdió en las elecciones municipales y autonómicas de España?* se centra en el impacto de los resultados correspondientes a las elecciones locales y autonómicas de España en el panorama político nacional, detallando también las derrotas del gobernante Partido Socialista Obrero Español (PSOE) en múltiples regiones, mientras que la amplia victoria del opositor Partido Popular (PP) refuerza la conciencia pública sobre el impacto de estos resultados en el ámbito nacional. Además, analiza cómo las elecciones locales están cambiando el panorama político de España y arroja luz sobre la decisión del presidente español, Pedro Sánchez, de convocar elecciones anticipadas. Las motivaciones estratégicas detrás de esta "aventura" política y los resultados de estas elecciones tendrán un profundo impacto en la dirección política de España en los próximos meses. Al establecer cuestiones como la incertidumbre electoral, la competencia entre partidos políticos y las estrategias electorales, se refuerzan las expectativas y preocupaciones del público sobre las futuras elecciones nacionales.

Intenciones de los votantes y predicciones electorales. La noticia del 6 de julio *¿Izquierda o derecha? Así va la intención de voto en España, según una encuesta* plantea como temas principales el enfrentamiento político entre derecha e izquierda, la transparencia del proceso electoral, la incertidumbre de los resultados electorales, la posibilidad de gobiernos de coalición, y la decisión de los pequeños partidos en el equilibrio entre derecha e izquierda. Al abordar estos temas, logró centrar la atención del público en la compleja situación de las próximas elecciones nacionales. Al mismo tiempo, dirige la atención pública a la importancia de futuras negociaciones de coalición y al impacto potencial de los resultados electorales en el panorama político de España, citando datos de encuestas y analizando el papel de los partidos pequeños. Esto no solo impulsó a los votantes a prestar más atención a la dinámica electoral, sino que también

desencadenó debates públicos sobre la cooperación entre partidos después de las elecciones y sobre las direcciones políticas futuras. La noticia del 23 de julio *La ultraderecha podría entrar en el Gobierno mientras España acude a las urnas* plantea la posibilidad de que Vox, el partido de extrema derecha, entre en el Gobierno mediante alianzas, además de tratar cuestiones como el enfrentamiento entre derecha e izquierda, la amenaza potencial de la coalición de derechas, el desempeño de los líderes y la incertidumbre de los resultados electorales. Estos temas llevan al público a reflexionar sobre el impacto a largo plazo de estos resultados en la política y la sociedad españolas. Además, este artículo mencionaba los riesgos de regresión social provocados por las políticas de extrema derecha, lo que fortaleció la vigilancia del público sobre el ascenso de la derecha y los impulsó a considerar más cuidadosamente al partido y sus propuestas políticas al votar.

Políticos y partidos políticos. La noticia del 11 de julio *Las claves del debate entre Sánchez y Feijóo en España: tensión, interrupciones y argumentos sin contrastar* se centró en el formato del debate y los conflictos, con múltiples referencias a los candidatos de ambos lados culpándose mutuamente durante el debate y a la ausencia de verificación de datos en tiempo real. Este tipo de información sobre emociones negativas y ataques mutuos desdibuja las diferencias entre políticas, lo que dificulta que el público comprenda profundamente las propuestas políticas de los candidatos y desplaza el foco del contenido de las políticas hacia el formato y la atmósfera del debate. Esto facilita que el público preste más atención a la personalidad y los enfrentamientos entre los candidatos, en lugar de reflexionar profundamente sobre las políticas. La noticia del 18 de julio *Así fueron los 4 años de gobierno del PSOE y Unidas Podemos: ¿qué han hecho y qué han logrado?* se centra en los logros políticos del gobierno de coalición español durante los últimos cuatro años, destacando sus esfuerzos en bienestar social, igualdad de derechos y mejora económica. La redacción de las noticias fue mayoritariamente positiva. Por ejemplo, el aumento del salario mínimo se presenta como un "aumento del 20%", detallando el incremento anual, lo que genera en los públicos la percepción de una mejora en la economía y que el gobierno concede gran importancia a la equidad social. Políticas controvertidas como la ley de eutanasia y la "Ley trans" también se presentan de forma positiva en el artículo. Este enfoque positivo ayuda a generar una evaluación favorable del público sobre el gobierno de coalición en términos de progreso social y promoción de la justicia. Aunque estas políticas han

causado controversia y oposición durante su implementación, el artículo apenas menciona estas críticas o lo hace de forma superficial. Por ejemplo, respecto a la ley de eutanasia, el artículo menciona brevemente la "controversia" sin profundizar en las posiciones o preocupaciones de los opositores. Este enfoque selectivo de los puntos de vista contrarios hace que los reportajes parezcan unidimensionales y debilita la atención del público sobre los posibles impactos negativos de estas políticas. Además, las noticias aumentan la credibilidad del reportaje al citar datos específicos, dirigiendo la atención pública a los logros del gobierno y moldeando una evaluación positiva del público sobre su desempeño. Otra noticia del mismo día, *¿Qué es Sumar? ¿Quién lidera el proyecto y quién lo conforma? ¿Cuáles son sus objetivos?* se centra en los líderes de "Sumar", cuestiones y alianzas políticas. Al resaltar la imagen de Yolanda Díaz como agente de cambio, se guía al público a asociar la fuerza política emergente de "Sumar" con la popularidad personal de Yolanda Díaz. Al detallar la diversidad y el amplio apoyo de "Sumar" como alianza política de izquierda, se fortaleció la imagen de "Sumar" como una fuerza unificadora de la izquierda y se mejoraron su legitimidad política y sus perspectivas electorales a los ojos del público. Se utilizan palabras positivas para describir a "Sumar" en las noticias, como "vanguardia feminista" y "mayor igualdad". Esta expresión positiva crea una imagen de proyecto político visionario para "Sumar", influye en la percepción favorable del público sobre el proyecto y mejora las expectativas hacia esta fuerza política emergente, consolidando su posicionamiento como agente de progreso y cambio. La noticia del 19 de julio llama la atención del público sobre las políticas centrales propuestas por el PSOE, que abarcan la equidad social, las reformas económicas y la sostenibilidad ambiental. El reportaje adopta un enfoque positivo para presentar las propuestas del PSOE. Por ejemplo, menciona que las medidas para reducir el estrés hipotecario podrían ahorrar a las familias "unos 3.600 euros" al año y promete acortar los plazos de espera para acceder a la asistencia sanitaria pública mediante legislación. Esta redacción positiva refuerza la imagen del PSOE como un partido político enfocado en el bienestar social y la estabilidad económica, ayudando a generar una evaluación favorable de sus políticas por parte del público. Además, la noticia también menciona que, si el campo de izquierda no logra suficiente apoyo, el campo de derecha podría formar una coalición y cancelar muchas medidas sociales. Esta descripción contrastante, al enfatizar las posibles consecuencias negativas, orienta al público a oponerse a las propuestas de los partidos de derecha, fomentando la preocupación sobre la estabilidad de las políticas sociales existentes. Al destacar

selectivamente estas cuestiones políticas y utilizar marcos positivos, la noticia logra crear la imagen del PSOE como una fuerza de progreso y estabilidad social.

Las noticias del 20 de julio se centran en las propuestas políticas del Partido Popular, especialmente en áreas de gran preocupación para los votantes como la economía, la vivienda y los servicios públicos. La noticia destacó primero uno de los conceptos centrales de la campaña del Partido Popular, a saber, "poner fin al sanchismo", posicionando la campaña de Núñez Feijóo como una clara oposición a las políticas del actual presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Esto llevó al público a ver las elecciones como una confrontación entre fuerzas de izquierda y derecha, vinculando estrechamente las propuestas políticas de Núñez Feijóo con el objetivo general de "acabar con el sanchismo". Las noticias se centraron en las propuestas económicas del Partido Popular y dirigieron la atención pública a los debates vinculados a la reforma fiscal y la reducción de la carga económica. El informe también destacó los compromisos políticos del Partido Popular para las zonas rurales y las cuestiones de vivienda para los jóvenes, así como sus compromisos en los campos de la salud y la educación, moldeando la imagen del Partido Popular como una fuerza que promueve la reforma del servicio público y dirigiendo la atención pública hacia cómo Núñez Feijóo resolvería los problemas que enfrentan grupos sociales específicos. Al proporcionar descripciones claras y detalladas de las propuestas políticas específicas de Núñez Feijóo y utilizar un lenguaje relativamente neutral pero fácil de entender, las noticias ayudan a fortalecer la confianza pública en esas políticas. Por ejemplo, propuestas como la disminución de los impuestos aplicados a la renta personal, las garantías de préstamos para vivienda y la educación preescolar gratuita responden directamente a las preocupaciones de los votantes sobre la economía y el costo de la vida, haciendo que sus políticas parezcan prácticas. Al presentar estas políticas, moldearon la imagen del Partido Popular como una fuerza alternativa en el poder y guiaron la percepción y el debate del público sobre Núñez Feijóo y su partido durante las elecciones.

La noticia del 22 de julio *¿Quién es Alberto Núñez Feijóo? Así es el candidato de la derecha a las elecciones en España* se centra en la vida, la experiencia política y los logros de Núñez Feijóo, moldeando su imagen como un candidato experimentado, accesible y confiable. En primer lugar, la noticia destacó la experiencia de Núñez Feijóo en gobernanza local en Galicia, en particular su logro de ganar cuatro elecciones

gallegas consecutivas, moldeando su imagen como un candidato experimentado y llevando al público a verlo como un político con capacidad de liderazgo nacional. En segundo lugar, la noticia detallaba la licenciatura en derecho de Núñez Feijóo y su alto cargo en el gobierno nacional español, lo que moldeó su imagen como tecnócrata y mejoró su credibilidad como político de alto rango. Además, el informe mencionó el lugar rural de nacimiento de Núñez Feijóo, profundizando la impresión que el público tiene de él como un líder amigable con el pueblo. Esta estrategia de fijación de temas, que enfatizaba su identidad local, mejoró su sentido de conexión con los votantes comunes. Finalmente, el informe llevó al público a comparar dos estilos de liderazgo diferentes en las elecciones a través del posible contraste entre la experiencia de gobernanza local de Núñez Feijóo y la administración del gobierno central de Pedro Sánchez. En general, este enfoque de establecimiento de agenda guía al público a verlo como un candidato ideal capaz de asumir roles de liderazgo en el gobierno español, al presentar selectivamente información positiva sobre su carrera política, formando un marco de imagen positivo en las percepciones de los votantes.

Otra noticia del mismo día *¿Quién es Pedro Sánchez? Así ha sido la carrera del actual presidente del Gobierno de España y líder del PSOE* se centra en la experiencia de gobierno, la trayectoria internacional y los logros académicos de Sánchez, moldeándolo como un líder experimentado, conocedor y de mentalidad global. En primer lugar, el informe destacó los dos mandatos de Sánchez como presidente, especialmente su llegada al poder mediante una moción de censura en 2018 y su gobierno conjunto con Podemos, lo que destacó su imagen como un líder experimentado. En segundo lugar, el informe enfatizó el currículum internacional de Sánchez, incluida su experiencia laboral en las Naciones Unidas durante la Guerra de Kosovo y múltiples cargos en la UE y en el ámbito nacional, lo que ayudó a mejorar su imagen de liderazgo en los asuntos internacionales y a dar forma a su visión global. Además, la noticia destacó su doctorado y formación académica en el ámbito de la economía y los negocios, reforzando su imagen profesional como líder basado en el conocimiento. Al presentar selectivamente los muchos logros de Sánchez, las noticias establecieron una imagen positiva de él como un líder global y basado en el conocimiento, no solo moldeando sus capacidades de liderazgo en asuntos internos y externos, sino también fortaleciendo la confianza pública en él como un líder confiable en desafíos complejos, dirigiendo la atención pública hacia

su imagen positiva y aumentando su aprobación entre los votantes en un contexto electoral.

Además, la noticia del 22 de julio *ANÁLISIS: ¿Por qué el auge de los partidos de ultraderecha en toda Europa?* se centra en el ascenso y la complejidad de los partidos de extrema derecha en Europa. Al analizar la experiencia exitosa de los partidos de extrema derecha y el entorno político y social que los respalda, construye una comprensión pública de la política europea actual. En primer lugar, las noticias se centraron en el éxito de los partidos de extrema derecha y su influencia en países como Italia, Alemania, Francia y España, destacando el papel potencial de estos partidos en el futuro de la política europea. En segundo lugar, la noticia analiza cómo estos partidos se integran en la política dominante colaborando con la centroderecha, rompiendo con las políticas anteriores de “cordón sanitario” y revelando los mecanismos de su ascenso. La noticia adopta un doble marco: por un lado, muestra las medidas extremas tomadas por los partidos de extrema derecha en las políticas internas; por otro lado, enfatiza su lado más conservador y responsable en el escenario internacional. Por ejemplo, se describe cómo la primera ministra italiana, Giorgia Meloni, aplica políticas de extrema derecha a nivel interno, pero mantiene la cooperación con el resto de Europa en asuntos internacionales. Este encuadre proporciona al público una imagen compleja de los partidos de extrema derecha que evita una sola evaluación negativa o positiva. Finalmente, las noticias compararon el ascenso de la extrema derecha en Europa con la ola populista en Estados Unidos y el Reino Unido en 2016, enfatizando que la extrema derecha europea logra una influencia duradera a través de una integración gradual en la política dominante, en lugar de mediante un impacto de corto plazo. Este contraste no solo dirige la atención pública hacia el ascenso de la extrema derecha en Europa y revela la complejidad de su interacción con la política dominante, sino que también desencadena la reflexión pública sobre el futuro desarrollo político de Europa.

Resultados y análisis electorales. La noticia del 23 de julio *El Partido Popular obtiene una victoria en España, pero su triunfo no es contundente* dirige la atención pública hacia las complejidades y la situación política futura, centrándose en la incierta victoria del Partido Popular en las elecciones generales y en su posible alianza con la extrema derecha. En primer lugar, la noticia se centró en la victoria del Partido Popular en las elecciones, pero también señaló que su victoria no era decisiva y que no podía formar

gobierno por sí solo, destacando la complejidad de los resultados electorales y la importancia de las negociaciones políticas posteriores. En segundo lugar, la noticia mencionaba específicamente que el Partido Popular podría necesitar depender del partido de extrema derecha Vox para formar un gobierno de coalición, y enfatizaba el impacto de esta potencial alianza política. Al resaltar el papel de los partidos de extrema derecha, conduce a un debate público sobre la posibilidad de que estos partidos ingresen al gobierno y su impacto en las políticas futuras, especialmente en los derechos de las mujeres y la comunidad LGBTQ. Además, la noticia contrastó las reacciones de los partidarios del Partido Popular y del Partido Socialista ante los resultados electorales. Los partidarios del Partido Popular expresaron su descontento con la victoria, mientras que los del Partido Socialista se mostraron optimistas sobre su desempeño. A través de esta comparación, se guía al público a reflexionar sobre las diferentes estrategias y posibles resultados de los dos principales partidos políticos en futuras negociaciones. Esta estrategia de establecimiento de agenda guía al público no solo a prestar atención a los resultados electorales en sí, sino también a reflexionar más profundamente sobre el juego político postelectoral y su impacto en las políticas sociales y el desarrollo nacional.

Otra noticia del día *La ultraderecha podría entrar en el Gobierno mientras España acude a las urnas* guió al público sobre la futura formación de gobierno y sus posibles escenarios, centrándose en cuestiones como la comparación entre los campos de izquierda y derecha, la conexión entre la historia y la realidad, y la polémica sobre el liderazgo. En primer lugar, la noticia destacó la posibilidad de que Vox entre en el gobierno español por primera vez, llamando la atención del público sobre el papel potencial de la extrema derecha en futuros gobiernos y atrayendo la atención pública hacia el ascenso de Vox y el impacto que podría tener en la política española y en las políticas sociales. En segundo lugar, las noticias compararon las estrategias electorales del Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y la posibilidad de un potencial gobierno de coalición. Esta información contrastante llevó al público a reflexionar sobre las diferencias políticas entre ambos partidos, destacando los riesgos y consecuencias potenciales de la entrada de la extrema derecha en la política dominante. Además, la noticia orienta al público a reflexionar sobre el ascenso de la extrema derecha y sus antecedentes históricos a través de la comparación entre historia y realidad. Aunque el artículo señala que no se puede comparar directamente a Vox con el régimen de Franco, menciona las políticas conservadoras de Vox, como debilitar los derechos de

las mujeres y oponerse a los derechos LGBTQ y a la inmigración, lo que intensificó la vigilancia del público sobre la posible regresión social que los partidos de extrema derecha podrían traer, aumentando así la preocupación pública sobre el ascenso de la extrema derecha. Finalmente, la presentación de información negativa sobre los líderes también despertó la reflexión pública. El informe menciona los errores cometidos por Núñez Feijóo durante las elecciones, especialmente la controversia sobre los datos de empleo y sus comentarios "sexistas" contra las candidatas, lo que llevó al público a dudar de la postura política y la capacidad de liderazgo de Núñez Feijóo, moldeando aún más las percepciones públicas sobre la colaboración del Partido Popular con la extrema derecha.

La noticia del 26 de julio *¿Qué tiene que pasar para que se repitan las elecciones en España? ¿Cuáles son las fechas clave?* se centra en las complejidades de formar un gobierno español y el posible estancamiento político. En primer lugar, la noticia se centró en los desafíos que enfrentan el Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) en el proceso de formación de gobierno, destacando el impacto del sistema multipartidista español en las negociaciones de formación de gobierno y cómo dirigir la atención del público hacia el juego de poder político en un sistema multipartidista y su influencia en el proceso de formación de un gabinete. En segundo lugar, la noticia detalla el calendario del proceso de formación de gobierno según la constitución española. El plazo de dos meses estipulado en la Constitución y la posibilidad de una reelección enfatizan la sensibilidad temporal del estancamiento político. Este sentido de urgencia no solo hace que el público sea consciente de la presión temporal para resolver los problemas de formación de gobierno, sino que también convierte el fracaso de la formación de gobierno y la posible reelección en un tema importante para el debate, afectando así la opinión pública y la toma de decisiones políticas. Finalmente, los costos políticos y la participación de los votantes mencionados en las noticias amplían aún más la profundidad de la discusión. La noticia señaló que diferentes alianzas políticas podrían enfrentar un "alto precio" requerido para llegar a compromisos con partidos regionales e independientes, afectando así la percepción del público sobre las posiciones políticas y los comportamientos de compromiso de cada partido, y potencialmente cambiando las actitudes de los votantes hacia las preferencias de elección en futuras citas.

Los informes anteriores de CNN en español sobre la actualidad política española han tenido un impacto multinivel en Estados Unidos. En concreto, el análisis se puede realizar a través de los siguientes tres aspectos:

Dar forma a la percepción pública y la orientación de la opinión pública

Al informar sobre las elecciones españolas, la dinámica de los partidos políticos, las negociaciones de formación de gobiernos y noticias sobre cambios políticos relacionados, el canal puede guiar al público y a los responsables políticos estadounidenses a prestar atención a las tendencias políticas generales en España y Europa, y a prestar más atención a las relaciones diplomáticas y la cooperación económica entre Estados Unidos y España. Esto tiene un impacto cognitivo en otros ámbitos. A través de tales informes, CNN puede influir indirectamente en las expectativas del público sobre la relación entre el gobierno de Estados Unidos y España, moldeando así la base de la opinión pública sobre la política exterior de Estados Unidos. Al mismo tiempo, la influencia global del canal también permite que sus reportajes influyan en la dirección de la opinión pública de otros países a través de su difusión internacional, especialmente cuando se trata de las relaciones de España con Estados Unidos, la Unión Europea y la OTAN, afectando las expectativas de otros países europeos sobre la política exterior de Estados Unidos, y así influir en la construcción de alianzas políticas transnacionales.

Impacto en la política exterior y las relaciones transatlánticas de Estados Unidos

Como miembro importante de la UE y aliado de la OTAN, las tendencias políticas internas de España afectarán directamente la estabilidad y la cooperación de las relaciones transatlánticas. Los informes del canal pueden proporcionar al gobierno de Estados Unidos información de contexto sobre los cambios en el panorama político de España y ayudar a los tomadores de decisiones gubernamentales a predecir la dirección política del nuevo gobierno español. Por un lado, los partidos de izquierda españoles suelen hacer hincapié en el multilateralismo y la cooperación internacional, y la cobertura de CNN en español sobre sus políticas puede proporcionar al público estadounidense una imagen positiva de España en los asuntos internacionales, especialmente en organizaciones multilaterales como la OTAN, la Unión Europea y Naciones Unidas. Los partidos de izquierda españoles pueden promover la cooperación

entre Europa y Estados Unidos en los campos del cambio climático, el desarme nuclear, el comercio y la salud pública global, inyectando nueva vitalidad a las relaciones transatlánticas y promoviendo que Estados Unidos establezca vínculos más estrechos con la Unión Europea a través de España. Esto puede llevar a que Estados Unidos aumente su apoyo al mecanismo de cooperación multilateral transatlántica y promueva conjuntamente la formulación de reglas internacionales y la agenda de gobernanza global. Además, las políticas de los partidos de izquierda en áreas como inmigración, derechos laborales, igualdad de género y bienestar social están estrechamente relacionadas con las políticas progresistas del gobierno demócrata de Estados Unidos. Los informes del canal pueden alentar a los dos gobiernos a promover conjuntamente cuestiones de justicia social e igualdad a escala global a través de la cooperación bilateral y plataformas internacionales. Por otro lado, los partidos de derecha suelen prestar más atención al gasto en defensa y al fortalecimiento de la fuerza militar, y mantienen una actitud positiva hacia la cooperación en defensa de la OTAN, lo que coincide con los intereses de Estados Unidos de fortalecer la cooperación en seguridad en Europa. Esto profundiza la cooperación entre ambos países en las áreas del control de la inmigración y la lucha contra la delincuencia transnacional, especialmente en la lucha contra el tráfico de drogas, la inmigración ilegal y el terrorismo, consolidando aún más la cooperación transatlántica en materia de seguridad. Sin embargo, la postura de línea dura de los partidos de derecha de España en el ámbito de derechos humanos e inmigración, como en temas de política de inmigración, derechos de las mujeres, derechos LGBTQ y derechos de las minorías, es inconsistente con la postura del gobierno demócrata en Estados Unidos. Esto genera desacuerdos entre ambos países en el ámbito de derechos humanos, lo que a su vez afecta las interacciones diplomáticas bilaterales.

Reforzar el seguimiento de la evolución política dentro de España y la UE

La política interna de España no solo es fundamental para las relaciones bilaterales entre Estados Unidos y España, sino que también tiene un profundo impacto en la dinámica política interna de la Unión Europea en su conjunto. A través de la cobertura de las elecciones españolas, la competencia partidista y los cambios políticos, CNN puede permitir al gobierno de Estados Unidos monitorear mejor el desarrollo de la política española y su impacto en la situación política general en la Unión Europea, formulando

así estrategias correspondientes para asegurar los intereses económicos y políticos de Estados Unidos. Las posiciones de los partidos de izquierda españoles en la UE a menudo representan las demandas económicas y sociales de los países del sur de Europa. Los informes sobre cómo España están impulsando políticas de inmigración más inclusivas, estándares climáticos más estrictos y políticas económicas más equilibradas dentro de la UE pueden ayudar a Estados Unidos a comprender el papel de España en la UE, especialmente en lo que respecta a las diferencias políticas entre los países del sur y del norte de Europa. Además, los partidos de izquierda enfatizan la justicia social y los derechos humanos internacionales, lo que proporciona a Estados Unidos la oportunidad de fortalecer el diálogo diplomático con España y responder conjuntamente a los desafíos globales a través de mecanismos multilaterales. Esta información ayuda a Estados Unidos a comprender mejor el proceso de toma de decisiones dentro de la UE y su impacto en las relaciones transatlánticas. Los partidos de derecha españoles, especialmente el de extrema derecha Vox, tienden a tener una actitud conservadora o incluso escéptica hacia una mayor integración de la UE. Esta actitud y su oposición a una mayor integración europea pueden llevar a una postura más conservadora en la OTAN y en los mecanismos de seguridad multilaterales de la UE, generando incertidumbre en el marco de seguridad transatlántico. Además, el nacionalismo de Vox enfatiza la soberanía nacional y tiende a reducir la interferencia de la UE en los asuntos internos de España, especialmente en temas como la política de inmigración, la política económica y el control legal. Esta postura entra en conflicto con la tendencia dominante de la UE de fortalecer la toma de decisiones colectivas y unificar políticas, lo que debilita el papel activo de España en el proceso de integración de la UE e incluso puede desencadenar respuestas de fuerzas de centroderecha o extrema derecha en otros Estados miembros, debilitando así la cohesión interna de la UE. Por lo tanto, la cobertura del canal sobre el ascenso de los partidos de derecha y extrema derecha permitirá al gobierno de Estados Unidos evaluar los riesgos potenciales relacionados y tomar medidas para asegurar que España siga siendo un socio confiable dentro del marco de la OTAN.

En resumen, la cobertura de CNN en español sobre las noticias políticas españolas, a través de estrategias de establecimiento de agenda, ha jugado un papel clave en la configuración de la percepción pública, influyendo en la formulación de políticas gubernamentales y en la opinión pública internacional. No solo centra la atención del

público en cuestiones clave como la seguridad nacional, la igualdad de género, la cooperación internacional y las elecciones, sino que también guía la evaluación del público sobre las políticas gubernamentales y el desempeño de los partidos políticos a través de un análisis en profundidad de eventos específicos. Durante las elecciones generales, el canal se centró en dar forma a las imágenes de las principales figuras y partidos políticos, y guió las expectativas del público sobre la futura composición del gobierno y su impacto político a través del análisis de la competencia entre partidos, las disputas políticas, las intenciones de los votantes y los resultados electorales.

4.1.3.2 Noticias de deporte

Los temas de noticias deportivas de CNN en español se pueden dividir aproximadamente en dos categorías: fútbol femenino y fútbol masculino.

Fútbol femenino. La noticia del 19 de julio *Así son los grupos de la Copa Mundial Femenina de Fútbol 2023: países, partidos y fechas* guía a la audiencia a prestar atención a esta competencia global, brindando información detallada sobre equipos, agrupaciones y horarios. Al resaltar que la Copa Mundial de Fútbol Femenino es la primera vez que participarán 32 equipos, se llama la atención del público sobre el fútbol femenino. Esto también ayuda a promover debates sobre la igualdad de género y mejora el estatus de las mujeres en el escenario deportivo mundial, brindando un apoyo importante. Además, la noticia fortalece la comprensión y el reconocimiento del público sobre el desarrollo a largo plazo del fútbol femenino, al resaltar el desarrollo histórico del juego. La noticia *España en la Copa Mundial Femenina de Fútbol 2023: calendario, jugadoras, fechas y más* se centra en la actuación de la selección española de fútbol femenino en el Mundial 2023, destacando la condición del equipo como uno de los principales candidatos a conquistar el campeonato. En primer lugar, al informar sobre los preparativos y los resultados históricos de la selección española, la noticia creó la imagen de un equipo "imparable" y reforzó su posicionamiento como un jugador fuerte. En segundo lugar, al presentar a las principales figuras del equipo, el informe no solo destacó los logros históricos de la selección española, sino que también reforzó las expectativas del público sobre el desempeño futuro de la selección al describir el ascenso de una nueva generación de jugadoras. Finalmente, a través de una detallada organización del evento, se guió al público a seguir prestando atención a la selección española. Este establecimiento de agenda no solo aumenta la conciencia pública sobre el

fútbol femenino, sino que también atrae la atención hacia los deportes femeninos al fortalecer la identidad nacional.

La noticia del 15 de agosto se centra en el avance de España para la final del Mundial Femenino de 2023. En primer lugar, la noticia dirigió la atención del público hacia la destacada actuación de la selección española de fútbol femenino, resaltando este momento histórico y logro. En segundo lugar, a través de un marco narrativo emocional y dramático, se fortaleció la atención del público hacia el proceso de competencia, guiándolos a sentir la tensión del proceso con más intensidad. Por ejemplo, la noticia detallaba las reacciones emotivas de las jugadoras españolas tras el partido, como: “*Las jugadoras cayeron al suelo en expresiones de alegría*” y “*Las lágrimas de tristeza adornaban los rostros de muchas de las suecas*”. Este marco emocional le otorga al juego un significado emocional más profundo, al enfatizar los conflictos emocionales, lo que lleva al público no solo a prestar atención a los resultados, sino también al viaje emocional de las jugadoras y equipos en el campo. Finalmente, el informe destacó especialmente la cohesión y el espíritu colectivo de las futbolistas españolas tras el partido. Por ejemplo, las jugadoras españolas consolaron a las jugadoras suecas que habían perdido, mostrando deportividad y destacando el carácter moral y el espíritu de equipo del conjunto español. No solo ganaron el partido, sino que también se ganaron el respeto de sus oponentes. La creación de esta imagen positiva contribuyó a potenciar el apoyo y reconocimiento público a la selección española de fútbol femenino.

Las noticias del 20 de agosto *España vence a Inglaterra y se consagra campeona del Mundial Femenino de Fútbol por primera vez en la historia* y *ANÁLISIS: el título de “la Roja” en el mundial es un hito que cierra dos años mágicos del fútbol femenino español* tuvieron como tema central la victoria de la selección femenina en la Copa del Mundo de 2023. La cobertura no solo destacó la victoria de España, sino que también enmarcó una narrativa de éxito y adversidad al detallar los desafíos que el equipo había enfrentado durante los últimos dos años, subrayando tanto el éxito del equipo a pesar de las presiones externas e internas como la tenacidad de la selección. Esto añadió dramatismo y realismo a la victoria de la selección española de fútbol femenino, moldeando su imagen como inquebrantable y superadora de dificultades. Además, el informe destacó la actuación de varias protagonistas clave, como el gol de Olga Carmona que dio a España una victoria histórica. Al enfatizar el papel clave de las

jugadoras, se crea una estructura narrativa que combina héroes personales con el espíritu de equipo, guiando al público a comprender el juego de manera más intuitiva a través del desempeño de estas jugadoras. Finalmente, la noticia reforzó el carácter simbólico de esta victoria al vincular el éxito actual a los logros históricos del fútbol español. Esta estrategia de establecimiento de agenda no solo mejora el reconocimiento público y la atención hacia la selección femenina, sino que también proporciona mayor exposición y apoyo para el desarrollo del deporte femenino.

Otra noticia del día *Olga Carmona, heroína del Mundial de Fútbol Femenino, se entera de la muerte de su padre tras la victoria de España*, al combinar el dolor personal con la gloria nacional, desvía la atención del público de la mera victoria hacia las historias personales de las jugadoras. La noticia consolidó aún más la imagen de Carmona como una "heroína personal" al mostrar su fortaleza y profesionalismo a pesar de la tragedia. Al construir un marco que entrelaza victoria y dolor, se resaltó la doble identidad de Carmona como "heroína": tanto del equipo como portadora de una tragedia personal, lo que aumentó la resonancia emocional del público con su experiencia.

La mayor parte de las noticias del canal sobre fútbol femenino desde el 20 de agosto se han centrado en el presidente de la Federación Española de Fútbol, Luis Rubiales, quien forzó un beso a la jugadora Jenni Hermoso durante la ceremonia de premiación del Mundial Femenino 2023. El caso de Jenni Hermoso ha centrado la atención del público en cuestiones de igualdad de género, abuso de poder y las dificultades que enfrentan las mujeres en el ámbito del fútbol. La noticia del 20 de agosto *Luis Rubiales, presidente de la Federación Española de fútbol, enfrenta críticas tras dar un beso sorpresa en los labios a la ganadora del Mundial Jennifer Hermoso tras recibir la medalla de oro*, destaca directamente el comportamiento de Rubiales, “enfrentando críticas” y utilizando el “beso” como el acto principal, lo que pone inmediatamente el foco en el sexismo y el abuso de poder. La noticia canalizó la respuesta emocional del público al incidente al describir las acciones de Rubiales y la respuesta descontenta de Jenni Hermoso en Instagram. Al mismo tiempo, al citar opiniones críticas de periodistas y del público, refuerza la evaluación negativa del comportamiento de Rubiales y desencadena una discusión más amplia sobre la igualdad de género y el abuso de poder.

La noticia del 21 de agosto *Luis Rubiales, presidente de la Real Federación Española de Fútbol, se disculpa por el beso no deseado a Jenni Hermoso, ganadora del Mundial*, se

centra en la “disculpa” de Rubiales, en un gesto aparentemente conciliador, pero sigue enfatizando el “beso no deseado”, lo que dirige la atención del público hacia si la disculpa de Rubiales fue lo suficientemente sincera y efectiva. La noticia se centró en cómo Rubiales defendió su acción, diciendo que fue una “respuesta espontánea” y que “no hubo mala fe”. Al incluir la frase “*si hay gente que se ha sentido ofendida, tengo que decir que lo siento*”, la noticia dirigió la discusión pública hacia si Rubiales realmente comprendía la gravedad del problema o simplemente se disculpaba para calmar la opinión pública. A través de sus palabras y reacciones, la noticia llevó al público a cuestionar la autenticidad de la disculpa y a pensar más profundamente sobre si una simple disculpa puede resolver este problema de abuso de poder y desigualdad de género.

La noticia del 22 de agosto *Pedro Sánchez dice que las disculpas de Luis Rubiales por el beso a Jennifer Hermoso "no son suficientes"*, al citar las opiniones de responsables gubernamentales, eleva el incidente del ámbito deportivo al plano político y social, lo que resalta la gravedad de este suceso y guía al público a prestar atención a los temas relacionados con la equidad de género y la justicia social detrás del incidente, y no solo a los asuntos internos del fútbol, aumentando así la atención pública sobre el tema.

La noticia del 23 de agosto *Megan Rapinoe dice que el comportamiento de Luis Rubiales muestra el "profundo nivel de misoginia y sexismo" en el fútbol femenino*, y la noticia del 30 de agosto *OPINIÓN | Las acciones de Luis Rubiales dejan al descubierto la misoginia de larga data en el fútbol*, utilizan la palabra "misoginia" para vincular directamente el incidente con el sexismo estructural en el fútbol. A través de este título directo y crítico, las acciones de Rubiales se revelan como un ejemplo de desigualdad de género y abuso de poder, no como un incidente aislado. La noticia se centró en el comportamiento inapropiado del presidente de la Federación Española de Fútbol durante la ceremonia de premiación, promoviendo debates sobre la igualdad de género y la discriminación de género en el fútbol, llevando al público a ver el incidente desde la perspectiva de la misoginia y profundizando su comprensión de la desigualdad de género en el fútbol.

Fútbol masculino. Las noticias del canal sobre fútbol masculino se pueden dividir en dos categorías: Mundial de Qatar 2022 y competiciones de clubes masculinos.

La noticia del 30 de octubre se centra en el potencial y el rendimiento de los jóvenes jugadores en el escenario del fútbol internacional y dirige la atención del público hacia estas fuerzas emergentes. Al describir los logros actuales de los jugadores y su papel en la selección nacional, se construye un marco narrativo sobre "el potencial y el futuro", que no solo resalta el desempeño actual de estos jugadores, sino que también aumenta las expectativas del público sobre su desempeño futuro. Además, los siete jugadores mencionados en la noticia son de diferentes países, incluidos España, Brasil, Francia, Holanda y Uruguay, lo que resalta la diversidad e inclusividad del Mundial como evento global, y fortalece la comprensión del público sobre la Copa del Mundo como un evento deportivo global con sentido de identidad e interés.

La noticia del 1 de noviembre *Así llegará España al Mundial de Qatar 2022* se centra en la forma, la alineación y los retos de la selección española de fútbol en preparación para el Mundial de Qatar 2022. En primer lugar, al comparar la gloria de España al ganar el Mundial de 2010 con la situación actual de la selección española, las noticias guían al público a prestar atención al proceso de reconstrucción del equipo y a las dificultades y desafíos del equipo actual. En segundo lugar, al resaltar la estrategia de selección personalizada del entrenador y el desempeño de los jugadores clave, muestra la diferenciación de la fuerza del equipo y crea una imagen de equipo lleno de desafíos y oportunidades. Finalmente, aunque el informe mencionó los muchos desafíos actuales de la selección española, también aportó cierto optimismo al describir los resultados de la reciente victoria de España. Este marco narrativo de optimismo y desafíos estimuló la comprensión del público sobre la selección española en la Copa del Mundo. Esta estrategia de establecimiento de agenda no solo permite al público tener una comprensión más completa de la situación actual de la selección española, sino que también fomenta el debate y concentra la atención en el desempeño del equipo durante la Copa del Mundo.

Las noticias del 15 de noviembre *Grupo de España en el Mundial de Qatar 2022: rivales, fechas y partidos* y del 16 de noviembre *Calendario de España en el Mundial de Qatar 2022: partidos, días y horarios* se centraron en la selección española de 2022, los antecedentes históricos, los resultados recientes y el calendario de competiciones de la Copa Mundial de Qatar, lo que aumentó el interés público en el próximo evento. Además, los tres oponentes de España en la etapa de grupos (Costa Rica, Alemania y

Japón) fueron retratados de diferentes maneras para orientar la atención y las expectativas del público hacia estos partidos.

La noticia del 18 de noviembre *La lista de convocados de España para el Mundial de Qatar 2022* y la del 23 de noviembre *¿Por qué no va Sergio Ramos al Mundial de Qatar 2022 con la selección de España?* se centran en la presentación de la alineación principal de la selección española para el Mundial de Qatar 2022 y guían el debate público sobre la selección destacando la inclusión y exclusión de jugadores específicos. Al citar los logros profesionales de Sergio Ramos (cuatro apariciones en la Copa del Mundo) y su historial de lesiones, la noticia dirige la atención del público hacia la falta de selección de Ramos por su condición física más que por las preferencias del entrenador. Este enfoque no solo racionaliza la decisión del entrenador, sino que también ayuda al público a reexaminar el estatus competitivo de los jugadores. Al mismo tiempo, la noticia marcó la nueva imagen de la selección española al mencionar a los jugadores emergentes seleccionados, especialmente Ansu Fati. La noticia utilizó la palabra "sorpresa" para reforzar la atención del público hacia este jugador y orientar a la audiencia a prestar más atención al desempeño de estos jóvenes jugadores en la Copa del Mundo. Además, la noticia también orienta las expectativas del público sobre el desempeño de la selección española al enumerar los antecedentes generales del equipo y el calendario de la Copa del Mundo.

Dos artículos del 6 de diciembre *¡España eliminada! El resumen y las claves del España-Marruecos en el Mundial Qatar 2022* y *Análisis: España jugó un partido nefasto ante Marruecos* se centran en la eliminación de España del Mundial de Qatar 2022 a manos de Marruecos. El titular de la noticia anterior comenzaba con "¡España eliminada!" para enfatizar el fracaso de España. Al utilizar signos de exclamación para intensificar el tono, se enfatiza la urgencia y la conmoción del evento, lo que hace que los lectores sientan emocionalmente el impacto de la eliminación del equipo español. El verbo "eliminada" transmitía directa y sucintamente el mensaje central: que España estaba fuera del Mundial. La connotación negativa de esta palabra es muy fuerte y rápidamente despertó resonancia emocional entre el público, amplificando su decepción con el resultado del juego. Luego, a través de "resumen y las claves", se guía al público a pensar racionalmente y discutir los detalles técnicos y los errores tácticos del juego, no solo el resultado en sí. El contenido de las noticias se centró en el éxito defensivo de

Marruecos, la actuación heroica de Yassine Bounou y el fracaso de España en romper la defensa rival. La descripción en las noticias de Bounou como el "héroe para su país" no solo dio a la victoria de Marruecos una cualidad legendaria, sino que también brindó a los lectores un recuerdo más vívido del juego al resaltar a los héroes individuales. Al mismo tiempo, el uso de "*más de 120 minutos*" en el informe para enfatizar el fracaso de España en anotar profundizó aún más la impresión negativa del público sobre el desempeño de España, y el énfasis en el tiempo aumentó la ansiedad del público por la incapacidad del equipo para marcar. El título de la segunda noticia también fue muy directo y emotivo, utilizando la palabra "*nefasto*" con fuertes emociones negativas, lo que no solo desencadenó una fuerte reacción emocional hacia el desempeño de la selección, sino que también marcó las expectativas del público sobre el futuro del equipo con una perspectiva negativa. Además, la noticia señaló directamente que la selección no logró romper la estrategia de Marruecos, enfatizando el fracaso táctico de España ante una defensa fuerte y profundizando las dudas del público sobre el entrenador y el desempeño general del equipo. Marruecos fue descrito como el equipo "*histórico*" y la "*mayor sorpresa*" de la Copa del Mundo. Al comentar positivamente el desempeño de Marruecos, la noticia no solo desvió parte de la atención del fracaso de España, sino que también alentó la apreciación del público por Marruecos como una potencia emergente, diluyendo así parte de la frustración por la derrota de España.

Sobre las competiciones de clubes de fútbol masculino. La noticia del 25 de agosto de 2022 *Así quedan los grupos de la Champions League 2022/2023: equipos, cruces, partidos y fechas* se centra en el informe del sorteo de la fase de grupos de la Champions League 2022/2023. En primer lugar, si bien resalta la importancia del torneo, la noticia también mejora el compromiso emocional de los lectores al centrarse en los jugadores estrella. Se destacó el Grupo C como "el grupo de la muerte" y los fuertes enfrentamientos dentro de este grupo. De igual forma, también se destacó el partido entre el Paris Saint-Germain y la Juventus del Grupo H, con especial énfasis en el enfrentamiento entre Messi y Di María, lo que captó el interés del público añadiendo al atractivo del juego emociones e historias personales. En segundo lugar, la noticia detalla el calendario de cada fase de grupos y eliminatorias, y destaca el conflicto horario entre la fase de grupos y el Mundial de Qatar. Este tipo de cobertura anima al público no solo a prestar atención a los eventos en sí, sino también a desarrollar un entendimiento más detallado de la relación entre estos partidos y la Copa del Mundo. Además, al mencionar

a Estambul como sede de la final y la participación de equipos de varios países, se insinúa la integración de la globalización y la cultura futbolística europea, enfatizando la diversidad del evento y moldeando sutilmente la percepción del público sobre la fuerza de diferentes países.

La noticia del 3 de febrero de 2023 *Europa League: Antony envía al Manchester United a los octavos de final con una victoria sobre el FC Barcelona* destaca claramente la victoria del Manchester United, con especial énfasis en el delantero brasileño Antony, quien entró como suplente en momentos cruciales y marcó el gol de la victoria. Introducir este elemento emocional lleva al público a identificarse con el desempeño de estos jugadores clave. Este reportaje selectivo se centró en la victoria del Manchester United, el papel de los jugadores principales y las perspectivas futuras, sin discutir demasiados detalles del juego del Barcelona, restando importancia al desempeño del Barcelona y dirigiendo la atención del público al desempeño de los equipos de la Premier League en la Europa League y la importancia de su avance.

La noticia del 2 de marzo *Real Madrid 0 - Barcelona 1: resultado de la semifinal de Copa del Rey* guió la comprensión del partido por parte del público a través de una combinación de contexto histórico y desempeño de la temporada, así como un énfasis implícito en la táctica del entrenador. La noticia repasó el histórico enfrentamiento entre Barcelona y Real Madrid en la Copa del Rey, mencionando que este era el enfrentamiento número 35 entre ambos equipos en este evento, y que el Barcelona tenía la ventaja en el récord. Además, el informe menciona que las derrotas anteriores del Barcelona en La Liga y la Europa League hicieron que esta victoria fuera aún más importante. Este tipo de cobertura que combina el contexto histórico y actual no solo fortalece la continuidad histórica del partido, sino que también mejora la profundidad y el nivel de la cobertura. Aunque la noticia no destacó específicamente el desempeño de los jugadores individuales, al enfatizar implícitamente el éxito táctico del entrenador Xavi, llevó al público a atribuir la victoria a su estrategia, moldeando así la percepción del público sobre las razones de la victoria y la derrota.

La noticia del 10 de mayo *Sergio Busquets anuncia su salida de FC Barcelona a final de temporada* destacó el agradecimiento de Busquets por su trayectoria y el profundo cariño que tiene por el club, sus compañeros y el equipo técnico, guiando al público a pensar en su marcha como un momento emocional importante, no solo una decisión

profesional. Además, el reportaje incluía una ilustración de Busquets jugando con el Barcelona contra el Valencia en La Liga, mencionando que en la imagen llevaba "*un brazalete especial de capitán para el Día Internacional de la Mujer*". A través de una descripción detallada, se combinan inteligentemente eventos deportivos con cuestiones sociales como la igualdad de género y los derechos de las mujeres, conectando implícitamente a Busquets con la imagen de bienestar social, fortaleciendo la conciencia del público sobre su imagen positiva y mejorando su reconocimiento como líder de equipo y figura pública.

La noticia del 16 de mayo *¿Cómo le ha ido a Pep Guardiola contra el Real Madrid? ¿Cuántas veces le ganó y perdió?* detalla las victorias, derrotas y empates de Guardiola contra el Real Madrid, estableciendo su imagen como un entrenador de primer nivel al resaltar sus 12 victorias y describir también sus cinco derrotas. A través de este contraste de éxito y fracaso, el público no solo se enfoca en los éxitos de Guardiola, sino también en sus reveses en partidos clave, destacando su complejidad como entrenador y guiando al público a comprender su carrera y discutir su futuro. Además, el informe proporciona datos detallados sobre los 22 juegos de Guardiola, incluyendo los tiempos de juego y los resultados de victorias, derrotas y empates, lo que no solo aumenta la credibilidad del informe, sino que también permite a los lectores comprender completamente el duelo histórico entre Guardiola y el Real Madrid en diferentes etapas.

A través de un análisis detallado de los reportajes deportivos de CNN en español, se puede observar que las noticias deportivas del canal se centran en los eventos futbolísticos y orientan al público a prestar atención a temas de diferentes niveles. A juzgar por la cobertura de los partidos de fútbol femenino y masculino, el canal no solo moldeó el enfoque de los partidos a través de reportajes selectivos y encuadres narrativos, sino que también inspiró la resonancia emocional del público con los partidos deportivos al resaltar historias personales, antecedentes históricos y conflictos emocionales. Al mismo tiempo, los informes deportivos también se utilizan para explorar cuestiones sociales más amplias, como la igualdad de género y la justicia social, lo que demuestra el papel clave de las noticias deportivas en la configuración de la percepción pública y los puntos de discusión.

Ya sea el histórico triunfo de la selección femenina en la Copa del Mundo o el análisis táctico y el trabajo de los entrenadores en la competición de clubes masculinos, CNN en

español dirige eficazmente la atención del público hacia el evento a través de estrategias meticulosas de reportaje, combinando historia, sociedad y trasfondo cultural para realzar la influencia generalizada del evento. Este método de cobertura no solo aumenta el impacto del evento, sino que también proporciona una importante plataforma mediática para la discusión de temas sociales relacionados.

4.1.3.3 Noticias del clima y medio ambiente

Las noticias sobre clima y medio ambiente del canal se centran en tres temas: el efecto del cambio climático en la agricultura, los incendios forestales y la sequía.

Por ejemplo, la noticia del 6 de febrero *El jamón ibérico, otra víctima del clima extremo en España* destaca la amenaza del cambio climático para la agricultura tradicional española, especialmente en la producción de jamón ibérico, mostrando cómo factores climáticos como la sequía y las altas temperaturas afectan a las bellotas, y a su vez al período de montanera, una etapa clave de la industria porcina. De esta manera, se dirige la atención pública al impacto del cambio climático en la seguridad alimentaria, la cadena de suministro de alimentos y los precios de mercado. Además, las noticias, a través de narrativas personales de los agricultores, suscitan la empatía del público hacia las dificultades que el cambio climático genera para los pequeños productores, lo que refuerza aún más las repercusiones económicas y sociales derivadas del cambio climático. Esta narrativa emocional permite al público comprender de manera más intuitiva el efecto del cambio climático en los productores individuales y en la industria agrícola en su conjunto. Al mismo tiempo, la noticia también destaca los efectos económicos y sociales asociados al cambio climático, especialmente al comparar las diferencias de precios de diferentes tipos de jamón, revelando cómo el cambio climático afecta la demanda del mercado y la oferta de productos. Además, la noticia plantea cuestiones sobre los consumidores y el mercado, discutiendo la influencia de las variaciones en la calidad del jamón ibérico en los precios de mercado, orientando aún más al público a reflexionar sobre el efecto potencial del cambio climático en la vida diaria de los consumidores y el suministro de alimentos de alta calidad. Finalmente, el artículo demuestra las implicaciones a largo plazo del cambio climático en la producción agrícola futura al citar datos meteorológicos, enfatizando aún más los retos que plantea el cambio climático para el desarrollo agrícola sostenible. Al establecer estos temas, las noticias concretan el macro problema del cambio climático y guían al público a

comprender profundamente sus amplios y duraderos impactos desde diferentes perspectivas, como la agricultura, la economía, la sociedad y la cultura. Esta cobertura no solo aumenta la concienciación sobre las cuestiones del cambio climático, sino que también promueve un debate más amplio sobre cómo abordar estos desafíos.

La noticia del 31 de marzo de 2023 se centra en los incendios forestales masivos en Asturias y Valencia, España, preparando el escenario para discutir la protección ambiental y la responsabilidad humana, las víctimas y las operaciones de rescate, el impacto del cambio climático y el fortalecimiento del papel del gobierno. En primer lugar, la noticia utiliza datos específicos para mostrar la gravedad de los incendios, y enfatiza que muchos de ellos son causados por humanos. Se utilizan términos como "auténticos terroristas forestales" para resaltar el impacto de las acciones humanas en los desastres ambientales, lo que dirige la atención pública hacia los daños causados al medio ambiente natural y la gravedad de las consecuencias. En segundo lugar, al describir el impacto de los incendios en los residentes locales, como "*375 personas fueron evacuadas*" y "*56 personas que viven temporalmente en refugios*", y detallar el trabajo de extinción de 700 bomberos y equipos militares de emergencia, las noticias no solo provocan la empatía del público por las personas afectadas, sino que también aumentan la atención hacia las operaciones de rescate del gobierno. Los detalles sobre los esfuerzos de extinción de incendios y la representación del incendio en la escena aumentan la tensión y la urgencia del evento, lo que llama la atención del público sobre la eficacia de la respuesta de emergencia del gobierno y la asignación de recursos. Además, las declaraciones de líderes del gobierno español conectan los incendios con el cambio climático, como se menciona en la afirmación de que "*Estamos saliendo del invierno y ya nos estamos encontrando con incendios propios de meses de verano*" y "*el verano se adelanta cada vez más en España*". Este enfoque extiende la atención pública desde los incendios en sí hasta los impactos más amplios del cambio climático, fomentando una reflexión sobre los desafíos ambientales a largo plazo. Asimismo, las acciones de Pedro Sánchez, quien se puso en contacto con la región de Asturias mientras estaba en Beijing, muestran una respuesta activa del gobierno, lo que moldea la imagen del liderazgo gubernamental en tiempos de crisis. Finalmente, al citar datos meteorológicos, se destaca la tendencia a un verano más temprano y a fenómenos climáticos extremos, sugiriendo que este incendio podría no ser un evento aislado, sino parte de una tendencia a largo plazo bajo la influencia del cambio climático. Esto incita

al público a pensar en la influencia duradero del cambio climático en eventos similares futuros.

La noticia del 2 de mayo *Lagos que desaparecen, cultivos muertos y agua transportada en camiones cisterna: España, asolada por la sequía, se está quedando sin agua* aborda cuestiones como la crisis de la sequía, la infraestructura hídrica y las respuestas políticas. En primer lugar, la noticia toma el cambio climático y la sequía como temas centrales, destacando las condiciones climáticas extremas derivadas del cambio climático, en particular la intensificación de la sequía y las altas temperaturas. Al proporcionar datos sobre sequías y temperaturas récord desde finales de 2022, se insta al público a reconocer el efecto de las actividades humanas en el sistema climático global. En segundo lugar, la noticia se centra en la crisis agrícola y las dificultades que enfrentan los agricultores, revelando el impacto directo de la sequía en la actividad agrícola a través de experiencias personales. Esta narrativa emocional concreta las consecuencias del cambio climático en las dificultades de los agricultores y destaca la amenaza que representa la sequía para la supervivencia de los pequeños agricultores. Además, la noticia aborda la problemática de la escasez de agua y la crisis de infraestructura, describiendo la situación de embalses agotados y aldeas que dependen de camiones cisterna para el suministro de agua, incitando al público a reflexionar acerca de las repercusiones de la escasez de agua en la infraestructura y la vida cotidiana. Al mismo tiempo, se dirige la atención hacia cómo los responsables políticos y los investigadores están respondiendo a estos desafíos, discutiendo las solicitudes del gobierno español para obtener financiamiento de emergencia de la Unión Europea y las investigaciones para mejorar los sistemas de riego. Finalmente, al mencionar el impacto de la sequía en productos agrícolas como el aceite de oliva y los árboles frutales, la noticia analiza cómo los fenómenos climáticos extremos afectan el mercado alimentario global. Este enfoque amplía la discusión sobre los impactos del cambio climático más allá de lo local, vinculándolo con las cadenas de suministro globales, y promueve una comprensión más amplia de la crisis.

La noticia del 11 de mayo de 2020 destaca el problema de la sequía prolongada que enfrenta España, citando datos meteorológicos que afirman que abril de 2023 fue el mes más seco y caluroso registrado desde 1961. El objetivo es aumentar la concienciación sobre las consecuencias del cambio climático en el medio natural, especialmente en el

contexto de la creciente escasez de agua y condiciones climáticas extremas. Además, las noticias sobre la aprobación por parte del gobierno español de más de 2 mil millones de dólares en paquetes de ayuda describen acciones políticas para responder a la crisis de la sequía, fomentando la reflexión sobre si estas políticas serán suficientes. La noticia también resalta la crisis agrícola y el impacto económico de la sequía, especialmente en cultivos como el olivo y el almendro, mostrando cómo el cambio climático afecta la agricultura y genera preocupación sobre el suministro de alimentos. Al mencionar medidas de protección laboral en condiciones climáticas extremas, la noticia también lleva al público a reflexionar sobre los efectos del cambio climático en las condiciones de trabajo y la salud pública. Finalmente, se discuten infraestructuras clave como la construcción de tuberías de agua de emergencia y nuevas plantas desalinizadoras, subrayando la importancia de la planificación para afrontar los desafíos climáticos.

A través del análisis de estas noticias, se observa que CNN en español adopta una estrategia de establecimiento de múltiples niveles y temas al informar sobre el cambio climático y la sequía. Este enfoque no solo resalta las diversas cuestiones ambientales y climáticas, sino que también guía al público a reflexionar profundamente sobre los riesgos climáticos y sus amplias repercusiones en la agricultura, la economía, la sociedad y las políticas. Mediante reportajes en profundidad, como historias individuales, respuestas políticas y análisis económicos, las noticias hacen que las cuestiones climáticas abstractas sean tangibles, despertando la conciencia pública sobre la crisis y la urgencia de tomar medidas frente al cambio climático. Esta estrategia fomenta una discusión pública amplia y reflexiva sobre los desafíos que plantea el cambio climático a nivel individual, comunitario, nacional y global, y proporciona una base sólida para desarrollar medidas más efectivas en el futuro.

4.1.3.4 Noticias de cultura

La cobertura de CNN en español de noticias culturales españolas no solo destaca la posición de España en la cultura global, sino que también demuestra cómo el cine, la música y otras formas de arte construyen puentes culturales en un contexto global. Al discutir el patrimonio cultural, la innovación artística, la reflexión histórica y la responsabilidad social, entre otros temas, brinda al público un entendimiento más exhaustivo de la diversidad e influencia de la cultura española y latinoamericana.

Por ejemplo, la noticia del 10 de febrero *Muere a los 91 años el aclamado director de cine español Carlos Saura* no solo muestra la contribución de Carlos Saura al cine y la cultura española como director, sino que también profundiza en sus reflexiones históricas, su innovación artística y su impacto social. En primer lugar, la noticia plantea la cuestión de Carlos Saura como símbolo de la cultura española a través de un repaso a su carrera, destacando el papel clave que desempeñó en el impulso de la globalización de la cultura española. En segundo lugar, al discutir los temas históricos en las obras de Carlos Saura, especialmente las películas que involucran la Guerra Civil española y la historia colonial, se plantea el tema de cómo reflejó la realidad social y la historia a través del cine, guiando al público a reflexionar sobre el papel del cine como vehículo cultural en la reflexión social e histórica. Además, la noticia menciona el uso único de la música y la danza en las películas de Carlos Saura, especialmente la integración del flamenco, el tango argentino y otras formas artísticas como el fado portugués en obras como *Carmen* y *El Amor Brujo*. Esto plantea el tema de la integración del cine con otras formas de arte, incitando al público a reconocer el poder expresivo del cine como un arte integral y el valor único de la integración cultural. Al mismo tiempo, la noticia destacó el profundo impacto de Carlos Saura en la cultura española y global citando los homenajes rendidos por figuras conocidas como el presidente, Pedro Sánchez, y el actor Antonio Banderas, enfatizando que su legado en el campo del cine tendrá un impacto a largo plazo en la creación artística futura. La noticia también menciona que Carlos Saura y Luis Buñuel rompieron el sistema de censura a través de sus películas durante la dictadura franquista, lo que plantea el tema de cómo el cine español logró abrirse paso bajo la opresión política y lleva al público a reflexionar sobre la relación entre arte y libertad de expresión. Finalmente, la noticia informa que Carlos Saura siguió activo en la creación artística durante sus últimos años, lo que demuestra su espíritu de innovación continua y estimula la reflexión del público sobre cómo los artistas continúan explorando en diferentes etapas de sus vidas. En general, la noticia no solo muestra la contribución de Carlos Saura al cine y a la cultura españolas, sino que también invita al público a reflexionar sobre la interacción entre arte, historia, sociedad y cultura, promoviendo un amplio debate sobre el patrimonio cultural español y el desarrollo del arte cinematográfico.

La noticia del 22 de abril *Ganadores Premios Platino 2023: la lista completa por categorías* dirige la atención del público a la influencia de España y América Latina en

el contexto cultural global desde múltiples niveles. Al informar sobre los importantes Premios Platino, la noticia plantea el tema de la influencia internacional de la cultura española y latinoamericana, destacando el estatus de las producciones cinematográficas y televisivas en español en la industria global. En segundo lugar, con la referencia al *"Premio Platino al cine y educación en valores"* otorgado a *Argentina, 1985*, la noticia resalta el valor social de las obras culturales y guía al público a entender que el cine y la televisión no son solo herramientas de entretenimiento, sino también poderosos medios para transmitir la historia y reflejar la realidad social. Además, al mostrar los diversos tipos de obras premiadas, la noticia aborda el tema de la innovación y diversidad en las industrias cinematográfica y televisiva latinoamericana y española, incitando al público a prestar atención a la vitalidad creativa y el espíritu innovador de estas regiones en los campos del cine, documentales y animación, resaltando la diversidad y competitividad de los círculos culturales españoles. Sobre el tema de las minorías étnicas, el discurso de aceptación de Benicio del Toro reveló el problema de los estereotipos en el ámbito cinematográfico y televisivo, lo que planteó el tema del papel de las minorías étnicas y la diversidad en la producción audiovisual, guiando al público a prestar atención a la problemática relacionada con la igualdad de derechos de los actores de ascendencia latina y otras minorías en la industria cinematográfica y televisiva internacional. Paralelamente, las actuaciones musicales durante la entrega de premios, como *"Macarena"* y *"La Bicicleta"*, resaltaron el papel de la música como puente cultural, y la noticia plantea el tema de la identidad cultural a través de dichas actuaciones, mostrando cómo la música puede construir un puente de intercambio cultural en el mundo hispanohablante, fortaleciendo la comprensión del público sobre la identidad intercultural. Finalmente, al informar sobre las numerosas obras premiadas producidas por la cooperación entre España y países latinoamericanos, la noticia destacó el papel de la cooperación cultural en el impulso del crecimiento de la industria cinematográfica y televisiva en el contexto de la globalización, guiando al público a reflexionar sobre el papel positivo de los intercambios culturales transnacionales en el aumento de la influencia cultural. Esto promueve aún más el debate público sobre la diversidad y la identidad culturales en el contexto de la globalización.

En resumen, las noticias culturales de CNN en español no solo demuestran la influencia global del cine y el arte españoles a través de temas multicapa y ricas expresiones culturales, sino que también exploran cuestiones como las minorías étnicas, la identidad

cultural y la cooperación intercultural. Esto ha profundizado la reflexión del público sobre la diversidad cultural y la responsabilidad social. Este método de cobertura no solo mejora el reconocimiento de la cultura española, sino que también ofrece una perspectiva más amplia para la cooperación y los intercambios culturales en el contexto de la globalización, promoviendo un amplio debate público sobre la relación entre arte, historia y sociedad.

4.1.3.5 Noticias de sociedad

La cobertura de CNN en español sobre las noticias sociales españolas se centra en el incremento de los casos de violencia de género y los casos de asesinato de mujeres. A través de un análisis en profundidad del fenómeno de la violencia de género, no solo se demuestra la complejidad de la violencia de género como un problema social urgente, sino que también se plantean interrogantes sobre las medidas gubernamentales. La atención generalizada a las respuestas gubernamentales, las responsabilidades sociales y la situación especial de las mujeres jóvenes y las inmigrantes ha permitido al público reflexionar sobre las causas fundamentales y las estrategias de respuesta frente a la violencia de género desde múltiples perspectivas, promoviendo un mayor debate social sobre la equidad de género y la salvaguarda de los derechos de las mujeres.

Por ejemplo, la noticia del 1 de agosto *Repuntan los feminicidios en España: hubo al menos 31 en lo que va de 2023* llama la atención del público acerca de la magnitud de la violencia de género, las respuestas gubernamentales y sociales, y los dilemas específicos que enfrentan las mujeres jóvenes e inmigrantes. Estos aspectos han profundizado la discusión sobre la violencia de género como una problemática social estructural. En primer lugar, la noticia utiliza cifras concretas para mostrar 31 casos de asesinato de mujeres por violencia de género desde principios de 2023, planteando la gravedad del problema y su tendencia creciente, concienciando al público sobre la urgencia de esta cuestión. En segundo lugar, al informar que el Ministerio de Igualdad del gobierno español convocó un comité de crisis para discutir las estrategias de abordaje frente a la violencia de género, la noticia fija el tema de la política gubernamental y la responsabilidad social, guiando al público a prestar atención a las estrategias y acciones del gobierno frente a este problema. Al citar el discurso de la funcionaria Victoria Rosell, se enfatiza la violencia de género como una manifestación de un problema social sistémico, señalando que no es solo un asunto de comportamiento individual, sino

también un problema profundamente relacionado con la cultura social y los conceptos de género, lo que lleva al público a reflexionar sobre la desigualdad estructural y la cultura de la violencia.

Además, la noticia destaca la alta proporción de mujeres jóvenes entre las víctimas, planteando la amenaza que representa la violencia de género para este grupo y guiando al público a reflexionar sobre cómo esta violencia impacta a la generación más joven, además de pensar en cómo cambiar esta situación mediante la implementación de políticas públicas y programas educativos. Al mismo tiempo, se menciona que la mayoría de las víctimas nunca han presentado una denuncia formal, lo que plantea dudas sobre la eficacia del mecanismo de denuncia y del sistema de prevención, llevando al público a considerar cómo los mecanismos existentes pueden alentar y proteger mejor a las víctimas y evitar más tragedias. La noticia también aborda las dificultades especiales que enfrentan las mujeres inmigrantes al enfrentar la violencia de género, dirigiendo la atención pública hacia la vulnerabilidad de este grupo y sus desafíos en términos de apoyo legal, económico y social.

Finalmente, al informar sobre las acciones sociales con el propósito de reunir fondos destinados a las familias de las víctimas, la noticia plantea la cuestión de la movilización social y la corresponsabilidad, llamando a la totalidad de los sectores sociales a involucrarse activamente en la solución de los problemas derivados de la violencia de género. En general, a través de la presentación de estos temas, las noticias han impulsado al público a reconocer la complejidad de la violencia de género desde múltiples niveles y han promovido debates sobre cómo prevenir y responder eficazmente a este problema mediante políticas, apoyo social, educación y otros medios.

En resumen, el informe de CNN en español sobre la violencia de género ha guiado eficazmente al público hacia una comprensión profunda del problema desde múltiples perspectivas al establecer cuidadosamente diversos temas. Esto no solo genera conciencia sobre el incremento de los casos de feminicidio y violencia de género, sino que también impulsa a la sociedad a reflexionar profundamente sobre los mecanismos de prevención, las acciones gubernamentales y la situación especial de las mujeres inmigrantes. Al promover el debate público sobre mejoras en las políticas, el apoyo social y las medidas educativas, el informe proporciona una perspectiva más amplia sobre las respuestas efectivas a la violencia de género y contribuye a fomentar la

cooperación y la acción de todos los sectores sociales para enfrentar este problema sistémico.

4.1.3.6 Noticias de economía

La cobertura de CNN en español sobre las noticias económicas españolas guió eficazmente la atención del público hacia políticas económicas importantes mediante la teoría del establecimiento de agenda. En particular, las noticias sobre el aumento del salario mínimo en 2023 no solo revelan su impacto en los trabajadores de bajos ingresos, sino que también exploran las limitaciones de esta política para abordar el costo de vida y las presiones inflacionarias.

La noticia del 15 de febrero *El salario mínimo en España sube a 1.080 euros, equivalentes a US\$ 1.158: ¿alcanza para vivir en Madrid o Barcelona?* aborda temas como los aumentos del salario mínimo, los desequilibrios en el costo de vida, las disparidades regionales, la inflación y el impacto social de las políticas gubernamentales.

En primer lugar, al describir en detalle el alcance del aumento del salario mínimo, la noticia dirige la atención del público hacia el impacto de las políticas gubernamentales en la situación económica de los trabajadores de bajos ingresos y explora si estas políticas pueden realmente mejorar sus niveles de vida. Cita críticas positivas del gobierno y de los sindicatos para que el público reconozca el impacto positivo de esta medida, al tiempo que plantea preguntas complejas sobre las diferencias en la capacidad adquisitiva del salario mínimo en diferentes regiones, lo que sugiere que los aumentos salariales podrían no ser suficientes para aliviar las presiones económicas más amplias.

En segundo lugar, la noticia citó datos de la encuesta anual de gastos de los hogares, lo que lleva al público a darse cuenta de que, aunque el salario mínimo ha aumentado, sigue siendo insuficiente para cubrir los gastos diarios. Esto provoca que las personas reflexionen sobre cómo reducir la brecha entre los salarios y el costo de la vida, planteando interrogantes sobre la efectividad de las políticas económicas en debate.

La noticia también destaca las diferencias en las presiones económicas entre distintas regiones, señalando que el costo de vida en Madrid y Barcelona es casi un 20% más alto que la media nacional. No solo llama la atención del público sobre el desequilibrio entre los salarios y el costo de vida, sino que también pone de relieve las desigualdades

económicas regionales. Asimismo, incita a la población a prestar atención a las diferencias en las políticas económicas regionales y a reflexionar sobre si el salario mínimo debería ajustarse en función del costo de vida para proteger de manera más equitativa la calidad de vida de los trabajadores.

Además, al mencionar el efecto de la inflación en el salario mínimo, la noticia plantea la cuestión de la comparación entre inflación y crecimiento salarial, guiando al público a debatir cómo formular políticas razonables de aumento salarial en un entorno de alta inflación e incitando a la población a reflexionar sobre las políticas económicas del gobierno.

También se menciona la respuesta positiva del gobierno y de los sindicatos al aumento del salario mínimo, lo que plantea el tema del impacto social de las políticas gubernamentales sobre los derechos de los trabajadores. La noticia guía al público a reconocer los esfuerzos del gobierno y de los sindicatos por aumentar los ingresos de los trabajadores y reducir la desigualdad de ingresos. Al mismo tiempo, los datos revelan las insuficiencias de las políticas para abordar el costo de vida, lo que lleva al público a cuestionar si las políticas actuales realmente pueden elevar la calidad de vida de los colectivos de bajos ingresos.

Finalmente, citando datos de la Oficina Nacional de Estadística, la noticia señala que, en 2020, alrededor del 19,36% de los trabajadores españoles tenían ingresos por debajo del salario mínimo estándar. Esto plantea la cuestión del tamaño del grupo de beneficiarios del salario mínimo, provocando que el público reflexione sobre el impacto más amplio de los aumentos del salario mínimo en la sociedad, especialmente en los cambios potenciales dentro de los grupos de bajos ingresos. Esto lleva a la audiencia a pensar en cómo las políticas de salario mínimo no solo afectan a los trabajadores individuales, sino que también pueden promover ajustes estructurales en las políticas económicas más amplias.

En general, la cobertura de CNN en español sobre las noticias económicas españolas no solo ayuda al público a comprender el impacto de gran alcance de las políticas gubernamentales en la economía y la sociedad, sino que también lo impulsa a evaluar la efectividad y la sostenibilidad de las políticas actuales desde diferentes perspectivas. A través de estrategias de establecimiento de agenda, se ha generado un amplio debate

público sobre la capacidad gubernamental para abordar las problemáticas socioeconómicas. Estos informes no solo llaman la atención del público sobre cuestiones económicas, sino que también promueven debates profundos sobre cómo optimizar las políticas económicas para abordar mejor los desafíos socioeconómicos.

4.2 FRANCE 24 EN ESPAÑOL Y FRANCE 24

4.2.1 Descripción general de los informes de noticias

4.2.1.1 France 24 en español

Del Gráfico 33 y Gráfico 34 podemos ver que la cobertura de la actualidad española realizada por France 24 en español durante el último año se puede dividir en siete categorías, a saber: política, deportes, sociedad, cultura, clima y medio ambiente, y economía, ciencia y tecnología, con un total de 359 artículos. Entre ellos, las noticias políticas tienen el mayor número, con 172 artículos, lo que representa el 47,9%, muy superior a los deportes, que ocupa el segundo lugar, lo que refleja el gran énfasis del canal en la dinámica política española y proporciona un análisis político en profundidad a la audiencia y utilizarlos para demostrar su imagen como fuente de noticias autorizada. El número de noticias deportivas es 74, lo que representa el 20,6%. La cobertura de eventos y actividades deportivas españolas permite promover la difusión de la cultura deportiva en Francia, fomentando tanto el interés como la participación del público francés en estas disciplinas. No sólo puede atraer a un gran número de espectadores, sino que también puede promover intercambios culturales y relaciones amistosas entre los pueblos de Francia y España a través de la cobertura de eventos deportivos.

En tercer lugar, se sitúan las noticias sociales, con 42 en total, que suponen un 11,7%. Este porcentaje refleja el interés del canal en los temas sociales de España, ayudando a los espectadores a conocer el desarrollo y los cambios en la sociedad española para comprender mejor su situación actual.

En cuarto lugar, se encuentra las noticias sobre clima y medio ambiente, con un total de 36, que representan el 10,0%, lo que refleja el enfoque del canal en cuestiones ambientales globales y regionales. La cobertura sobre las medidas de protección

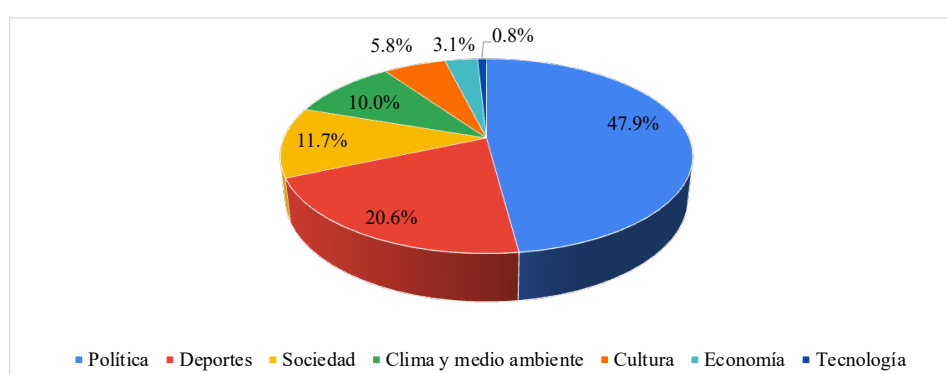
ambiental y las estrategias de España frente al cambio climático contribuye a incrementar la conciencia ambiental y el sentido de responsabilidad en la audiencia.

En quinto lugar, se encuentra la cultura, con un total de 21 artículos, que representan un 5,8% y reflejan la atención moderada del canal hacia las actividades culturales y artísticas de España.

En sexto lugar se encuentra la economía, con un total de 11, que representan el 3,1%, aunque representa una pequeña proporción, este tipo involucra políticas económicas, dinámica de mercado, comercio, etc., y es de gran importancia para analizar la situación económica.

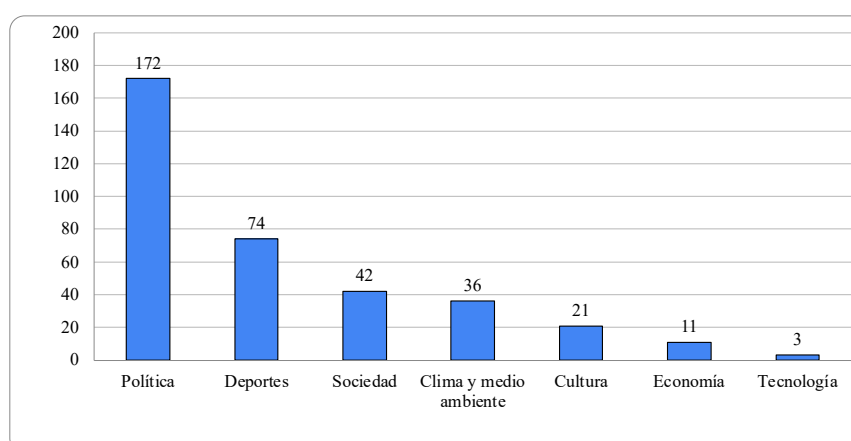
El último lugar corresponde a la tecnología, con 3 artículos en total, que representan el 0,8% y evidencian el interés del canal por el desarrollo tecnológico.

Gráfico 33 Distribución de informes temáticos de noticias de France 24 en español



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 34 Estadísticas sobre temas informativos del France 24 en español



Fuente: Elaboración propia

El canal prioriza las noticias políticas y deportivas al informar sobre España, destacando su interés por cubrir acontecimientos y temas candentes que atraen a la audiencia, lo cual contribuye a fortalecer su influencia en el ámbito informativo. Además, presta la debida atención a los campos social, cultural, climático y medioambiental, ofrece contenidos informativos diversificados y demuestra el énfasis del canal en los medios de vida y el desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, en las noticias climáticas y medioambientales se presta cierta atención a emergencias como incendios, lo que demuestra el énfasis del canal en la seguridad pública y la gestión de emergencias. Aunque las noticias económicas y tecnológicas representan una proporción menor, su presencia enriquece el contenido informativo y demuestra la diversidad y amplitud del canal. A través de esta estrategia de organización de noticias, France 24 en español puede mejorar la comprensión integral de España por parte de su audiencia, al tiempo que aumenta su influencia, responsabilidad social y credibilidad.

Tabla 12 Distribución del número de temas de las noticias de France 24 en español cada mes dentro de un año

Tema Fecha	Política	Cultura	Economía	Deportes	Clima y medio ambiente	Sociedad	Tecnología
08-2022	0	0	0	0	0	0	0
09-2022	2	1	0	1	0	7	0
10-2022	8	4	0	1	2	3	1
11-2022	2	2	0	6	1	3	0
12-2022	11	2	3	4	0	0	0
01-2023	7	0	2	0	0	5	0
02-2023	20	4	1	1	0	9	0
03-2023	11	2	1	0	2	3	0
04-2023	6	3	1	3	5	2	0
05-2023	19	1	0	8	2	3	0
06-2023	8	0	0	1	2	4	0
07-2023	68	2	2	10	12	1	0
08-2023	10	0	1	39	10	2	0

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 12 podemos ver que France 24 en español tiene cambios claros en la cantidad de informes sobre diferentes temas en cada mes del año pasado.

En agosto de 2022 no hay noticias sobre España.

Las noticias de septiembre se centraron en temas sociales, con 7 noticias de sociedad, solo 2 noticias de política, 1 noticia cada una para cultura y deporte, y ninguna noticia en las categorías climática, económica y tecnológica.

Octubre es un mes relativamente activo, con 8 noticias de política, 4 noticias de cultura, 2 noticias de clima y medio ambiente, 3 noticias de sociedad y 1 noticia cada una para deporte y tecnología, lo que muestra que las noticias de este mes están relativamente diversificadas y cubren múltiples temas.

Las noticias deportivas en noviembre alcanzaron un máximo de 6 artículos, y otras categorías se mantuvieron relativamente estables: 2 noticias culturales, 2 noticias políticas, 3 noticias sociales y solo 1 noticia climática y ambiental, lo que refleja que los eventos deportivos ocuparon el foco de las noticias ese mes.

El número de noticias políticas en diciembre ascendió a 11, y también hubo 3 noticias económicas en ese mes. Fue el mes con relativamente más noticias económicas de ese año, hubo 2 noticias culturales, 4 noticias deportivas y mientras que no hay reportajes sobre noticias climáticas y ambientales, noticias sociales y noticias tecnológicas.

El número de noticias políticas en enero de 2023 ha disminuido, con solo 7 artículos, mientras que hay 5 artículos de noticias sociales, lo que indica que las cuestiones sociales son el foco de la información del mes. Además, hay 2 artículos de noticias económicas, lo que muestra una preocupación por la situación económica a principios de año. No se informaron categorías de deportes y clima y medio ambiente.

Febrero es un período pico de noticias políticas, alcanzando los 20 artículos, lo que indica que en ese mes ocurrieron acontecimientos políticos, como reuniones de alto nivel entre España y Marruecos, y la reforma de la ley del aborto, entre otros. Al mismo tiempo, hay 9 artículos de noticias sociales, lo que refleja la intersección de cuestiones sociales y políticas. Hay 4 noticias culturales, lo que demuestra que el canal presta gran atención al ámbito cultural ese mes. Había un artículo sobre noticias económicas y otro sobre deportes, lo que demuestra que hubo relativamente pocos informes en estos campos durante el mes.

La cobertura de noticias en marzo fue relativamente equilibrada, sin ningún tema que se destacara en particular. Las noticias políticas se mantuvieron en un número estable de 11, las noticias culturales y sociales fueron 2 y 3 respectivamente, las noticias sobre clima y medio ambiente tuvieron 2, y las noticias económicas, 1 artículo.

Las noticias de abril mantuvieron un relativo equilibrio entre diversos temas. Las noticias climáticas y ambientales pasaron a ser el foco destacado, alcanzando 5 artículos, convirtiéndose en uno de los puntos de atención de las noticias del mes. Las noticias políticas disminuyeron levemente, con sólo 6 artículos, y las noticias culturales alcanzaron 3 artículos, al igual que las noticias deportivas. Hay 2 artículos de noticias sociales, aunque el número es pequeño, mantienen cierto grado de atención, y hay 1 artículo de noticias económicas.

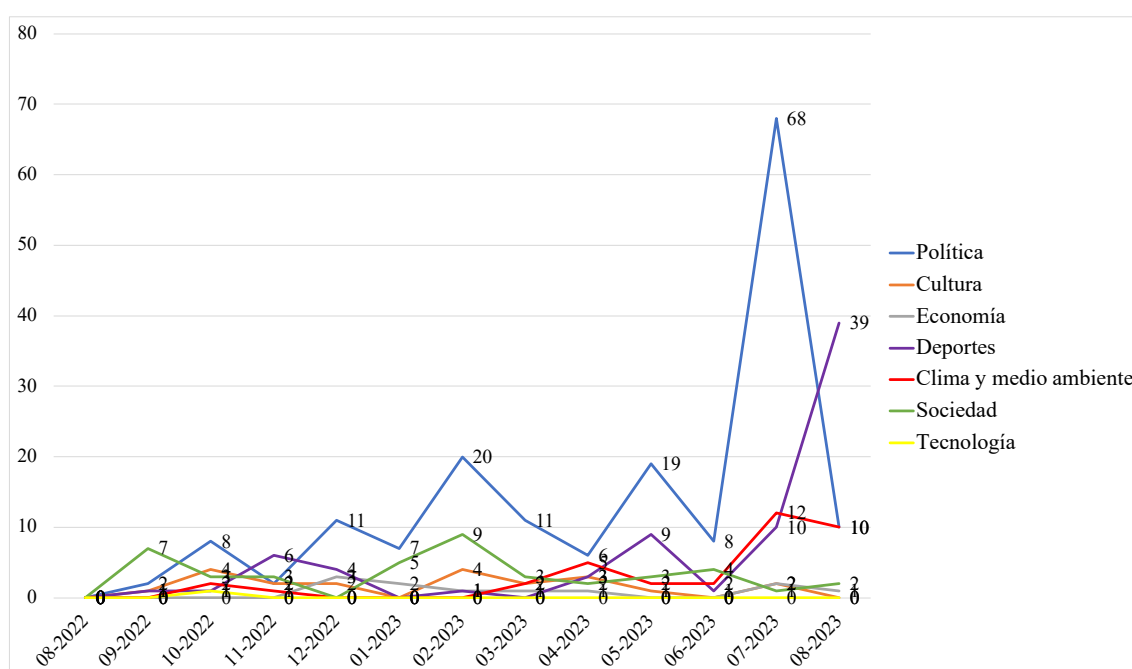
La cantidad de cobertura informativa en mayo fue relativamente grande, con aumentos significativos en noticias políticas y deportivas. Las noticias políticas aumentaron a 19 artículos, lo que refleja el alto nivel de atención prestado a eventos políticos, como las elecciones locales de ese mes. Al mismo tiempo, las noticias deportivas también alcanzaron los 8 artículos. Hay 2 artículos sobre noticias climáticas y ambientales, 3 artículos sobre noticias sociales y 1 artículo sobre noticias culturales.

El número de artículos de noticias políticas en junio volvió a caer a 8, ligeramente menos que en mayo, pero aún mantuvo cierto grado de atención. Se observa un importante descenso en las noticias deportivas, con un solo artículo, mientras que hay dos artículos de noticias climáticas y medioambientales, lo que muestra una continua preocupación por los temas medioambientales. Hubo 4 artículos de noticias sociales, un ligero aumento, lo que refleja el énfasis del canal en temas sociales.

La actualidad política alcanzó en julio el pico más alto del año, con un total de 68 artículos, superando con creces la cifra de otros meses. Esto está muy relacionado con las elecciones generales en España. Además, las noticias climáticas también alcanzaron un máximo de 12 artículos, lo que está estrechamente relacionado con las condiciones climáticas extremas en verano. Hay 10 artículos de noticias deportivas, lo que indica que hubo muchos eventos deportivos valorados como importantes en ese mes. Hay dos artículos de noticias culturales y económicas, y sólo un artículo de noticias sociales, lo que demuestra que el foco del mes está en la política, el clima y los deportes.

Las noticias deportivas aumentaron significativamente en agosto, alcanzando 39 artículos, siendo el tema más reportado del mes. Esto estuvo relacionado con múltiples eventos deportivos importantes, como la Copa Mundial Femenina de fútbol y los partidos de baloncesto. Las noticias políticas se redujeron a 10 artículos, pero mantuvieron cierto nivel de atención. También hay más noticias climáticas y medioambientales, llegando a los 10 artículos, lo que refleja la continua preocupación por los problemas climáticos del verano. Hay 2 artículos de noticias sociales y 1 artículo de noticias económicas. Por lo tanto, la cobertura informativa en agosto se concentró en los campos de los deportes y el clima, con relativamente menos noticias en otros campos.

Gráfico 35 Distribución del número de temas de las noticias de France 24 en español cada mes dentro de un año



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico 35, France 24 en español ha mostrado fluctuaciones significativas en los temas y el volumen de cobertura de España durante el último año.

Las noticias políticas sobre España dominan claramente el año. En general, el volumen de cobertura de noticias políticas muestra una volatilidad significativa durante varios meses clave. Especialmente en julio de 2023, las noticias políticas alcanzaron un máximo de 68 artículos, lo que está directamente relacionado con las elecciones

generales de España. Durante este período, France 24 en español aumentó significativamente su cobertura de las campañas de varios partidos, los debates de candidatos y el análisis de los resultados electorales, cubriendo de manera integral la competencia entre los partidos de izquierda y derecha y los cambios en el panorama político. Además, en febrero de 2023, la actualidad política también alcanzó un pico de 20 artículos, fundamentalmente informando sobre una importante reunión de alto nivel entre España y Marruecos, que marcó una nueva etapa en las relaciones entre ambos países y que involucró temas como la inmigración, la cooperación económica y la política española respecto al Sáhara. Al mismo tiempo, los informes de ese mes también cubrieron debates sobre la reforma de la Ley del aborto, la Ley Trans y los derechos de autodeterminación de género en España, lo que refleja las medidas de reforma del gobierno de izquierda en política social y derechos humanos. Además, la visita del presidente español Pedro Sánchez a Kiev también fue objeto de cobertura en febrero, lo que demuestra el firme apoyo de España a Ucrania, especialmente sus medidas para fortalecer la defensa europea y la cooperación diplomática en el contexto de la guerra entre Rusia y Ucrania.

En mayo de 2023, el número de noticias políticas volvió a aumentar hasta 19, lo que estuvo muy relacionado con las elecciones locales y regionales españolas del 28 de mayo. La cobertura durante este período se centró en las estrategias de campaña de cada partido, la selección de líderes locales y el impacto de los resultados electorales en el panorama político nacional. Además, la visita oficial del presidente colombiano Gustavo Petro a España también fue uno de los aspectos más destacados de las noticias de mayo, especialmente la discusión sobre la profundización de las relaciones entre ambos países, la cooperación comercial y diplomática, lo que fortaleció aún más la influencia de España en América Latina. En otros meses, como septiembre de 2022 y noviembre de 2022, el número de noticias fue relativamente pequeño. Incluso en agosto de 2022, no hubo noticias políticas durante un mes entero.

Las fluctuaciones en las noticias culturales son relativamente pequeñas y el número de noticias por mes suele oscilar entre 1 y 4, sin picos ni caídas evidentes. Excepto por los picos de 4 artículos en octubre de 2022 y febrero de 2023 respectivamente, los demás meses presentan, en general, una estabilidad relativa. Las noticias de octubre de 2022 se centran en temas importantes relacionados con la historia y el arte de España. Las

noticias de febrero de 2023 se enfocan en los intercambios culturales entre España y Francia, así como en las muertes de personajes ilustres, lo que demuestra que el canal añade noticias relevantes sobre actividades culturales específicas, acontecimientos históricos o personajes del ámbito cultural, reflejando su atención con España y la comunidad internacional a través de una atención oportuna a eventos culturales.

La cantidad de informes de noticias económicas es, en general, pequeña, situándose entre 0 y 3 artículos por mes. Excepto en diciembre de 2022, donde se alcanzaron 3 artículos, los demás meses registran menos de 2 artículos, lo que refleja un enfoque relativamente bajo del canal en las noticias económicas. A pesar del bajo volumen de cobertura, algunos momentos clave de la actualidad económica siguen atrayendo una atención generalizada, especialmente en períodos marcados por cuestiones económicas específicas o cambios en las políticas.

Las noticias económicas de diciembre de 2022 se centraron en el aumento del costo de vida y las respuestas del gobierno, incluyendo informes sobre la eliminación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en España para alimentos esenciales, como respuesta al aumento de los precios de los alimentos, y la notoria distribución de la Lotería de Navidad, lo que revela un enfoque en temas candentes de política económica y bienestar social.

Las noticias económicas de enero y febrero de 2023 se centraron en cuestiones agrícolas y laborales. Las noticias económicas de abril y julio de 2023 destacaron, en particular, la interacción de España con los mercados globales, enfocándose en la cooperación económica internacional y en disputas comerciales. Los informes de agosto se centraron en fenómenos económicos mundiales, especialmente el aumento de los precios del aceite de oliva, directamente relacionado con la sequía en Europa.

En general, aunque el número global de noticias económicas es reducido, en periodos concretos el canal sigue prestando atención a la actualidad económica de España, tanto a nivel nacional como internacional, destacando especialmente la reforma del mercado laboral, el impacto del cambio climático en la economía agrícola y las disputas comerciales globales.

Las fluctuaciones en las noticias deportivas son relativamente estables, manteniéndose entre 0 y 1 artículo en la mayoría de los meses, aunque el número de informes aumentó

a 39 en agosto. Además, se registraron informes más significativos en noviembre de 2022, mayo y julio de 2023. En noviembre de 2022, el número de artículos de noticias deportivas llegó a 6, enfocándose principalmente en el Mundial de Qatar. Para mayo de 2023, el número de noticias deportivas aumentó a 8, lo que está estrechamente relacionado con una serie de importantes eventos futbolísticos y controversias deportivas. Uno de los aspectos más destacados fue el incidente de discriminación racial que rodeó al jugador del Real Madrid Vinícius Júnior. En julio de 2023, el número de noticias deportivas aumentó a 10, impulsado principalmente por dos grandes eventos: el Tour de Francia y la Copa Mundial Femenina. El aumento de noticias deportivas en agosto de 2023 se debió principalmente a la victoria de la selección española de fútbol femenino en el Mundial y la polémica detrás de este evento, así como a los acontecimientos de la Vuelta a España y el Mundial de baloncesto.

Las noticias sobre clima y medio ambiente han mantenido un número relativamente estable de informes durante el último año, con cifras que suelen oscilar entre 0 y 5 artículos por mes. Sin embargo, se produjeron picos significativos en julio y agosto de 2023, especialmente en julio, cuando el número de informes llegó a 12, mientras que en agosto se registró un aumento a 10. Esto estuvo muy relacionado con los fenómenos climáticos extremos que afectaron a España y sus alrededores durante el verano. En julio de 2023, España enfrentó amenazas de calor extremo, sequía e incendios forestales a gran escala. Las noticias analizaron el impacto de estas cuestiones climáticas en varias regiones de España desde múltiples perspectivas. En agosto de 2023, la cobertura de noticias sobre clima y medio ambiente continuó siendo intensa, enfocándose en el calor extremo, los incendios forestales y la escasez de agua en España y otras partes de Europa. Además, los incendios afectaron gravemente a los residentes locales y a la industria turística, y las noticias también se centraron en la respuesta de emergencia del gobierno. En resumen, las noticias sobre clima y medio ambiente aumentaron considerablemente en julio y agosto de 2023, reflejando el profundo impacto del clima extremo en España e incluso en Europa en su conjunto. El informe de France 24 en español no solo se centró en las altas temperaturas y los incendios forestales, sino que también analizó en detalle el impacto de la sequía en la agricultura, la vida de los residentes y las economías regionales. Además, el informe fomentó debates generalizados sobre la crisis climática, la asignación de recursos y la sostenibilidad ambiental al abordar cuestiones más profundas, como la mala gestión del agua.

El número de informes de noticias sociales ha mantenido una tendencia relativamente estable, oscilando entre 3 y 7 artículos por mes. En septiembre de 2022 se alcanzó un máximo de siete artículos, cuando la cobertura abarcó una amplia gama de cuestiones sociales, como los jóvenes pandilleros que intentaban escapar de la violencia a través de la religión, y el clima cálido que provocó miles de muertes. Estas noticias abordaron temas diversos como la desigualdad social, el cambio climático y la seguridad social.

En enero y febrero de 2023, las noticias sociales también mantuvieron un número estable de noticias. Las noticias de enero se centraron en los problemas del sistema sanitario español y la crisis inmobiliaria. Las noticias de febrero se enfocaron en los derechos de las mujeres y la reforma del sistema de salud. Las noticias sociales de mayo se concentraron en cuestiones relacionadas con inmigrantes y comunidades marginadas, así como en las controversias legales y éticas que rodean la gestación subrogada. La cobertura de junio continuó centrándose en temas de inmigración, especialmente en la conmemoración del primer aniversario del incidente migratorio de Melilla. También se abordaron los derechos de la comunidad LGBTIQ+, reflejando el continuo interés del canal en temas de multiculturalismo e inclusión social. Por lo tanto, aunque el número de noticias sociales fluctúa ligeramente, los temas son amplios y profundos, cubriendo temas como los servicios públicos, la inmigración, la igualdad de género y la marginación social. Especialmente en los primeros meses de 2023 y en mayo y junio, el canal incrementó notablemente su enfoque en estos importantes temas sociales, demostrando un seguimiento constante y profundo de la dinámica social en España.

La cobertura de noticias tecnológicas es prácticamente nula en la mayoría de los meses. Solo se registró una noticia relacionada con la tecnología en octubre de 2022, así como en junio y julio de 2023, lo que demuestra que la atención del canal a las noticias tecnológicas es muy limitada y no constituye un área clave de información. La noticia de octubre de 2022 informa sobre logros revolucionarios de la medicina española, describiendo en detalle el histórico trasplante intestinal realizado por médicos españoles. La noticia de junio de 2023 explora el impacto del auge de la inteligencia artificial en la industria del doblaje en español, reflejando las presiones y desafíos que los avances tecnológicos imponen a determinadas industrias y profesiones. Por otro lado, la noticia de julio se centró en la cooperación entre España y Chile en los ámbitos de la ciberseguridad y la producción cinematográfica y televisiva. La frecuencia

extremadamente baja de noticias relacionadas con la tecnología pone de manifiesto que este canal no prioriza este ámbito y que la información sobre avances tecnológicos se limita a eventos importantes en campos específicos o a analizar el impacto de la tecnología en la sociedad y la industria.

Si analizamos las tendencias generales, la cobertura informativa de France 24 en español sobre España en el último año ha mostrado claras fluctuaciones estacionales, determinadas por eventos específicos. Las noticias políticas desempeñan un papel preponderante en momentos clave de la agenda política, como las elecciones, lo que provoca un aumento significativo de la cobertura. Por otro lado, las noticias relacionadas con el clima y el medio ambiente captan mucha atención en el contexto de condiciones climáticas extremas durante el verano. La cantidad de noticias deportivas también está estrechamente vinculada a eventos internacionales, especialmente con un incremento sustancial en agosto. Mientras tanto, las noticias sociales, culturales y económicas mantienen una tendencia relativamente estable, pero fluctúan según los eventos relevantes de cada mes.

En conjunto, la estrategia de programación del canal es muy flexible y específica, concentrando recursos en reportajes intensivos cuando ocurren eventos clave, al tiempo que ofrece una cobertura relativamente equilibrada en distintos temas durante otros periodos. Este enfoque informativo no solo asegura que los espectadores reciban noticias completas y en profundidad cuando se producen noticias importantes, sino que también proporciona al público una comprensión dinámica de los aspectos culturales, sociales, económicos y medioambientales de España.

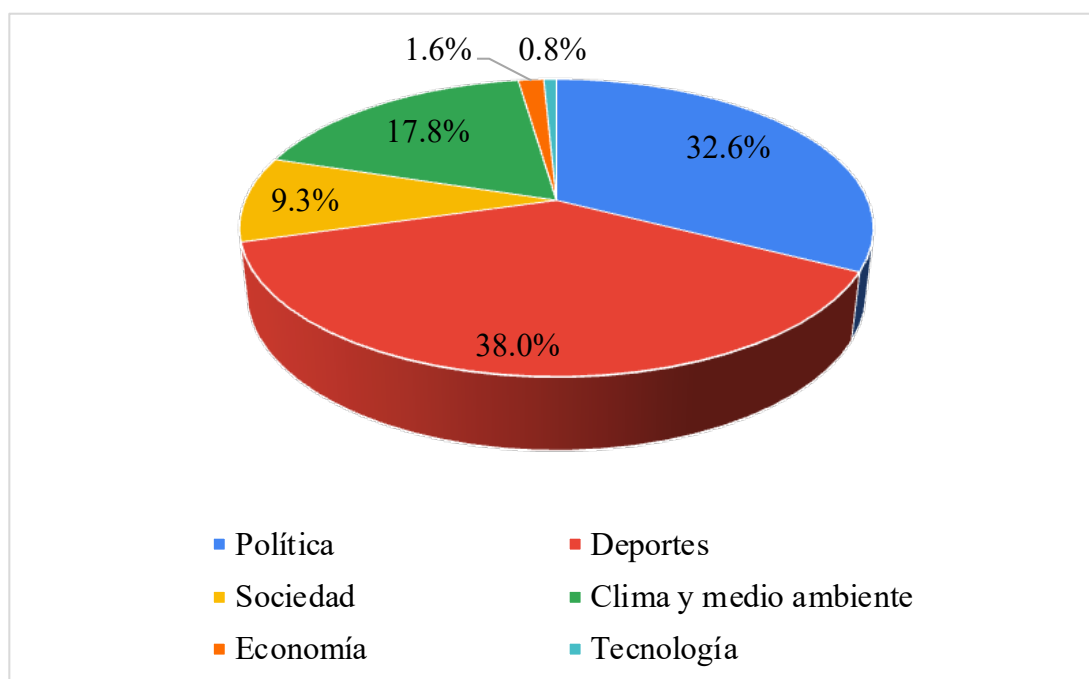
4.2.1.2 France 24

Del Gráfico 36 y Gráfico 37 podemos observar que las noticias de France 24 sobre España se dividen en seis categorías: deportes, política, clima y medio ambiente, sociedad, economía y tecnología, sumando un total de 129 noticias. Entre estas, las noticias deportivas ocupan el mayor número de informes, con 49 en total, lo que representa un 38,0%, lo que refleja la abundancia de actividades y eventos deportivos en España, especialmente en deportes populares como el fútbol. Este tipo de noticias se utiliza para aumentar la audiencia del canal y mejorar la participación e interés del público.

En segundo lugar, se encuentra la política, con un total de 42 artículos, que representan un 32,6%. Este tipo de noticias abarca políticas gubernamentales, elecciones, actividades de los partidos, relaciones internacionales, etc., lo que demuestra la elevada atención que Francia presta a la situación política en España. Esto ayuda al público francés a comprender mejor el entorno político de los países vecinos y fomenta las relaciones bilaterales.

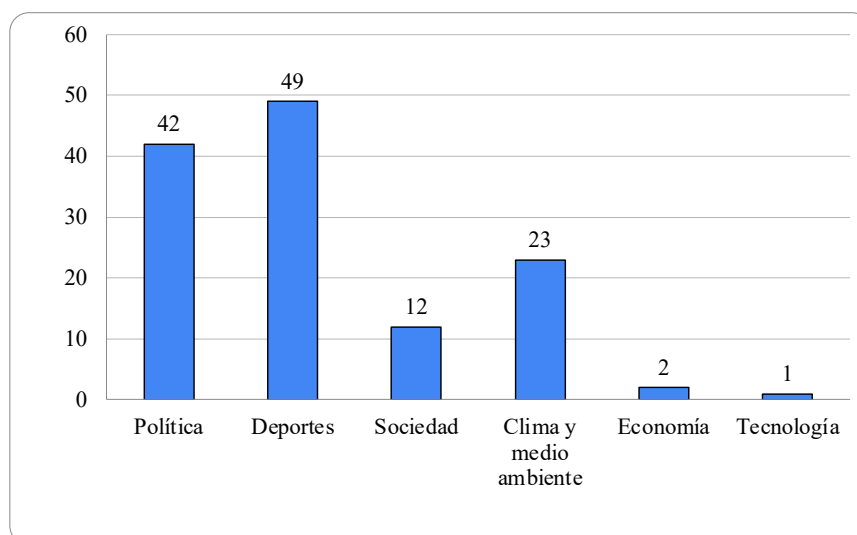
En tercer lugar, se encuentra el clima y medio ambiente, con un total de 23 artículos, que representan el 17,8%. Este tipo de noticias incluye temas como la protección del medio ambiente, el cambio climático y los desastres naturales, reflejando temas candentes de preocupación global. El fuerte enfoque en el clima y el medio ambiente también puede mejorar la responsabilidad social y la imagen pública del canal, al mismo tiempo que fomenta una mayor conciencia ambiental en el público. En cuarto lugar, se encuentra la sociedad, con 12 artículos, que representan el 9,3%. En quinto lugar, se sitúa la economía, con 2 artículos, que representan el 1,6%. Finalmente, en último lugar se encuentra la ciencia y tecnología, con un solo artículo, que representa el 0,8%.

Gráfico 36 Distribución de informes temáticos de noticias de France 24



Fuente: Elaboración propia

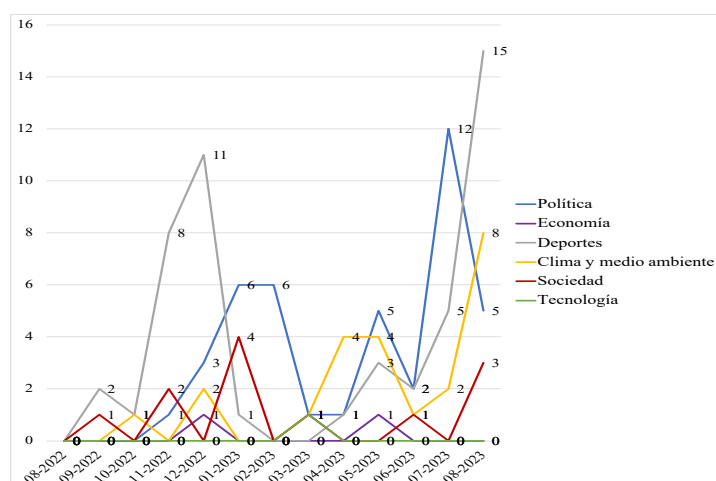
Gráfico 37 Estadísticas sobre temas informativos del France 24



Fuente: Elaboración propia

De esto se puede deducir que France 24 y sus subcanales han dedicado una gran parte de su cobertura a la política y los deportes. El clima y el medio ambiente, junto con la sociedad, también constituyen temas relevantes en ambos canales. La economía y la tecnología, en cambio, recibieron un número y proporción de cobertura relativamente bajos, lo que indica que estos temas no son el foco central de ninguno de los canales. Además, el subcanal incluye noticias sobre cultura (5,8%), mientras que el canal principal no menciona este aspecto, lo que refleja el posicionamiento único del subcanal en términos de intercambio y exhibición cultural.

Gráfico 38 Distribución del número de temas de las noticias de France 24 cada mes dentro de un año



Fuente: Elaboración propia

Tabla 13 Distribución del número de temas de las noticias de France 24 cada mes dentro de un año

Tema Fecha	Política	Economía	Deportes	Clima y medio ambiente	Sociedad	Tecnología
08-2022	0	0	0	0	0	0
09-2022	0	0	2	0	1	0
10-2022	0	0	1	1	0	0
11-2022	1	0	8	0	2	0
12-2022	3	1	11	2	0	0
01-2023	6	0	1	0	4	0
02-2023	6	0	0	0	0	0
03-2023	1	0	0	1	1	1
04-2023	1	0	1	4	0	0
05-2023	5	1	3	4	0	0
06-2023	2	0	2	1	1	0
07-2023	12	0	5	2	0	0
08-2023	5	0	15	8	3	0

Fuente: Elaboración propia

A partir del número y la distribución temporal de las noticias sobre España en el Gráfico 38 y la Tabla 13, podemos observar que France 24 presta una atención diferenciada a temas específicos durante distintos períodos a lo largo del último año.

En cuanto a la actualidad política, el número de noticias sobre política española en los tres meses de agosto, septiembre y octubre de 2022 fue nulo. A partir de noviembre, el número de noticias comenzó a incrementarse progresivamente, con 1 artículo en noviembre y otro en diciembre. Posteriormente, el número de artículos aumentó a 6 en enero y febrero de 2023. Sin embargo, en los meses siguientes, la cantidad de noticias políticas disminuyó, con solo 1 noticia en marzo y abril respectivamente, antes de experimentar un leve repunte a 5 en mayo. En julio, el número de noticias políticas subió a 12 y, en agosto, disminuyó ligeramente a 5. Esto indica que, en enero, febrero y julio de 2023, las noticias políticas españolas se convirtieron en un tema clave de atención para France 24.

Por el contrario, el número de noticias económicas fue relativamente bajo, con solo una noticia en diciembre de 2022 y mayo de 2023 respectivamente. Esto evidencia que las noticias económicas ocupan un lugar secundario en la cobertura de France 24 sobre España y no han sido el foco principal informativo del canal.

La cobertura de noticias deportivas comenzó en septiembre de 2022, con 2 noticias relacionadas con el deporte, aumentando luego a 8 y 11 artículos en noviembre y diciembre, respectivamente. Sin embargo, tras el inicio de 2023, el número de noticias deportivas fue relativamente bajo, y no volvió a aumentar hasta alcanzar 5 artículos en julio, incrementándose significativamente a 15 artículos en agosto. Esto refleja que la atención de France 24 a los eventos deportivos españoles durante julio y agosto de 2023 alcanzó un nuevo clímax.

Las noticias sobre clima y medio ambiente presentan una cobertura fluctuante. Solo se publicó un artículo en octubre de 2022, marzo y junio de 2023 respectivamente, y dos artículos en diciembre. El número de noticias en abril y mayo de 2023 estuvo relativamente concentrado, con cuatro artículos en cada mes. Sin embargo, la cantidad de informes sobre este tema aumentó significativamente, alcanzando 8 artículos en agosto de 2023, lo que refleja que la atención de France 24 hacia las cuestiones medioambientales en España alcanzó su punto álgido en dicho mes.

La cantidad de noticias sociales está relativamente dispersa, concentrándose principalmente en noviembre de 2022, enero y agosto de 2023, con 2, 4 y 3 reportajes, respectivamente. También se publicó un artículo sobre noticias sociales en septiembre de 2022, marzo y junio de 2023. En general, la cantidad de cobertura sobre noticias sociales fluctuó en distintos periodos.

La cantidad de noticias sobre ciencia y tecnología es extremadamente escasa: solo apareció una noticia sobre ciencia y tecnología en marzo de 2023 durante todo el año. Esto muestra que los temas tecnológicos no juegan un papel relevante en la cobertura de France 24 sobre España.

En general, la distribución temática de las noticias de France 24 sobre España durante el último año evidencia un enfoque marcado en las noticias políticas y deportivas, especialmente en ciertos periodos clave, donde estas noticias mostraron una tendencia clara de crecimiento. Al mismo tiempo, las cuestiones climáticas y medioambientales

recibieron una mayor atención en agosto, mientras que las noticias económicas y tecnológicas fueron relativamente secundarias. A través de esta cobertura, France 24 no solo ofrece a los espectadores una amplia cantidad de información periodística, sino que también demuestra su capacidad para seguir e informar de manera profunda sobre cuestiones de relevancia mundial.

4.2.2 El grado de dependencia de France 24 en español de su canal matriz y su estrategia de programación informativa

Existe cierta dependencia entre ambos canales en la cobertura y la cantidad de tipos de noticias, y además demuestran su respectiva singularidad:

Noticias de política. Ambos canales consideran las noticias políticas como un contenido informativo importante, mostrando un alto grado de interés en los asuntos políticos españoles. En cuanto al número de noticias políticas (172 frente a 42) y la proporción de noticias (47,9% frente a 32,6%), el subcanal presenta cifras significativamente más altas que el canal principal. Esto se debe, por un lado, a la diferencia en el posicionamiento de audiencia de ambos canales. La audiencia de *France 24* en español está compuesta principalmente por personas de países y regiones de habla hispana, que tienen una mayor demanda de información sobre la dinámica política española, cambios políticos y relaciones internacionales. Por ello, el subcanal ha invertido más recursos y reportajes en este ámbito. La audiencia de *France 24* se concentra principalmente en países y regiones de habla francesa. Aunque la política española también es importante para algunos de estos espectadores, no existe una demanda regional específica como en el caso del subcanal. Por otro lado, los dos canales también difieren en su estrategia de contenidos. *France 24* en español ha establecido una presencia en el mercado de habla hispana cubriendo un gran número de noticias políticas en español para satisfacer el fuerte interés y la demanda de los espectadores de habla hispana respecto a los acontecimientos políticos en su propio país y en los países circundantes. Mientras tanto, *France 24* necesita equilibrar su cobertura de noticias políticas de varios países para garantizar que su contenido sea atractivo para una audiencia global. Por tanto, aunque la política española es un aspecto importante de la cobertura, su proporción es menor en comparación con otras noticias internacionales.

Noticias de deporte. Este también es un foco importante de la cobertura en ambos canales. Si bien la proporción de noticias del canal principal (38,0%) es mayor que la de los subcanales (20,6%), la cantidad de noticias del canal principal (49) es menor que la de los subcanales (74). Esto también se debe a la diferencia en el posicionamiento de la audiencia de ambos canales. *France 24* en español se dirige principalmente a audiencias de habla hispana, especialmente de España y América Latina. El canal necesita equilibrar más cuestiones sociales, económicas, climáticas y culturales relacionadas con España y América Latina para satisfacer las diversas necesidades de su audiencia. Por tanto, aunque la cobertura deportiva juega un papel importante en *France 24* en español, su proporción es relativamente baja. Por otro lado, la audiencia de *France 24* proviene principalmente de países y regiones de habla francesa (especialmente países africanos francófonos, Francia continental y otras regiones francófonas). Las noticias deportivas en español pueden atraer y conectar a audiencias de diferentes orígenes y culturas. El interés por la Liga española y sus figuras es general ocurriendo el mismo fenómeno de interés en los países francófonos. Los clubes y estrellas del fútbol español tienen un gran número de aficionados y seguidores, por lo que la cobertura deportiva de alta frecuencia puede atraer a más espectadores y aumentar los índices de audiencia del canal, así como su influencia en el mercado. Por lo tanto, la cobertura deportiva representa una mayor proporción en el canal principal. En este sentido, *France 24* en español depende menos del canal matriz en cuanto a noticias deportivas, mostrando una fuerte autonomía y un enfoque regional.

Noticias de sociedad. *France 24* en español cuenta con un número significativamente mayor de noticias sociales (42 frente a 12) y una mayor proporción (11,7% frente a 9,3%) en comparación con el canal principal. La audiencia de *France 24* en español está compuesta principalmente por residentes en España y otros países de habla hispana, quienes están más interesados en temas sociales, eventos públicos y tendencias de vida en España. Por ello, el subcanal invierte más en noticias sociales para satisfacer las necesidades de su audiencia. La audiencia del canal principal es más diversa, por lo que la demanda de noticias sociales de diferentes países está más dispersa. Así, el canal mantiene un equilibrio en sus noticias y evita concentrarse demasiado en las noticias sociales de un país específico. En cuanto a las noticias sociales, el subcanal tiene un alto grado de autonomía y pertinencia en el contenido regional y no depende completamente del canal principal. Puede ajustar de manera independiente el enfoque de la información

según las necesidades de la audiencia hispanohablante, mientras que el canal principal garantiza una cobertura de noticias global diversa. Esta relación complementaria mejora la competitividad general de *France 24* y la fidelidad de su audiencia. La estrategia de división del trabajo y cooperación entre subcanales y el canal principal maximiza la influencia global de toda la cadena.

Noticias de clima y medio ambiente. Aunque *France 24* en español (36) tiene más noticias que el canal matriz (23), la proporción de cobertura del subcanal (10,0%) es menor que la del canal matriz (17,8%). Esto se debe, por un lado, a las diferencias en los intereses y necesidades de la audiencia. Los espectadores del canal *France 24* en español están más interesados en noticias sociales, políticas y deportivas de su propio país y de los países vecinos, por lo que la proporción de noticias sobre clima y medio ambiente es relativamente baja. En cambio, la audiencia de *France 24* está formada principalmente por residentes en países francófonos, especialmente en Francia y los países africanos francófonos, donde el impacto del cambio climático es muy significativo. Por lo tanto, el clima y el medio ambiente ocupan una mayor proporción de cobertura. Además, en regiones como Francia y África, el cambio climático y los problemas ambientales son más graves, lo que genera una mayor demanda de noticias de este tipo.

Noticias de economía y tecnología. Ambos canales informan con menor frecuencia sobre la actualidad económica y tecnológica española. Esto se debe a que priorizan las necesidades de la audiencia en noticias políticas, sociales y deportivas, lo que reduce el foco en las noticias económicas y tecnológicas. Sin embargo, estas temáticas siguen siendo importantes para mantener la diversidad y el equilibrio del contenido.

En resumen, *France 24* en español y *France 24* muestran su respectiva singularidad y disposición estratégica en términos de cobertura y cantidad de tipos de noticias. *France 24* en español satisface las necesidades específicas de las audiencias hispanohablantes a través de una amplia cobertura de la actualidad política, social y deportiva española, demostrando su autonomía y regionalización en la selección de contenidos. Al mismo tiempo, mantiene un alto grado de independencia en la selección de contenido, ajustando de manera flexible el enfoque de los reportajes según las necesidades de la audiencia, sin depender completamente del canal principal. *France 24*, por su parte, garantiza la diversidad y el equilibrio de sus contenidos a nivel global, asegurando su atractivo para

una audiencia internacional. Esta estrategia de división del trabajo, cooperación y contenido complementario no solo mejora la competitividad general de la cadena, sino que también maximiza su influencia global y valor de marca. Al optimizar la asignación de recursos y satisfacer las necesidades de diversas audiencias, *France 24* mantiene una fuerte competitividad en el mercado mundial de noticias, mejorando su autoridad y atractivo como canal de noticias internacional y garantizando la amplitud y profundidad de su cobertura informativa.

4.2.3 *Análisis de la agenda informativa de France 24 en español*

4.2.3.1 Noticias de política

Dado que France 24 en español informa sobre una amplia gama de noticias políticas que abarcan desde la dinámica interna hasta asuntos internacionales, es necesario realizar un análisis detallado por mes para presentar con mayor claridad las tendencias y enfoques de dichas noticias. Analizar el contenido de las noticias mes a mes no solo nos permite entender mejor el enfoque del canal en temas políticos específicos en distintos periodos, sino también identificar cambios en el ritmo informativo y su correlación con eventos políticos clave.

Las noticias de políticas de septiembre de 2022 abarcan la interacción de España con la comunidad internacional, los cambios en la legislación nacional y eventos que involucran a la familia real española. Por ejemplo, en la noticia del 9 de septiembre, *Esto dijo el rey de España Felipe VI ante la muerte de Isabel II*, se dirige tanto a la audiencia nacional española como a una audiencia internacional, especialmente en el Reino Unido y los países de la Commonwealth. La difusión de las declaraciones del rey de España refuerza la imagen diplomática de las relaciones entre ambos países y subraya la postura de España en el escenario internacional. Paralelamente, el discurso del rey ayuda a orientar la opinión pública nacional, permitiendo al pueblo español alinearse emocionalmente con los intereses nacionales, fortaleciendo así el apoyo y reconocimiento hacia la familia real.

Asimismo, la noticia del 21 de septiembre, *El Senado español permite simplificar el voto en el extranjero*, se enfoca en los ciudadanos españoles residentes en el extranjero. La simplificación de los procedimientos de votación busca facilitar su participación en la vida política del país, fomentando en este colectivo un mayor sentimiento de

pertenencia y participación política. A través de esta información, los medios contribuyen a acercar a los ciudadanos en el extranjero a la política nacional. Al abordar esta reforma legal, el canal sitúa en la agenda pública temas como los procedimientos electorales y los derechos de los votantes en el extranjero, atrayendo la atención sobre cómo garantizar la equidad y eficacia del proceso electoral.

Las noticias de política de octubre de 2022 giran en torno a la evolución legislativa interna de España, la cooperación energética y el independentismo catalán. Estos informes reflejan los avances multilaterales de España en sus asuntos internos y diplomáticos.

Dos noticias del 1 de octubre “ *¿Qué ha pasado con el movimiento independentista en Cataluña cinco años después del referendo?* ” y “ *5 años del referendo proindependencia en Cataluña que nunca fue aceptado por Madrid* ” analizan los sucesos del referéndum de independencia catalán de hace cinco años, así como los desarrollos y cambios en el movimiento independentista. La cobertura en profundidad de estos temas evidencia la estrategia de comunicación de France 24 en español al abordar asuntos políticos sensibles. Al centrarse en las palabras y acciones de los líderes independentistas, el canal guía el debate público hacia la relación entre identidad nacional, autonomía local y unidad nacional. Este enfoque no solo amplía la cobertura, sino que también destaca el impacto a largo plazo de la cuestión catalana en el entorno político español, orientando la opinión pública en el proceso.

En la noticia del 2 de octubre, *Cerca de 30.000 brasileños en España llamados a votar*, se aborda el proceso electoral brasileño, informando sobre la situación de los ciudadanos brasileños residentes en España y demostrando la participación electoral en la era de la globalización. Al conectar a las comunidades brasileñas y españolas a través de esta cobertura, France 24 convierte las elecciones en un tema transnacional, atrayendo atención internacional. Esta noticia no solo transmite información electoral, sino que también aumenta la conciencia social de la importancia de la participación política de los ciudadanos en el extranjero.

Por su parte, la noticia del 6 de octubre, *España: ¿En qué consiste la Ley de Memoria Democrática aprobada recientemente?*, destaca el papel del canal en la promoción de la reconciliación social y la restauración histórica. A través de un análisis exhaustivo del

contenido y el impacto de la ley, proporciona una base importante para que el público entienda los esfuerzos por la justicia histórica y la justicia social. De manera similar, la noticia del 7 de octubre, *España aprueba la primera ley que condena como "ilegal" el golpe de Estado de Franco*, refuerza el enfoque en la memoria colectiva del franquismo, contribuyendo a configurar las percepciones históricas en la sociedad española y fortaleciendo las demandas de justicia histórica. Este tipo de cobertura promueve la reflexión pública sobre la historia y las responsabilidades morales del país, generando debates en torno a estos temas.

Por otro lado, dos noticias del 20 de octubre, *Francia, España y Portugal anuncian plan alternativo para transportar gas* y *España, Francia y Portugal acuerdan un proyecto alternativo al gasoducto Midcat*, se centran en la cooperación energética entre los tres países. Estas noticias tienen un fuerte carácter internacional, ya que no solo tratan la cooperación energética, sino también el ajuste estratégico de Europa ante los desafíos energéticos globales. Al cubrir este plan, France 24 fomenta el entendimiento y la cooperación entre los países europeos, promoviendo la seguridad energética en la agenda pública. Esto fortalece el conocimiento de los ciudadanos sobre política energética y cooperación internacional, estimulando debates sobre cómo afrontar la crisis energética global.

Finalmente, la noticia del 25 de octubre, *Pablo Iglesias: "Un clásico: la izquierda o los comunistas defendiendo la democracia liberal"*, analiza las declaraciones del político español Pablo Iglesias. Este tipo de información amplifica las posiciones ideológicas de Iglesias, lo que fortalece la influencia de una postura política específica entre el público. Al hacer visible esta voz en el espectro político, los medios promueven un debate profundo sobre la relación entre la política de izquierda y el liberalismo democrático, guiando la opinión pública hacia una reflexión más amplia sobre estos temas.

Las noticias de noviembre de 2022 se centrarán en temas relacionados con el independentismo catalán. La noticia del 11 de noviembre, *Se reformará la ley de sedición en España*, ayuda al público a comprender los antecedentes, objetivos y posibles impactos de la reforma a través de una introducción detallada al plan de reforma legal. Dado que la Ley de Sedición es una de las leyes clave que aborda el independentismo catalán, la reforma de esta ley tiene un gran interés periodístico y un significado social relevante. Este informe no solo se refiere al aspecto jurídico, sino

también al equilibrio entre la estabilidad política, la unidad nacional y la autonomía local. Al informar sobre esta reforma legal, en cierta medida se guía el pensamiento del público sobre la Ley de Sedición y su papel en el tratamiento del movimiento independentista. Al mismo tiempo, también influirá en la actitud del público hacia la reforma, especialmente entre aquellos que apoyan o se oponen a los diferentes grupos independentistas de Cataluña.

La noticia del 17 de noviembre, *Oriol Junqueras: "En América Latina y Cataluña ha habido gobiernos apartados judicialmente"*, muestra cómo las declaraciones de Junqueras recibieron una amplia cobertura en los medios de comunicación. En este proceso, los medios jugaron el papel de amplificar voces políticas concretas, enfocando deliberada o involuntariamente el conflicto entre el movimiento independentista catalán y el gobierno central español, dando lugar así a un debate público más amplio sobre la legitimidad política y la independencia judicial.

Los temas cubiertos en diciembre de 2022 incluyen relaciones internacionales y seguridad, inmigración y justicia, política social y derechos humanos, y derechos de las mujeres. Dos noticias del 1 de diciembre, titulados "*Sobres explosivos enviados a Pedro Sánchez y otros funcionarios españoles*" y "*España investiga el envío de seis sobres con material incendiario a entidades oficiales*", abordan amenazas a la seguridad de líderes o instituciones nacionales. La cobertura en profundidad de la investigación, la respuesta de seguridad, los posibles perpetradores y las implicaciones políticas de estas amenazas educa al público sobre el terrorismo interno y puede generar debates sobre las estrategias de seguridad del gobierno.

Dos noticias del 2 de diciembre, tituladas *Paquetes sospechosos llegan a embajada ucraniana en España* y *Embajadas de Ucrania en Europa reciben "paquetes sangrientos" con restos animales*, tratan sobre las relaciones diplomáticas y cuestiones de seguridad entre España y Ucrania. Al resaltar las amenazas a la seguridad, estos informes despiertan la atención pública sobre la seguridad nacional y la política exterior, e influyen en las percepciones públicas sobre la capacidad del gobierno para manejar los asuntos de seguridad internacional. Además, el uso de la palabra "paquetes sangrientos" en el titular aumenta la singularidad y el impacto de la noticia, provocando una fuerte respuesta emocional del público a través de detalles tan horribles y dramáticos, aumentando así su atractivo. Al mismo tiempo, la cobertura de estos incidentes resalta

los problemas de seguridad en Ucrania y Europa, y subraya que estos incidentes amenazan el apoyo y la unidad hacia Ucrania, lo que atrae aún más la atención pública sobre la situación en dicho país.

Dos noticias del 6 de diciembre, *El Rey emérito Juan Carlos I recibe inmunidad en Reino Unido en medio de una denuncia de acoso* y *Reino Unido reconoce inmunidad del Rey Juan Carlos I*, proporcionan un análisis en profundidad de la inmunidad jurídica del monarca, su racionalidad y sus limitaciones en la sociedad moderna. Al informar sobre estos temas, los medios llaman la atención del público sobre el poder de la monarquía, las inmunidades legales y las cuestiones éticas y legales asociadas. Ambas noticias se centraron en los problemas legales del exrey español, revelando la compleja relación entre la monarquía moderna y el sistema judicial, generando así un debate público sobre la legitimidad de la monarquía.

En la noticia del 13 de diciembre, *La nueva ley española para reparar a las víctimas del franquismo divide opiniones*, se muestran diversas actitudes de los diferentes grupos hacia la memoria durante el franquismo. Para algunos, es una justicia retrasada; para otros, puede verse como una herramienta de lucha política o división social. Por tanto, la naturaleza conflictiva de la noticia aumenta enormemente su atractivo. Al informar sobre los detalles de esta ley y las reacciones sociales, se invita al público a reexaminar la historia del franquismo y se promueve un debate más amplio en la sociedad sobre cómo abordar el trauma histórico.

Las noticias de enero de 2023 cubren temas como seguridad nacional, protesta social, relaciones internacionales, crisis económica, derechos reproductivos y política antiterrorista. La noticia del 3 de enero, *España repatria a dos esposas de yihadistas y a sus nueve hijos*, que trata sobre seguridad nacional, relaciones internacionales y derechos humanos, explora las políticas del gobierno en relación con los retornados y el impacto de estos eventos en la seguridad nacional, llamando la atención pública hacia la política antiterrorista y los derechos humanos.

Otra noticia del día, *Debate en Castilla y León por medidas propuestas para frenar los abortos*, analiza en profundidad los antecedentes del debate sobre el aborto, en concreto la historia y situación actual de Castilla y León, el entorno político y los motivos que impulsaron las medidas propuestas. Dado que el tema del aborto está directamente

relacionado con los derechos de salud reproductiva, especialmente los de las mujeres, la cobertura de este debate dirige la atención y el debate público hacia la política del aborto y su impacto en los derechos de las mujeres.

La noticia del 17 de enero *¿Cómo afecta el protocolo antiabortista de la extrema derecha española a la salud de las mujeres?* también se informó sobre el tema del aborto. La noticia proporciona información general sobre las leyes de aborto actuales en España y las nuevas propuestas políticas presentadas por el partido de extrema derecha Vox, lo que ayuda al público a comprender el trasfondo completo del evento. En las noticias se citan voces de organizaciones de derechos sexuales y reproductivos, lo que añade profundidad y autoridad a los informes, exponiendo a los lectores a diversas perspectivas y análisis de expertos. Además, al revelar la "desigualdad geográfica" en los servicios de aborto en España, se ayuda al público a reconocer las fallas del sistema actual y se promueve el debate sobre los derechos reproductivos y el impacto de las políticas de extrema derecha en la sociedad.

La noticia del 19 de enero, *Tratado de Barcelona: ¿el comienzo de un romance entre Francia y España?*, a través de informes detallados sobre el contenido y los antecedentes del tratado, orienta al público a tener una visión positiva de la cooperación entre los dos gobiernos. El uso de la palabra "romance" en el titular da una connotación íntima y positiva a la firma del tratado, sugiriendo un fortalecimiento en las relaciones diplomáticas entre ambos países. Además, la formulación en forma de pregunta en el titular despierta la curiosidad del lector, incitándole a leer la noticia para encontrar la respuesta.

La noticia del 21 de enero, *Masiva protesta en Madrid contra el Gobierno de Pedro Sánchez y la crisis económica* revela el descontento social con las actuales políticas gubernamentales y las condiciones económicas mediante informes detallados sobre el número de manifestantes, las causas de las protestas y la respuesta del gobierno. Este tipo de reportaje en profundidad ayuda a los lectores a comprender mejor los antecedentes del incidente y su amplio impacto en la sociedad española, fomentando el debate público e influyendo en las actitudes hacia el gobierno y sus políticas económicas.

La noticia del 22 de enero, *Miles de personas protestaron en el centro de Madrid convocadas por la extrema derecha española*, reporta las protestas a gran escala

organizadas por el partido de extrema derecha VOX, el Partido Popular y Ciudadanos, entre otros, el objeto de la protesta es el actual líder del gobierno, Pedro Sánchez, y su gobierno. La noticia no solo describe la situación de las protestas, sino que también profundiza en las motivaciones de los manifestantes y la postura del gobierno, mostrando las diferencias entre las distintas posiciones. Al citar las declaraciones directas de los manifestantes y las respuestas de los líderes gubernamentales, se ofrece a los lectores múltiples perspectivas para comprender mejor el contexto detrás de las protestas. Expresiones emotivas como "mentiroso" y "traidor", así como la descripción del gobierno de los manifestantes como "nostálgicos", generan reacciones emocionales que influyen en las opiniones políticas del público. Además, las preocupaciones de los manifestantes sobre la economía y la unidad nacional reflejan la insatisfacción múltiple del público con las políticas del gobierno.

La noticia del 23 de enero, *España: detenido un hombre por el envío de cartas pirotécnicas a Pedro Sánchez y embajadas*, destaca las amenazas a la seguridad nacional, especialmente los ataques dirigidos a altos cargos del gobierno. Al detallar los arrestos y el proceso de investigación, se aumenta la conciencia pública sobre la seguridad nacional y la confianza en la capacidad del gobierno para responder a estas amenazas, reforzando la confianza pública en las fuerzas del orden. Además, al mostrar la conexión del sospechoso con sentimientos prorrusos, la noticia vincula implícitamente el incidente con la situación geopolítica global, influyendo en la percepción del público sobre la política internacional.

Las noticias políticas de febrero abarcan diversos temas, tales como las relaciones internacionales y la diplomacia, la política interna y el derecho. En el ámbito de las relaciones internacionales y la diplomacia, destacan varias noticias como *Histórica cumbre entre los líderes de Marruecos y España*. Otros titulares, como *El presidente del Gobierno español llega a Rabat para la XII Reunión de Alto Nivel con Marruecos* y *¿Cuáles son las implicaciones de la cumbre entre España y Marruecos?*, reflejan el enfoque bilateral de la XII Reunión de Alto Nivel entre ambos países.

Esta serie de informes detalla los resultados de dicha cumbre, abordando cuestiones clave como migración, educación, el conflicto del Sáhara Occidental y las aduanas. A lo largo de estos artículos, se percibe que la relación entre España y Marruecos ha alcanzado un punto crucial. Después de haber atravesado una crisis diplomática, ambos

países buscan reconsolidar y fortalecer sus relaciones bilaterales a través de esta cumbre. Para España, este fortalecimiento supone asegurar la estabilidad y cooperación en el sur de Europa y el norte de África, mientras que para Marruecos representa una oportunidad para mantener su influencia y ganar apoyo económico y político en su relación con los países de la Unión Europea.

La relación hispano-marroquí trasciende la cooperación bilateral e incide en cuestiones críticas de seguridad regional, tales como la migración, las disputas sobre el Sáhara Occidental y el comercio fronterizo. Al cubrir estos temas, los medios no sólo transmiten las posturas de ambos gobiernos, sino que también exploran cómo los países implicados buscan mantener la seguridad regional y proteger sus intereses a través de la cooperación bilateral.

Además, la cooperación económica emerge como otro tema relevante en los informes. Cuestiones económicas como el comercio, la inversión y el intercambio de recursos, entre ellos la pesca y los minerales, afectan directamente los intereses nacionales de ambos países. España, al fortalecer sus relaciones económicas con Marruecos, busca expandir su influencia en el norte de África, mientras que Marruecos pretende beneficiarse de dicho intercambio. Los artículos subrayan cómo ambos países emplean la diplomacia económica como herramienta estratégica para alcanzar sus objetivos.

Asimismo, en los días 23 de febrero se publicaron dos noticias centradas en la visita del presidente del Gobierno español a la capital ucraniana, bajo los títulos *Jefe del Gobierno español visita la capital ucraniana* y *España anuncia el envío de seis tanques Leopard a Ucrania*. Estas noticias examinan el trasfondo y la relevancia de dicha visita, subrayando el papel que España está desempeñando en el contexto de la guerra entre Rusia y Ucrania. Al anunciar el envío de ayuda militar a Ucrania, España refuerza su posición firme dentro del marco de la OTAN y la Unión Europea. Tales acciones no sólo mejoran la credibilidad de España en el ámbito internacional, sino que también reflejan su compromiso con el derecho y el orden internacionales.

En este sentido, España no sólo ha incrementado su influencia en los asuntos globales, sino que también ha alineado sus intereses con los de otros países occidentales, consolidando su posición en la toma de decisiones internacionales. Proporcionar tanques y otros tipos de asistencia militar a Ucrania puede considerarse una estrategia para

mantener la seguridad europea. Esta acción no sólo apoya a Ucrania en su resistencia frente a las amenazas militares rusas, sino que también fortalece las alianzas militares de España, garantizando la protección de sus propios intereses de seguridad nacional. De este modo, a través de estos reportajes, España proyecta una imagen de fortaleza en la escena internacional, al mismo tiempo que resguarda sus intereses en un contexto internacional complejo.

Por otro lado, en el ámbito de la política interna, destacan las reformas legales relacionadas con el aborto y los derechos de autonomía de género. Un conjunto de noticias publicadas el 16 y 19 de febrero se centra en estas reformas, como es el caso de los artículos titulados *Reforma a la ley del aborto y nueva 'ley trans' en España* y *España aprueba históricas leyes sobre aborto y autodeterminación de género*. Estas noticias no sólo informan sobre la aprobación de la legislación, sino que también profundizan en los detalles de las leyes y su posible impacto en la sociedad. Este tipo de cobertura periodística proporciona a los lectores una comprensión más integral de la importancia de los cambios legislativos y orienta, en cierta medida, el debate público en relación con la igualdad de género y los derechos humanos.

A nivel interno, estas reformas podrían desencadenar una oposición política significativa. En particular, la postura del partido de extrema derecha Vox podría intensificar los conflictos sociales y desempeñar un papel importante en las futuras elecciones, lo que demuestra la complejidad y el impacto a largo plazo de estas reformas en la política interna de España. A nivel internacional, la aprobación de estas leyes permite a España proyectarse ante la comunidad internacional como un país comprometido con los avances en igualdad de género y la protección de los derechos humanos, lo que contribuye a mejorar su imagen como un Estado progresista y respetuoso de los derechos fundamentales.

Un análisis más profundo de estas reformas aparece en las noticias del 17 de febrero, *España: reforma amplía libertades en derechos reproductivos y sexuales* y *España aprueba la 'Ley trans': las claves para la salud de mujeres y personas LGBTI+*. Estas piezas destacan la singularidad de las reformas en el contexto europeo, particularmente en relación con la ampliación de derechos reproductivos y el reconocimiento de la autodeterminación de género. Estas reformas, que incluyen aspectos como la licencia por dolor menstrual y la protección legal para personas transgénero y colectivos

LGBTI+, colocan a España a la vanguardia de la igualdad de género y la protección de la diversidad.

Estas innovaciones legislativas no sólo mejoran la imagen internacional de España como país pionero en la defensa de los derechos humanos, sino que también promueven una mayor inclusión social, reduciendo la discriminación de género y fomentando una sociedad más igualitaria. A largo plazo, se espera que estas reformas refuercen la estabilidad social, contribuyendo a la armonía y cohesión de la sociedad.

Las noticias políticas de marzo abarcan una amplia gama de temas, como la reforma social y legal, el movimiento independentista catalán, los acontecimientos políticos en España, las relaciones internacionales y la diplomacia, las cuestiones militares y de defensa, así como las negociaciones laborales y gubernamentales. Un ejemplo relevante es la noticia del 8 de marzo titulada *"Presentan ley de paridad de género en política y grandes empresas"*, la cual se centró en la igualdad de género. Asimismo, el artículo *"División en el Congreso español tras la aprobación de la reforma a la ley 'solo sí es sí'"* aborda cómo esta reforma redefine los delitos sexuales y protege los derechos e intereses de las víctimas, temas intrínsecamente ligados a la justicia social y la eficacia del sistema legal.

El 8 de marzo, conmemoración del Día Internacional de la Mujer, fue la fecha elegida para la difusión de ambos artículos periodísticos, lo que no solo permitió transmitir información, sino también generar una resonancia emocional entre el público a través de casos específicos como las reformas legales y los debates parlamentarios. El objetivo de maximizar el impacto de la difusión de esta información es subrayar la relevancia de la igualdad de género en las políticas públicas, impulsando una reflexión pública en torno a cómo las leyes pueden proteger mejor los derechos de las mujeres.

Las noticias del 14 y 16 de marzo destacan el involucramiento real de España en el conflicto de Ucrania, que detallan el apoyo español en entrenamiento y suministro de equipamiento militar. Estas noticias incluyen información específica sobre el tipo de entrenamiento brindado, el perfil de los soldados que se están formando, y la cantidad de equipo militar a proporcionar. La inclusión de estos detalles permite al público obtener una comprensión integral de la contribución específica de España al conflicto, al mismo

tiempo que refuerza su imagen internacional y aumenta el reconocimiento y orgullo ciudadano por el papel activo que el país desempeña en los asuntos globales.

Por otro lado, la noticia del 21 de marzo, *"El Partido Vox presenta una propuesta de moción de censura contra Pedro Sánchez"*, junto con los artículos que siguieron los días posteriores, como *"Continúa el debate tras la propuesta de moción de censura contra Pedro Sánchez"* y *"No prospera la moción de censura contra Pedro Sánchez"*, proporcionan un análisis profundo sobre los antecedentes, el proceso de discusión y los resultados de dicha moción de censura. Estos reportajes, al ofrecer una cobertura continua, permiten a la audiencia seguir la evolución del evento y captar mejor los factores de inestabilidad política interna en España, además de destacar la influencia de las fuerzas de extrema derecha en el contexto político. Esta cobertura subraya la tensa situación política en el país, lo que repercute en la imagen de España dentro de la comunidad internacional, así como en su influencia en la Unión Europea. También suscita preocupación en la comunidad internacional sobre el auge de las fuerzas de extrema derecha y sus implicaciones para el entorno político español.

El reportaje del 25 de marzo, *"La efectividad de la Cumbre Iberoamericana y el papel de España en la historia de la cumbre"*, pone de relieve el rol protagónico que España ha jugado en la creación y promoción de la Cumbre Iberoamericana, destacando especialmente sus esfuerzos por fomentar las relaciones entre la Península Ibérica y los países latinoamericanos. En términos de diálogo y cooperación entre América Latina y el Caribe, España ha demostrado cómo puede fortalecer su poder blando en la región a través de conexiones diplomáticas y culturales. Este liderazgo internacional no solo contribuye a elevar el perfil global de España, sino que también consolida su influencia en la región iberoamericana.

Finalmente, las noticias de los días 28 y 29 de marzo abordan los antecedentes políticos de Clara Ponsatí y su papel en el referéndum independentista catalán de 2017. Estas informaciones proporcionan al público un contexto que permite comprender la complejidad y las raíces históricas del movimiento independentista catalán, orientando la atención hacia la relación entre el gobierno español y dicho movimiento, y cómo España gestiona las demandas continuas de independencia. El regreso y posterior arresto de Ponsatí, que tuvo lugar cinco años después de su huida de España, coincide con la modificación del código penal español y la abolición del delito de sedición. Este hecho

refleja la determinación del gobierno español de defender su integridad territorial y mantener la soberanía judicial, especialmente en lo que concierne al movimiento independentista catalán. Además, pone de manifiesto cómo España maneja cuestiones de extradición y cooperación judicial con otros países de la Unión Europea.

Las noticias políticas de abril abordaron una amplia variedad de temas, tales como la política migratoria, la diplomacia internacional, la reforma legal y la cooperación en materia de defensa. La noticia del 13 de abril destacó la cooperación militar entre Ucrania y España. En este contexto, España brindó asistencia militar a Ucrania, lo que evidencia su apoyo en el conflicto y contribuye a mejorar la reputación de España en la escena internacional, particularmente dentro de la comunidad europea, al reafirmar su compromiso con el mantenimiento del orden internacional. Además, el artículo ofreció un análisis profundo sobre las actitudes de los ministros de defensa de ambos países frente a los documentos filtrados de Estados Unidos, destacando la importancia de mantener la unidad y la confianza entre los aliados occidentales, a fin de evitar posibles disputas diplomáticas derivadas de dichas filtraciones.

Por su parte, las noticias del 20 y 21 de abril giraron en torno al proyecto de ley *"Solo sí es sí"* y las modificaciones propuestas. Estos artículos analizaron en detalle los motivos que impulsaron los cambios legislativos, así como las controversias sociales y las tensiones políticas generadas dentro del gobierno. A través de una explicación exhaustiva de las modificaciones y la presentación de las diferentes posturas en torno a la ley, los medios lograron guiar la atención y el debate público hacia la importancia de las reformas en materia de delitos sexuales y derechos de las mujeres. Esta reforma legislativa es una muestra del delicado equilibrio que España busca mantener entre la estabilidad política interna y la justicia social, al tiempo que refuerza su liderazgo e influencia en temas globales relacionados con la igualdad de género y los derechos humanos.

El 26 de abril, la noticia sobre la visita oficial del presidente Lula a España, durante la cual se reunió con Pedro Sánchez, ilustró la interacción diplomática entre Brasil y España. Brasil, como la mayor economía de América Latina, y España, como un actor clave en la Unión Europea, representan una relación bilateral con un alto valor simbólico, especialmente en términos de cooperación comercial y de fortalecimiento de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina. En un contexto global marcado

por la guerra en Ucrania, este acercamiento diplomático subraya la voluntad de ambas naciones de consolidar sus lazos. Para el público en ambos países, dicha cobertura mediática contribuye a una mejor comprensión del papel y la posición que ocupan sus respectivos gobiernos en los asuntos internacionales.

El 27 de abril, la noticia destacó la cooperación estratégica entre España y Estados Unidos en materia de inmigración. Al aceptar inmigrantes, España no solo reafirma su compromiso con las cuestiones humanitarias, sino que también asume un rol más activo en la cooperación global en seguridad. La participación de España en este plan de acogida de inmigrantes muestra su disposición a tomar una posición más decidida en la gobernanza global de la migración, consolidando a su vez las relaciones diplomáticas con Estados Unidos. Asimismo, fomenta la colaboración en áreas como la gestión de la inmigración, la seguridad fronteriza y la asistencia humanitaria. Este enfoque no solo dirige la atención del público hacia los mecanismos de gestión de la migración internacional, sino que también genera un debate importante sobre la legalidad de la migración y el rol de la asistencia humanitaria en la política migratoria global.

Finalmente, la noticia del 28 de abril, que abordó el acuerdo entre Alemania, España y Francia sobre el proyecto FCAS (*Future Combat Air System*), puso de relieve la estrecha colaboración entre estas tres potencias europeas en el ámbito de la defensa. El acuerdo subraya las últimas tendencias en innovación tecnológica y desarrollo de la industria de defensa nacional, así como el esfuerzo conjunto para mejorar las capacidades de defensa autónoma de Europa. A través del análisis del proyecto FCAS, los medios enfatizan cómo esta cooperación estratégica puede fortalecer la autonomía militar de Europa, reduciendo su dependencia de recursos externos y estableciendo un papel más prominente en la cooperación global en materia de defensa.

Los temas de las noticias de la primera quincena de mayo se centraron en las relaciones internacionales y exteriores, mientras que los de la segunda quincena abarcaron los acontecimientos electorales internos. La noticia del día 3 de mayo, *Petro llega a España para su primera visita oficial*, destacó las relaciones diplomáticas entre España y los países latinoamericanos, enfocándose en la visita del presidente colombiano Gustavo Petro y su interacción con España. Un elemento adicional que añadió atractivo al informe fue la negativa del partido de extrema derecha Vox a participar en la recepción de Petro, lo cual captó la atención pública sobre la orientación de la diplomacia entre

ambos países, abriendo debates en torno a temas como la democracia, la libertad y la política exterior.

El 4 de mayo, cuatro noticias abordaron la visita oficial del presidente Petro a España y el desarrollo de las relaciones bilaterales entre ambos países. Estos informes reflejaron el impacto de la visita en la relevancia de la relación entre España y Colombia, cubriendo diversos aspectos, desde los encuentros con el Rey y el presidente de España, hasta la firma de acuerdos de cooperación, los discursos pronunciados, las conversaciones entre los líderes de ambos países, y las protestas organizadas por partidos de derecha. Particularmente, las conversaciones incluyeron temas globales como el cambio climático, el proceso de paz y la cooperación económica. Al actualizar en tiempo real los acontecimientos relacionados con la visita, estos reportajes dinámicos permitieron a la audiencia mantenerse informada sobre el progreso y los cambios de los eventos, fomentando la atención pública y el debate sobre esta visita de Estado. En su conjunto, las noticias enfatizaron la profundización de las relaciones bilaterales entre Colombia y España, a la par que reflejaron las divisiones políticas internas en España, especialmente la oposición de Vox a Petro, lo que añade una dimensión conflictiva al análisis de la cooperación entre ambos países en temas globales.

El 11 de mayo, la noticia *Consejo de Europa pide a España reforzar asilo, salud y vivienda* reveló las críticas de la Comisión Europea hacia España, dirigiendo la atención del público hacia cuestiones sociales, como los derechos humanos, la seguridad médica y la crisis de la vivienda. Esta cobertura fomentó la reflexión sobre la situación de los derechos humanos y la seguridad social de España dentro del marco de la Unión Europea, al mismo tiempo que incrementó la conciencia pública sobre la actuación del gobierno español en la arena internacional. Este informe puso de relieve los desafíos nacionales e internacionales que el gobierno español podría enfrentar bajo la presión internacional, subrayando la necesidad de una cuidadosa gestión de su imagen y de ajustes en su política exterior.

La noticia del 12 de mayo, *Pedro Sánchez se reunirá con Joe Biden en la Casa Blanca*, y la noticia del 13 de mayo, *Migración y guerra en Ucrania, los ejes de la reunión entre Sánchez y Biden en Washington*, se centraron en cómo los líderes de ambos países emplean métodos diplomáticos para afrontar desafíos internacionales como la guerra en Ucrania y la crisis migratoria. Estas noticias no se limitaron a una cobertura superficial,

sino que también profundizaron en la implementación concreta de políticas migratorias y en la postura común frente a la guerra de Ucrania, proporcionando a los lectores una visión más detallada. Además, se puso de relieve el debate sobre la restricción de las exportaciones oleícolas españolas, lo que evidenció diferencias en el ámbito económico entre ambos países, añadiendo complejidad al análisis. Esta reunión brindó a España la oportunidad de demostrar su liderazgo internacional, mientras que al mismo tiempo profundizó la cooperación bilateral con Estados Unidos, favoreciendo la consecución de sus intereses económicos, diplomáticos y de seguridad.

En cuanto a la segunda quincena de mayo, las noticias políticas se centraron en las elecciones nacionales. A partir del 26 de mayo, las coberturas mediáticas se orientaron hacia los eventos relacionados con las elecciones locales y regionales en España, que se celebraron el 28 de mayo de 2023. Tres artículos clave examinaron las estrategias electorales de los diferentes partidos, el esfuerzo por captar votantes y los posibles cambios en el panorama político. Al analizar las tendencias de votación y las combinaciones de coaliciones partidarias que podrían surgir, estos reportajes fomentaron el debate público sobre el futuro político de España, influyendo potencialmente en las decisiones de los votantes en las próximas elecciones. Como miembro importante de la Unión Europea, las tendencias políticas en España tienen un impacto directo en el contexto europeo. Por lo tanto, estas noticias reflejaron que estas elecciones no solo afectarían el panorama político interno, sino también la influencia de España en los asuntos internacionales y las futuras orientaciones de su política exterior.

El 29 de mayo, se publicaron ocho artículos que abordaron los resultados de las elecciones locales y regionales, brindando una cobertura oportuna sobre la decisión de Pedro Sánchez de convocar elecciones nacionales anticipadas. Los reportajes *Partido de derecha PP vence al PSOE en comicios municipales* y *España: Pedro Sánchez llama a comicios anticipados tras debacle electoral del PSOE* destacaron la coherencia entre los resultados electorales y las respuestas políticas del gobierno. Estos informes proporcionaron un análisis profundo de los reveses sufridos por el PSOE y exploraron el impacto potencial de esta derrota en el escenario político nacional.

Las dos noticias *Golpe duro para la izquierda en las elecciones locales y autonómicas en España* y *Vuelco a la agenda política en España tras comicios municipales* ofrecieron una reflexión sobre la derrota de la izquierda y subrayaron la victoria de la

derecha, presentando los desafíos a los que se enfrentaría este nuevo equilibrio político. Este enfoque permitió que las noticias mantuvieran una perspectiva objetiva e imparcial, discutiendo el contexto de la "derrota de la izquierda" y el "triunfo de la derecha", lo cual subraya el profundo impacto de estos cambios políticos en la futura dirección de España.

Las noticias *España adelanta las elecciones; la nueva cita será el 23 de julio y 23 de julio, la fecha designada para las elecciones anticipadas en España* ofreció detalles específicos sobre la convocatoria de elecciones y se centraron en la estrategia de Sánchez para enfrentar la derrota del PSOE. El ascenso del Partido Popular y la creciente influencia de VOX orientaron el debate hacia el impacto que estas dinámicas podrían tener en el futuro político de España.

El análisis en *Pablo del Amo: "Pedro Sánchez intenta cambiar el marco de la derrota del PSOE"* proporcionó una evaluación más profunda de las estrategias de respuesta de Sánchez y del panorama político español, mostrando cómo los resultados de las elecciones locales afectarán las futuras elecciones nacionales. El informe también incluyó comentarios de analistas políticos que ayudaron a los lectores a comprender mejor las transformaciones políticas en el país, reforzando el papel de los medios en la formación de la opinión pública.

Finalmente, el artículo *La capital catalana no estaría gobernada por la derecha* dirigió la atención pública hacia las posibles variables en las elecciones nacionales, destacando la posición única de Barcelona, que no cayó bajo el control de la derecha, subrayando así la persistencia de la izquierda en esta región en contraste con la victoria general de la derecha en el resto del país.

Los temas noticiosos de junio pueden agruparse en dos grandes categorías: la situación política interna y la dinámica electoral en España, y las cuestiones relacionadas con la inmigración y las fronteras. La noticia del 1 de junio, *Elecciones municipales y autonómicas en España: ¿un giro a la derecha?*, incorpora el análisis de expertos para explorar cómo los resultados de las elecciones locales y regionales pueden influir en la dirección política futura del país, especialmente de cara a las próximas elecciones nacionales. Este análisis refleja el potencial viraje hacia la derecha del electorado y su impacto en el panorama político general.

El 9 y 10 de junio, las noticias *El partido de izquierda Podemos anuncia alianza con Sumar* y *Podemos se une a Sumar, la coalición de la izquierda española para las elecciones de julio*, abordaron el proceso de formación de una alianza entre los partidos de izquierda Podemos y Sumar, destacando su relevancia para las próximas elecciones generales. Estas noticias revelan el complejo proceso de conformación de alianzas políticas y subrayan su papel clave en la pugna entre la izquierda y la derecha. Además, reflejan cómo esta coalición podría alterar el equilibrio electoral y los retos que enfrenta en su intento por unificar el voto progresista.

El 11 de junio, la noticia titulada *"Me preocupa una coalición de derecha radicalizada en España": José Manuel Albares* destacó las preocupaciones del ministro de Asuntos Exteriores español respecto al impacto de una posible coalición de derecha radicalizada en la política exterior de España. A través de una entrevista con José Manuel Albares, se exploran las altas esferas de la política española, ofreciendo una perspectiva sobre el creciente temor ante la posible influencia de la derecha en las relaciones internacionales. Este análisis añade autoridad y profundidad a la cobertura mediática, proporcionando una comprensión más amplia del contexto político.

El 18 de junio, la noticia *El socialista Jaume Collboni logra el apoyo necesario para ocupar la Alcaldía de Barcelona* informó sobre los resultados de las elecciones a la alcaldía de Barcelona. Al destacar que la victoria de Collboni fue el resultado de un "acuerdo de último minuto", la noticia refleja la compleja dinámica de la política local en España. Este desenlace no solo representó un revés para el movimiento independentista, sino que también evidenció la lucha por el poder y los compromisos entre la izquierda y los independientes en el marco político español.

Por otro lado, hacia finales de junio, los temas noticiosos se enfocaron en cuestiones de inmigración y fronteras. El 22 de junio, una noticia sobre un reciente naufragio de migrantes resaltó las muertes y desapariciones, poniendo un fuerte énfasis en el impacto emocional, lo que atrajo la atención y simpatía del público mundial. Al citar múltiples fuentes, incluidas organizaciones no gubernamentales, departamentos gubernamentales y agencias internacionales, la noticia proporcionó diversas perspectivas, garantizando que los lectores obtuvieran una comprensión completa del incidente. Esta cobertura reveló los desafíos que enfrenta la Unión Europea en la gestión de la crisis migratoria, exponiendo las deficiencias en las respuestas gubernamentales y de las agencias

internacionales en cuanto al rescate de migrantes. Esto a su vez motivó una reflexión sobre las políticas migratorias de la UE y destacó las divergencias internas sobre la migración y las responsabilidades de rescate.

Las noticias del 23 y del 26 de junio conmemoraron el primer aniversario del incidente migratorio en Melilla, bajo el título *Melilla: muchas versiones y pocas respuestas*. Los reportajes ofrecieron un detallado relato de la vida de los migrantes y los enfrentamientos con las fuerzas de seguridad, aumentando el impacto emocional mediante entrevistas con sobrevivientes y familiares de las víctimas. Este enfoque generó una amplia preocupación y simpatía pública. Además, los reportajes se centraron en los conflictos entre diferentes agencias, incluyendo discrepancias entre las estadísticas oficiales sobre el número de muertos y los datos proporcionados por grupos de derechos humanos, lo que reflejó una crisis de confianza en las autoridades y provocó dudas públicas sobre la transparencia del gobierno. Este enfoque también fomentó el debate sobre la política de inmigración y los derechos humanos.

Estos reportajes subrayan el rol de los medios como supervisores, exigiendo responsabilidad a las autoridades ante el público y la comunidad internacional, mientras promueven una mayor atención social a los derechos humanos y los procedimientos legales. Por un lado, los artículos exponen la discrepancia entre el discurso del gobierno de izquierda, que durante mucho tiempo ha subrayado la protección de los derechos de los migrantes, y las acciones concretas del gobierno frente a los problemas migratorios. Esto ha exacerbado las dudas públicas sobre el compromiso humanitario del gobierno de izquierda, y en las próximas elecciones generales españolas de julio, podría hacer que los partidos de izquierda pierdan el apoyo de votantes progresistas, particularmente aquellos más sensibles a las cuestiones de derechos humanos. Si no logran ofrecer soluciones firmes a la crisis migratoria, estos partidos quedarán en una posición vulnerable en las elecciones, lo que podría obligarlos a reforzar sus defensas en torno a las políticas migratorias. Además, tendrían que adoptar una postura más firme en materia de inmigración para apaciguar a ciertos sectores del electorado.

Por otro lado, estas noticias proporcionan argumentos a los partidos de derecha, que históricamente han defendido políticas de control más estrictas sobre la inmigración. Estos partidos podrían utilizar la crisis para persuadir a los votantes de que los problemas migratorios representan una amenaza para la seguridad fronteriza y la

estabilidad social en España, culpando a las políticas migratorias de la izquierda por ser demasiado permisivas e ineficaces. Al explotar esta narrativa, los partidos de derecha podrían aumentar su apoyo electoral entre los votantes con puntos de vista conservadores sobre la inmigración y la seguridad, lo que les daría una ventaja significativa en las elecciones.

Las noticias políticas de julio abordaron temas clave como la toma de posesión de España de la presidencia rotatoria de la Unión Europea, la guerra en Ucrania, la inmigración, la justicia y la extradición, así como las elecciones generales en España. El 1 de julio, la noticia *En Kiev, Sánchez inaugura presidencia española de la UE y reitera su apoyo a Ucrania* destacó el inicio de la presidencia rotatoria de España en el Consejo de la Unión Europea, subrayando que la guerra en Ucrania sería un tema prioritario en la agenda. La reunión entre Pedro Sánchez y Ursula von der Leyen puso de relieve el papel crucial que España desempeñará en el impulso de la política colectiva de la UE en relación con el conflicto ucraniano. Los informes sobre la promesa de ayuda económica y militar de Sánchez refuerzan la posición de España como un actor clave en la asistencia a Ucrania en su lucha contra la agresión rusa. Esta sólida relación diplomática no solo fortalece la posición de Ucrania en Europa, sino que también refuerza el liderazgo de España dentro de la UE, proyectando una imagen de responsabilidad y compromiso con los principios europeos.

El 7 de julio y el 26 de julio, las noticias abordaron la cuestión de la inmigración. El informe del 7 de julio situó el problema migratorio en el centro del debate público, en un contexto marcado por las elecciones generales de 2023. Este reportaje enfatizó la gravedad y la urgencia de la crisis migratoria, destacando el creciente número de muertes y la falta de respuestas adecuadas por parte de los gobiernos y las organizaciones internacionales. Además, se señaló cómo el partido de extrema derecha Vox ha capitalizado esta situación, utilizando la crisis para incitar al sentimiento antiinmigración, lo cual ha tenido un fuerte eco entre ciertos sectores del electorado. Al mismo tiempo, la noticia expuso la realidad y la tragedia humanitaria que acompaña a la crisis migratoria, mostrando el contraste entre la retórica política y la situación en terreno.

La noticia del 26 de julio presentó la inmigración como un tema central en la política postelectoral de España. Al utilizar la palabra "limbo", se subrayó la urgencia del

problema y se añadió un tono emotivo al informe, ilustrando la incertidumbre sobre el futuro de los inmigrantes en un contexto político dominado por una derecha fortalecida en el parlamento. Esta cobertura no solo reveló las deficiencias de las políticas actuales en materia migratoria, sino que también apuntó a los desafíos más graves que podrían enfrentarse en el futuro, especialmente con la influencia creciente de los partidos de derecha en la agenda política.

La noticia del 5 de julio, *Justicia europea retira la inmunidad a Puigdemont y abre la puerta a la extradición*, giró en torno a la retirada de la inmunidad parlamentaria al expresidente catalán Carles Puigdemont en el Parlamento Europeo, lo que generó un intenso debate sobre la cuestión de la independencia de Cataluña y su relación con el Gobierno central español. El Partido Socialista Obrero Español (PSOE), bajo el liderazgo de Pedro Sánchez, había impulsado una reforma legal para eliminar el delito de "rebelión" y conceder amnistías parciales a los presos vinculados con el movimiento independentista catalán. Este enfoque conciliador hacia la cuestión catalana fue recibido con escepticismo y controversia por parte de algunos votantes de izquierda, mientras que los partidos de derecha, particularmente el Partido Popular (PP) y Vox, han sostenido una postura de línea dura contra el independentismo. La publicación de esta noticia fortaleció la narrativa de estos partidos, que utilizaron el caso Puigdemont como herramienta para atacar a la izquierda en las elecciones, reforzando su imagen de defensores de la legalidad y la unidad territorial de España, al tiempo que atraían a votantes conservadores que se oponen a las fuerzas separatistas.

El 19 de julio, la noticia *España entrega a EE. UU. al ex jefe de inteligencia militar venezolana acusado de narcotráfico* se centró en la extradición de Hugo Carvajal, ex jefe de inteligencia militar de Venezuela, acusado de delitos relacionados con el narcotráfico y sus vínculos con el régimen venezolano. Esta cobertura resaltó los desafíos en la lucha contra el crimen internacional y los vínculos de Carvajal con regímenes de América Latina, mientras que partidos de izquierda en España, como Podemos, han mantenido relaciones con gobiernos de izquierda en la región. La extradición de Carvajal brindó a los partidos de derecha una oportunidad política para reforzar su postura sobre el crimen, los controles fronterizos y su actitud firme hacia los grupos criminales internacionales, lo que les permitió atraer a votantes preocupados por la seguridad nacional y las relaciones internacionales. Al vincular estos temas con la

política interna, los partidos de derecha consolidaron su mensaje electoral, apelando a quienes ven la lucha contra el crimen y la protección de las fronteras como prioridades.

Este conjunto de noticias refleja la confluencia de temas clave que han marcado el debate político en España durante el mes de julio, desde la posición internacional de España en el contexto de la guerra en Ucrania, hasta la inmigración y la política de justicia, todos ellos enmarcados en el contexto de las elecciones generales. Estos temas no solo subrayan las tensiones internas en el país, sino que también revelan cómo las dinámicas internacionales y la política doméstica están entrelazadas, influyendo en el electorado y en las estrategias de los principales partidos políticos. La capacidad de España para navegar estos desafíos será crucial en la configuración de su futuro político, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Las noticias sobre las elecciones de julio se pueden dividir a grandes rasgos en tres categorías: sistemas y debates electorales, líderes políticos y campañas, y resultados electorales y análisis posteriores.

a. Sistemas electorales y debates.

La noticia del 2 de julio, *Elecciones generales en España: ¿cómo funciona el sistema electoral regido por el método D'Hondt?* y *¿Cómo funciona el método D'Hondt? Las particularidades del sistema electoral en España*, proporciona una explicación clara sobre el funcionamiento del sistema electoral español, regido por el método D'Hondt. Estos informes ayudan al público a comprender mejor las reglas electorales y su impacto potencial en los resultados de la votación. Al analizar el mecanismo de este sistema y sus antecedentes históricos, se busca ofrecer a los votantes una mayor comprensión que les permita emitir un voto informado y sensato. Los debates electorales del 11, 14 y 18 de julio se centraron en las campañas políticas previas al 23 de julio. En estos debates, los candidatos abordaron los temas clave de las elecciones y presentaron sus estrategias y propuestas ante el electorado. Los partidos de izquierda, como el Partido Socialista y Sumar, hicieron énfasis en el bienestar social, la recuperación económica y la política social, mientras que los partidos de derecha, como el Partido Popular y Vox, se enfocaron en temas de seguridad, inmigración y unidad nacional. Estos debates proporcionaron al público una perspectiva diversa sobre los temas de interés,

incitándolos a reflexionar sobre las políticas y capacidades de los candidatos, y a su vez influyendo en las estrategias de campaña y en la imagen pública de los partidos.

b. Líderes políticos y campañas.

El informe del 7 de julio, *La antesala a la campaña electoral por los comicios generales de España*, ofrece una visión sobre los preparativos de los principales partidos políticos españoles para la campaña electoral. El objetivo del informe es transmitir los mensajes clave al público y ayudar a los votantes a comprender el clima político actual y la movilización de los partidos. Se presenta una breve introducción a las actividades y discursos de ambas formaciones, preparando el terreno para el proceso electoral que se avecina. Otra noticia del mismo día, *España se prepara para ir a las urnas el 23 de julio y elegir presidente del Gobierno*, también se centró en las elecciones, destacando la pugna entre la izquierda y la derecha, así como la redistribución del poder político. Este informe subrayó las victorias del Partido Popular y Vox en las elecciones regionales y locales, llamando la atención pública sobre el ascenso de las fuerzas de derecha y su posible impacto en las elecciones generales, transmitiendo así la imagen de un clima electoral altamente competitivo. Las noticias del 11 de julio profundizaron en las elecciones nacionales, destacando el liderazgo del Partido Popular en las encuestas y analizando las estrategias de campaña de los principales contendientes: el Partido Socialista y el Partido Popular.

El informe del 12 de julio, *Sánchez, Feijóo, Abascal, Díaz: estos son los rostros de las elecciones generales en España*, ofreció un perfil detallado de los cuatro principales candidatos y sus propuestas políticas. Pedro Sánchez y Yolanda Díaz basaron sus campañas en la recuperación económica, la política social y el atractivo para los votantes jóvenes, aunque Sánchez enfrentó retos, especialmente en la gestión económica y las relaciones con Cataluña. Los partidos de izquierda dependían de políticas progresistas, como la protección ambiental, la igualdad social y los derechos laborales, para movilizar a los votantes. En cambio, las campañas de Alberto Núñez Feijóo y Santiago Abascal apelaron a los votantes mediante un enfoque en la recuperación económica, la inmigración y la unidad nacional. Abascal, en particular, atrajo a un electorado más radical con fuertes objeciones a la inmigración y al independentismo. Al proporcionar una visión clara sobre las políticas y estrategias de los principales

candidatos, se ofreció al público una comprensión integral de las opciones políticas, lo que ayudó a los votantes a tomar una decisión informada.

El 13 de julio, la noticia sobre el aumento del voto por correo transmitió al público una señal de participación en las elecciones, mostrando un elevado nivel de implicación de la ciudadanía y dirigiendo la atención hacia el futuro político de España. Además, el informe del 16 de julio centró su atención en un grupo crucial de votantes: los indecisos. Con las encuestas mostrando una ligera ventaja para los partidos de derecha, la estrategia de Sánchez fue convencer a los indecisos utilizando su historial y promesas futuras. Esta estrategia buscaba unir a la izquierda y fortalecer su apoyo en Cataluña. Al mismo tiempo, los partidos de derecha alentaron a sus votantes a participar masivamente para evitar que las fuerzas de izquierda recuperaran terreno. El informe fue una estrategia de movilización tanto para los partidos de izquierda como para los de derecha, consolidando sus respectivas bases electorales.

Otro informe del 16 de julio, *España: en Náquera el partido de extrema derecha Vox se alista para las elecciones generales*, destacó el apoyo de Vox en esta región y su influencia en las políticas locales. El artículo llamó la atención sobre las políticas del partido y su impacto en la sociedad, mostrando las preocupaciones que suscita su agenda, particularmente en relación con su postura en contra de los derechos LGBTIQ+ y su rechazo a las políticas progresistas. Estas referencias reflejaron el conflicto entre el partido y los valores de derechos humanos y multiculturalismo promovidos por la Unión Europea. También el 16 de julio, se publicó una noticia que mostraba al Partido Popular como el favorito para ganar las elecciones, *Partido Popular será el más votado el 23 de julio, según encuestas*. Este informe adelantaba los resultados de las encuestas preelectorales, consolidando la base electoral del Partido Popular, especialmente entre aquellos votantes que ya se inclinaban por el conservadurismo, y brindando una mayor confianza a los seguidores del partido.

La noticia del 18 de julio subraya la intensidad de la competencia electoral, enfocándose particularmente en el desafío que enfrenta el actual presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Al resaltar la incertidumbre electoral y la tensa situación, esta noticia incrementa la presión sobre los partidos de izquierda para movilizar a sus votantes. Paralelamente, se destacan las ventajas del Partido Popular (PP) y del partido de extrema

derecha Vox, lo que refuerza la necesidad de cooperación estratégica entre los partidos de derecha para formar una coalición efectiva.

La noticia del 19 de julio, *En las entrañas de la campaña de Vox: ¿Qué piensan los latinos que van por la ultraderecha?*, aborda el uso de la ideología anticomunista por parte de Vox para atraer a votantes inmigrantes latinoamericanos provenientes de países socialistas. Al incluir el apoyo de estos inmigrantes a los partidos de extrema derecha, el informe ayuda a visibilizar la compleja relación entre inmigración y las políticas de extrema derecha, fomentando un debate público más profundo sobre las políticas migratorias y las cuestiones de identidad nacional. La noticia también revela la insatisfacción de ciertos sectores de inmigrantes con el gobierno de izquierda, especialmente en cuestiones anticomunistas, lo que plantea un reto adicional para los partidos de izquierda al intentar atraer a este electorado. Simultáneamente, fortalece la base de apoyo de Vox entre los votantes con sentimientos anticomunistas.

El 20 de julio, las noticias analizaron las contradicciones internas del gobierno de coalición de izquierda en España, así como los desafíos que este ha enfrentado en los últimos tres años. La revisión de políticas clave, como la reforma laboral, la política de vivienda y las reformas sociales, refuerza la percepción de crisis e inestabilidad dentro del gobierno de coalición. El uso de términos como "desgastadas" transmite una imagen de divisiones crecientes y profundiza la sensación de ineficacia. Desde la perspectiva de los partidos de derecha, este enfoque enfatiza la incapacidad de la izquierda para gobernar de manera efectiva, fortaleciendo su ventaja en la contienda electoral. Paralelamente, otra noticia del día, *Extienden plazo de voto por correo tras avalancha de solicitudes*, destacó la alta demanda de participación electoral, redirigiendo la atención hacia la gran implicación ciudadana y las modificaciones en los métodos de votación. Esto subrayó la importancia de los derechos de los votantes y el compromiso democrático.

Las noticias del 21 y 22 de julio ofrecieron una cobertura sobre el cierre de campaña de los partidos de izquierda y extrema derecha, destacando las tensiones previas a la jornada electoral y la movilización del electorado. Estas noticias subrayaron la incertidumbre en torno a los resultados finales y retrataron la carrera por los votos como una competencia feroz entre los partidos, incrementando el sentido de participación ciudadana y exacerbando la atmósfera política entre la izquierda y la derecha. La noticia

del 22 de julio, *Sánchez cuenta con "el miedo a la llegada de la ultraderecha"*, mostró cómo Sánchez utilizaba el temor al ascenso de la extrema derecha para movilizar a los votantes de izquierda, revelando el enfrentamiento directo entre ambas fuerzas políticas. Al abordar el ascenso de Vox y su posible alianza con el PP, el informe también dirigió la atención hacia la posibilidad de que la extrema derecha llegue al poder en España, incrementando la percepción de riesgo y urgencia en el electorado progresista.

El artículo *España: los cuatro principales candidatos cierran la campaña de unas polarizadas elecciones* del 22 de julio enfatizó las diferencias en las campañas de los cuatro principales partidos y el potencial para futuras alianzas entre la izquierda y la derecha. Este análisis dirigió la atención pública hacia los resultados electorales inminentes y las posibles combinaciones de gobierno. Los informes que retrataron a Pedro Sánchez como un líder confiado y combativo, destacando sus logros en política social, ayudaron a reforzar su imagen entre los votantes de izquierda. Yolanda Díaz se centró en la importancia de evitar "50 años de regresión" en derechos sociales, consolidando su papel como defensora de los avances democráticos y sociales. Por el lado de la derecha, Alberto Núñez Feijóo se proyectó como una alternativa al gobierno actual, prometiendo estabilidad y una ruptura con las alianzas que han caracterizado la legislatura de Sánchez. Santiago Abascal, por su parte, destacó su firme oposición a las políticas progresistas, acentuando las tensiones con el PP, pero también reflejando el peso creciente de Vox en la política española. Este tipo de cobertura aumentó la incertidumbre de los votantes sobre los resultados, intensificando las preocupaciones sobre el futuro político de España.

La noticia del 23 de julio, *Así ocurrió: La derecha gana, pero la España de los bloques no logra mayorías absolutas*, se centró en los resultados electorales y la incertidumbre política que emergió tras las elecciones. La victoria de los partidos de derecha se presentó en un contexto de estancamiento político, en el que ninguna coalición logró obtener una mayoría absoluta. Pedro Sánchez criticó a la derecha por sus ataques, al tiempo que resaltaba la defensa de los derechos sociales por parte de su partido. Yolanda Díaz, líder de Sumar, subrayó que "la democracia ha ganado hoy", posicionando al bloque progresista como una fuerza fundamental en el escenario político actual. Por su parte, Alberto Núñez Feijóo reclamó el fin de la "obstrucción gubernamental", buscando proyectar una imagen de cambio, mientras que Santiago Abascal expresó su descontento

por el estancamiento electoral. Estos comentarios reflejaron la polarización política en España y la necesidad de alianzas para formar un gobierno.

La noticia también analizó cómo ni la izquierda ni la derecha lograron obtener la mayoría absoluta, lo que pone en el centro de atención la formación de alianzas políticas y la posibilidad de reelecciones. Este escenario subraya la complejidad del panorama político postelectoral y la importancia de la cooperación entre partidos para garantizar la gobernabilidad en España.

Finalmente, el informe *Primeras valoraciones de comicios generales en Cataluña* analizó el papel clave de los partidos regionales, en particular Esquerra Republicana de Catalunya (ERC), en la política nacional. El apoyo de ERC al gobierno de Sánchez resalta la influencia de los partidos regionales en la formación de coaliciones y la gobernabilidad, lo que lleva a dirigir la atención pública hacia el papel de Cataluña y las posibles alianzas futuras.

c. Resultados electorales y análisis posterior.

La noticia del 23 de julio, *España: el PP gana pero no suma y Sánchez pierde pero aguanta*, reveló la situación en la que tanto los campos de izquierda como de derecha no pueden formar un gobierno por sí solos, destacando el complejo panorama multipartidista actual en España. Para los partidos de izquierda, esta noticia señala sus posibilidades de ganar poder mediante negociaciones con partidos más pequeños, mientras que también resalta los compromisos y desafíos que enfrentarán. En el caso de los partidos de derecha, la noticia enfatiza su complicada situación tras obtener el mayor número de escaños, especialmente ante la incapacidad de alcanzar una mayoría mediante una coalición con la extrema derecha.

La noticia del 24 de julio, *¿Está España abocada a una repetición electoral tras unos resultados sin mayorías?*, pone en relieve la incertidumbre política y el posible estancamiento actual en España, al señalar cómo los partidos más grandes dependen de pequeños partidos regionales para poder negociar. Con los partidos de izquierda y derecha sin poder formar una mayoría, la noticia subraya la necesidad de que la izquierda inicie negociaciones complejas con partidos como Esquerra Republicana y Junts, lo que refleja las dificultades para formar una coalición de gobierno. Este tipo de narrativa puede aumentar la capacidad de movilización de la izquierda, al tiempo que

dirige la atención pública hacia el papel crucial de los partidos regionales independientes. Para los partidos de derecha, la noticia plantea un dilema: aunque el Partido Popular fue la fuerza política con el mayor número de votos, no logró alcanzar los 176 escaños necesarios para gobernar en coalición con Vox. Esta situación ilustra el reto dentro del bloque de derecha.

La noticia *España: La Fiscalía pide prisión para Puigdemont, posible clave para la formación de un gobierno* ilustra la complejidad de la cuestión de la independencia catalana en el contexto de la formación de un nuevo gobierno en España. El reportaje no solo aborda los aspectos judiciales y los enfrentamientos políticos, sino que también pone de manifiesto el impacto que Junts podría tener en la posible reelección de Pedro Sánchez, en particular dada la postura de línea dura del partido en relación con la independencia catalana y la amnistía. Asimismo, la noticia muestra cómo el Partido Socialista (PSOE) deberá enfrentarse a la estrategia de la derecha, que utilizará la posible colaboración con partidos independentistas para avivar las críticas y la ira de sus electores. Esta cobertura llama la atención sobre el papel de los movimientos independentistas regionales en la política nacional y su potencial impacto en las futuras alianzas de gobierno.

El artículo *"¿Ahora qué?": análisis postelectoral, claves y escenarios políticos en España* utiliza un titular en forma de interrogante, que genera suspenso y un sentido de incertidumbre, despertando la curiosidad del público sobre el futuro político del país. El título no ofrece respuestas definitivas, sino que destaca la complejidad del panorama actual. El informe pone de relieve las dinámicas entre los distintos partidos y el dilema político en el que se encuentra España, inspirando al lector a prestar atención a las tendencias políticas futuras. El artículo del *17 de agosto, la siguiente fecha clave en la política española*, establece puntos clave en el calendario político, redirigiendo eficazmente la atención del público hacia los próximos pasos en el proceso de formación de gobierno. En un contexto en el que ni la izquierda ni la derecha pueden formar un gobierno por sí solas, las negociaciones y posibles coaliciones se convierten en el centro del debate. Este artículo subraya la importancia de las decisiones estratégicas de los líderes políticos en un escenario caracterizado por el estancamiento, revelando aún más la complejidad y la incertidumbre en la situación política española.

La noticia del 25 de julio, *España frena a la ultraderecha: ¿Tienen ahora los partidos independentistas la llave del gobierno?*, destaca cómo los votantes españoles lograron detener el ascenso de Vox, el partido de extrema derecha, demostrando que el panorama político español sigue apoyando los valores democráticos y progresistas. Al enfatizar el papel crucial que desempeñan los partidos independentistas en la formación de un nuevo gobierno, el artículo refleja la complejidad e incertidumbre del momento político, al tiempo que subraya los desafíos que enfrentan los partidos de izquierda en las negociaciones y las dificultades de los partidos de derecha para encontrar puntos comunes con los partidos regionales.

El 29 de julio, la noticia añadió una nueva capa de tensión e incertidumbre al resaltar la pérdida de un escaño por parte del PSOE, lo que podría tener importantes implicaciones políticas. Para los partidos de izquierda, la pérdida de escaños significa que enfrentarán mayores desafíos y una mayor presión en las negociaciones para formar un gobierno. Para los partidos de derecha, este cambio les proporciona una ventaja en las futuras negociaciones políticas, aumentando sus oportunidades de consolidar su posición. Al destacar estos cambios, la noticia intensifica la atención pública y aumenta las expectativas sobre el desarrollo de las situaciones políticas venideras.

Las noticias políticas de agosto giraron en torno a la formación del gobierno español y el proceso político. La noticia del 17 de agosto, *Nueva Legislatura en España: Elección de la socialista Francina Armengol como presidenta del Congreso*, centró la atención del público en la situación política actual y en el proceso de formación de un nuevo gobierno en España. Se discutió en detalle el acuerdo entre los socialistas y los independentistas catalanes, subrayando los retos y las oportunidades que enfrenta el gobierno en esta fase crucial. Como resultado, el público ha puesto mayor atención en las negociaciones políticas que tienen lugar detrás de la formación del gobierno, así como en las futuras votaciones y en las agendas políticas. Además, al destacar el enfrentamiento entre Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo, la noticia dirigió la atención hacia la competencia entre las dos principales figuras políticas del momento. La representación del acuerdo entre los socialistas y los partidos independentistas como una "victoria" de Sánchez crea en el público la imagen de un líder triunfante en un escenario político complejo, especialmente al abordar las demandas de los partidos regionales. Esta cobertura contribuye a reforzar la percepción de Sánchez como un

negociador flexible y un líder con capacidad de reelección. En contraste, se resaltan las dificultades de Feijóo para formar una coalición, particularmente su divergencia con el partido de extrema derecha Vox, lo que afecta la percepción pública sobre su fortaleza política y lo posiciona como un líder en desventaja.

En conjunto, estas noticias dirigieron eficazmente la atención pública hacia la política interna española, las cuestiones de independencia regional y las futuras elecciones, destacando las alianzas políticas, la competencia por el liderazgo, la política lingüística, la autonomía regional y la incertidumbre de cara al futuro.

La noticia del 21 de agosto, *Investidura en España: el rey Felipe VI inicia los diálogos para proponer un presidente de gobierno*, se centró en la complejidad del proceso de formación del gobierno, en las tensiones entre los partidos de izquierda y derecha, así como en el papel del movimiento independentista y la autonomía regional. La cobertura del papel del rey Felipe VI como jefe de Estado en este proceso incluyó las preocupaciones públicas sobre el papel de la monarquía en la democracia española, lo que generó cuestionamientos sobre si el rey debería jugar un papel más activo en las grandes crisis políticas. Además, la noticia destacó la falta de una mayoría absoluta en los resultados electorales, lo que obliga a la formación de coaliciones para gobernar. Esto evidenció la inestabilidad de la situación política actual y la complejidad de la futura dirección política de España. A pesar de que el Partido Popular obtuvo la mayoría de los escaños, carece de apoyo suficiente para formar gobierno, lo que atrajo la atención pública hacia las limitaciones del PP para cooperar con partidos más pequeños y puso en duda su capacidad de éxito en la formación de un gobierno. Paralelamente, se destacó el rol fundamental que los partidos independentistas de Cataluña y otras regiones desempeñan en este proceso, guiando la atención pública hacia las consecuencias a largo plazo de la cuestión de la independencia catalana, y mostrando que la autonomía regional no es solo una cuestión local, sino que impacta el panorama político del país en su conjunto.

Estas noticias moldearon la comprensión pública sobre la complejidad de la política interna española y propusieron múltiples escenarios posibles para el desarrollo político futuro, desencadenando un debate sobre las direcciones que podría tomar el país.

La noticia del 22 de agosto centró eficazmente la atención del público en la situación política española, destacando el nombramiento de Feijóo por parte del rey para formar gobierno, así como la competencia entre los dos principales partidos y las negociaciones para la formación de un gabinete. El informe detalló el proceso de nominación de Feijóo como candidato a la presidencia y contrastó su rivalidad con Pedro Sánchez, lo que colocó la competencia entre ambos partidos directamente en el centro del debate público. Al mencionar el apoyo que Feijóo ha recibido, particularmente de Vox, y los retos a los que se enfrenta como consecuencia de la ausencia de una mayoría, se ilustró la compleja situación que debe enfrentar en su intento de formar un gobierno, destacando las tensiones entre él y otros partidos. Esto generó mayor interés público sobre si Feijóo podrá formar un gobierno con éxito. A su vez, se mencionó cómo el Partido Socialista, liderado por Sánchez, podría responder al desafío mediante alianzas con otros partidos, como Sumar y partidos independientes, lo que reforzó la imagen de Sánchez como un líder hábil en la negociación política. Esta comparación permitió al público comprender las diferentes estrategias y perspectivas de los dos principales partidos en la situación actual.

El análisis de *France 24* sobre la actualidad política española cumple una función estratégica multinivel desde la perspectiva de los intereses nacionales de Francia. En primer lugar, estos informes permiten a Francia comprender en profundidad la dinámica política interna de España, especialmente en áreas clave como las elecciones locales, las elecciones nacionales y las reformas legales, lo que le permite ajustar rápidamente sus estrategias de cooperación bilateral y asegurar su influencia en las políticas de la Unión Europea. Prestando especial atención a las reformas legislativas españolas, como la ley del "solo sí es sí", las leyes sobre el aborto y los derechos de las personas transgénero, Francia puede identificar tendencias políticas en torno a la justicia social y la igualdad de género, lo que le permite aprender de las políticas españolas o compararlas con sus propias iniciativas. En segundo lugar, la cobertura brindó un análisis exhaustivo del movimiento independentista catalán, la reforma judicial y las relaciones entre el gobierno central español y los partidos regionales, proporcionando información clave para que Francia evalúe el impacto del separatismo regional en la estabilidad interna de la UE. Francia enfrenta desafíos similares en sus propios territorios regionales, como Córcega y el País Vasco, por lo que entender cómo España maneja estos asuntos podría proporcionar una base para la elaboración de sus propias políticas.

Además, estos informes ayudan a Francia a monitorear las tendencias españolas en políticas de inmigración, cooperación energética y el liderazgo en la UE, en particular las prioridades políticas de España durante su presidencia rotatoria de la Unión Europea y su postura frente a la guerra en Ucrania. La política exterior con España ofrece un apoyo crucial para asegurar que ambos países estén alineados en cuestiones transnacionales, como la crisis migratoria y la seguridad energética, lo que contribuye a la seguridad regional y la estabilidad económica. En conjunto, este enfoque noticioso permite a Francia estar atenta a las tendencias en la política interior y exterior de España, ajustando sus estrategias para salvaguardar sus intereses en asuntos de la UE, seguridad regional y cooperación bilateral.

En cuanto a las noticias relacionadas con las elecciones españolas, *France 24 en español* desempeña un papel clave para que Francia evalúe de antemano el impacto de los resultados en cuestiones cruciales, como las relaciones bilaterales, la cooperación dentro de la Unión Europea y la política de inmigración. A través de un análisis detallado de las tendencias políticas de izquierda y derecha, así como de sus propuestas, el canal proporciona un apoyo sustancial a la diplomacia francesa en su relación con España, al tiempo que sienta las bases para la formulación de políticas dentro de la UE. En particular, si los partidos de izquierda resultan vencedores, Francia podría beneficiarse de un gobierno español más alineado con sus políticas actuales.

Los partidos de izquierda en España, como el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y Sumar, suelen favorecer políticas de bienestar social, protección ambiental y una visión más inclusiva de la inmigración, lo que coincide con las directrices políticas actuales de Francia. En términos de política migratoria, es más probable que los partidos de izquierda promuevan la cooperación a nivel de la UE y el apoyo humanitario, lo que podría aliviar la presión sobre Francia respecto a la inmigración ilegal, al mismo tiempo que fortalece la colaboración en el ámbito de la seguridad transfronteriza. En cuestiones medioambientales, se espera que Francia y España profundicen su colaboración en áreas como la mitigación del cambio climático y el impulso a las energías renovables, consolidando su liderazgo conjunto en la transición verde. La continuidad de un gobierno de izquierda también fortalecería la coordinación de políticas entre ambos países en el marco de la UE, promoviendo la integración europea, la justicia social y la defensa de los valores democráticos.

Por otro lado, Francia podría enfrentarse a mayores desafíos en caso de que partidos de derecha, como el Partido Popular (PP) o la extrema derecha Vox, obtuvieran la victoria. Los partidos de derecha suelen defender políticas migratorias más estrictas y medidas de seguridad nacional, lo que podría llevar a España a adoptar una postura más rígida dentro de la UE en materia migratoria, generando dificultades adicionales para Francia en la gestión de fronteras y control de la inmigración. Además, la postura anti-UE y antiinmigración de Vox podría debilitar la cooperación entre España y Francia en el marco de la UE y afectar la coherencia de las políticas europeas, especialmente en respuesta a la crisis migratoria y en el trato con fuerzas políticas extremas. Un gobierno de derecha también podría generar diferencias con Francia en áreas como las políticas de protección ambiental, la coordinación energética y las actitudes hacia cuestiones de soberanía dentro de la UE, lo que complicaría la toma de decisiones a nivel europeo y podría generar tensiones.

De acuerdo con la agenda de noticias de *France 24 en español* durante las elecciones españolas, se observa una tendencia favorable hacia una victoria de los partidos de izquierda, especialmente el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), liderado por Pedro Sánchez, y sus aliados. Esta inclinación puede analizarse a través de varios puntos:

1. **Énfasis en las políticas positivas de los partidos de izquierda:** El informe destaca reiteradamente los logros de Pedro Sánchez y los partidos de izquierda en áreas como el bienestar social, la recuperación económica y la protección ambiental. Por ejemplo, se enfatizaron los esfuerzos de Sánchez en política social y sus estrategias para movilizar a los votantes indecisos. Este enfoque resalta las acciones positivas de los gobiernos de izquierda, presentándolos como defensores de los derechos sociales, en especial en inmigración, derechos humanos e igualdad social, coherentes con la orientación política actual de Francia y su apoyo a los valores progresistas.
2. **Descripción crítica de los partidos de derecha:** El informe muestra cierta cautela y crítica hacia las políticas de los partidos de derecha, especialmente Vox. Las políticas antiinmigración de Vox, su postura antiprogresista y los riesgos que conlleva su posible cooperación con el PP han sido mencionados repetidamente, subrayando el conflicto entre estas políticas y los valores predominantes de derechos humanos en la UE. Por ejemplo, los titulares enfatizan el "miedo del

público a que la extrema derecha entre en el gobierno" y el "retroceso" que Vox podría representar, reforzando percepciones negativas hacia la extrema derecha y erosionando su apoyo electoral al despertar el temor a un posible cambio regresivo.

3. **Equilibrio en las deficiencias del gobierno de izquierda sin eclipsar sus logros:** Aunque el informe menciona los desafíos que enfrenta el gobierno de coalición de izquierda, como las discrepancias internas y las disputas sobre ciertas políticas, estas cuestiones no se magnifican. Se presentan como problemas manejables, abordados con destreza política, lo que evita que el informe genere un impacto negativo considerable sobre los partidos de izquierda y, en su lugar, destaca su estabilidad y capacidad para gestionar situaciones complejas.
4. **Enfoque en la justicia social y los derechos humanos:** Las noticias subrayan repetidamente las contribuciones de los partidos de izquierda en temas progresistas como la justicia social, la protección ambiental y las políticas migratorias, en línea con las preocupaciones generales de los medios europeos sobre los derechos humanos. Estos temas suelen ser puntos débiles para los partidos de derecha, especialmente para los de extrema derecha, cuyas posiciones pueden generar controversia y críticas.

Cabe destacar que, durante las elecciones generales, el canal publicó cuatro noticias sobre tragedias migratorias. A pesar de que esto podría parecer en contradicción con las políticas de inclusión migratoria promovidas por los partidos de izquierda, este enfoque tiene un significado estratégico en varios niveles:

1. **Llamar la atención sobre la complejidad de la inmigración:** Informar sobre tragedias migratorias no implica una crítica directa a los partidos de izquierda, sino que resalta la urgencia y complejidad de este problema. Estos informes recuerdan al público que, aunque los partidos de izquierda defienden principios inclusivos, existen enormes desafíos prácticos para gestionar la inmigración ilegal y la crisis migratoria. Al presentar las duras realidades, los medios fomentan un debate sobre la necesidad de mejorar la gestión de la inmigración.

2. Debilitar el atractivo del sentimiento antiinmigración de la extrema derecha:

Los informes sobre tragedias migratorias exponen la crisis humanitaria que acompaña a la inmigración, generando simpatía pública hacia los inmigrantes en lugar de rechazo. Al mostrar las dificultades extremas que enfrentan los inmigrantes, estos informes contrarrestan la estrategia de los partidos de extrema derecha de avivar el sentimiento antiinmigración, incitando a los votantes preocupados por los derechos humanos a oponerse a la postura de línea dura de Vox.

3. Presión sobre los partidos de izquierda para mejorar la gestión migratoria:

A pesar de la promoción de políticas inclusivas por parte de los partidos de izquierda, informar sobre las tragedias migratorias ejerce presión para que estos partidos no solo mantengan principios humanitarios, sino que también mejoren la gestión de la inmigración. Esto podría motivar a los partidos de izquierda a ajustar o reforzar las políticas migratorias tras las elecciones.

4. Equilibrar la información y crear una imagen objetiva: Como medio de comunicación, *France 24 en español* busca equilibrar su cobertura, mostrando no solo las ventajas, sino también las dificultades en la implementación de políticas. Al aplicar críticas moderadas a los partidos de izquierda en temas migratorios, el medio refuerza su imagen de imparcialidad y genera mayor confianza en su cobertura.

Por lo tanto, aunque las noticias mantienen un grado de neutralidad, *France 24 en español* presenta su información de manera que favorece a los partidos de izquierda en las elecciones, especialmente al enfatizar sus logros en política social y los riesgos que podría suponer un ascenso de la derecha, influyendo así en las percepciones públicas y en las decisiones de los votantes.

4.2.3.2 Noticia de cultura

Las noticias culturales de *France 24 en español* pueden dividirse a grandes rasgos en tres categorías: literatura y arte, moda y diseño, y actividades culturales y eventos sociales.

a. Literatura y artes

La noticia del 10 de febrero, *Vargas Llosa hace historia como primer autor hispano con una silla en la Academia Francesa*, destaca el papel de la literatura española y latinoamericana en la cultura global, enfocándose en los logros de Vargas Llosa al ser el primer autor hispano en ocupar un asiento en la Academia Francesa. Este importante reconocimiento no solo atrajo la atención del público hacia la literatura en español, sino que también abrió debates sobre cuestiones internacionales actuales y la libertad de expresión a través de los comentarios políticos de Mario Vargas Llosa, logrando con éxito establecer una intersección entre cultura y política. Del mismo modo, múltiples reportajes en torno al 50 aniversario de la muerte de Picasso, publicados el 8 y 9 de abril, citaron críticas hacia Picasso por parte de varias mujeres, incluida su nieta, y examinaron la representación de las mujeres en su obra, como en la serie "Mujeres llorando". Estos informes combinan los logros artísticos de Picasso con las cuestiones de género presentes en su vida privada, transformando así un homenaje tradicional a un icono del arte en un debate público que reevalúa temas como la igualdad de género, la ética del arte y los iconos culturales en la sociedad contemporánea. Este enfoque crea un espacio de discusión en múltiples niveles, incitando al público a reflexionar sobre la compleja relación entre el comportamiento personal y la creación artística, y promoviendo una reevaluación de los iconos culturales que han sido divinizados.

b. Moda y diseño

El reportaje del 8 de julio, que destacó el trabajo de Juana Martín durante la Semana de la Moda de París, no solo resaltó su éxito profesional, sino también su identidad como mujer gitana y española. Al subrayar su origen cultural y sus expresiones artísticas, el medio de comunicación fomenta el debate sobre diversidad, inclusión y la representación de minorías en el mundo de la moda. Este enfoque no solo visibiliza las cuestiones culturales y de identidad de ciertos grupos marginados, sino que también atrae la atención pública hacia estos temas, promoviendo su discusión en el ámbito social. Asimismo, la cobertura conmemorativa del fallecimiento del diseñador Paco Rabanne a principios de febrero destacó su espíritu innovador, su influencia global y su inmensa contribución a la industria de la moda. Al narrar cómo su estilo de diseño "conmocionó" el mundo de la moda en la década de 1960, la cobertura no solo transmitió su estética, sino que también permitió a los lectores conectar su obra con los cambios sociales y culturales de la época. Esto guía al público a reflexionar sobre la

moda como una herramienta de cambio social y una expresión cultural en un contexto histórico determinado.

c. Actividades culturales y eventos sociales

El reportaje del 27 de mayo destacó el evento de la Feria del Libro al aire libre en el Parque del Retiro en Madrid, poniendo de relieve la integración de la cultura en la vida pública, el diálogo interdisciplinario y la influencia continua de los eventos culturales. No solo se subrayó la importancia de la feria del libro como un evento cultural clave, sino que también se fortaleció la percepción de la literatura y la lectura como pilares fundamentales en la sociedad moderna. Además, informes relacionados con la identidad cultural y la memoria histórica, como el debate sobre el aniversario del 12 de octubre y sus antecedentes históricos, publicado los días 11 y 12 de octubre, llevaron al público a reexaminar la historia colonial y su impacto en los pueblos indígenas. Al mismo tiempo, el reportaje abordó el debate en curso sobre este acontecimiento histórico, revelando la naturaleza multifacética de la memoria histórica y fomentando una reflexión profunda sobre la complejidad de los acontecimientos pasados y su significado contemporáneo. Esto, a su vez, aboga por una revisión más integral y crítica de la historia.

La cobertura de noticias culturales de *France 24 en español* demuestra su atención integral a la influencia global de la cultura española y latinoamericana. Desde los grandes logros en literatura y arte hasta la influencia internacional en moda y diseño, pasando por el impacto duradero de las actividades culturales y eventos sociales en la vida pública, los reportajes multidimensionales del canal muestran cómo la cultura está entrelazada en los planos histórico, social y personal. A través de una cobertura en profundidad de estos eventos culturales, *France 24* no solo transmite la diversidad y la riqueza de la cultura, sino que también fomenta el intercambio intercultural, destacando el papel crucial de la cultura en la configuración de la identidad social y en la promoción del diálogo global.

4.2.3.3 Noticia de sociedad

Las noticias sociales de *France 24 en español* pueden dividirse aproximadamente en cuatro categorías: cuestiones de inmigración, justicia social y derechos humanos, igualdad de género y derechos de las mujeres, y servicios sociales y de salud pública.

a. Cuestiones de inmigración

La noticia del 11 de julio de 2023, *España rescata a 86 migrantes frente a las islas Canarias; hay otras embarcaciones desaparecidas*, destaca la urgencia de la crisis migratoria, dirigiendo la atención del público hacia factores estructurales como la pobreza y la inestabilidad política, que impulsan la migración. Además, al mencionar el barco desaparecido, el informe subraya la crisis de seguridad humana que afrontan los migrantes durante su travesía, lo que genera una atención generalizada sobre los derechos humanos y la seguridad de estas personas. Por otro lado, la noticia del 17 de agosto de 2023, *Tragedia en Cabo Verde: más de 60 migrantes murieron en un intento por llegar a territorio español*, resaltó los elevados riesgos y la crisis humanitaria asociada con la migración marítima, invitando al público a reflexionar sobre la efectividad de las políticas migratorias actuales. El informe también abordó las causas subyacentes de la migración en África Occidental, tales como la inestabilidad política, el cambio climático y el desempleo, y apeló a la comunidad internacional a asumir la responsabilidad de optimizar las condiciones en los países de origen de los migrantes. Estas noticias enfatizan que la falta de rutas migratorias seguras y legales lleva a los migrantes a optar por rutas peligrosas, destacando las deficiencias del sistema migratorio internacional. Ambas noticias generaron un debate sobre las raíces de la migración, la responsabilidad internacional y la necesidad de reformar las vías de inmigración, apelando a la comunidad internacional para abordar la crisis migratoria de manera más efectiva.

b. Cuestiones de justicia social y derechos humanos

Las noticias del 28 y 29 de junio, *La diversidad contra las cuerdas en América Latina y España en el marco del Día del Orgullo y Informe desde Madrid: comunidad LGBTIQ+ conmemora la diversidad y la identidad de género*, destacaron los desafíos y amenazas que enfrentan las personas LGBTIQ+ tanto en España como en América Latina. En primer lugar, el informe subraya la persistencia de la violencia y discriminación, proporcionando datos específicos sobre casos de violencia y muerte, lo que fomenta el debate público en torno a los derechos humanos y la seguridad. Asimismo, estas noticias invitan a reflexionar sobre la aceptación social de la diversidad de género y orientación sexual, y sobre cómo proteger de manera efectiva los derechos de la comunidad LGBTIQ+. Además, el informe alerta sobre la amenaza que representa el ascenso de la

extrema derecha para los derechos LGBTIQ+, invitando al público a considerar el impacto negativo de la inestabilidad política sobre los grupos minoritarios, y llama a la atención sobre la necesidad de proteger sus derechos. La cobertura amplía este debate a un nivel global, apelando a la comunidad internacional a prestar mayor atención a los derechos de la comunidad LGBTIQ+ y a fomentar la cooperación y la solidaridad a escala global.

c. Cuestiones de igualdad de género y derechos de las mujeres

La noticia del 17 de febrero, *Informe desde Madrid: un día de conquistas feministas en España tras la aprobación de reformas*, destacó los avances legales en los derechos de las mujeres españolas, particularmente en relación con el derecho al aborto. Al resaltar que las reformas del gobierno actual revirtieron las restricciones impuestas por administraciones anteriores, la noticia dirigió la atención pública hacia la autonomía corporal de las mujeres, especialmente en lo que respecta al derecho al aborto para menores y mujeres con discapacidad. Basándose en la ampliación de los derechos legales y el progreso de las políticas de igualdad de género, el informe orienta a la audiencia a reflexionar sobre cómo garantizar legalmente los derechos de las mujeres y cómo asegurar que dichos derechos sean protegidos de manera efectiva. El artículo del 9 de marzo, *Movimiento feminista de Madrid salió a marchar dividido en dos manifestaciones distintas*, mostró la resistencia de ciertos sectores feministas, en especial del feminismo radical, frente al reconocimiento de las mujeres transgénero como mujeres. Al abordar este desacuerdo, el medio planteó cuestiones sobre la identidad de género y los derechos de las mujeres, incitando al público a reflexionar sobre cómo equilibrar el conflicto entre el feminismo tradicional y los derechos de las personas transgénero en una época donde la diversidad de género es cada vez más reconocida. Esta cobertura no solo ayuda al público a comprender la diversidad y complejidad dentro del movimiento feminista, sino que también fomenta un debate más amplio sobre la relación entre identidad de género y feminismo. Estos reportajes resaltan los avances y retos en la promoción de la igualdad de género en España, mostrando tanto los cambios positivos a nivel legal como los conflictos dentro del movimiento feminista, lo que lleva al público a reflexionar profundamente sobre la relación entre políticas de igualdad de género, autonomía femenina y derechos de las personas transgénero.

d. Servicios sociales y salud pública

Informes como el del 15 de enero, *Miles de personas en Madrid marchan en defensa de la salud pública*, dirigieron la atención hacia la calidad de los servicios públicos y los derechos laborales al resaltar la crisis del sistema de salud pública y las deterioradas condiciones laborales de los trabajadores del sector. La noticia no solo señala los desafíos que enfrenta el sistema actual, sino que también enfatiza la fuerte demanda de la ciudadanía por mejores servicios de salud pública, lo que invita al público a reflexionar sobre la efectividad de las políticas públicas y la responsabilidad gubernamental en la asignación de recursos. Asimismo, el reportaje del 11 de octubre, *Informe desde Madrid: marchas hacia la salud mental ponen los reflectores en la atención a los jóvenes*, destacó la crisis de salud mental y la respuesta del sistema de salud pública, centrándose en una manifestación en apoyo a la salud mental de adolescentes y niños. Al subrayar la importancia de la intervención temprana y el poder de la acción social, estos informes no solo sensibilizan al público sobre la gravedad de los problemas de salud mental, sino que también fomentan que la sociedad tome medidas para mejorar los servicios y apoyos para los jóvenes.

En resumen, la cobertura de noticias sociales del canal no solo revela en detalle el estado actual y los desafíos en áreas como inmigración, justicia social, derechos humanos, igualdad de género y servicios sociales, sino que también demuestra una exploración profunda de estos temas. *France 24 en español* logra captar la complejidad subyacente a estos asuntos, orientando con éxito la atención pública y fomentando debates profundos sobre estas cuestiones. Al continuar abordando estos temas, el canal no solo mejora la amplitud y profundidad de su cobertura, sino que también reafirma su responsabilidad e influencia como plataforma de noticias internacional en la defensa del progreso social, la equidad y la justicia.

4.2.3.4 Noticias de economía

Las noticias económicas de *France 24 en español* pueden dividirse en cuatro categorías principales: políticas económicas gubernamentales y bienestar social, gestión de recursos naturales y agricultura, cooperación económica internacional y competencia de mercado, y sociedad y economía regional.

1). Políticas económicas gubernamentales y bienestar social.

La noticia del 27 de diciembre de 2022, *España suprime el IVA para alimentos esenciales en un intento de contener su encarecimiento*, centró la atención del público en las cuestiones económicas al abordar las políticas de asistencia económica lanzadas por el gobierno español. A través de la cobertura informativa sobre el incremento en los precios de los alimentos, la inflación, el apoyo gubernamental a las familias de bajos ingresos y la eficacia de las políticas, el informe subrayó los esfuerzos del gobierno por mitigar la crisis económica. Además, al incluir críticas del Partido Popular (PP) y comentarios de los sindicatos, se promovió una reflexión pública más profunda sobre la efectividad y las motivaciones políticas detrás de estas medidas. Del mismo modo, la noticia del 1 de febrero, *España subirá el salario mínimo un 8% en año electoral*, expuso la urgencia del aumento del salario mínimo, vinculando las políticas económicas con las estrategias electorales. Este reportaje no solo reveló las tensiones entre las políticas laborales y económicas, sino que también provocó debates públicos sobre cómo equilibrar los intereses de las diferentes partes bajo presión económica, en particular los conflictos entre la clase trabajadora y el empresariado. A través de este enfoque multidimensional, se invita al público a reflexionar sobre el impacto a largo plazo de las decisiones gubernamentales y cómo las políticas económicas pueden no solo aliviar la presión actual del costo de vida, sino también fomentar un desarrollo económico sostenible. Por su parte, el informe del 9 de marzo, *España es pionera en aplicar la baja menstrual remunerada 100% por el Estado*, se centró en la política de licencia menstrual remunerada, abordando temas como la igualdad de género, los derechos laborales, el bienestar social y la comparación internacional de políticas. Este enfoque guió el debate público hacia cómo las reformas políticas pueden reducir la brecha de género y proteger los derechos de las mujeres en el trabajo. Además, al destacar que el coste de esta política será asumido por el Estado, el informe generó preocupaciones sobre cómo equilibrar el bienestar social con la sostenibilidad económica, lo que suscitó un debate público sobre el éxito o fracaso potencial de esta política.

2). Gestión de recursos naturales y agricultura.

El reportaje del 11 de enero de 2023, *Informe desde Madrid: agricultores rechazan plan que reduciría el suministro de agua*, planteó conflictos entre la gestión de recursos hídricos y las políticas ecológicas, al tiempo que abordó temas como la producción

agrícola y los intereses económicos. Este informe reveló las tensiones entre la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico, destacando las protestas de los agricultores contra las políticas gubernamentales. El debate público giró en torno a cómo equilibrar los diferentes intereses en la formulación de políticas y cómo garantizar la equidad y sostenibilidad en el proceso de transformación ecológica. Por otro lado, la noticia de agosto de 2023, *La sequía en Europa afecta la producción mundial de aceite de oliva y empuja su precio al alza*, destacó el impacto del cambio climático en las cadenas de suministro globales, analizando cómo la sequía en Europa afecta la producción agrícola, el aumento de los precios de los alimentos y la carga que ello supone para los consumidores. Al mostrar la vulnerabilidad de los productores agrícolas frente a la crisis climática, el reportaje orientó la atención del público hacia los desafíos económicos derivados del cambio climático y promovió la reflexión sobre el rol de la cooperación internacional y la intervención política para mitigar estos impactos negativos.

3). Cooperación económica internacional y competencia de mercado.

La noticia del 5 de abril, *México: 'nacionalización' eléctrica tras la compra de plantas a la empresa española Iberdrola*, proporcionó un marco para debatir la independencia energética y la soberanía nacional, abarcando temas como las relaciones internacionales, los intereses nacionales y la sostenibilidad frente al cambio climático. Este informe guió la reflexión pública sobre el equilibrio entre la soberanía nacional y la globalización económica, la función del capital extranjero en la dinámica de la economía nacional y cómo desarrollar políticas energéticas sostenibles en un contexto de crecientes desafíos climáticos. De manera similar, el reportaje del 23 de julio, *España y América Latina: una relación que suma más de 200.000 millones de euros en inversiones* subrayó la importancia de las inversiones transfronterizas y la interacción política y económica entre España y América Latina. Al resaltar la complementariedad comercial y la dependencia económica entre ambas regiones, el informe promovió un debate sobre los retos y oportunidades de la cooperación económica en la era de la globalización. La noticia también incentivó la reflexión sobre cómo el comercio multilateral puede ayudar a mantener la estabilidad económica global. En otro informe de julio, del día 14, *Unión Europea y EE. UU. se enfrentan en la OMC por las aceitunas españolas*, se abordaron temas clave como las fricciones comerciales internacionales, las políticas de subsidios

agrícolas y los desafíos de la globalización para la industria del aceite de oliva en España. Este enfoque llevó al público a considerar la complejidad de las políticas económicas internacionales y las interacciones comerciales en un mundo globalizado, proporcionando un contexto valioso para comprender las tensiones en las relaciones comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos.

4). Sociedad y economía regional.

La noticia del 22 de diciembre de 2022, *La Lotería de Navidad en España repartió millones de euros en premios*, planteó temas que van más allá del impacto económico inmediato, abarcando la cultura tradicional, la psicología social y el patrimonio cultural. Al reflejar cómo este evento tradicional impacta la economía y fomenta la participación social, la noticia mostró la Lotería de Navidad no solo como un acontecimiento económico y de entretenimiento, sino también como un símbolo cultural en la sociedad española. El reportaje del 15 de diciembre, *El olvido de la España rural: la despoblación afecta a la economía y la calidad de vida*, abordó temas como la pérdida de población en las zonas rurales, la recesión económica y la disminución de la calidad de vida, dirigiendo la atención pública hacia los desafíos socioeconómicos en las zonas rurales de España. Al mismo tiempo, el informe alentó la reflexión sobre las estrategias de revitalización rural y la necesidad de una distribución equitativa de los recursos públicos, promoviendo el debate sobre soluciones para abordar la despoblación y reducir la brecha urbano-rural. Este enfoque subraya la importancia de las áreas rurales para el desarrollo económico general del país y fomenta una mayor atención pública sobre el futuro de estas zonas.

En conjunto, las noticias económicas de *France 24 en español* demuestran los múltiples desafíos y oportunidades que enfrenta España en su lucha por hacer frente a las presiones económicas internas, promover la cooperación internacional y abordar los problemas derivados del cambio climático y los desequilibrios económicos regionales. A través de una cobertura desde múltiples ángulos, el canal fomenta una comprensión más profunda de la interacción entre sociedad y economía, especialmente en el contexto de desafíos globales y dilemas locales. Estas noticias no solo proporcionan al público una visión más completa del funcionamiento económico de España y su papel en la economía global, sino que también revelan los riesgos potenciales y las direcciones futuras para el desarrollo económico a largo plazo.

4.2.3.5 Noticias del clima y medio ambiente

Las noticias sobre el clima y el medio ambiente de *France 24 en español* pueden dividirse aproximadamente en cuatro categorías principales: incendios forestales, temperaturas extremas y olas de calor, escasez de agua y sequías, y protección ambiental y desarrollo sostenible.

1). Incendios forestales.

Las noticias del 24 de marzo, *Primer incendio forestal en España está descontrolado*, y del 26 de marzo, *4.000 hectáreas y 1.500 evacuados por incendio forestal*, establecen el marco para abordar el cambio climático, la gestión de emergencias y la política ambiental al informar sobre los primeros incendios forestales en España. Estos informes no solo revelan la gravedad de los desastres naturales, sino que también guían al público a reflexionar sobre cómo mitigar la frecuencia de los incendios y su impacto en el ecosistema y la seguridad pública mediante políticas climáticas y la asignación de recursos. Las noticias del 1 de abril, *España reporta históricas cifras de hectáreas quemadas por los incendios forestales*, destacan que las altas temperaturas, las sequías y la falta de precipitaciones, causadas por el cambio climático, han incrementado la incidencia de incendios forestales en primavera. Además, se abordó la interacción entre factores humanos y desastres naturales, lo que invitó al público a discutir cómo reducir la contribución de los seres humanos a estos incendios mediante la legislación y su aplicación, enfocando la atención en la necesidad de implementar leyes para prevenir incendios provocados y mejorar la conciencia pública respecto a la protección del medio ambiente. La noticia del 19 de mayo, *Un nuevo incendio forestal en España provoca la evacuación de 700 personas*, contextualiza los incendios dentro del marco de la sequía extrema en España y destaca los daños a largo plazo en los ecosistemas. Estos informes impulsan al público a pensar en cómo reducir la frecuencia de incendios mediante políticas y la gestión adecuada de recursos. Finalmente, la noticia del 5 de agosto, sobre incendios en la frontera hispano-francesa, muestra cómo el cambio climático afecta la frecuencia y magnitud de los incendios y cómo estos desastres requieren respuestas coordinadas a nivel transnacional. El informe incita al público a reflexionar la relevancia de la cooperación internacional para enfrentar estos retos climáticos.

2). Temperaturas extremas y olas de calor.

Por ejemplo, la noticia del 27 de abril, *Con más de 35 °C en abril, España afronta temperaturas récord*, centra el debate en torno a la salud pública, la gestión de emergencias, la crisis agrícola y la seguridad alimentaria, derivadas de las temperaturas extremas en abril en España. El informe proporciona datos científicos y opiniones de expertos, y exhorta tanto al público como a los gobiernos a prestar mayor atención a los desafíos a largo plazo del calentamiento global. La noticia del 10 de julio, *Calor sin tregua: alertas a lo largo de España ante temperaturas con máximos de 45 °C*, destaca el aumento de muertes debido al calor extremo y profundiza en las consecuencias sanitarias, ecológicas y económicas de este fenómeno. Estos datos refuerzan la urgencia de la crisis climática e invitan al público a reflexionar sobre la necesidad de políticas climáticas que incluyan sistemas de alerta temprana y apoyo médico. Además, el informe compara la situación en España con otros países europeos afectados por el calor, como Francia, Italia y Portugal, lo que subraya que el cambio climático es un desafío global. Esta cobertura aboga por una respuesta internacional coordinada y por políticas climáticas más estrictas para reducir las emisiones globales.

3). Escasez de agua y sequías.

La noticia del 21 de octubre de 2022, *La sequía y la agricultura intensiva amenazan al Parque Nacional de Doñana en España*, plantea temas como la protección ambiental, el cambio climático, la sostenibilidad agrícola y el equilibrio socioeconómico. El informe revela el impacto de los humedales en la crisis climática y la intensificación agrícola, guiando al público a reflexionar sobre cómo garantizar un desarrollo ambiental y económico sostenible. Esta noticia, más que una mera descripción de la crisis natural, hace un llamamiento a la acción de todos los sectores de la sociedad y fomenta cambios en las políticas para enfrentar los desafíos ecológicos crecientes. La noticia del 30 de junio, *España: "cada gota cuenta" en el reciclaje de aguas residuales en Murcia*, invita al público a reflexionar sobre cómo abordar la escasez de agua mediante políticas de gestión de recursos y tecnologías innovadoras. Al mostrar un ejemplo exitoso de reciclaje de aguas, se insta a la sociedad a reflexionar sobre cómo promover innovaciones tecnológicas similares a escala global para resolver la crisis ambiental. Del mismo modo, la noticia del 13 de mayo, *"Sin agua, no somos nada": en España, la sequía reaviva el conflicto por el Tajo*, profundiza en la distribución del agua, los conflictos de intereses económicos y la sostenibilidad agrícola. Al iluminar las amenazas

del cambio climático y la distribución desigual del agua, el informe guía el debate público hacia la necesidad de políticas más equitativas y sostenibles. Finalmente, la noticia del 11 de agosto de 2023, *En España, imponen restricción de agua en al menos 30 municipios por la sequía*, subraya la gravedad de la crisis del agua, destacando su impacto en la vida diaria y en la economía local. Este informe incita al público a reflexionar sobre la necesidad de una gestión sostenible del agua a largo plazo para contrarrestar el cambio climático.

4). Protección ambiental y desarrollo sostenible.

La noticia del 28 de octubre de 2020 aborda cuestiones como los derechos de los ecosistemas, la cooperación ecológica global y la armonización entre la protección ambiental y el desarrollo económico. Este informe lleva al público a reflexionar sobre la importancia de establecer marcos legales para la protección de los recursos naturales y a discutir posibles soluciones ante los desafíos ambientales actuales. El enfoque no solo fomenta debates sobre la construcción jurídica ambiental, sino que también promueve la reflexión sobre la cooperación global para la protección ecológica y los modelos económicos sostenibles. Por otro lado, la noticia del 2 de julio trata sobre el conflicto entre el desarrollo de energías renovables y el uso de la tierra. Al abordar cuestiones como la política energética, el uso de la tierra y la participación pública, la noticia fomenta el debate sobre cómo equilibrar la transición energética con los intereses agrícolas, ecológicos y sociales. A través de estas voces de agricultores y ambientalistas, los medios impulsan el debate sobre la implementación de políticas energéticas sostenibles y sus posibles alternativas.

En general, *France 24 en español* informa sobre el cambio climático y el medio ambiente en España, mostrando los desafíos que enfrentan España y Europa para combatir el cambio climático y promover la protección ambiental. Al revelar la urgencia de la crisis climática, la gestión de recursos y la protección ecológica, el canal concientiza al público y fomenta la participación ciudadana en acciones de protección ambiental. A través de debates profundos sobre estos temas, el canal orienta al público a prestar atención a la crisis ambiental global y subraya la necesidad de una respuesta conjunta mediante la innovación tecnológica, el cambio de políticas y la participación pública. Este enfoque fomenta una comprensión más integral de la complejidad del cambio climático y promueve debates y acciones sociales más amplios. Al mismo

tiempo, puede incitar a los responsables políticos a ser más cautelosos en la formulación de políticas ambientales, tomando en cuenta tanto las preocupaciones ambientales como las necesidades sociales, e incluso promoviendo reformas más amplias en la legislación ambiental y las políticas públicas.

4.2.3.6 Noticias de deporte

Los informes de noticias deportivas presentan características estacionales notorias, siendo los períodos pico generalmente coincidentes con eventos importantes, mientras que los períodos valle tienden a estar marcados por una escasez o ausencia de cobertura deportiva. En cuanto a los reportajes de *France 24 en español* sobre las noticias deportivas de España durante el último año, se pueden analizar cronológicamente.

La única noticia de septiembre de 2022, *Carlos Alcaraz, el joven español que asaltó el primer lugar del ranking ATP tras ganar el US Open*, se enfoca en el meteórico ascenso del joven tenista Carlos Alcaraz. Este informe no solo destaca los logros individuales del deportista, sino que también subraya la importancia de España en el escenario del tenis mundial. Este tipo de cobertura no solo transmite los logros del deporte nacional, sino que también suscita el interés público y las expectativas sobre las futuras estrellas del tenis español.

La única noticia de octubre, *Ucrania se suma a la candidatura de España y Portugal para el Mundial de 2030*, aborda la candidatura para la organización de dicho evento. Este reportaje va más allá del ámbito meramente deportivo al destacar la cooperación internacional y transmitir mensajes de paz. Como tal, atrae no solo a los aficionados al deporte, sino también a lectores interesados en cuestiones políticas y sociales internacionales. Esta cobertura de múltiples niveles permite al canal ampliar su audiencia y aumentar la profundidad de la difusión de información.

En noviembre, la cobertura se centró en varios eventos clave relacionados con el Mundial de Qatar. Por ejemplo, la noticia del 4 de noviembre, *"Culers", les tengo que contar una cosa: Gerard Piqué cuelga las botas en el Barça*, anunció la retirada de la figura icónica del fútbol, Gerard Piqué. Esta noticia trasciende lo deportivo al involucrar elementos de adoración a ídolos, la emotividad y la influencia social de las figuras públicas. *France 24* utilizó este momento para destacar la importancia de Piqué para el Barcelona y su afición, marcando así una nueva etapa en la historia del club y abriendo

el debate sobre el futuro del fútbol. La noticia del 23 de noviembre, *Goleada monumental: España aplasta 7-0 a Costa Rica en Qatar 2022*, recoge una victoria clave de la selección española en el Mundial. Este informe adquiere gran relevancia, no solo para los seguidores del fútbol, sino también para el orgullo nacional. El canal aprovechó esta victoria para inspirar un sentimiento de cohesión y patriotismo, fortaleciendo la conexión emocional entre los espectadores y el equipo. La noticia del 27 de noviembre, *España y Alemania repartieron puntos en el duelo más atractivo de Qatar 2022*, cubrió un enfrentamiento de gran envergadura entre dos potencias futbolísticas. Este tipo de reportaje no solo se centra en el resultado, sino también en la calidad del enfrentamiento y las estrategias de ambos equipos, aportando un análisis profundo que atrae a una audiencia global. Además, otra noticia del mismo día, *España vs Alemania, uno de los platos fuertes de la 2da fecha en la fase de grupos*, ofrece una cobertura previa al partido, ayudando a establecer expectativas mediante predicciones y análisis expertos. Este tipo de análisis previo al partido no solo aumenta la anticipación de la audiencia, sino que también prepara el terreno para un seguimiento más profundo del evento.

En diciembre, la cobertura continuó centrada en el rendimiento de la selección española en el Mundial de Qatar 2022, así como en la reacción de la audiencia. La noticia del 1 de diciembre sobre el desenlace de la fase de grupos reflejó el impacto emocional del resultado en la afición española. *France 24* aprovechó este momento para guiar a los espectadores hacia un análisis más profundo del desempeño táctico y las decisiones estratégicas, promoviendo una mayor discusión pública. La noticia del 3 de diciembre, *¡Todo puede pasar! Inician los octavos de final en Qatar 2022*, utiliza el suspenso y la incertidumbre inherentes al deporte para captar la atención de la audiencia y mantener el interés en las fases eliminatorias. Asimismo, la cobertura del 6 de diciembre sobre la sorprendente victoria de Marruecos sobre España fue particularmente destacada debido al inesperado resultado. Esta noticia fue fundamental para capturar la atención inmediata del público, al mismo tiempo que incitó a la audiencia a reflexionar sobre el desenlace y sus implicaciones. Además, el reportaje *Marroquíes en España a la expectativa por el partido entre sus dos naciones*, también del 6 de diciembre, introduce una perspectiva social y cultural al analizar cómo los ciudadanos marroquíes en España experimentaron este enfrentamiento deportivo. Este enfoque destaca el poder del deporte como un puente para el diálogo intercultural.

En enero y marzo de 2023 no hubo reportajes deportivos. La única noticia de febrero, *Fútbol: El Real Madrid gana la final del Mundial de Clubes al Al Hilal de Arabia Saudita*, apeló al sentimiento de orgullo de los aficionados del Real Madrid. El éxito del equipo en el escenario global permitió a *France 24* establecer un tema de discusión en torno a la fortaleza del club en el fútbol internacional, fortaleciendo así la conexión emocional entre los aficionados y el equipo, al tiempo que se asienta una base para futuros reportajes relacionados con el desarrollo de los clubes.

Las noticias de abril giraron principalmente en torno a eventos futbolísticos, pero también incluyeron una rica interpretación histórica y social. Por ejemplo, el informe del 6 de abril, *Un afinado Karim Benzema lleva al Real Madrid a la final de la Copa del Rey*, destaca la actuación sobresaliente del delantero francés y refuerza el atractivo del reportaje al centrar la atención en el heroísmo individual. Este enfoque personalizado permite que los aficionados al fútbol se involucren más profundamente con la narrativa del deporte. Por otro lado, el reportaje del 19 de abril, *El Milan vuelve a unas semifinales de Champions League después de 16 años*, aporta una dimensión histórica al resurgimiento del club italiano. Esta cobertura histórica conecta a distintas generaciones de aficionados y subraya el papel del periodismo deportivo como transmisor de la herencia cultural del deporte. Finalmente, la noticia del mismo día, *Entre el Barcelona y el Real Madrid, una guerra de recuerdos con el franquismo como trasfondo*, destaca cómo la rivalidad entre los dos gigantes del fútbol español está arraigada en una historia política compleja. Esta combinación de deporte y contexto histórico añade una capa de profundidad a la cobertura, ampliando la noticia más allá del ámbito deportivo hacia una reflexión sobre la memoria histórica y las implicaciones sociales y políticas del deporte.

La noticia de mayo sobre el acoso racial sufrido por la estrella brasileña Vinícius Júnior en España y la victoria del FC Barcelona en La Liga abordan temas que van más allá del ámbito deportivo, tocando aspectos sociales y culturales profundamente enraizados. La noticia del 22 de mayo, *España tiene un "problema" con el racismo, admite el jefe de la RFEF tras el caso Vinícius*, aumentó la relevancia del incidente al incluir el reconocimiento oficial de la discriminación racial por parte del presidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Este reconocimiento institucional no solo evidenció la gravedad del problema, sino que también marcó un punto de inflexión en la cobertura mediática, elevando la discusión hacia un plano institucional y fomentando el

debate público. Al enfocar la atención en la postura oficial, los medios lograron establecer una agenda clara en torno a la discriminación racial, lo que contribuyó a que el incidente no fuera percibido únicamente como un episodio aislado, sino como un reflejo de una problemática social más amplia.

El 23 de mayo, *Real Madrid presentó una denuncia penal por insultos racistas contra Vinícius Júnior*, una noticia que abordó las acciones judiciales emprendidas por el club. Este informe vinculó el deporte con el ámbito legal, otorgando mayor profundidad y alcance a la cobertura al mostrar que el racismo no solo es un problema ético, sino también una cuestión que puede ser abordada mediante el derecho. La noticia refuerza la idea de que la discriminación racial conlleva consecuencias legales, lo que lleva al público a una toma de conciencia más activa sobre la necesidad de una postura de tolerancia cero frente al racismo. Al mismo tiempo, el apoyo manifiesto del Real Madrid a su jugador fortalece la imagen del club como una entidad comprometida socialmente.

El informe del 23 de mayo, *Racismo contra Vinícius Júnior: tres personas detenidas en Valencia, cuatro en Madrid*, continuó con la cobertura del caso, actualizando la información sobre las detenciones de los implicados. Esta reiteración en los medios no solo mantuvo el tema en el foco de atención pública, sino que también reforzó el impacto del mensaje contra la discriminación racial. Al proporcionar actualizaciones constantes, los medios lograron profundizar en la comprensión pública del evento y mantener el interés sobre el caso, ampliando su repercusión social.

Otra noticia del mismo día, *Jorge Hernán Peláez: "El racismo en España es un tema que va más allá del fútbol"*, amplió el debate al incluir opiniones de expertos, subrayando que la discriminación racial es un problema estructural en la sociedad española. Esta cobertura invitó a una reflexión más profunda sobre cómo el racismo afecta a otros ámbitos más allá del deporte, estimulando un debate público más amplio. Este enfoque no solo replicaba los hechos del incidente, sino que también impulsaba a la audiencia a reflexionar sobre las desigualdades sociales latentes.

El informe del 25 de mayo, *Vinícius Júnior entrevistó las opiniones de los aficionados*, añadió una dimensión social al reportaje al reflejar las emociones y reacciones del público. Incluir las voces de los aficionados aporta autenticidad y humaniza el incidente, incrementando la relevancia de la noticia y promoviendo la empatía entre los lectores.

Esta estrategia de incorporar opiniones públicas fomenta la discusión sobre el racismo en la vida cotidiana, fortaleciendo el impacto social del caso.

El 26 de mayo, *Brasil se moviliza contra el racismo a raíz del caso Vinícius Júnior en el Real Madrid*, resaltó la reacción social en Brasil y cómo este tema trascendió fronteras, consolidando la atención de la comunidad internacional. Esta cobertura no solo intensificó el debate global sobre la discriminación racial, sino que también elevó el perfil del caso en la agenda mediática internacional, mostrando cómo los problemas locales pueden tener repercusiones globales. Al involucrar a más países en la conversación, los medios generaron un efecto de resonancia que amplificó el impacto del incidente.

En paralelo, en mayo también apareció la noticia *La Liga: Barcelona es campeón de España tras cuatro años y salva la temporada*. Esta cobertura no solo informaba de una victoria deportiva, sino que también fortalecía la imagen del FC Barcelona como uno de los equipos más importantes del fútbol mundial. A través de la difusión de esta victoria, los medios generaron una atmósfera positiva para los aficionados y aumentaron el interés público en La Liga.

En junio, la única noticia destacada fue sobre la importancia de la próxima Copa Mundial Femenina. El 30 de junio, *A 30 días de la Copa del Mundo femenina*, resaltó la importancia histórica del evento para las mujeres en el deporte. Al subrayar la palabra "histórico", los medios destacaron el papel crucial que la Copa Mundial Femenina juega en la promoción de la igualdad de género, así como el reconocimiento y visibilidad de las mujeres deportistas. Esta cobertura no se limitó al ámbito deportivo, sino que también subrayó su relevancia como un símbolo de progreso social. Al informar con 30 días de antelación, *France 24* logró establecer la agenda de anticipación, creando expectativa entre los lectores y preparando el terreno para la cobertura posterior del evento.

La actualidad deportiva de julio se centró en el fútbol femenino y el *Tour* de Francia. El 9 de julio, la noticia *Brasil, España, Inglaterra y EE. UU., entre las favoritas para ganar el Mundial Femenino* ofreció un análisis detallado de los equipos más fuertes antes del inicio del torneo, guiando la atención del público hacia el desempeño de estos equipos y fomentando la participación en el evento. El 20 de julio, *Así llega España a su*

debut en el Mundial Femenino de Fútbol, proporcionó un análisis exhaustivo de la preparación de la selección española, incrementando la expectativa del público. Este tipo de cobertura genera una atmósfera de emoción y tensión previa al evento, incentivando el interés de los espectadores. El 21 de julio, *España golea a Costa Rica con destellos de calidad que demuestran su etiqueta de favorita*, destacó la destacada actuación de la selección española, reforzando su imagen como uno de los equipos favoritos del torneo y fomentando el orgullo nacional.

El 26 de julio, dos noticias clave, *España y Japón, primeras selecciones en clasificar a octavos de final* y *España y Japón se clasifican a octavos del Mundial Femenino; Canadá remonta frente a Irlanda*, aumentaron la identificación del público con los equipos nacionales, manteniendo el interés y la expectativa sobre los partidos futuros. Al comparar el rendimiento de los equipos, la cobertura no solo mantuvo el interés del público, sino que también fomentó el debate sobre el rendimiento de los equipos en el torneo.

En cuanto al *Tour de Francia*, las noticias de julio centraron su atención en los logros individuales y los hitos históricos. La noticia del 1 de julio, *Adam Yates gana la primera etapa del Tour de Francia 2023*, introdujo la rivalidad entre Adam Yates y su hermano, lo que añadió un componente emocional a la cobertura del evento, mejorando la conexión del público con el Tour. El 11 de julio, *Pello Bilbao rompe con 100 etapas sin victorias para España en el Tour de Francia*, resaltó un logro histórico para el ciclismo español, inspirando orgullo nacional. Finalmente, el 13 de julio, *El Español Ion Izagirre gana en soledad la etapa 12 del Tour de Francia*, subrayó los logros personales de Izagirre, fortaleciendo la identificación del público con el deportista y su país.

El número de noticias deportivas en agosto alcanzó su punto máximo en todo el año, con los temas abarcando cuatro categorías principales: el Campeonato Mundial de Baloncesto, la Vuelta a España, el incidente de Luis Rubiales, y la cobertura relacionada con la participación de la selección femenina española en la Copa Mundial de Fútbol 2023.

En relación con las 18 noticias sobre el Mundial Femenino de Fútbol de España, estas documentaron todo el proceso de la selección española desde los cuartos de final hasta la victoria final. Las emociones comenzaron a acumularse durante las primeras etapas de

la competición en agosto, con titulares iniciales como *España abre los octavos de final del Mundial Femenino* y *España pasa a cuartos del Mundial Femenino junto a la potente selección de Japón*, lo cual estableció la agenda de la cobertura noticiosa, transmitiendo la importancia del torneo y el potencial del equipo femenino español. A medida que el torneo avanzaba, la cobertura incrementó su enfoque en los resultados y el desempeño del equipo, como reflejan los titulares *España consigue una victoria sobre Países Bajos y avanza a semifinales* y *España a la final del Mundial Femenino tras vencer 2-1 a Suecia*.

Esta estrategia informativa, gradual y acumulativa, no solo incrementó la coherencia en la narrativa noticiosa, sino que también aseguró una atención continua por parte de la audiencia. Los reportajes guiaron eficazmente las emociones del público mediante coberturas oportunas y profundas, especialmente en los momentos cercanos al partido final, con títulos como *Histórico triunfo: España levanta el trofeo del Mundial Femenino de Fútbol 2023* y *España es la campeona del Mundial Femenino de Fútbol 2023*, que no solo informaban sobre el resultado, sino que reforzaban el impacto emocional a través del uso de términos como "triunfo histórico", lo que potenció el orgullo nacional y la resonancia social.

Tras la victoria de España, la cobertura se centró en las reacciones sociales, como se aprecia en *Informe desde Madrid: Aficionados de España celebran el campeonato del Mundial FIFA 2023*, que demostró cómo los medios utilizan los eventos sociales para guiar las emociones públicas. Mediante una cobertura extensa y representativa de las celebraciones, los medios lograron moldear la memoria colectiva del país, consolidando la influencia de la noticia y aumentando la profundidad y amplitud de su impacto en la sociedad.

En cuanto al incidente de Luis Rubiales, 15 artículos documentaron detalladamente el proceso desde que se dio a conocer el incidente el 22 de agosto hasta las reacciones sociales el 30 de agosto. Los informes iniciales, como *Beso no consentido a jugadora de la selección española de fútbol causa indignación*, jugaron un papel crucial en orientar la opinión pública, despertando una amplia atención y debate. A medida que el incidente evolucionaba, el enfoque de los reportajes se desplazó hacia implicaciones sociales y legales más amplias, como reflejan los títulos *FIFA suspende de forma provisional a Luis Rubiales por beso no consentido a Jennifer Hermoso* y *Fiscalía española abre*

investigación preliminar contra Luis Rubiales por presunta agresión sexual. Estos reportajes no solo ofrecieron actualizaciones oportunas, sino que también destacaron el papel de los medios como catalizadores de justicia y verdad, ampliando eficazmente el impacto social del incidente.

A medida que la cobertura avanzaba, se enfocó en la relación del incidente con problemáticas sociales más amplias. Títulos como *Mujer y deportista: el beso no consentido que exhibe un sistema gangrenado por el machismo* no se limitaban a la crónica del evento, sino que abrieron debates sobre desigualdad de género y abuso de poder. Los medios amplificaron la conversación pública al destacar las reacciones sociales y los avances legales, como se ve en *España: caso del beso forzado a Jennifer Hermoso muestra 'la respuesta de la sociedad civil'*. Estos reportajes elevaron el incidente de una noticia deportiva a una cuestión social central, ejerciendo presión sobre las instituciones para que tomaran medidas, mostrando así el poder de los medios en la configuración de la opinión pública y la promoción de la justicia social.

Los tres artículos sobre el Campeonato Mundial de Baloncesto no solo ofrecieron actualizaciones en tiempo real sobre los partidos, sino que también resaltaron el impacto del deporte en los temas sociales. El informe *Mundial de baloncesto 2023: España comienza con triunfo la defensa de su título en Yakarta* no solo abordó los resultados, sino que, al enfatizar el desafío de defender el campeonato, añadió un valor adicional a la cobertura al motivar una mayor atención pública hacia el desempeño del equipo español. El informe *Mundial de Baloncesto: Santiago Aldama guía triunfo de España sobre Brasil* destacó el desempeño de Aldama, lo que reforzó la conexión emocional del público con el equipo al resaltar los logros individuales. Este tipo de reportajes mejora la interacción de la audiencia con el evento, particularmente entre los seguidores del deporte que valoran las actuaciones de las estrellas individuales.

Asimismo, *Manuela Acosta: "En el escenario del fútbol tenemos una discriminación sistemática"* introdujo la cuestión de la discriminación de género en el deporte, conectando el baloncesto con problemas sociales más amplios. Esta estrategia no solo amplió el alcance de los reportajes deportivos, sino que también promovió un debate más profundo sobre la igualdad de género, demostrando cómo los medios pueden integrar múltiples esferas del discurso social a través de la cobertura deportiva.

Por último, los tres reportajes sobre la Vuelta a España se centraron en el inicio de la competición, el análisis de los participantes y las dinámicas cambiantes durante las primeras etapas. El informe *En Barcelona, empezó la edición 78 de la Vuelta a España* marcó el comienzo de este prestigioso evento deportivo, atrayendo la atención de un público amplio y estableciendo la base para una cobertura más detallada. La noticia *Informe desde Barcelona: quiénes llegan como favoritos a la Vuelta a España* profundizó en el análisis de los contendientes, proporcionando a los espectadores un marco para generar expectativas y enfocarse en los competidores clave. Este tipo de análisis previo al evento no solo mejora la experiencia de la audiencia, sino que también fomenta una mayor participación en la cobertura, incentivando el seguimiento del evento.

En conjunto, la cobertura de noticias deportivas de France 24 en español durante agosto no solo abarcó múltiples eventos de gran relevancia, sino que también logró atraer a audiencias diversas a través de un enfoque analítico profundo y una orientación emocional eficaz. Estos reportajes no solo abordaron los eventos deportivos en sí, sino que los conectaron con dimensiones sociales, históricas y políticas, demostrando que el deporte es un vehículo eficaz para el debate social, el intercambio cultural y la identidad nacional. A través de un análisis detallado y un seguimiento continuo, el canal no solo aumentó la atención del público sobre los eventos deportivos, sino que también amplió la profundidad y amplitud de su cobertura, satisfaciendo tanto a los aficionados al deporte como a una audiencia más amplia interesada en las implicaciones sociales del deporte.

4.2.3.7 Noticias de tecnología

El número de noticias sobre ciencia y tecnología a lo largo del año es relativamente pequeño y su distribución es dispersa. Sin embargo, este tipo de cobertura desempeña un papel crucial al destacar avances significativos y su impacto en diversas áreas. El artículo de octubre de 2022 informó sobre un importante avance en el campo médico español, subrayando la posición de liderazgo de España en el ámbito de la medicina a nivel mundial. Este reporte combina el enfoque de "noticia de última hora" con un análisis en profundidad, lo que permite a los medios guiar al público hacia una mayor conciencia sobre los progresos en tecnología médica y, al mismo tiempo, fortalecer la confianza en el sector sanitario. La inclusión de estos avances en la agenda pública

promueve amplios debates sobre la importancia del progreso médico y tecnológico, incidiendo en temas clave de salud e innovación.

Asimismo, la noticia de junio de 2023 reveló el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en profesiones tradicionales, destacando que esta transformación tecnológica no afecta únicamente a España, sino que es un fenómeno global. Este reportaje, por tanto, adquiere una alta representatividad, ya que refleja problemáticas universales derivadas del avance científico y tecnológico. Al abordar este tema, los medios contribuyen a estimular un debate social sobre el impacto de la IA, en particular en relación con el mercado laboral y el futuro de las profesiones. Este enfoque también ayuda a guiar al público hacia una comprensión más profunda de la complejidad que subyace al progreso tecnológico, subrayando tanto sus beneficios como sus desafíos.

Por otro lado, las noticias de julio de 2023, bajo el título *España y Chile apuntan a la ciberseguridad y la producción audiovisual*, destacaron la cooperación tecnológica y científica entre ambos países. Este tipo de reportaje no solo refuerza el entendimiento y la comunicación intercultural, sino que también demuestra el papel fundamental que la tecnología desempeña en la promoción de la cooperación internacional. La relevancia de esta noticia radica en el énfasis en la colaboración transnacional y el desarrollo tecnológico global, lo que contribuye a fortalecer la imagen y el poder blando de España. En este contexto, se resalta la participación del país en temas globales, como la ciencia, la tecnología y la cultura, lo que contribuye a elevar su estatus en el panorama internacional.

Aunque France 24 en español informa sobre ciencia y tecnología en cantidades reducidas, su cobertura subraya el profundo impacto de la tecnología en diversos niveles de la sociedad. Al abordar avances médicos, el impacto de la IA en las ocupaciones tradicionales y la cooperación tecnológica transfronteriza, estos reportajes destacan el papel de España en el desarrollo científico y tecnológico global. Además, fomentan una reflexión más profunda del público sobre cuestiones relacionadas con el progreso científico, el futuro del trabajo y la cooperación internacional. Al combinar la inmediatez de las noticias con la visión de las tendencias globales, los medios logran liderar debates amplios sobre la influencia de la tecnología en la sociedad, la economía y la cultura, lo que a su vez refuerza la relevancia de la innovación tecnológica y la cooperación internacional como pilares fundamentales en el desarrollo contemporáneo.

4.3 CGTN EN ESPAÑOL Y CGTN

4.3.1 Descripción general de los informes de noticias

4.3.1.1 CGTN en español

Del Gráfico 39 y Gráfico 40 podemos ver que el canal CGTN en español tiene un total de 140 noticias sobre España este año, las cuales se pueden dividir en seis categorías según los temas reportados: política, cultura, deportes, economía, clima y medio ambiente, y sociedad.

Entre ellas, el número de reportajes de noticias deportivas fue de 53, representando el 37,9% del total de reportajes, convirtiéndose en el tema con mayor número de reportajes. Esto demuestra que CGTN en español presta gran atención al deporte español, especialmente a eventos con mayor influencia internacional como el fútbol. Como potencia deportiva mundial, España juega un papel decisivo en el ámbito del fútbol, por lo que esta ratio de cobertura refleja el énfasis del canal en los grandes eventos deportivos internacionales.

Se informaron un total de 34 artículos de noticias políticas, lo que representa el 24,3%. Esto muestra que, por un lado, el canal permite a los espectadores comprender el entorno y las tendencias políticas de España a través de un análisis en profundidad de la situación política española. Por otro lado, estos informes ayudan a promover el fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

Hubo 30 reportajes de noticias culturales, lo que representó el 21,4%. La cultura es una parte muy importante de la vida de las audiencias en las naciones y regiones hispanohablantes. Las audiencias tienen un gran interés y demanda por noticias culturales (como arte, historia, tradiciones y festivales, etc.). En tercer lugar, esto refleja el interés y el respeto de China por la cultura española, lo que ayuda a mejorar los intercambios culturales y el entendimiento entre ambos pueblos.

Además, el número de reportajes sobre temas políticos y culturales es cercano, lo que indica que CGTN en español también presta atención a la dinámica política en España y a los intercambios culturales entre China y España. Este alto nivel de atención a la

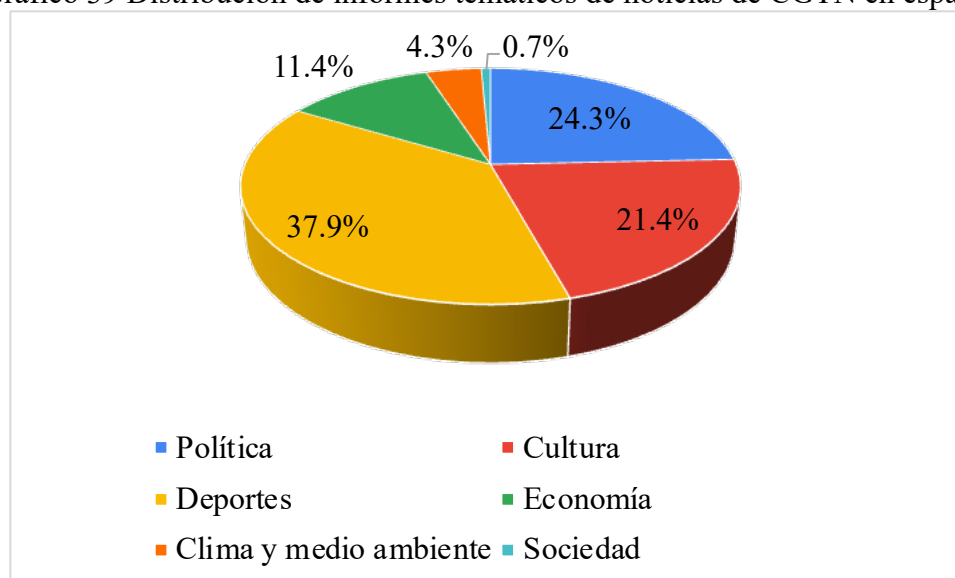
cultura y la política está en línea con las estrategias de diplomacia cultural de China promovidas en el ámbito internacional durante los años recientes y se reflejan entre sí.

El número de noticias económicas fue de 16, lo que representa el 11,4%. Aunque no es tan numeroso como las noticias deportivas, políticas y culturales, sigue siendo un área importante cubierta por los medios. Dichos informes se centran en la cooperación económica chino-española, la transición energética, la economía digital y otros temas, lo que refleja la interacción continua entre China y España en el ámbito económico.

El número de noticias sobre clima y medio ambiente es relativamente pequeño, sólo 6, lo que supone un 4,3%. La baja proporción de este tipo de noticias muestra que CGTN en español se inclina más por informar sobre acontecimientos de influencia global que por centrarse en España en temas medioambientales locales. Sin embargo, como las cuestiones climáticas y medioambientales siguen siendo una parte importante de la agenda global, el canal también ofrece una cobertura adecuada.

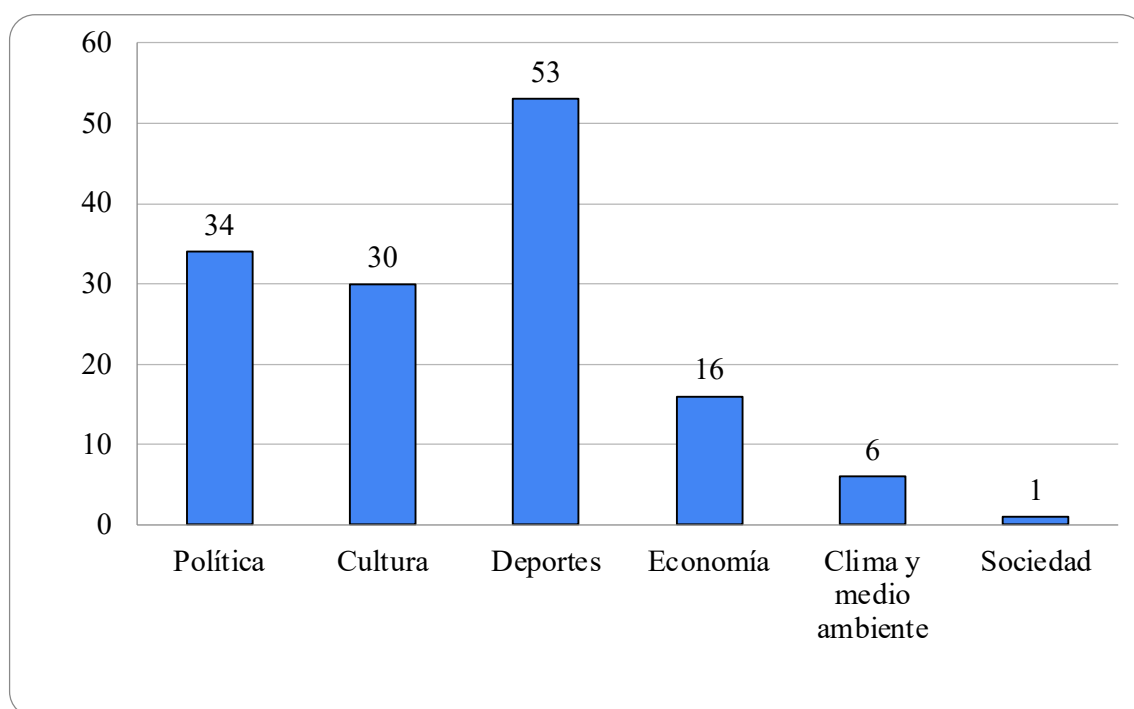
El número de reportajes de noticias sociales es el más pequeño, sólo 1, representando el 0,7%, lo que indica que CGTN en español presta relativamente poca atención a los acontecimientos sociales en España y está más inclinada hacia temas internacionales o globales de nivel macro. Esto refleja aún más la tendencia de sus reportajes a centrarse en las influencias internacionales.

Gráfico 39 Distribución de informes temáticos de noticias de CGTN en español



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 40 Estadísticas sobre temas informativos del CGTN en español



Fuente: Elaboración propia

En resumen, la cobertura informativa de CGTN en español sobre España muestra una clara tendencia en las estrategias de programación, centrándose en temas estrechamente relacionados con la influencia internacional, como el deporte, la política y la cultura. La elevada proporción de noticias deportivas indica que el canal ha fortalecido su competitividad en las noticias deportivas internacionales al satisfacer el interés de los espectadores por los eventos populares. Al mismo tiempo, la proporción significativa de noticias políticas y culturales refleja el compromiso del canal de profundizar el entendimiento político y los intercambios culturales entre ambas naciones. Esto es consistente con la estrategia de diplomacia cultural y cooperación en el contexto de la globalización que China ha impulsado en años recientes. Aunque el número de informes en el ámbito económico es pequeño, se centran en importantes proyectos de cooperación entre ambos países, lo que demuestra la importancia que CGTN en español otorga a la cooperación económica y su impacto a largo plazo. El número relativamente pequeño de informes sobre cuestiones climáticas y ambientales refleja su enfoque en cuestiones globales, pero tienen una menor prioridad en la cobertura general, y las noticias sociales casi no se cubren, lo que indica que el canal prefiere los informes a nivel macro.

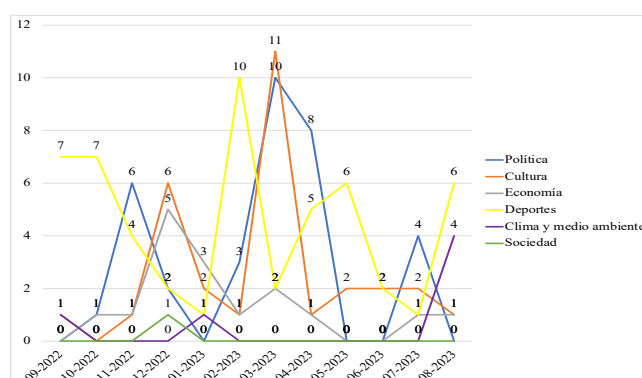
La estrategia de programación del canal no sólo proporciona a los espectadores información noticiosa, sino que también fortalece la interacción entre China y España en los ámbitos político, cultural y económico a través de temas cuidadosamente seleccionados. Este enfoque refleja su compromiso como canal de noticias internacional para presentar eventos importantes en España desde una perspectiva global y servir al propósito de las relaciones diplomáticas, culturales y económicas entre China, España y otros países de habla hispana.

Tabla 14 Distribución del número de temas de las noticias de CGTN en español cada mes dentro de un año

Tema Fecha	Política	Cultura	Economía	Deportes	Clima y medio ambiente	Sociedad
08-2022	0	1	0	7	1	0
09-2022	1	0	1	7	0	0
10-2022	6	1	1	4	0	0
11-2022	2	6	5	2	0	1
12-2022	0	2	3	1	1	0
01-2023	3	1	1	10	0	0
02-2023	10	11	2	2	0	0
03-2023	8	1	1	5	0	0
04-2023	0	2	0	6	0	0
05-2023	0	2	0	2	0	0
06-2023	4	2	1	1	0	0
07-2023	0	1	1	6	4	0
08-2023	0	1	0	7	1	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 41 Distribución del número de temas de las noticias de CGTN en español cada mes dentro de un año



Según la tabla 14 y el gráfico 41, se observa que los reportajes noticiosos de CGTN en español sobre diversos temas en España a lo largo de un año muestran cambios significativos entre meses, así como variaciones en el enfoque de diferentes temas.

Noticias deportivas. Las noticias deportivas tienen el mayor volumen de reportajes entre todos los temas, con publicaciones relevantes casi todos los meses, aunque el volumen de informes muestra ciertas fluctuaciones a lo largo del año. En septiembre y octubre de 2022, hubo 7 reportajes en cada mes. Dado que durante este período se cubrieron varios eventos clave, estos se convirtieron en el centro de la cobertura, especialmente el desempeño de la selección española y los partidos del Real Madrid. Por ejemplo, los informes de septiembre de 2022 se centraron en la preparación de la selección española y los partidos de la Liga de Naciones de la UEFA (como los encuentros contra Suiza y Portugal), así como en el rendimiento del Real Madrid en La Liga y la Liga de Campeones (contra Mallorca y RB Leipzig). De manera similar, la cobertura de octubre incluyó lo más destacado de los partidos del Real Madrid en la Liga de Campeones y en la Liga, especialmente el clásico contra el Barcelona, el cual atrajo mucha atención. Sin embargo, en noviembre y diciembre de 2022, el número de reportajes deportivos disminuyó, con solo 4 y 2 artículos respectivamente. Los reportajes de noviembre se centraron en los partidos de España en el Mundial de Catar, en particular los encuentros clave contra Alemania y Marruecos. En diciembre, la cobertura se enfocó en la actuación final de España en el Mundial, como las derrotas contra Japón y Marruecos, lo que sugiere que CGTN en español redujo su cobertura de noticias deportivas españolas después del Mundial.

El número de reportajes deportivos disminuyó a 1 en enero de 2023, pero el volumen de informes aumentó rápidamente a 10 en febrero, con un enfoque en el desempeño de la selección española en el ámbito internacional, especialmente los partidos del Real Madrid en la UEFA Champions League y las actualizaciones de La Liga. Por ejemplo, en febrero se cubrió el partido de la Liga de Campeones entre el Real Madrid y el Liverpool, así como su victoria en el Mundial de Clubes, eventos que atraen atención a nivel mundial. El número de artículos de noticias deportivas en marzo fue de 2, lo que muestra una atención continua, pero reducida, del canal hacia la actualidad deportiva española durante ese mes. En abril, el número aumentó a cinco, centrándose en el

desempeño de los clubes españoles en competiciones europeas, en particular el avance del Real Madrid en la Liga de Campeones, con su victoria sobre el Chelsea y su participación en la Copa del Rey. En mayo de 2023, el número de reportajes de noticias deportivas ascendió a 6 artículos, abarcando principalmente la liga española de fútbol y partidos clave de competiciones europeas. Por ejemplo, eventos importantes como las semifinales de la Liga de Campeones disputadas entre el Manchester City y el Real Madrid, así como la victoria del Barcelona en La Liga, se convirtieron en el centro de la cobertura de ese mes. En junio y julio, el número de reportajes disminuyó a 2 y 1 respectivamente, reflejando una desaceleración temporal de los eventos deportivos españoles. Los informes de junio cubrieron los partidos de la selección española y las renovaciones de contratos de jugadores del Real Madrid (como la renovación de Modric), mientras que en julio se enfocaron principalmente en los preparativos de pretemporada del Real Madrid. El número de reportajes aumentó nuevamente a 6 en agosto, centrándose en el Mundial femenino de 2023, especialmente en la histórica victoria de la selección española femenina. Además, las lesiones de las jugadoras del Real Madrid también se convirtieron en un tema destacado. Estas cifras muestran que el volumen de la cobertura de noticias deportivas de CGTN en español fluctúa en función de la importancia y atención global de los eventos, cubriendo una amplia gama de contenidos, desde selecciones nacionales hasta competiciones de clubes. Tanto el fútbol masculino como el femenino reciben considerable atención por parte de CGTN en español, especialmente brindando una cobertura detallada de los principales eventos y victorias históricas.

Noticias políticas. Las noticias políticas muestran una clara tendencia a fluctuar a lo largo del año. En septiembre de 2022 y enero de 2023 no hubo reportajes, lo que indica que no se produjeron eventos políticos significativos que generaran cobertura en estos meses. El número de reportajes aumentó a 6 en noviembre de 2022, relacionado con la actividad política de España en el escenario internacional. Por ejemplo, la relación bilateral entre España y China fue ampliamente cubierta, especialmente durante la cumbre del G20 en noviembre, cuando la reunión entre el presidente español, Pedro Sánchez, y el presidente chino, Xi Jinping, se convirtió en el centro de la cobertura.

En 2023, hubo tres reportajes políticos en febrero, centrados en la participación de España en asuntos internacionales, como la visita del presidente español a Kiev y las

discusiones sobre las relaciones bilaterales chino-españolas. En marzo, el número de reportajes alcanzó su punto máximo en el año con 10 artículos. Este pico estuvo relacionado principalmente con la visita oficial de Pedro Sánchez a China, incluyendo su participación en el Foro de Boao, reuniones con líderes chinos y discusiones sobre las relaciones bilaterales. Además, en abril se mantuvo un alto nivel de cobertura, con 8 reportajes centrados en el compromiso diplomático de España con China, como el apoyo de altos funcionarios del gobierno español a las actividades del Año de la Cultura China-España, y la visita de Pedro Sánchez. Estos informes reflejan la continua atención de CGTN en español a los asuntos políticos nacionales e internacionales de España. Sin embargo, en mayo y junio de 2023, no se registraron reportajes políticos, lo que indica una relativa estabilidad en el ámbito político español durante estos meses. En julio, el número se recuperó a 4 artículos, centrados principalmente en los resultados de las elecciones parlamentarias españolas y su impacto potencial en las relaciones bilaterales entre China y España. En agosto no hubo cobertura política.

En general, la cobertura política de CGTN en español se centra en momentos específicos, principalmente en torno a eventos políticos importantes o cambios de políticas. Estos reportajes no solo transmiten la dinámica política interna de España, sino que también reflejan el papel del canal como puente en las interacciones políticas bilaterales entre China y España, alineándose con su posicionamiento como una plataforma internacional de noticias.

Noticias culturales. Las noticias culturales muestran una proporción de cobertura relativamente estable a lo largo del año, aunque en meses específicos, particularmente durante los intercambios culturales entre China y España en el marco de sus relaciones bilaterales, el número de reportajes aumenta considerablemente. Por ejemplo, en diciembre de 2022 se publicaron 6 reportajes, cubriendo eventos como los espectáculos de luces navideñas y los mercados tradicionales en Madrid. Estos reportajes subrayan la rica cultura y tradiciones navideñas de España y el énfasis de CGTN en español en la cultura tradicional española, mejorando la comprensión mutua entre las dos naciones.

El número de reportajes culturales aumentó a 11 en marzo de 2023, siendo este el punto más alto del año. Este incremento se relaciona principalmente con las actividades del "Año del Turismo Cultural Chino-Español". Durante este período, ambos países organizaron conjuntamente una serie de eventos de intercambio cultural en los ámbitos

de la música, el arte y la historia, fortaleciendo el papel de la cultura como un puente para la interacción diplomática.

En otros meses, el número de reportajes culturales se mantuvo relativamente estable, con entre 0 y 2 reportajes. En términos generales, las noticias culturales de CGTN en español están estrechamente vinculadas a las actividades bilaterales de intercambio cultural entre China y España. Las coberturas durante eventos culturales importantes resaltan el papel de la cultura como un puente para mejorar el entendimiento mutuo y promover las relaciones bilaterales. Los reportajes no solo se centran en festivales tradicionales y actividades culturales en España, sino que también destacan el fortalecimiento y la consolidación de las relaciones bilaterales a través de importantes proyectos de intercambio cultural, enfatizando la función de la cultura como herramienta de *poder blando* en las relaciones bilaterales.

Noticias económicas. El volumen de noticias económicas es generalmente bajo, aunque tiende a concentrarse en meses específicos. En octubre y noviembre de 2022, hubo un reportaje económico en cada mes, centrado en la transición energética y las tendencias económicas internacionales, respectivamente. La noticia de octubre abordó las medidas importantes de España para promover la cooperación en energías limpias, mientras que la de noviembre reflejó la postura de España ante la agitación económica mundial.

El número de reportajes económicos alcanzó su punto máximo en diciembre de 2022, con 5 artículos centrados en el desarrollo económico de España y sus medidas para afrontar la crisis. Estos informes muestran cómo el gobierno español enfrenta la presión inflacionaria y el crecimiento económico, reflejando también la cooperación entre China y España en el campo de la economía digital.

En enero de 2023, se publicaron 3 reportajes económicos, que se enfocaron en las dificultades económicas de España y sus estrategias de respuesta. En febrero hubo un artículo sobre las innovaciones de España en el turismo y el desarrollo económico inteligente, destacando cómo el país utiliza la tecnología con el propósito de impulsar la digitalización en el sector turístico. En marzo, dos reportajes resaltaron los resultados de la cooperación económica entre ambos países, especialmente en logística y comercio.

En abril, hubo un informe que siguió de cerca proyectos específicos de cooperación económica bilateral. En mayo y junio no se publicaron noticias económicas. En julio y agosto de 2023, se publicó un artículo en cada mes, centrándose en la recuperación del turismo entre China y España, destacando cómo la cooperación económica postpandemia, especialmente en el turismo, se ha convertido en un tema clave para ambas naciones.

En resumen, las noticias económicas de CGTN en español tienden a centrarse en los principales eventos de cooperación económica bilateral entre China y España, en áreas de importancia global como la energía, el turismo y la economía digital. La estrategia informativa del canal es selectiva, priorizando la cobertura de proyectos y eventos clave en la cooperación bilateral.

Noticias sobre clima y medio ambiente. El número de noticias relacionadas con el clima y el medio ambiente es pequeño y está distribuido de manera desigual a lo largo del año, concentrándose principalmente en meses específicos. En septiembre de 2022, los reportajes se centraron en eventos de desastres climáticos, mientras que en enero de 2023 el foco fue el cambio climático y las tendencias extremas, especialmente en el contexto del calentamiento global.

Desde octubre de 2022 hasta julio de 2023, casi no hubo reportajes sobre el clima y el medio ambiente, lo que refleja que la atención de CGTN en español a estos temas es intermitente y a menudo se produce en torno a eventos importantes. En agosto de 2023, el número de reportajes aumentó a 4, principalmente debido a los fenómenos meteorológicos extremos en España, como las altas temperaturas y los incendios forestales en Tenerife. Además, se cubrieron actividades de protección ambiental, destacando las acciones de los ambientalistas locales. Esto indica que CGTN en español presta atención a las respuestas sociales frente a las cuestiones climáticas y ambientales, no solo a los desastres naturales.

En general, aunque el volumen de noticias sobre el clima y el medio ambiente es relativamente bajo, cuando se producen eventos significativos, CGTN en español incrementa rápidamente su cobertura. Aunque la cobertura diaria sobre estos temas es escasa, aumenta considerablemente cuando se presentan condiciones climáticas extremas o actividades ambientales importantes.

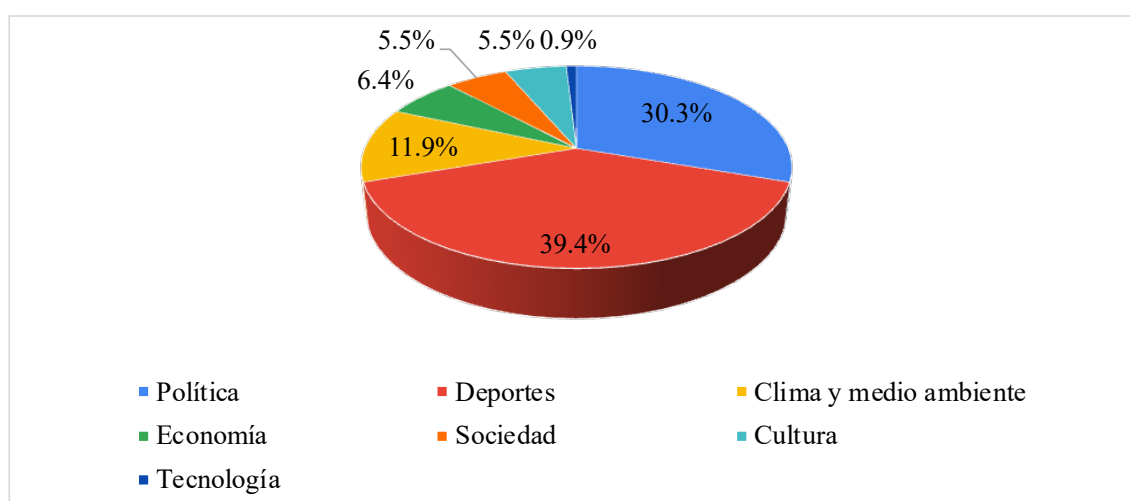
Noticias sociales. A lo largo del año, las noticias sociales solo tienen un reportaje, que se publicó en diciembre de 2022, y no hubo cobertura en los meses restantes. El único reportaje se centró en un grave accidente de tren en Barcelona que dejó un gran número de víctimas, subrayando la preocupación de CGTN en español por incidentes sociales repentinos y graves. Sin embargo, más allá de este artículo, el número de reportajes sociales fue nulo durante todo el año, lo que refleja que CGTN en español presta menos atención a los eventos sociales cotidianos en España, priorizando aquellos con mayor relevancia internacional o que tienen un impacto significativo y súbito.

Esto también refleja la estrategia del canal, que prioriza la cobertura de eventos con impacto global o que ocupan un lugar destacado en la agenda informativa internacional, mientras que los sucesos sociales locales rara vez ganan prioridad.

4.3.1.2 CGTN

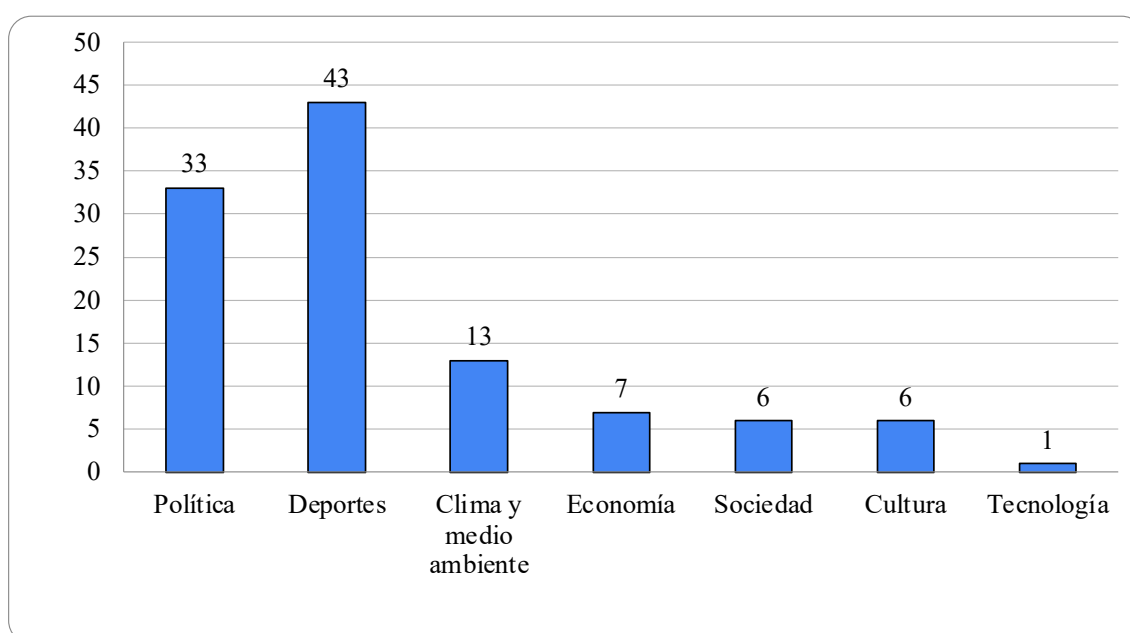
De los gráficos 42 y 43 podemos observar que CGTN en español publicó un total de 109 reportajes sobre España en un año, un número similar al de otros subcanales. A juzgar por los temas tratados en los informes, estos pueden dividirse en siete categorías: política, deportes, clima y medio ambiente, economía, sociedad, cultura, y ciencia y tecnología. En comparación con los subcanales, los deportes ocuparon el primer lugar en términos de cobertura, con un total de 43 artículos, lo que representa el 39,4% del total. Esto demuestra que la cadena valora la importancia del deporte en la relación entre China y España, y fomenta la amistad y el entendimiento entre ambos pueblos a través de eventos y actividades. El segundo tema es la política, con un total de 33 noticias (30,3%), lo que indica el gran interés de la cadena en la situación política de España. En tercer lugar, se encuentran las noticias sobre clima y medio ambiente, con 13 reportajes (11,9%), lo que refleja el énfasis del canal en los temas ambientales globales. En cuarto lugar, se sitúa la economía, con 7 artículos (6,4%), lo que muestra el interés del canal por el desarrollo económico español y la dinámica de los mercados, proporcionando referencias para las decisiones de inversión y comercio de China en España. Le siguen, casi al mismo nivel, sociedad y cultura, con 6 noticias cada una (5,5%), lo que refleja una atención moderada de CGTN a las dinámicas sociales y actividades culturales españolas, lo que contribuye a mejorar la comprensión de la audiencia sobre la sociedad y la cultura de España. La categoría de ciencia y tecnología ocupa el último lugar, con una sola noticia, representando el 0,9% del total.

Gráfico 42 Distribución de informes temáticos de noticias de CGTN



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 43 Estadísticas sobre temas informativos del CGTN



Fuente: Elaboración propia

Desde la perspectiva de la estrategia de programación de CGTN, su enfoque en la política y las noticias deportivas españolas refleja los profundos vínculos y el potencial de cooperación entre China y España en estos campos. A través de una cobertura detallada de los acontecimientos políticos españoles, CGTN no solo proporciona al público información actualizada sobre la política interna, las actividades gubernamentales y las relaciones internacionales de España, sino que también utiliza estas noticias para promover la interacción entre China y España en los ámbitos de la

política, diplomacia, economía y comercio. La alta frecuencia de noticias políticas muestra que CGTN otorga una importancia estratégica a las relaciones bilaterales, lo que también sienta las bases para una futura cooperación entre ambos países en múltiples campos, especialmente en el contexto de la gobernanza global y el ajuste del orden internacional.

La destacada cobertura de las noticias deportivas demuestra la influencia de España en la comunidad deportiva mundial, especialmente en deportes como el fútbol. A través de una amplia cobertura de importantes eventos deportivos en España y en el extranjero, CGTN no solo satisface el interés de las audiencias globales, especialmente las chinas, por los eventos deportivos en España, sino que también promueve las iniciativas de intercambio y colaboración entre ambos países en los ámbitos cultural y deportivo. Como una potencia deportiva mundial, los eventos y la cultura deportiva de España tienen un gran atractivo para China. Por tanto, la alta frecuencia de noticias deportivas también se ha convertido en un canal fundamental para fomentar la interacción cultural entre China y España.

La cobertura de cuestiones climáticas y ambientales demuestra la preocupación de CGTN por los problemas ambientales globales. Como miembro importante de la Unión Europea, España juega un papel esencial en la mitigación del cambio climático, la transición energética y el desarrollo sostenible. Los reportajes de CGTN sobre la política climática española y las acciones de protección ambiental no solo demuestran las prácticas políticas de España en estos campos, sino que también reflejan las posiciones y acciones de China en la gobernanza climática global. A través de estos informes, CGTN espera transmitir la participación de China en los esfuerzos para mitigar el cambio climático, mientras promueve el potencial de cooperación entre China y España en el desarrollo verde y la protección ambiental.

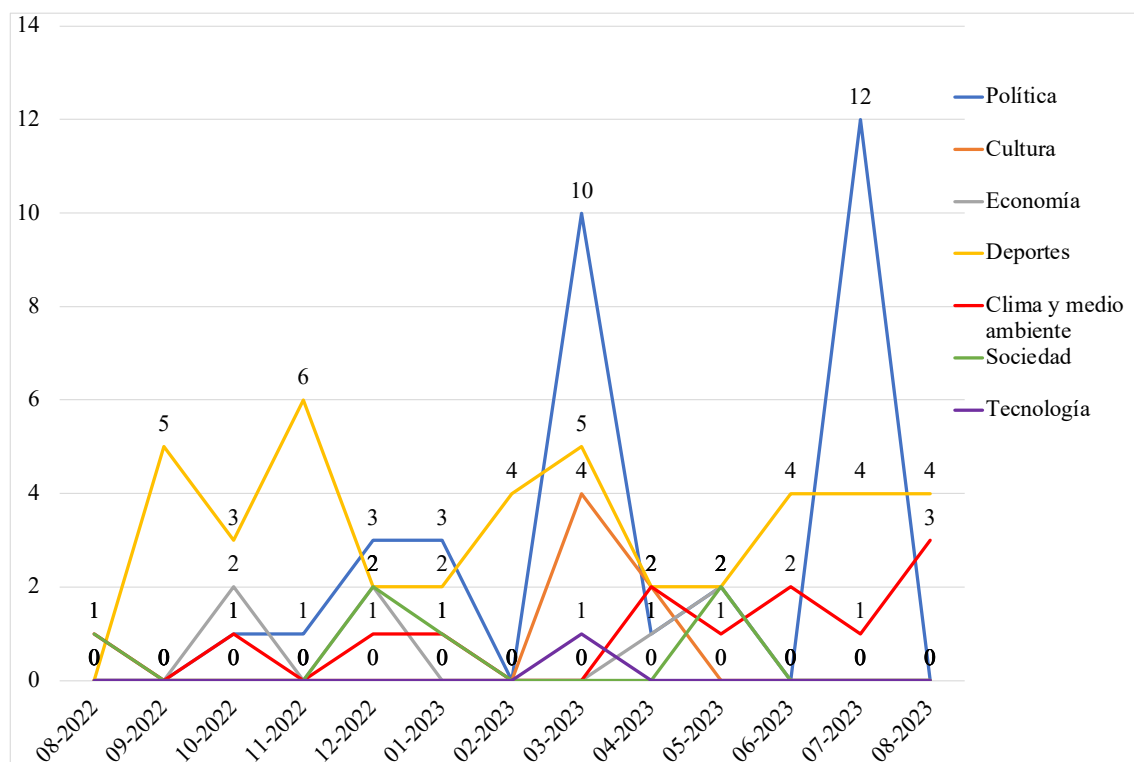
Aunque la frecuencia de cobertura de noticias económicas, sociales y culturales es relativamente baja, CGTN sigue mostrando las condiciones sociales generales y las actividades culturales de España a las audiencias chinas a través de estas noticias. Estos reportajes no solo mejoran el entendimiento mutuo entre China y España, sino que también promueven la cooperación en turismo, intercambios culturales y otros campos. Por ejemplo, las noticias sobre festivales culturales, exposiciones de arte y el desarrollo turístico en España pueden ayudar a promover un interés cultural común entre los

pueblos de ambos países y fortalecer la interacción cultural entre China y España. Aunque estos temas representan una menor proporción en la estrategia informativa general, juegan un rol positivo en el fomento de la interacción no oficial entre los dos países.

Cabe señalar que la cobertura de noticias científicas y tecnológicas de CGTN es relativamente limitada, lo que refleja la baja prioridad de este campo en las actuales relaciones chino-españolas. Aunque el ámbito de la ciencia y la tecnología no es actualmente uno de los principales temas de cooperación entre China y España, con el incremento de la competencia tecnológica global y el auge de la economía digital, es probable que la cobertura de noticias sobre ciencia y tecnología se fortalezca en el futuro, reflejando el potencial de colaboración entre ambos países en este ámbito.

En resumen, la estrategia de programación de CGTN refleja plenamente su enfoque multidimensional en las relaciones entre China y España. Al centrarse en noticias políticas y deportivas, CGTN fortalece la interacción y cooperación entre ambos países en estos campos. El enfoque en las cuestiones climáticas y ambientales refleja el papel activo de China en la gobernanza ambiental global. La cobertura moderada de noticias económicas, sociales y culturales enriquece el entendimiento y la cooperación bilateral entre China y España, y promueve las interacciones bilaterales entre ambas naciones en los campos de la cultura y el turismo, entre otros. Aunque la proporción de cobertura en noticias sobre ciencia y tecnología es menor, el potencial de colaboración en este ámbito podría tener un mayor desarrollo en el futuro. A través de este enfoque multicapas en los reportajes, la estrategia informativa de CGTN no solo responde a las necesidades actuales de las relaciones entre China y España, sino que también proporciona un respaldo mediático para una mayor cooperación bilateral en el futuro.

Gráfico 44 Distribución del número de temas de las noticias de CGTN cada mes dentro de un año



Fuente: Elaboración propia

Tabla 15 Distribución del número de temas de las noticias de CGTN cada mes dentro de un año

Tema Fecha	Política	Cultura	Economía	Deportes	Clima y medio ambiente	Sociedad	Tecnología
08-2022	0	0	0	0	1	1	0
09-2022	0	0	0	5	0	0	0
10-2022	1	0	2	3	1	0	0
11-2022	1	0	0	6	0	0	0
12-2022	3	0	2	2	1	2	0
01-2023	3	0	0	2	1	1	0
02-2023	0	0	0	4	0	0	0
03-2023	10	4	0	5	0	0	1
04-2023	1	2	1	2	2	0	0
05-2023	2	0	2	2	1	2	0
06-2023	0	0	0	4	2	0	0
07-2023	12	0	0	4	1	0	0
08-2023	0	0	0	4	3	0	0

Fuente: Elaboración propia

Del gráfico 44 y la tabla 15, podemos observar que las noticias de CGTN sobre España y el número de reportajes en diversos temas fluctúan a lo largo de los meses. Estos datos reflejan las cuestiones clave en las que CGTN se enfoca al informar sobre noticias de España, así como los temas candentes en momentos específicos. A continuación, se presenta un análisis más profundo desde la perspectiva de la política, la cultura, la economía, los deportes, el clima y el medio ambiente, la sociedad y la tecnología, combinado con la distribución temporal de las noticias:

Noticias políticas. Las noticias políticas mostraron una volatilidad significativa durante el año, especialmente en marzo y julio de 2023, cuando el número de reportajes alcanzó 10 y 12 respectivamente. Al mismo tiempo, los informes de otros meses del año fueron relativamente estables, con un promedio de entre 1 y 3 artículos por mes, lo que indica que CGTN mantuvo una cobertura básica de la política española para seguir rastreando y analizando el desarrollo de las relaciones chino-españolas.

Noticias culturales. El número de reportajes de noticias culturales fue relativamente bajo, con un aumento únicamente en marzo y abril de 2023, con 4 y 2 artículos respectivamente. En los demás meses, casi no hubo reportajes sobre noticias culturales, lo que sugiere que CGTN no da prioridad a este tipo de noticias como un informe regular, sino que se enfoca en eventos y actividades culturales específicos. Aunque el número de noticias culturales es bajo, estas pueden fomentar las interacciones bilaterales culturales y la identidad entre China y España, teniendo un impacto positivo a nivel diplomático.

Noticias económicas. Los reportajes de noticias económicas también estuvieron relativamente dispersos a lo largo del año, concentrándose principalmente en octubre y diciembre de 2022, y en abril y mayo de 2023, con 1 o 2 reportajes por mes. En los demás meses, la cantidad de noticias económicas fue escasa, lo que demuestra que CGTN adoptó una estrategia selectiva, enfocándose en eventos económicos clave o en la cooperación entre los países, en lugar de seguir continuamente la dinámica económica de España.

Noticias deportivas. Los reportajes de noticias deportivas mantuvieron una alta frecuencia durante el año, especialmente en septiembre y noviembre de 2022, y en febrero, marzo, junio, julio y agosto de 2023. El volumen de reportajes en estos meses superó los 4 artículos en total. Dada la relevancia de España como potencia deportiva mundial, especialmente en el fútbol, CGTN no solo satisface el interés de la audiencia china en los deportes españoles, sino que también promueve las interacciones bilaterales deportivos y culturales entre China y España. La estrategia de alta frecuencia en noticias deportivas muestra cómo CGTN acorta la distancia cultural entre los dos países, utilizando los eventos deportivos para mejorar la interacción y comprensión mutua entre los pueblos chino y occidental.

Noticias sobre clima y medio ambiente. Las noticias sobre el clima y el medio ambiente fluctuaron durante el año, con picos en septiembre de 2022, diciembre y agosto de 2023, donde el número de reportajes osciló entre 1 y 3 artículos por mes. Esta tendencia indica que CGTN adopta una estrategia basada en eventos para cubrir cuestiones climáticas y ambientales, incrementando la cobertura durante crisis climáticas o ambientales extremas para resaltar temas globales y la posición de China en la agenda internacional sobre el cambio climático. Estos informes no solo muestran la preocupación de CGTN por los problemas climáticos globales, sino que también contribuyen a reforzar la imagen internacional de China en la mitigación del cambio climático.

Noticias sociales. El número de reportajes de noticias sociales fue muy reducido, con solo 4 artículos a lo largo del año, concentrados principalmente en diciembre de 2022, y en enero y mayo de 2023. Las noticias sociales suelen tratar incidentes repentinos de seguridad pública o problemas sociales, lo que refleja que CGTN asigna una menor prioridad a este tipo de noticias, ya que suelen ser de interés local y tienen un atractivo limitado para las audiencias internacionales. En su lugar, CGTN prefiere cubrir noticias de política, deportes y clima, que tienen mayor impacto en las relaciones bilaterales y son de interés para las audiencias internacionales.

Noticias de tecnología. Solo hubo un reportaje sobre ciencia y tecnología en marzo de 2023 durante todo el año, lo que indica que los temas científicos y tecnológicos ocupan una posición secundaria en la agenda informativa de CGTN. Aunque este campo posee un considerable potencial de crecimiento a futuro, especialmente en la cooperación entre

China y España en áreas como la economía digital y la innovación tecnológica, todavía no se ha convertido en el foco de los reportajes de CGTN.

Al analizar la distribución temática de las noticias de CGTN en español a lo largo del año, se puede observar que CGTN otorga gran importancia a las noticias políticas y deportivas en su estrategia de programación. Durante los principales eventos políticos y deportivos, la cantidad de cobertura aumenta significativamente. Las noticias sobre el clima y el medio ambiente se mantienen relativamente estables, concentrándose más cuando ocurren eventos climáticos importantes, lo que refleja una preocupación constante por los problemas ambientales globales. En contraste, la cantidad de noticias culturales, económicas, sociales y tecnológicas es relativamente baja, lo que indica que estos temas son de menor prioridad en la programación de CGTN. Esta estrategia refleja el papel de CGTN como una plataforma internacional de noticias, centrada en temas de relevancia global y ajustando su cobertura de manera dinámica según los eventos y momentos clave en España.

4.3.2 El grado de dependencia de CGTN en español de su canal matriz y su estrategia de programación informativa

Al analizar las estadísticas de cobertura de noticias en español entre el canal CGTN en español y su canal matriz CGTN, podemos encontrar que ambos canales presentan similitudes y diferencias significativas en cuanto a la cobertura y la cantidad de tipos de noticias. A través de diferentes estrategias de contenido y asignación de recursos, se puede satisfacer las necesidades de sus respectivas audiencias y mejorar tanto la competitividad como el valor de la marca. Los detalles son los siguientes:

Noticias políticas. El número de noticias políticas en CGTN y CGTN en español es relativamente similar, con 33 artículos en el canal principal y 34 en el subcanal. Aunque el número de noticias políticas en el canal principal es ligeramente inferior al de los subcanales, la proporción de cobertura general es mayor en el canal principal (30,3%) en comparación con los subcanales (24,3%). Este fenómeno surge de los diferentes enfoques que ambos canales tienen respecto a las cuestiones de establecimiento. Como plataforma global de noticias, el canal matriz necesita ofrecer más análisis políticos a nivel macro para las audiencias internacionales, lo que hace que las noticias políticas representen una mayor proporción de su agenda informativa. En cambio, aunque el

subcanal también cuenta con una cantidad considerable de noticias políticas, debe tener en cuenta una gama más amplia de cuestiones locales y los intereses de su audiencia. Por lo tanto, su agenda es más diversa y se han destinado recursos informativos a áreas como la cultura, la economía y el deporte, lo que provoca una proporción relativamente baja de noticias políticas en el total, reflejando la necesidad de satisfacer las diversas demandas de sus audiencias locales.

A pesar de que el número de reportajes es similar, el enfoque de ambos canales es distinto. Los reportajes del canal matriz tienen una perspectiva más global, inclinándose hacia la cobertura del papel de España en el escenario internacional, las relaciones bilaterales y su impacto en la política global, especialmente en temas como la diplomacia, la cooperación energética o la situación política europea. Además, se han centrado en las interacciones diplomáticas de España con países distintos de China, destacando su posición en la política internacional como miembro de la UE y sus relaciones con otras grandes potencias. En cambio, la cobertura de CGTN en español se centra más en los acontecimientos políticos internos de España, como las elecciones, las actividades gubernamentales y las relaciones bilaterales entre China y España, temas que tienen un mayor impacto directo en las audiencias españolas. A través de esta cobertura, el subcanal establece conexiones más sólidas con las audiencias locales en España y las naciones hispanohablantes de América Latina, respondiendo a sus intereses tanto nacionales como internacionales.

Aunque CGTN en español muestra cierta autonomía al cubrir la política interna española, depende del canal matriz cuando se trata de relaciones diplomáticas internacionales. Por ejemplo, ha dado una amplia cobertura a las interacciones diplomáticas entre España y China, lo cual es prácticamente consistente con el canal principal. Estas noticias suelen compartir contenido entre el canal principal y el subcanal, lo que refleja una considerable dependencia del subcanal en las noticias diplomáticas internacionales. No obstante, CGTN en español muestra una mayor autonomía y estrategias de localización en la cobertura de noticias políticas internas, como las elecciones españolas, lo que demuestra una menor dependencia del canal matriz al tratar eventos políticos locales.

En general, la cobertura de noticias políticas de CGTN en español evidencia una dependencia del canal matriz en temas como las relaciones bilaterales y la política

internacional, pero también ha mostrado autonomía en la cobertura de la política interna y electoral de España, satisfaciendo así las necesidades de su audiencia local.

Noticias culturales. La proporción de noticias culturales reportadas por CGTN en español (21,4%) es significativamente mayor que la del canal matriz CGTN (5,5%), y el número de reportajes (30 artículos) también es mucho mayor que en el canal matriz (6 artículos). Esta diferencia refleja el enfoque del subcanal en las noticias culturales como parte central de su programación, lo que demuestra una mayor independencia respecto al canal principal en este ámbito.

El subcanal CGTN en español ofrece una cobertura cultural significativamente mayor que el canal matriz, lo que indica que tiene una mayor autonomía en la elección de temas culturales y se enfoca en atender a su audiencia de habla hispana. Tanto España como los países latinoamericanos tienen fuertes tradiciones culturales y un gran interés por las noticias culturales. Por ello, CGTN en español satisface las demandas de su público objetivo al ofrecer una cobertura más amplia en este ámbito. Específicamente, las noticias culturales de CGTN en español abarcan intercambios culturales entre China y España, festivales y proyectos artísticos bilaterales. Estas noticias no solo responden a los intereses de las audiencias hispanohablantes, sino que también fortalecen los intercambios culturales entre China y estos países, promoviendo el poder blando chino en las naciones de habla hispana.

En cambio, CGTN tiene una proporción y cantidad de noticias culturales más baja. Como plataforma global, el canal matriz debe equilibrar las diferentes demandas entre numerosos temas internacionales, lo que lo lleva a priorizar temas de mayor relevancia internacional, como la política y el deporte. Aunque el canal principal también cubre intercambios culturales entre China y otros países, su cobertura es limitada y se enfoca principalmente en eventos culturales de gran relevancia diplomática o en exposiciones internacionales. Esta estrategia demuestra que CGTN está más orientada hacia interacciones culturales a nivel diplomático que a eventos culturales diarios o regionales.

Noticias deportivas. El número de reportajes de noticias deportivas en CGTN en español (53) es mayor que en el canal matriz (43), pero la proporción de las noticias deportivas en el subcanal (37,9%) es menor que en el canal matriz (39,4%).

El subcanal tiene una mayor cantidad de reportajes deportivos, lo que indica que invierte más en este campo para atender las demandas de los espectadores en los países de habla hispana. España es una potencia deportiva mundial, especialmente en fútbol, con una gran influencia global. CGTN en español busca atraer y satisfacer los intereses de sus audiencias españolas y latinoamericanas a través de una mayor cobertura de noticias deportivas, particularmente en relación con el fútbol. Un ejemplo destacado es la amplia cobertura del desempeño de España en el Mundial Femenino 2023, lo que no solo aborda un evento global, sino que también destaca la relevancia de España en el escenario deportivo internacional.

En cambio, aunque el canal matriz también cuenta con una cantidad considerable de noticias deportivas, su enfoque es ligeramente diferente, priorizando eventos internacionales y globales. Además, el canal matriz presta atención a la dinámica de equipos y atletas de renombre mundial, como el Real Madrid, Barcelona y figuras internacionales como Kylian Mbappé y Benzema. Aunque el número de reportajes deportivos en el canal principal es menor, su cobertura es más amplia y ofrece una perspectiva global más marcada.

Aunque CGTN en español tiene una mayor cantidad de reportajes deportivos, la proporción respecto al total de noticias es menor que en el canal matriz, lo que sugiere que el subcanal debe equilibrar la cobertura de otras áreas, como política, cultura y economía, para satisfacer las diversas demandas de su audiencia hispanohablante. En España y América Latina, las noticias culturales y políticas también tienen un peso considerable. Por el contrario, la mayor proporción de noticias deportivas en el canal matriz responde a la gran demanda de su audiencia global por contenido deportivo internacional, especialmente en eventos globales como la Copa del Mundo.

En cuanto a la dependencia del subcanal respecto al canal matriz, aunque CGTN en español ha mostrado una gran independencia en la cobertura de eventos deportivos locales en España, sigue dependiendo en cierta medida del canal matriz para cubrir eventos deportivos globales o cooperación deportiva internacional. Por ejemplo, en la cobertura del Mundial Femenino, tanto el canal principal como el subcanal informaron sobre el desempeño de la selección española, mostrando una considerable coherencia en la agenda de ambos. Además, el subcanal se apoya en las actualizaciones deportivas globales del canal principal, como noticias sobre las transferencias de Mbappé o las

actuaciones del Real Madrid y Barcelona en competiciones internacionales. Este contenido internacional suele estar dirigido por el canal matriz, mientras que los subcanales lo complementan con una perspectiva local para asegurar su relevancia entre los espectadores hispanohablantes.

En resumen, CGTN en español ha demostrado una considerable autonomía en la cobertura de noticias deportivas, especialmente en eventos deportivos nacionales españoles. Aun así, depende del canal matriz para la cobertura de eventos globales y diplomacia deportiva. Aunque el subcanal tiene una gran cantidad de reportajes deportivos, la proporción de noticias deportivas es relativamente baja en comparación con otras categorías, lo que responde a la necesidad de invertir más recursos en otras áreas como la política y la cultura. El canal principal, por su parte, mantiene una mayor proporción de noticias deportivas en su cobertura general, atendiendo a una audiencia global con una perspectiva más amplia.

Noticias sobre clima y medio ambiente. La cantidad de informes de noticias climáticas y ambientales en CGTN en español (4) es significativamente menor que en el canal principal (13), y su proporción también es considerablemente más baja (4,3% frente a 11,9%).

Las noticias del subcanal se centran en eventos climáticos destacados, lo que refleja su preocupación por los fenómenos climáticos extremos locales en España. Especialmente cuando estos eventos tienen un impacto significativo en la sociedad local, el subcanal incrementa la cobertura de tales noticias. Por ejemplo, el calor extremo y los incendios forestales en agosto de 2023 fueron el foco de atención nacional en España, lo que explica el aumento de la cobertura climática en el subcanal durante ese mes. El canal matriz CGTN presenta más reportajes sobre temas climáticos tanto españoles como globales, que abarcan no solo eventos climáticos extremos (como olas de calor e incendios), sino también temas más amplios como el cambio climático y las políticas ambientales. Estas noticias no solo se centran en desastres naturales, sino también en las políticas y estrategias a largo plazo de España para combatir el cambio climático. Esto demuestra que el enfoque informativo del canal matriz está más orientado a la cuestión global del cambio climático, abordando los desafíos climáticos de España dentro de este marco internacional.

CGTN en español muestra una considerable dependencia del canal principal para la cobertura climática y ambiental. En temas como el cambio climático global, las políticas climáticas y las estrategias medioambientales, el subcanal rara vez produce contenido de manera independiente y depende más de los informes globales del canal matriz, adaptando estos para las audiencias hispanohablantes. Esta dependencia evidencia la falta de recursos de producción independiente y de análisis en profundidad por parte del subcanal en cuestiones climáticas globales, mientras que se apoya en el marco informativo global del canal matriz. Sin embargo, el subcanal muestra mayor independencia cuando responde a eventos climáticos extremos locales, especialmente cuando estos tienen un gran impacto social, lo que refleja la capacidad del subcanal para dar una respuesta oportuna a las demandas de su audiencia local. Estas noticias no solo subrayan la urgencia de las cuestiones climáticas, sino que también refuerzan la conexión emocional con las audiencias a través de informes localizados.

En conjunto, CGTN en español depende en gran medida del canal principal para cubrir noticias climáticas y ambientales, especialmente en temas de cambio climático global, políticas ambientales y estrategias a largo plazo, utilizando los informes del canal principal. Sin embargo, el subcanal ha demostrado cierta autonomía al abordar fenómenos meteorológicos extremos locales en España, respondiendo de manera rápida a las necesidades de los espectadores locales. Esta diferencia en la cobertura refleja el distinto énfasis de ambos canales en la agenda informativa: el canal principal se enfoca en perspectivas globales, mientras que el subcanal prioriza los informes localizados, incrementando la cobertura relevante cuando ocurren eventos climáticos extremos, aunque las cuestiones ambientales no son su principal foco en las noticias diarias.

Noticias económicas. El número de reportajes de noticias económicas en CGTN en español (16) es el doble que el del canal matriz (7), y su proporción (11,4%) es significativamente mayor que la del canal matriz (6,4%).

Las noticias económicas de CGTN en español se enfocan más en la cooperación económica bilateral entre España y China, particularmente en áreas relacionadas con la dinámica e impacto económico en España. Por ejemplo, el subcanal ha informado ampliamente sobre el incremento del número de turistas chinos, el crecimiento de las exportaciones de aceite de oliva y los resultados específicos de la cooperación económica entre China y España. Estas noticias no solo captan el interés de las

audiencias españolas y latinoamericanas sobre la cooperación económica local, sino que también reflejan la atención del subcanal a la dinámica económica de España. En contraste, el canal matriz CGTN presta más atención a las tendencias macroeconómicas, la cooperación económica global y los marcos económicos multilaterales desde una perspectiva global. Su enfoque informativo es más global, enfatizando la posición de España en la economía internacional y su papel en asuntos globales, como la crisis energética y los desafíos asociados al cambio climático. La cobertura del canal matriz refleja su posicionamiento como canal para una audiencia global, con noticias que tienden a destacar las políticas macroeconómicas y los marcos de cooperación global.

Aunque CGTN en español ha demostrado una mayor autonomía al cubrir la cooperación económica bilateral entre China y España, así como las noticias económicas locales, aún depende del marco proporcionado por el canal matriz en informes que tratan sobre tendencias económicas globales o sobre el papel de España en la economía global. El subcanal adapta este marco global para agregar análisis relevantes para España, pero su contenido sigue estando influenciado por el enfoque global del canal matriz. Además, en eventos económicos globales o reuniones internacionales, el subcanal suele depender de los informes de cooperación económica global del canal matriz. Por ejemplo, el canal principal cuenta con reportajes detallados acerca del rol de España en la colaboración económica a nivel internacional, como las medidas adoptadas frente a la crisis energética o los acuerdos de exportación con China, mientras que el subcanal complementa estas noticias centrándose en el impacto específico para España y China.

En resumen, el número y la proporción de noticias económicas reportadas por CGTN en español son significativamente mayores que en el canal matriz, lo que refleja la autonomía del subcanal en la cobertura de noticias económicas localizadas, especialmente en la cooperación bilateral y la dinámica económica interna de España. Sin embargo, en lo que respecta a la cooperación económica global y las tendencias macroeconómicas, el subcanal todavía depende del marco global del canal principal, utilizando el contexto internacional proporcionado por este para enriquecer sus informes. Esta perspectiva dual, que combina lo global y lo local, permite al subcanal mantener la independencia en la información económica, al mismo tiempo que complementa y amplía el contenido del canal matriz.

Noticias sociales. El número de reportajes de noticias sociales en CGTN en español (1) es significativamente menor que en el canal matriz (6), y su proporción (0,7%) también es mucho menor que en el canal matriz (5,5%). La única noticia social en el subcanal trata sobre la colisión de trenes en Barcelona, España. Esta noticia de última hora se centra en un grave accidente de transporte público que impacta de manera directa en la seguridad de la ciudadanía. Esto muestra que el subcanal se enfoca principalmente en emergencias con un gran impacto, especialmente aquellas que involucran la seguridad pública local. Por el contrario, los informes de noticias sociales del canal matriz son más diversos y abarcan una amplia gama de temas, incluyendo medio ambiente, seguridad pública y salud. El canal matriz no solo informa sobre accidentes de transporte, como el vuelco de un autobús en España, sino también sobre eventos sociales relacionados con el medio ambiente y reportajes sobre casos penales. Estas noticias demuestran que el canal matriz cubre un rango más amplio y con mayor profundidad en noticias sociales, que no se limitan a emergencias, sino que también incluyen una variedad de temas que afectan la estructura social y la seguridad pública.

El subcanal muestra cierta independencia al abordar emergencias locales, ya que este tipo de noticias afecta directamente la seguridad social y la vida de los ciudadanos españoles. El subcanal puede responder rápidamente a estas condiciones locales y entregar información crítica a las audiencias hispanohablantes.

Noticias tecnológicas. CGTN en español no reportó noticias tecnológicas sobre España, mientras que el canal matriz CGTN sí lo hizo, representando el 0,9% de su cobertura. Esto refleja que los subcanales son menos independientes en cuanto a noticias tecnológicas y dependen más del contenido y las estrategias del canal matriz. El canal matriz mantiene su amplia cobertura como canal internacional, incluyendo noticias tecnológicas, para satisfacer los intereses y necesidades de diversas audiencias.

En resumen, las estrategias de información de CGTN en español y su canal matriz CGTN demuestran sus respectivas singularidades y ventajas. El subcanal ha mostrado un alto grado de autonomía para satisfacer las necesidades específicas de sus audiencias hispanohablantes, ajustando la programación de contenidos de manera flexible para responder a los intereses de su público. Al mismo tiempo, el canal matriz garantiza su posición como líder global de noticias a través de una cobertura más amplia y profunda, que satisface las necesidades de las audiencias globales. Aunque el subcanal depende del

canal matriz en algunos tipos de noticias, esta combinación de independencia y dependencia permite a CGTN en español mejorar su competitividad y valor de marca, manteniendo su influencia en el mercado de noticias en español. A través de una asignación precisa de recursos y estrategias de contenido, ambos canales logran una cobertura noticiosa extensa y profunda, promoviendo la relación bilateral entre China y España y fortaleciendo sus respectivas posiciones en el mercado.

4.3.3 Análisis de la agenda informativa de CGTN en español

4.3.3.1 Noticias de política

Las noticias políticas de CGTN en español sobre España pueden dividirse en cuatro categorías: política interna española, participación de España en asuntos internacionales, relaciones bilaterales entre China y España, e intercambios culturales y celebraciones entre ambos países.

Política interna española.

La noticia del 4 de diciembre de 2022, *"Se reciben paquetes bomba en España y embajadas en Europa"*, se centra en los recientes incidentes de "paquetes bomba" en España y otros países europeos, abordando principalmente la amenaza del terrorismo y las cuestiones de seguridad nacional. Esta cobertura guía a la audiencia a interpretar el incidente vinculándolo con el conflicto Rusia-Ucrania y la seguridad en Europa, lo que ayuda a reforzar la percepción pública sobre la amenaza que representa el terrorismo y la imperiosa necesidad de atender a la seguridad social e internacional. La noticia subraya la importancia de estos eventos en el marco de las amenazas globales relacionadas con el terrorismo, aumentando la conciencia pública sobre estos riesgos.

La noticia del 23 de julio de 2023 se centra en las elecciones españolas. En primer lugar, la noticia destaca la oposición entre la izquierda y la derecha en las elecciones y, al simplificar las fuerzas políticas en esta dicotomía, lleva al público a enfocar las elecciones en la competencia entre los partidos principales, prestando menos atención a los partidos pequeños. En segundo lugar, las noticias se concentraron en las etapas finales de la campaña y en los esfuerzos de ambos partidos para movilizar a sus simpatizantes y ganarse a los votantes indecisos. Al dedicar una gran cantidad de espacio al análisis de la incertidumbre sobre los resultados electorales, el informe resalta

el suspenso de las elecciones; esto no solo crea una sensación de tensión, sino que también aumenta el interés del público por la cobertura de seguimiento de los comicios. Además, la noticia describía a VOX de manera relativamente negativa, enfatizando los atributos de extrema derecha del partido, haciendo una sutil conexión con la dictadura fascista en la historia de España y adoptando una fuerte orientación mediante el uso de términos como "polémico" o "antiecológico". Dichas expresiones sugieren que la posición de VOX no es ampliamente aceptada ni consensuada en la sociedad, y señalan directamente que las políticas de VOX se oponen a los conceptos ambientales predominantes, lo que afecta la percepción de los votantes respecto a VOX y sus propuestas. Así, se refuerza en el público la idea de que el partido podría generar preocupaciones sobre una regresión social en caso de llegar al poder.

La noticia del 24 de julio, *Elecciones en España: El bloque conservador obtiene más escaños, pero no una mayoría clara*, convirtió la incertidumbre política tras las elecciones en un tema central, destacando el contraste entre los campos de izquierda y derecha y la dificultad para formar un gobierno. En primer lugar, la noticia centró la atención del público en la incertidumbre política postelectoral al resaltar la duración sobre las negociaciones para la formación de un gobierno y la posibilidad de convocar nuevas elecciones, lo que no solo intensificó el suspenso del panorama político, sino que también generó preocupaciones públicas sobre la estabilidad política en España. En segundo lugar, las noticias se centran en el desempeño de los dos principales campos políticos: la izquierda y la derecha. La comparación de escaños entre el derechista Partido Popular (PP) y el izquierdista Partido Socialista Obrero Español (PSOE) ha intensificado la competencia entre ambos. Al mismo tiempo, al comparar las limitaciones de la victoria del campo de derecha y la fragilidad de la potencial alianza de derechas con el desempeño del campo de izquierda, la atención del público se orienta hacia la redistribución del poder político y destaca la complejidad de las posibles alianzas políticas en el futuro. Finalmente, la noticia destacó las dificultades en las negociaciones para formar un gabinete y las posibles crisis políticas que podrían surgir en el futuro, construyendo un marco complejo de reorganización del poder y de juegos de alianzas, incitando al público a prestar atención a la inestabilidad política a largo plazo y a los procesos de negociación y formación de alianzas que puedan desarrollarse.

Participación de España en los asuntos internacionales.

La noticia del 2 de febrero se centra en el encuentro entre el ministro de Asuntos Exteriores venezolano y el Embajador de España, destacando la estabilización y el restablecimiento de las relaciones bilaterales entre ambas naciones como un acontecimiento de relevancia diplomática y política. Al mencionar como contexto que España no ha enviado un embajador a Venezuela desde 2019, la noticia establece un contraste entre el progreso actual y los enfrentamientos diplomáticos pasados, lo que refuerza la importancia del proceso de normalización de las relaciones bilaterales entre ambas naciones, guiando así una percepción optimista en el público respecto a las relaciones bilaterales y ha fomentado la atención hacia los avances en la cooperación diplomática entre ambos países.

La noticia del 24 de febrero, *"El presidente del Gobierno de España llega a Kiev"*, destaca la visita de Pedro Sánchez a Ucrania, reforzando la imagen de España como un actor relevante en la escena internacional y subrayando su apoyo a Ucrania en el conflicto con Rusia. Este enfoque resalta el compromiso del gobierno español con los intereses internacionales y promueve una percepción positiva de la política exterior de España, al tiempo que refuerza la postura de Sánchez ante la situación global.

Relaciones bilaterales entre China y España.

Esta categoría se subdivide en dos áreas: visitas y reuniones de alto nivel, perspectivas y valoraciones de las relaciones bilaterales.

Visitas y reuniones de alto nivel. Las noticias del 15 de noviembre y las correspondientes al 16 de noviembre, que informaron sobre el encuentro entre el presidente chino y el presidente del Gobierno español durante la Cumbre del G20, destacaron los fructíferos resultados alcanzados por China y España en diversos ámbitos, tales como la economía, la cultura y la cooperación internacional, con especial énfasis en la conmemoración del quincuagésimo aniversario del inicio de las relaciones diplomáticas entre ambas naciones. Los antecedentes de este encuentro añaden un significado tanto histórico como simbólico. Al enfatizar la relevancia del encuentro entre los líderes de ambos países, estas noticias dirigieron la atención del público hacia el desarrollo constante de las relaciones chino-españolas, creando una imagen positiva de una cooperación bilateral mutuamente beneficiosa.

Entre el 30 de marzo y el 1 de abril de 2023, todas las noticias giraron en torno a la visita oficial del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, a China. Por ejemplo, la noticia del 30 de marzo titulada *"El presidente del Gobierno de España Pedro Sánchez visita China"* y la del 1 de abril, titulada *"Pedro Sánchez: El viaje a China tiene un enorme simbolismo para España"*, resaltaron los logros alcanzados en los últimos 50 años de cooperación y destacaron el significado simbólico de la futura cooperación económica y comercial, así como de las relaciones bilaterales en general. Este enfoque refuerza la imagen de una relación estable y en continuo fortalecimiento entre China y España. Dicha estrategia no solo contribuye a unas relaciones diplomáticas más cercanas entre ambos países, sino que también mejora el reconocimiento público del potencial de cooperación entre ellos.

Perspectivas y valoración de las relaciones bilaterales. La noticia del 11 de marzo, titulada *"Consolidación de Amistad entre China y España"*, subraya el 50 aniversario de las relaciones diplomáticas, destacando los logros en áreas como la innovación tecnológica y la mitigación del cambio climático. La cobertura invita al público a reflexionar sobre el crecimiento de las relaciones bilaterales y la amplia gama de áreas de cooperación, desde lo económico hasta lo cultural. Además, al destacar el próximo papel de España como presidencia rotatoria de la UE, se refuerza su influencia dentro del bloque europeo y las expectativas de una mayor cooperación entre China y la UE.

La noticia del 25 de julio, titulada *"Expertos españoles analizan el futuro de la relación con China"*, aborda los resultados de las elecciones generales de 2023 en España, enfocándose en el impacto potencial de dichos resultados en la relación entre España y China. El análisis se centra, principalmente, en los cambios en la situación política interna de España, la estabilidad de las relaciones bilaterales y las predicciones de los expertos sobre las posibles perspectivas futuras.

A través del análisis de dos expertos, la noticia subraya que, independientemente de si Pedro Sánchez, del partido izquierdista, permanece en el poder o si el derechista Feijóo logra formar gobierno, la relación entre España y China se mantendrá inalterada. Este hecho pone de manifiesto el carácter altamente estratégico de la política española hacia China. La continuidad y naturaleza estratégica de estas relaciones minimizan el impacto negativo que la agitación política podría tener en la confianza pública respecto a la

política exterior, al enfatizar la complementariedad económica y comercial, así como la relación estratégica entre ambos países.

Intercambios culturales y celebraciones entre China y España.

La noticia del 2 de octubre de 2022 se centró en las felicitaciones por el Día Nacional de China por parte de representantes de los círculos políticos, culturales y académicos españoles, destacando la interacción amistosa entre China y España. Por ejemplo, Marta Rivera de la Cruz, ministra de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid, felicitó al pueblo chino y subrayó la importancia de la cooperación cultural y turística entre ambos países, transmitiendo una imagen positiva de los beneficios mutuos que se derivan de esa colaboración. También se reflejó la relación de interdependencia entre China y España en los intercambios culturales y económicos, resaltando la urgencia de la recuperación económica.

José Luis Centella, líder del Partido Comunista de España, manifestó su respaldo al desarrollo del socialismo en China desde un marco ideológico, mencionando específicamente el progreso social logrado a través de este sistema y la necesidad de fomentar la construcción de una comunidad con un futuro compartido para la humanidad en el contexto global actual. Esto refuerza la visión común de ambos países en temas de gobernanza global y fortalece las bases para la cooperación en conceptos e ideologías políticas.

La noticia del 26 de diciembre, *"La Embajada de China en España celebra el evento de distribución de paquetes del Festival de Primavera"*, mostró con éxito el compromiso cultural y la responsabilidad diplomática del gobierno chino hacia sus ciudadanos en el extranjero mediante la distribución de paquetes de regalo. Esta cobertura, enmarcada de manera positiva, combina el sentimiento nacional y la responsabilidad global, reflejando el cuidado humanista y diplomático del gobierno chino en sus relaciones exteriores.

La noticia del 14 de febrero de 2023, *"Madrid acoge un coloquio sobre los 50 años de lazos entre China y España"*, aprovechó el aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas para debatir la evolución histórica de la relación bilateral y las oportunidades y desafíos futuros. A través de discusiones en múltiples niveles —cultura,

economía y diplomacia— se fortaleció la estabilidad de las relaciones bilaterales y se guió al público a reflexionar sobre el potencial de cooperación futura.

Dos artículos periodísticos del 27 de marzo se centraron en quincuagésimo aniversario del inicio de las relaciones diplomáticas entre China y España. Al informar acerca de las interacciones culturales y artísticas entre ambas naciones, estos artículos evidenciaron los profundos vínculos y la cooperación en los ámbitos de la cultura y el turismo. A través de entrevistas con ministros consejeros de cultura de ambos países, no solo se demuestra la intención estratégica de China y España de promover los intercambios culturales a nivel oficial, sino que también se mejora la percepción pública positiva de las relaciones bilaterales desde un enfoque cultural.

El programa informativo del 29 de marzo se enfoca en el importante momento diplomático del quincuagésimo aniversario del inicio de las relaciones diplomáticas entre China y España, destacando los logros históricos de esta relación, la profundización de la cooperación vigente y las proyecciones de desarrollo a futuro. La noticia subrayó el significado simbólico de este aniversario, al repasar el desarrollo de las relaciones entre ambos países durante los últimos 50 años. Por un lado, incrementa la credibilidad y la autoridad del informe al citar conversaciones entre los principales líderes de ambos países. Por otro lado, a través de la combinación de actividades culturales y diálogo político, no solo atrae a audiencias interesadas en intercambios culturales, sino también a aquellas que siguen la política internacional y la cooperación global, ampliando así el alcance y la influencia de la noticia.

Al informar sobre las noticias políticas españolas, CGTN en español no solo presenta los resultados de la cooperación entre China y España en los ámbitos de la diplomacia, la economía, la cultura y otros campos, sino que también orienta de manera eficaz al público y a la comunidad internacional hacia una percepción positiva de China. De esta forma, contribuye a la construcción de una imagen internacional favorable de China y a la profundización de las relaciones sino-españolas. Estos aspectos se manifiestan específicamente en los siguientes puntos:

1. **Mejorar la imagen internacional y el poder blando:** Al mostrar una diplomacia activa, así como cooperación económica y cultural con España, el canal proyecta a China como un actor internacional abierto y responsable. Esta

imagen positiva no solo fortalece el poder blando de China, sino que también facilita que el país obtenga mayor comprensión y apoyo en los asuntos globales.

2. **Reforzar las relaciones bilaterales entre China y España:** A través de intercambios de visitas de alto nivel, actividades culturales y reportajes sobre los diálogos entre partidos políticos, se consolida aún más la asociación estratégica entre ambos países. Esto contribuye a mejorar la percepción del público español hacia China, generando un entorno más favorable para la futura cooperación económica y comercial, la interacción cultural y la colaboración política entre los dos países.
3. **Orientar la opinión pública y moldear el discurso internacional:** Al informar sobre los asuntos internacionales que involucran a España, China puede transmitir sus posiciones y puntos de vista sobre cuestiones globales y regionales a través de este canal, aumentando su influencia en dichos temas. Esto también facilita que China configure su papel como mediador o socio en asuntos relacionados con la gobernanza global y la mitigación del cambio climático.
4. **Fomentar la cooperación económica, comercial y de inversión:** Al destacar las oportunidades de cooperación entre China y España en los ámbitos de la economía, el comercio, el turismo y la inversión, el canal no solo incentiva la participación de más empresas chinas en el mercado español, sino que también atrae a inversores españoles a China, promoviendo así la cooperación económica entre ambos países.
5. **Consolidar la diplomacia cultural:** Al informar sobre intercambios culturales, actividades artísticas y cooperación educativa, el canal refuerza la presencia de China en la diplomacia cultural. Esto no solo contribuye a la difusión global de la cultura china, sino que también profundiza las interacciones entre los pueblos y mejora el entendimiento mutuo entre China y los países occidentales, ampliando así el alcance y la profundidad de las relaciones bilaterales.

En términos generales, los informes de noticias políticas de CGTN en español sobre España construyen hábilmente una base positiva para las relaciones bilaterales entre China y España mediante la selección de temas relacionados con la política interna española, la participación en asuntos internacionales, las relaciones bilaterales, los intercambios culturales y otros campos. Estos informes no solo destacan la cooperación mutuamente beneficiosa entre China y España en diversos sectores como la economía, el

comercio, la política y la cultura, sino que también refuerzan la asociación estratégica entre ambos países a través de reportajes sobre reuniones de alto nivel y entrevistas con líderes de partidos políticos.

Al informar sobre asuntos internacionales que afectan a España, tales como el terrorismo, la crisis de Ucrania y las relaciones con Venezuela, el canal ha contribuido a moldear la imagen de China como mediador en temas globales y socio internacional. Además, al poner énfasis en los intercambios y celebraciones culturales bilaterales, el canal orienta la atención de su audiencia hacia las oportunidades y el potencial de ambos países para profundizar su entendimiento mutuo y fortalecer la amistad mediante lazos culturales. De esta forma, se mejora el poder blando de China y se crea una imagen internacional favorable entre el público español.

Los informes de noticias políticas de CGTN en español no solo fomentan el desarrollo estable de las relaciones sino-españolas, sino que también generan un entorno propicio en la opinión pública para que China incremente su influencia en el escenario internacional y promueva los intercambios económicos y culturales entre ambas naciones.

4.3.3.2 Noticias de cultura

Los reportajes de noticias culturales no solo desempeñan la función de difundir información, sino que también cumplen un rol esencial en el fomento de los intercambios interculturales, la preservación y la difusión cultural. Esta sección clasifica diversos casos noticiosos a partir de dos ejes: festivales y celebraciones tradicionales, y los intercambios culturales y la cooperación artística entre China y España. Así se revela cómo CGTN en español fortalece su influencia a través del marco informativo, la creación de temas y el uso de símbolos culturales, potenciando la visibilidad internacional de la cultura española y promoviendo el aprendizaje y la cooperación cultural entre China y España.

Festivales y celebraciones tradicionales. La noticia del 28 de noviembre, *"Las luces navideñas se encienden en Madrid, España"*, se centra en la ceremonia de iluminación navideña de Madrid, destacando a la ciudad como un centro cultural y creativo. La cobertura dirige la atención del público hacia el valor artístico de Madrid y refuerza su

imagen como una ciudad de "gusto elegante" y "producción cultural", resultado de la colaboración entre el gobierno local y la industria creativa. Este enfoque no solo resalta la ceremonia en sí, sino que también eleva la percepción de Madrid como un centro cultural global, al mostrar cómo un evento local adquiere valor internacional.

El informativo del 26 de diciembre, *"España propone utilizar papel de periódico para envolver regalos"*, pone de relieve la importancia de la sostenibilidad durante las festividades navideñas, al destacar una iniciativa ambiental que propone sustituir el papel de regalo tradicional por papel de periódico o revistas. Esta noticia, vinculada a un momento clave como las celebraciones navideñas, fomenta la reflexión pública sobre el consumo responsable y el impacto medioambiental de las fiestas, influenciando el comportamiento de los consumidores hacia una mayor sostenibilidad.

La noticia del 1 de enero de 2023, *"España despide el año con varias tradiciones para atraer la buena suerte"*, se centra en las diversas tradiciones españolas de Nochevieja, detallando las costumbres que refuerzan la importancia cultural de estas celebraciones. Este reportaje no solo satisface la demanda informativa sobre las festividades, sino que también orienta al público hacia la preservación de las tradiciones al destacar sus orígenes históricos y significados simbólicos, consolidando así la identidad cultural y la integración en España.

El reportaje del 30 de enero, *"España acoge el tradicional festival gastronómico Calçotada"*, enfoca la festividad catalana de la Calçotada, resaltando tanto la cultura local como su relevancia en la sociedad moderna. Al destacar este evento, el reportaje incrementa el interés del público en las tradiciones regionales y promueve la visibilidad de la cultura catalana en un contexto global, contribuyendo a la difusión y preservación de estas costumbres.

La noticia del 16 de julio, *"Se terminan las fiestas de San Fermín de este año en Pamplona, España"*, se centra en el popular festival de San Fermín, destacando tanto su carácter ritual como su naturaleza aventurera. El reportaje utiliza la resonancia emocional y el tiempo como herramientas para aumentar la identificación emocional del público con el evento, promoviendo el festival como un símbolo cultural de alcance internacional.

La noticia del 7 de agosto, *"Espectáculo de la Danza del León en las calles de Madrid, España"*, aborda la exhibición de la danza del león en Madrid, un elemento cultural representativo de China. La cobertura no solo mejora el conocimiento del público sobre la cultura china, sino que también promueve la inclusión cultural y la formación de una identidad cultural global. Al mostrar la diversidad cultural, el reportaje fomenta la comprensión mutua entre Oriente y Occidente, ayudando a integrar la cultura china en el panorama global.

Intercambios culturales y cooperación artística entre China y España. La noticia del 30 de marzo, *"Concierto Inaugural del Año Cultural y Turístico China-España: Cierre del concierto"*, guió exitosamente la atención del público hacia los intercambios culturales entre China y España, destacando la interacción y el aprendizaje mutuo en el ámbito del arte. Al mostrar las diferencias, la diversidad y la singularidad de ambas culturas, la cobertura promueve la comprensión y el reconocimiento del público hacia la cooperación intercultural, subrayando el papel de la cultura como un "poder blando" en la cooperación internacional.

Ese mismo día, la noticia *"China y España: Lanzamiento oficial de la campaña multimedia 'Viaje Cultural por China y España'"* informó sobre un proyecto de intercambio cultural que conmemora el quincuagésimo aniversario del inicio de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Este proyecto, que combina el aprendizaje cultural y la innovación tecnológica, demostró un nuevo modelo de cooperación en la era digital. A través de documentales, foros en línea, programas culturales y museos virtuales, se creó un diálogo intercultural que subraya cómo la tecnología moderna puede fortalecer los intercambios culturales. El reportaje incluyó también discursos de figuras clave del ámbito cultural y político, lo que otorgó mayor credibilidad y autoridad a la cobertura.

La noticia del 11 de mayo, *"China y España celebran el 50 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas en la Pensión Estatal Diaoyutai"*, transmitió al público la estabilidad y profundidad de las relaciones bilaterales, destacando los logros alcanzados en los ámbitos político, económico y cultural. El reportaje subraya los esfuerzos de ambos gobiernos por fortalecer la cooperación internacional, y mediante la inclusión de discursos autorizados, aumenta la confianza del público en las perspectivas futuras de la relación bilateral entre ambas naciones.

A través de un análisis de las noticias sobre festivales y celebraciones tradicionales, así como de los intercambios culturales y la cooperación artística entre China y España, se puede observar que CGTN en español desempeñado un papel fundamental en la construcción de la imagen cultural de España y en la promoción del aprendizaje mutuo entre culturas. El canal ha integrado elementos culturales tradicionales españoles en un contexto global, utilizando un marco informativo y la creación de temas, y ha empleado símbolos culturales para mejorar la conexión entre China y España en el ámbito cultural.

Este tipo de cobertura no solo responde al interés del público por la diversidad cultural y los intercambios interculturales, sino que también facilita la comunicación de la cultura tradicional mediante la innovación tecnológica y la integración de los medios. Además, promueve los intercambios y la cooperación cultural entre China y España en un mundo cada vez más globalizado. En definitiva, los reportajes de noticias culturales de CGTN en español no solo potencian la influencia internacional de la cultura española, sino que también brindan un sólido apoyo mediático para profundizar el aprendizaje mutuo y la cooperación cultural entre China y España.

4.3.3.3 Noticias de economía

CGTN en español informa sobre noticias económicas de España, centrándose en temas como la cooperación energética entre China y España, el desarrollo económico digital, la política de crecimiento económico, la gestión de la inflación y la recuperación del turismo. Al analizar estos contenidos, podemos obtener una comprensión profunda de cómo el canal influye en las opiniones del público sobre la política económica española y la cooperación económica y comercial entre China y España a través del establecimiento de marcos y agendas, explorando más a fondo su papel en la configuración de la imagen del país y la orientación de la opinión pública internacional.

Cooperación e infraestructuras energéticas internacionales. La noticia del 21 de octubre, *España, Francia y Portugal reemplazarán el gasoducto MidCat por "corredor verde" de energía*, dirige la atención pública hacia la seguridad energética y la transición verde, destacando el proyecto "Green Energy Corridor" y planteando interrogantes sobre política energética, desarrollo sostenible y debates sobre intereses nacionales. La noticia citaba el discurso del presidente español, Pedro Sánchez, lo que fortalecía la credibilidad y la autoridad política del informe. Al mismo tiempo, mencionaba que esta cooperación

se llevó a cabo en el contexto de la cumbre de la UE, aclarando el carácter internacional de esta decisión y guiando al público a considerarlo como un paso importante en la transformación energética de toda Europa. Además, se mencionaba la participación de Francia y Portugal y su apoyo a la interconexión energética, aunque sin citar directamente las declaraciones del presidente francés Emmanuel Macron ni del primer ministro portugués, lo que centraba más la atención en España como motor decisivo.

La noticia revela la intención de España de asumir un rol más destacado en el sistema energético europeo a través de nuevos proyectos. Al promover el "corredor de energía verde" desde Barcelona hasta Marsella, España no solo fortalece su cooperación energética con los principales países europeos, sino que también mejora su posición estratégica en la seguridad energética europea. Este enfoque refleja la intención política del informe, que es proyectar a España como un motor clave en la transición energética y el desarrollo verde, mejorando su influencia internacional. Además, el proyecto de interconexión energética entre Portugal y España refuerza el estatus de la Península Ibérica como un canal energético estratégico para Europa, consolidando la importancia de España y Portugal en la política energética de la UE.

Economía digital y cooperación internacional. La noticia del 15 de diciembre, *Celebran en España la Conferencia Ministerial de Economía Digital de la OCDE 2022*, se enfoca en la Conferencia Ministerial sobre Economía Digital de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), realizada en las Islas Canarias, España, el 14 de diciembre de 2022. La noticia explora el desarrollo futuro de la economía digital global y la contribución de los flujos de datos transfronterizos a la economía mundial, destacando la importancia de la economía digital para impulsar el crecimiento del PIB global.

El informe citaba los discursos del secretario general de la OCDE y del Rey de España, proporcionando fuentes de información autorizadas que mejoraban la credibilidad e influencia del informe. A través de un enfoque dual que combina positividad y cautela, el informe muestra el potencial del desarrollo económico digital al tiempo que señala los desafíos relacionados con la gobernanza de datos y la ciberseguridad. Además, destaca el valor de la colaboración internacional, en particular la necesidad de coordinar los flujos de datos transfronterizos y la regulación. De manera implícita, también se enfatiza la conexión entre los intereses nacionales y la cooperación internacional, mostrando la

contribución de España al desarrollo de la economía digital. A través de un enfoque orientado a las políticas, el informe guía al público a centrarse en la necesidad de promover los flujos de datos y fortalecer la legislación sobre ciberseguridad, sentando las bases para futuros debates políticos.

Crecimiento económico y política. La noticia del 24 de noviembre, *FMI descarta recesión para España en 2023*, se centra en el análisis del Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre la situación económica española. El tema central es la valoración positiva que realiza el FMI sobre la economía de España, afirmando que no caerá en recesión en 2023. Al informar sobre esta noticia, se guía al público a desviar su atención hacia las perspectivas de recuperación económica, en lugar de centrarse únicamente en las dificultades actuales, aliviando así el pánico sobre una posible recesión y generando confianza en una futura recuperación económica.

La noticia cita principalmente las declaraciones de Dora Iakova, jefa de análisis de la situación económica española del FMI, lo que no solo otorga mayor autoridad y profesionalismo a la información, sino que también refleja la actitud positiva del FMI hacia la economía española. Además, se incluyen declaraciones de Nadia Calviño, vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España, confirmando nuevamente la valoración positiva del FMI sobre la economía del país.

El uso de múltiples fuentes de información no solo aporta mayor credibilidad a la noticia, sino que también mejora la percepción pública sobre la cooperación entre el gobierno y las instituciones internacionales en el ámbito económico, orientando el reconocimiento público hacia las políticas económicas del gobierno. En general, la noticia dirige al público hacia la posibilidad de una recuperación económica en España, atenuando las preocupaciones sobre una recesión al citar el informe autorizado del FMI y la respuesta positiva del gobierno español. Al mismo tiempo, al enfatizar el reconocimiento de instituciones económicas internacionales, contribuye a configurar una imagen positiva de España en la cooperación económica internacional y fortalece aún más la confianza pública en las políticas económicas del gobierno.

La noticia del 21 de diciembre, *Banco de España revisa al alza el crecimiento de la economía local hasta el 4,6 % en 2022*, informa sobre los ajustes realizados por el

Banco de España en sus previsiones de crecimiento económico para 2022 y 2023, y explora el impacto de la inflación en el desarrollo económico. La noticia se basa en el último informe del Banco Central, que explica la recuperación de la economía española, las expectativas de crecimiento futuro y el impacto de los cambios en la inflación. Al garantizar la precisión y autoridad del contenido, se orienta al público a centrarse en la recuperación económica actual y en las perspectivas económicas futuras.

Asimismo, al citar las declaraciones del gobernador del Banco Central, Pablo Hernández de Cos, se refuerzan los antecedentes oficiales y la credibilidad del informe, lo que refleja la coordinación entre el gobierno y las instituciones financieras. La noticia también incluye declaraciones de Nadia Calviño, quien confirma el "*buen comportamiento*" de la economía española y señala que el plan de recuperación del gobierno ha tenido un "*impacto significativo*" en el crecimiento económico. Esto configura una imagen positiva tanto del gobierno como del Banco Central en la gestión económica, y enfatiza la cooperación entre ambas instituciones en el proceso de recuperación económica.

Al destacar las perspectivas positivas de crecimiento económico y el alivio gradual de los problemas de inflación, la noticia fomenta el optimismo público sobre la recuperación e indirectamente promueve debates sobre futuros ajustes en la política económica.

La noticia del 28 de diciembre, *España aprueba un nuevo paquete de ayudas para mitigar la crisis económica y social en 2023*, tiene como tema central la tercera ronda de medidas de ayuda lanzada por el gobierno español en respuesta a la crisis económica y social. A través de una cobertura detallada de las medidas fiscales adoptadas, la noticia coloca dichas medidas en el centro del debate público, orientando la atención hacia su impacto potencial en los hogares de ingresos bajos y medios, así como en la economía en general.

Al citar fuentes gubernamentales autorizadas, la noticia fortalece la credibilidad de las políticas y, mediante la creación de un marco informativo positivo, genera una imagen eficaz del gobierno en su respuesta a la inflación y a las crisis relacionadas con el nivel de vida. Asimismo, destaca la relación entre las acciones políticas del gobierno y los

intereses nacionales, guiando las expectativas del público sobre futuras políticas económicas y de seguridad social a través de debates sobre detalles específicos.

Inflación y estrés económico. La noticia del 20 de diciembre de 2022, *Ventas en Navidad alcanzarán niveles previos a la pandemia pese a inflación en España*, explora el fenómeno de que las ventas durante el período navideño en España regresaron a niveles prepandemia a pesar de la presión inflacionaria. La noticia cita opiniones de expertos y previsiones de mercado, lo que conduce a generar expectativas optimistas en el público sobre la recuperación económica y mejora la confianza en las perspectivas económicas futuras.

La noticia citaba el análisis de Eduardo Irastorza, profesor de la escuela de negocios española OBS Business School, quien explicó las ventas navideñas desde tres aspectos: las necesidades psicológicas, el ambiente del mercado y los cambios en los precios de la energía. Al destacar los efectos económicos provocados por el control de los precios de la energía por parte del gobierno español y la optimización del entorno de mercado, el crecimiento de las ventas navideñas se vincula a la efectividad de las políticas gubernamentales, subrayando el papel activo del gobierno en la respuesta a las presiones inflacionarias y en el mantenimiento de la estabilidad económica.

Este enfoque no solo contribuye a mejorar la confianza pública en la gestión del gobierno frente a los desafíos económicos, sino que también fortalece la posición de España en el panorama económico europeo al demostrar la trayectoria de recuperación económica del país tras la pandemia.

La noticia del 7 de enero, *El Gobierno de España retira los subsidios para repostar mientras continúa la presión económica sobre las familias*, se centra en la decisión del gobierno español de finalizar los subsidios al combustible a partir del 1 de enero de 2023, y explora la influencia de esta política en la economía española. La noticia aborda los antecedentes históricos de los subsidios a los precios de los combustibles, la reacción del mercado tras la eliminación de dichos subsidios y la presión económica que enfrentan los hogares españoles en el contexto del incremento de los costes energéticos y de vida.

La noticia citaba datos de diversas fuentes, incluidos cambios en las políticas gubernamentales, promociones en gasolineras, precios de mercado y datos de

matriculación de vehículos nuevos proporcionados por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC). Esto demuestra el amplio impacto social de la finalización de la política y proporciona al público una base práctica para analizar y comprender los efectos de las políticas.

Asimismo, la noticia citaba previsiones del Banco de España sobre la inflación y el desempleo para 2023. Estos indicadores macroeconómicos aportan un contexto útil para analizar las presiones económicas que enfrentan los hogares, permitiendo ampliar el análisis a nivel micro de la eliminación de los subsidios al combustible hacia un análisis más amplio de la economía, como el consumo de los hogares y la tasa de desempleo. Esto aumenta la profundidad de las noticias y orienta aún más al público a conectar los cambios en las políticas con la situación económica general del país.

La noticia del 15 de enero, *España cierra 2022 con una inflación del 5,7 %*, se centra en los datos de inflación de España a finales de 2022 y en la respuesta del gobierno ante esta situación. En primer lugar, la noticia eligió la disminución de la tasa de inflación como tema central, destacando los esfuerzos y la eficacia del gobierno para combatir la inflación, y mostrando la tendencia descendente de la tasa de inflación general mediante datos detallados.

En segundo lugar, la noticia citaba datos oficiales y comentarios del Instituto Nacional de Estadística español, así como declaraciones de Nadia Calviño. Esto aumenta la autoridad y credibilidad del informe, lo que refleja la influencia positiva de las políticas gubernamentales.

En tercer lugar, la noticia adopta una combinación de positividad y cautela en la construcción del marco. Por un lado, se reconoce el efecto inhibitor de los subsidios a la energía y al transporte sobre la inflación. Por otro lado, se señala que los precios de los alimentos aún se mantienen en niveles elevados.

Finalmente, la noticia orienta al público a prestar atención al impacto directo de las políticas sobre el costo de vida, citando medidas políticas específicas y datos macroeconómicos, e insinúa la dirección política del gobierno para abordar las presiones inflacionarias en el futuro, proporcionando una perspectiva integral para que el público comprenda la situación económica en su conjunto.

Turismo y cooperación económica con China y España. La noticia del 31 de marzo, *La diplomacia económica en acción: El éxito de la Asociación Estratégica Integral China-España*, se centra en el 50 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y España y los logros de la cooperación económica entre ambos países dentro del marco de la "Asociación Estratégica Integral". En primer lugar, al demostrar el importante crecimiento del volumen del comercio bilateral entre China y España, destacó la cooperación recíproca y beneficiosa entre ambos países en los ámbitos de la alimentación y el equipamiento industrial, subrayando el fortalecimiento de las relaciones bilaterales y la relevancia de los intereses económicos nacionales en el marco de la globalización. En segundo lugar, la credibilidad y autoridad del informe se refuerzan al citar los comentarios del consejero jefe de la Sección Económica y Comercial de la Embajada de España en China. Al mismo tiempo, se adoptó un marco positivo para enfatizar la diversidad y amplitud de la cooperación comercial chino-española a través de la exhibición de cifras comerciales y categorías de productos específicos, demostrando la relación mutuamente beneficiosa entre ambos países en múltiples sectores y guiando al público a prestar atención a los resultados concretos de la diplomacia económica chino-española, destacando así la importancia de la cooperación bilateral para la prosperidad nacional.

La noticia del 2 de abril se centra en el rápido aumento del aceite de oliva español en el mercado chino y su impacto en el desarrollo del comercio alimentario bilateral entre China y España. En primer lugar, la noticia mostró a China como un mercado clave para las exportaciones para el aceite de oliva español, presentando este producto como un alimento saludable cada vez más preferido por los consumidores chinos, proporcionando además datos de exportación específicos que destacaban el significativo incremento de la demanda de aceite de oliva español en el mercado chino. Se establece, de este modo, el contexto económico de la noticia. En segundo lugar, se citan comentarios de Teresa Pérez, una figura representativa de la industria del aceite de oliva en España, y de Cathy Jiang, una importadora china, quienes ofrecieron análisis autorizados y conocimientos del mercado, lo que fortalece la credibilidad y autoridad del informe. Una vez más, la noticia adopta un marco positivo, destacando la exitosa cooperación entre China y España en el comercio de alimentos, especialmente la amplitud y profundidad de los intercambios económicos entre ambos países a través del comercio de aceite de oliva. La noticia mencionaba específicamente que China se ha consolidado como uno de los

principales mercados para España, lo que refuerza la situación de beneficio mutuo de los vínculos económicos y comerciales entre ambas naciones, creando una imagen positiva de la cooperación económico-comercial chino-española y resaltando la importante posición de China como mercado clave en el comercio de alimentos saludables. Además, la noticia destaca la contribución del comercio bilateral a los intereses económicos de ambos países, subrayando el rol del aceite de oliva en la promoción de la marca nacional de España y en la mejora de su competitividad internacional. Como un producto de gran relevancia para la exportación española, el aceite de oliva no solo ayuda a mejorar la posición de España en el mercado alimentario mundial, sino que también refleja la contribución de la cooperación económico-comercial entre China y España a los intereses nacionales. Finalmente, la noticia dirige la atención del público a las tendencias futuras del mercado global de alimentos saludables y señala el impacto potencial que la disminución de la producción de aceite de oliva podría tener en las relaciones comerciales bilaterales. De esta manera, el informe no solo presenta los logros actuales en el comercio de aceite de oliva, sino que también ofrece una perspectiva sobre el futuro de la cooperación económica entre China y España, incitando aún más a los formuladores de políticas y al público a prestar atención a los desafíos de la cadena de suministro global y sus consecuencias a largo plazo en el comercio.

La noticia del 5 de julio *Se celebra en España el primer Plan de Acción para la Recuperación del Turismo Chino*, se centra en el "*Plan de Acción para la Recuperación del Turismo*" lanzado por España y China para promover el regreso de los turistas chinos, destacando la cooperación entre ambos países en el sector turístico y su importancia para la recuperación económica. En primer lugar, al mostrar la contribución de los turistas chinos al turismo español, la noticia subrayó el alto nivel de consumo y las frecuentes visitas de regreso de los turistas chinos antes de la pandemia, lo cual resalta su relevancia para el mercado turístico de España. En segundo lugar, el informe cita información oficial de la Autoridad Española de Turismo (Turespaña) y de la Alianza Mundial del Turismo (WTA), lo que potencia la autoridad de la noticia, y señala, a través de comentarios del director de Turespaña, que el principal desafío que se enfrenta la industria actualmente es la mejora de la conectividad aérea. Una vez más, la noticia adopta un marco positivo, mostrando el enorme potencial de la cooperación turística entre China y España, especialmente en términos de patrimonio cultural y diversidad de

recursos turísticos, dando forma a una imagen de cooperación mutuamente beneficiosa entre ambos países. Al mismo tiempo, la noticia también señala los problemas prácticos que enfrenta la industria del turismo, como las mejoras necesarias en las redes de aviación entre ambos países, lo que añadió un sentido de realismo y urgencia al informe. Además, la noticia destacó la significativa contribución del turismo a la economía española al detallar los altos niveles de consumo de los turistas chinos, demostrando aún más la estrecha conexión entre los intereses nacionales y las acciones de recuperación del turismo. Finalmente, al revelar los desafíos específicos en la implementación de políticas, especialmente la urgencia de optimizar la conectividad aérea, el informe guía al público a prestar atención a la dirección de los ajustes de políticas y al desarrollo potencial de la cooperación futura entre ambos países, proporcionando una base para debatir la recuperación de la industria turística.

La noticia del 8 de agosto se centra en el notable crecimiento de los turistas chinos que viajan a España durante el primer semestre de 2023, especialmente en el contexto de la recuperación del mercado turístico tras la pandemia. Al mostrar un aumento del 420% en el número de turistas chinos y un incremento del 592% en su consumo, la noticia subraya la importancia y el enorme potencial del mercado chino para el turismo español. Citando comentarios oficiales de Turespaña y del ministro español de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez, se refuerza la autoridad del informe y se transmiten expectativas optimistas del gobierno sobre la recuperación del mercado. La noticia también destacó el papel clave de los turistas chinos en la promoción de la recuperación económica de España, destacando especialmente su contribución a la industria turística española a través de sus altos niveles de consumo. Finalmente, el informe mencionó el objetivo de restaurar el 80% de las conexiones aéreas previas a la pandemia, lo que demuestra los esfuerzos del gobierno español para impulsar la recuperación del mercado, guiando al público a prestar atención a la futura implementación de políticas y al proceso de recuperación del mercado, estimulando así el interés público en las perspectivas optimistas del sector turístico español.

En resumen, la cobertura de CGTN en español sobre las noticias económicas españolas no solo subraya los beneficios mutuos y los resultados positivos de la cooperación económico-comercial bilateral al resaltar la importancia de la cooperación entre China y España, sino que también integra las iniciativas políticas del gobierno español con las

tendencias económicas internacionales. Además, refuerza el papel activo de España en la recuperación económica global y el desarrollo verde a través del establecimiento de una agenda, ayudando al público a formar expectativas optimistas sobre la futura cooperación internacional y la formulación de políticas. Los logros en la cooperación económica y comercial entre China y España, la transformación energética y el desarrollo de la economía digital presentados en estos informes no solo promueven el entendimiento y apoyo mutuos entre ambos países, sino que también fortalecen aún más la relación beneficiosa entre ambos en el contexto económico global. En este proceso, el canal juega un papel particularmente importante en el establecimiento de la agenda, especialmente en la configuración de la imagen del país y en guiar la atención del público hacia temas clave como la recuperación económica y el desarrollo verde, sentando una base de opinión pública favorable para la formulación de políticas futuras y la cooperación internacional.

4.3.3.4 Noticias de deporte

CGTN en español y las noticias deportivas sobre España, con énfasis en figuras clave, momentos históricos y eventos específicos, tales como la Copa Mundial Femenina, la UEFA Champions League, La Liga y otros eventos. Este artículo realizará un análisis en profundidad de estos contenidos para revelar cómo el canal utiliza las teorías de *agenda setting* y *framing* para moldear la imagen nacional de España en las noticias deportivas. Además, explorará el impacto profundo de estos informes en el público y la comunidad internacional.

Copa Mundial Femenina de la FIFA

La noticia del 15 de agosto, *Copa Mundial Femenina de la FIFA: España se juega ante Suecia un histórico pase a la final del Mundial*, se centra en el carácter histórico del partido, las comparaciones entre los dos equipos y las actuaciones de las jugadoras clave. En primer lugar, la noticia subrayó la importancia histórica del encuentro para la selección española de fútbol femenino, provocando una mayor resonancia emocional al vincular el partido con la gloria nacional.

En segundo lugar, la noticia destacó específicamente los avances del fútbol femenino en España, tanto a nivel nacional como internacional, describiendo el auge de este deporte

en el país y el fuerte deseo de las jugadoras de obtener la victoria. Así, se dirigió la atención del público hacia los logros recientes del equipo, en especial sus avances revolucionarios y su potencial ilimitado para el futuro.

Además, los medios incrementaron la tensión y la incertidumbre en torno al partido al subrayar la gran fortaleza y el historial histórico del equipo sueco, lo que estimuló las expectativas del público respecto al desenlace del encuentro.

La noticia del 16 de agosto, *Mundial de Fútbol Femenino: España derrota a Suecia por 2-1*, se centra en el logro innovador de la selección española de fútbol femenino y realza la importancia y resonancia emocional del encuentro en la mente del público, describiendo la tensión y emoción vivida durante el juego. Por un lado, la noticia destacó de manera especial el logro histórico de la selección española al llegar por primera vez a una final de la Copa del Mundo, subrayando el gran avance de este equipo en la escena mundial. Esto dirigió la atención del público hacia el impacto y significado de esta victoria para el fútbol español en su conjunto.

Por otro lado, la noticia detalló momentos clave del partido, especialmente el gol decisivo de Olga Carmona en los minutos finales. La descripción de la tensión vivida en los segundos finales del partido y la forma en que España aseguró la victoria aumentaron la emoción y el dramatismo del encuentro.

La noticia del 19 de agosto titulada *"Presidente de la FIFA elogia la Copa Mundial Femenina de 2023 como 'la mejor de la historia'"* guía al público a centrarse en la transformación del evento al destacar el éxito histórico y la influencia global de la Copa Mundial Femenina de 2023, así como su profundo impacto en el fútbol femenino a nivel mundial. En primer lugar, se subrayan los elogios del presidente de la FIFA, Gianni Infantino, hacia el torneo, sugiriendo que no se trata solo de un evento deportivo, sino de un hito clave en la historia del fútbol. Esta valoración no solo realza el simbolismo del campeonato, sino que lo vincula estrechamente con el futuro desarrollo del fútbol, orientando al público a prestar atención al ascenso del fútbol femenino en el escenario internacional.

La noticia también citó datos globales sobre el impacto del evento, enfatizando su influencia internacional. Al señalar cifras como *"200 millones de espectadores en todo*

el mundo" y "57 mil millones de dólares en ingresos", se proporciona un apoyo cuantitativo al éxito del torneo, fortaleciendo la percepción de la Copa Mundial Femenina como un fenómeno global al destacar la participación masiva de la audiencia.

La noticia del 21 de agosto titulada *España se impone en Sidney para ganar el campeonato del Mundial Femenino de la FIFA por primera vez* se centra en el logro histórico de la selección española de fútbol femenino al ganar la Copa del Mundo por primera vez en su historia, dirigiendo la atención del público hacia lo rompedor y simbólico de esta victoria. La noticia detalló varios momentos clave del partido, como el gol decisivo de Olga Carmona en el minuto 29 y el penalti fallido por Jennifer Hermoso, lo que incrementó la tensión y el dramatismo emocional del encuentro, atrayendo aún más la atención del público.

Al mismo tiempo, la noticia resaltó el tema de los "héroes personales" mediante descripciones detalladas de las actuaciones de jugadoras clave, como Cata Coll y Olga Carmona, quienes simbolizan el ascenso de España en el escenario mundial del fútbol femenino. Estas descripciones refuerzan la identificación emocional del público con las jugadoras individuales y, al mismo tiempo, subrayan el significado simbólico de este logro en el estatus histórico del fútbol femenino español.

Eventos y colaboraciones internacionales. La noticia del 16 de marzo, *"Marruecos se unirá a España y Portugal para optar conjuntamente al Mundial 2030"*, moldeó con éxito las percepciones públicas sobre Marruecos, España y Portugal, destacando el profundo significado y el reconocimiento emocional de su candidatura conjunta para albergar la Copa del Mundo 2030. Al enfatizar la importancia de la candidatura conjunta para África y el mundo árabe, así como los antecedentes históricos de las cinco candidaturas fallidas anteriores de Marruecos, la noticia guió a la audiencia a percibir esta candidatura como una acción política y cultural significativa para Marruecos en el escenario internacional. La cobertura también invitó al público a prestar atención a la larga búsqueda de Marruecos por el éxito en el ámbito deportivo mundial, lo que reforzó la aceptación emocional de su candidatura.

La noticia subrayó la naturaleza innovadora de esta propuesta, destacando la combinación única de "unir África y Europa", lo que refleja el impacto global de la candidatura. Además, se resaltó que este tipo de cooperación transfronteriza no solo

contribuiría al éxito del evento en sí, sino que también promovería la cooperación cultural y económica entre ambos continentes, aumentando la conciencia pública sobre las implicaciones más amplias de este evento.

La Liga. La noticia del 12 de septiembre de 2023, *"La Liga Española: Real Madrid golea 4-1 al Mallorca en un partido perfecto"*, destacó el impecable inicio de temporada del Real Madrid, a pesar de la ausencia de jugadores clave, como Karim Benzema, y comparó su actuación con la de sus rivales. El tema central de la noticia fue el "comienzo perfecto" del equipo en la nueva temporada, subrayando su dominio en la competición. A pesar de la baja de Benzema por lesión, el equipo consiguió una victoria contundente, lo que llevó al público a reflexionar sobre la fortaleza y la profundidad de la plantilla, sugiriendo que el Real Madrid no depende exclusivamente de sus estrellas, sino que cuenta con un equipo capaz de enfrentar grandes retos. Además, la noticia aumentó las expectativas de la audiencia sobre el campeonato al comparar la diferencia de puntos entre el Real Madrid y su principal rival, el Barcelona.

En la noticia del 19 de septiembre, *"La Liga Española: Real Madrid 2 - Atlético de Madrid 1"*, se guió la comprensión del público sobre el derbi madrileño, destacando la actuación dominante del Real Madrid, los momentos clave del partido y las perspectivas de ambos equipos para la temporada. Al destacar el dato de "6 victorias en 6 partidos", la noticia subrayó el dominio absoluto del Real Madrid al inicio de la temporada, consolidando su imagen como líder de La Liga. La cobertura detalló momentos clave del partido, como los dos goles decisivos del Real Madrid en los primeros 35 minutos, resaltando su capacidad ofensiva y táctica. Asimismo, se compararon las perspectivas del Real Madrid y el Atlético de Madrid, subrayando que mientras el primero continuaba liderando la liga, el Atlético había caído al séptimo puesto. Este contraste entre ambos equipos no solo ayudó a visibilizar el buen comienzo del Real Madrid, sino que también subrayó las dificultades que enfrentaba el Atlético en las primeras etapas de la temporada, guiando así la interpretación del público sobre la relevancia de este partido para la situación general de la liga.

La noticia del 17 de octubre, *"La Liga Española: El Real Madrid encabeza la lista tras vencer 3-1 al Barcelona"*, se centró en "El Clásico", un evento que atrae la atención mundial. En primer lugar, la noticia presentó al fútbol español, y en especial la rivalidad entre el Real Madrid y el Barcelona, como un tema central para la audiencia. Esta

presentación selectiva no solo atendió los intereses del público, sino que también reforzó la imagen de España como una potencia futbolística a nivel internacional. En segundo lugar, la cobertura desarrolló la narrativa del heroísmo individual, destacando a jugadores estrella del Real Madrid, como Karim Benzema, cuyas actuaciones fueron detalladamente cubiertas. Al mismo tiempo, se intensificó la crisis del entrenador del Barcelona, Xavi, construyendo un marco de oposición binaria entre "ganadores y perdedores". Este encuadre no solo influyó la interpretación del público sobre los resultados del partido, sino que también guió la percepción de los espectadores sobre el estado general de ambos equipos. Finalmente, aunque la noticia se enfocó en un evento deportivo, la agenda implícita era fortalecer la imagen de España, mostrando la influencia global del fútbol español. Este ejercicio de poder blando mejoró indirectamente la posición de España en el escenario internacional mediante la cobertura de este acontecimiento deportivo.

La noticia del 19 de octubre *La Liga Española: El Getafe escapa con un empate (2-2) en casa ante un Athletic de Bilbao que perdona dos veces* destacó momentos clave como penaltis decididos por el VAR y atajadas cruciales de los porteros en los últimos minutos. Estos detalles ayudaron a construir un marco lleno de suspenso y tensión, intensificando la incertidumbre y la emoción del juego. A través de esta narrativa, el reportaje logró guiar las emociones de la audiencia hacia una mayor resonancia emocional, especialmente en los cambios dramáticos de último momento, lo que fomentó una mayor implicación del espectador. Esta estrategia no solo aumentó el atractivo del informe, sino que también contribuyó indirectamente a mejorar la imagen del fútbol español en el escenario internacional, destacando el encanto de La Liga como una de las competiciones futbolísticas más importantes del mundo.

La noticia del 20 de octubre *El Real Madrid vence al Elche por 3 a 0* retrató la victoria del Real Madrid como un resultado predecible, restando énfasis al carácter competitivo del partido y centrándose en aspectos como los goles y las decisiones del VAR. Al destacar el estatus de Karim Benzema como ganador del Balón de Oro y el buen desempeño general del equipo, el informe reforzó la posición dominante del Real Madrid en la liga. Esta presentación selectiva afectó la percepción pública sobre los resultados del juego y la superioridad del equipo. Además, la noticia construyó un marco de "ganador imparable" al describir tres penalizaciones del VAR que anularon goles al

Real Madrid, pero que no afectaron su control del partido, consolidando aún más su dominio en la liga.

La noticia del 11 de noviembre *El Real Madrid vence 2-1 al Cádiz en el Bernabéu y se coloca 2º* situó el contexto del partido en la fase pre-mundialista de La Liga, subrayando la importancia del encuentro como el último del Real Madrid antes del Mundial de Qatar. Esta elección no solo resaltó la victoria del Real Madrid, sino que también amplió el significado del juego al vincularlo con la participación de sus jugadores en el evento global, guiando a la audiencia a observar el partido desde una perspectiva más amplia. Además, el reportaje destacó a los goleadores Eder Militao y Toni Kroos, subrayando su destacado desempeño en competiciones de clubes como jugadores clave próximos a participar en la Copa del Mundo. Esto no solo mejoró la imagen personal de los jugadores, sino que también aumentó el interés público en su potencial desempeño en el escenario global. Finalmente, la noticia resumió el rendimiento del Real Madrid durante la temporada, destacando su consistencia a pesar de las frecuentes lesiones de Benzema, lo que incrementó la percepción positiva del equipo y generó mayores expectativas para su rendimiento futuro.

La noticia del 30 de enero *Empate sin goles del Real Madrid ante la Real Sociedad* dirigió eficazmente la atención del público hacia el proceso del partido al resaltar el desempeño ofensivo del Real Madrid y la atmósfera tensa del juego, lo que a su vez reforzó la percepción de la fortaleza del equipo. A pesar de no conseguir la victoria, se destacó su gran competitividad, subrayando que, incluso en un empate, el equipo demostró su capacidad para dominar el juego.

La noticia del 1 de febrero *Xavi insta a sus jugadores a no subestimar al Betis* destacó, por un lado, el buen desempeño del Barcelona como líder de La Liga, especialmente con 12 victorias y un empate desde finales de octubre del año anterior, lo que refuerza la imagen del equipo como dominante en la temporada. A su vez, guió la atención de la audiencia hacia la sólida forma del equipo mediante una revisión de sus resultados pasados, construyendo la imagen del Barcelona como un gran contendiente. Por otro lado, al citar la advertencia de Xavi sobre no subestimar al Betis, se subrayó el papel del Betis como una amenaza potencial, lo que no solo aumentó la tensión del partido, sino que también llevó al público a comprender la posible complejidad del encuentro. Así, se incrementó la sensación de suspenso alrededor del juego.

La noticia del 3 de febrero, *El Madrid vence al Valencia y se mantiene en la lucha por el título*, destaca el papel crucial de la victoria del Real Madrid en la batalla por el título de liga, señalando que el equipo aún mantiene el impulso de alcanzar al Barcelona. Al asociar el juego con la lucha por el campeonato de liga, se guía la conciencia del público sobre la importancia del encuentro y se fortalece aún más la influencia de los resultados. Además, las noticias también presentan hechos clave como decisiones del VAR, los goles marcados por Marco Asensio y Vinicius, y la expulsión del jugador del Valencia, Paulista, por una falta dura al desafiar a Vinicius. Estos detalles contribuyen a moldear la imagen del Real Madrid como un jugador dominante y demuestran el control del equipo sobre el juego. Finalmente, al enfatizar la falta del jugador del Valencia y su posterior tarjeta roja, la noticia destacó el enfrentamiento y la tensión emocional del partido, lo que intensificó la percepción del público sobre la competitividad del encuentro. Al presentar los momentos clave del partido, la noticia reforzó la comprensión del público sobre el éxito del Real Madrid bajo presión.

La noticia del 6 de febrero, *El Real Madrid cae 1-0 en Mallorca y queda a 8 puntos del Barcelona*, informa sobre la derrota del Real Madrid en Mallorca, destacando el impacto del resultado en la situación liguera. En primer lugar, la noticia contrastó la derrota del Real Madrid con la victoria del Barcelona, destacando las diferentes direcciones de los dos equipos en la carrera por el título, dirigiendo la atención del público a la creciente brecha de puntos y sugiriendo que el Real Madrid podría haber perdido la esperanza de competir por el título de La Liga. Esta presentación selectiva amplifica la importancia de los resultados de los partidos en el panorama general de la liga. En segundo lugar, el informe construyó un marco de "perdedor" a través de una descripción detallada de las dificultades del Real Madrid en el campo, especialmente su incapacidad para romper la defensa del Mallorca y la pérdida de oportunidades clave. En particular, se destacó la actuación de Vinicius durante el partido, reforzando la narrativa de la dificultad del encuentro mediante la presentación de sus luchas frente a la apretada defensa rival. Este marco informativo no solo explica las razones de la derrota, sino que también orienta el pensamiento crítico del público sobre el estado actual del equipo. Finalmente, el reportaje resaltó el punto de inflexión decisivo del partido al mencionar el gol en propia puerta de Nacho y el penalti fallado por Asensio. Estos detalles intensifican el dramatismo del juego, refuerzan la inevitabilidad de la derrota y permiten al público tener una impresión más profunda de los momentos clave del partido.

La noticia del 16 de febrero, *El Real Madrid derrota al Elche por 4-0 en La Liga*, se centra en los resultados del partido, las actuaciones de los jugadores y los cambios en la clasificación, orientando al público sobre la posición del equipo en la liga y sus esperanzas de seguir compitiendo por el título. La noticia vinculó la victoria del Real Madrid tras el Mundial de Clubes con la lucha por la liga, señalando que con esta victoria el equipo redujo la diferencia de puntos con el Barcelona a 8, lo que refuerza la competitividad del equipo en la liga y guía la atención del público hacia la carrera por el título. Además, se destacaron las actuaciones de jugadores clave, en particular los dos penaltis de Benzema y su logro de convertirse en el quinto máximo goleador de la historia de La Liga. Al resaltar los récords personales de los jugadores estrella, se refuerza la influencia de Benzema y la fortaleza general del Real Madrid, guiando la atención del público hacia los aspectos más destacados del encuentro.

La noticia del 6 de abril, *El Madrid arrasa en el Camp Nou y jugará la final de la Copa del Rey*, se centra en la victoria del Real Madrid sobre el Barcelona en las semifinales de la Copa del Rey. La noticia destaca momentos clave del partido, como el hat-trick de Karim Benzema y el gol de Vinicius, destacando sus roles heroicos en el juego y haciendo que los espectadores se enfoquen más en estos jugadores estrella. Además, se proporcionó contexto para el partido al mencionar brevemente enfrentamientos anteriores y resultados recientes, creando una narrativa de conflicto en la que el Real Madrid se defendió con éxito ante la adversidad, lo que aumentó el atractivo de la noticia.

La noticia del 17 de abril, *El Barcelona suma un nuevo empate a cero y reduce su ventaja como líder a 11 puntos*, dirige la atención de los lectores a los desafíos que enfrenta el equipo, destacando los temas clave y las presiones externas. Las noticias se centraron en la débil ofensiva del equipo, resaltando la fragilidad de su mediocampo, sugiriendo que estos dos factores son cruciales para el Barcelona, guiando así al público a enfocarse en los problemas de lesiones del equipo en lugar de preocuparse únicamente por los resultados. En segundo lugar, la noticia afirmó hasta cierto punto la defensa del Barcelona, pero enfatizó la debilidad de su ataque, revelando que, aunque la defensa sigue siendo sólida, la ofensiva es ineficiente. Esta comparación no solo afecta la evaluación del público sobre el desempeño general del equipo, sino que también plantea interrogantes sobre si el Barcelona podrá mantener su posición de liderazgo.

La noticia del 30 de abril, *La Liga Española: el Barcelona se impone al Betis con un marcador de 4-0*, destaca el dominio y la victoria del Barcelona, dirigiendo la atención del público al progreso de la carrera por el título, en particular al sólido desempeño del equipo. Al resaltar el rendimiento de los jugadores individuales, la noticia refuerza aún más el papel clave de estas figuras en la victoria del equipo, influyendo en la percepción del público sobre su importancia en el éxito.

La noticia del 7 de mayo, *El Real Madrid vence al Osasuna por 2-1*, estableció eficazmente una agenda positiva a favor del equipo, dirigiendo la atención del público hacia la histórica victoria, el rendimiento de sus estrellas y los desafíos futuros. Basándose en los éxitos del equipo y su relación con honores históricos, se construye la imagen del Real Madrid como una potencia en el fútbol español, alimentando las expectativas del público de cara a la Liga de Campeones.

La noticia del 15 de mayo, *El Barcelona se proclama campeón de Liga tras imponerse al Espanyol por 4-2*, se centra en la victoria del equipo, las actuaciones de sus jugadores estrella y los enfrentamientos fuera del campo. Al resaltar la victoria de La Liga, se crea la imagen del equipo como campeón. Se destacaron las actuaciones de Robert Lewandowski y el joven Alejandro Balde, lo que muestra la fortaleza y revitalización del equipo. También se mencionó la irrupción de los aficionados en el campo, lo que aumentó el dramatismo. Asimismo, se preparó al público para ver al Barcelona levantar el trofeo, consolidando una imagen positiva del equipo.

La noticia del 22 de mayo, *Liga española: El Valencia vence al Madrid por 1 a 0*, menciona la victoria del Valencia y el incidente de discriminación racial sufrido por Vinicius, que interrumpió el partido durante 10 minutos. Al informar sobre este incidente y citar comentarios de Carlo Ancelotti, se dirigió la atención del público hacia la cuestión del racismo en el fútbol, moldeando un debate más amplio sobre este problema social.

La noticia del 14 de agosto, *Getafe y Barcelona empatan sin goles*, influyó en la impresión pública sobre el mal inicio de la defensa del título del Barcelona al resaltar el fracaso del equipo en superar al Getafe, así como los múltiples conflictos durante el partido. Se destacan incidentes como las tarjetas rojas de Raphinha y Mata, y la expulsión del entrenador Xavi Hernández, lo que subraya la atmósfera tensa y la

controversia arbitral. Este enfoque guía la atención del público hacia la falta de una actuación convincente por parte del Barcelona, más allá del empate, y moldeó una percepción negativa del primer partido del equipo.

Champions League. La noticia del 15 de septiembre, *Victoria sufrida del Real Madrid ante el RB Leipzig*, destaca la determinación del equipo en los momentos críticos, subrayando la mediocre actuación del Real Madrid durante el partido, pero finalmente la victoria. La noticia se centró en el difícil desarrollo del encuentro, describiendo cómo el RB Leipzig tomó la iniciativa durante la mayor parte del partido, lo que llevó al público a enfocarse en las debilidades del Real Madrid y las fortalezas del oponente. Al final del partido, el Real Madrid logró la remontada con un gol de Federico Valverde, reforzando la imagen del equipo de ganar en la adversidad y continuar con su legado en las competiciones europeas. A través de esta cobertura selectiva, el canal dirigió la atención del público a los puntos de inflexión del partido y a la actuación de último minuto del equipo, en lugar de centrarse únicamente en el resultado final, configurando la agenda en torno a la resiliencia y la capacidad decisiva del Real Madrid.

La noticia del 12 de octubre, *El Real Madrid arranca un empate 1 a 1 ante el Shakhtar Donetsk*, destacó el dramatismo del partido y la determinación del equipo en los momentos cruciales, al resaltar una actuación discreta del Real Madrid en la Liga de Campeones, pero con un empate en los últimos minutos. La noticia se centró en describir la "mediocre actuación" del Real Madrid durante gran parte del partido, y presentó en detalle la ventaja del Shakhtar Donetsk, creando un escenario de juego desfavorable. Con el gol de Antonio Rüdiger en el último minuto, que ayudó al equipo a sumar un punto y avanzar a octavos de final, el público centró su atención en la resiliencia del Real Madrid ante la adversidad y su capacidad para rendir en momentos clave. A través de este reportaje selectivo, la noticia moldeó la imagen del equipo como "salvador en momentos críticos", suavizó las críticas sobre su bajo rendimiento y destacó su determinación en los partidos clave, así como la importancia del avance en la competición.

La noticia del 25 de octubre, *El Real Madrid se enfrenta al RB Leipzig con las bajas de Valverde, Benzema y Modric*, destacó las ausencias del equipo en este partido y el hecho de que el Real Madrid ya había avanzado a los octavos de final de la Liga de Campeones. La noticia guió al público a prestar atención a la disposición estratégica del equipo y a la

gestión de la salud de los jugadores. Se mencionaron las ausencias de Benzema, Modric y Valverde, destacando las cuidadosas decisiones tomadas por el equipo antes del partido y orientando la atención del público hacia cómo el equipo responde a las lesiones y equilibra las exigencias entre la Liga de Campeones y el Mundial. Dado que el Real Madrid solo necesitaba un punto para asegurar el primer puesto del grupo, el informe debilitó la urgencia del partido y creó un marco que sugirió una respuesta controlada al desafío, centrándose en la protección de los jugadores y en la planificación a largo plazo del equipo, más que en el resultado individual.

La noticia del 21 de febrero de 2023, *Liverpool entrena antes del enfrentamiento contra el Real Madrid en la Liga de Campeones de Europa*, dio forma a la intensa rivalidad entre los dos equipos y destacó a ambos equipos en la preparación para su enfrentamiento de octavos de final. Por un lado, la noticia repasó la historia del duelo entre ambos en las finales de la Liga de Campeones, con especial mención a los resultados de 2018 y 2022, reforzando la posición de superioridad del Real Madrid frente al Liverpool y guiando la atención del público hacia el dominio del Real Madrid y la posibilidad de otra victoria, consolidando la imagen del equipo como favorito al título. Por otro lado, la noticia citó declaraciones del entrenador del Liverpool, Jürgen Klopp, especialmente su reconocimiento de la dificultad del partido, lo que fortaleció aún más la percepción de la fortaleza del Real Madrid. Klopp mencionó que el Liverpool debía "jugar dos súper partidos" para avanzar, mientras que el Real Madrid "no necesita jugar lo mejor posible para tener una oportunidad". Esta afirmación dirige la atención del público al suspenso del partido y a la fortaleza del equipo. Al mismo tiempo, las declaraciones de Carlo Ancelotti, entrenador del Real Madrid, mostraron su confianza y entusiasmo, lo que añadió un matiz positivo a la imagen del equipo en los medios.

La noticia del 22 de febrero, *El Real Madrid derrota al Liverpool por 5-2 en la Liga de Campeones de Europa*, resaltó el dramatismo del partido al destacar la remontada del equipo y su fortaleza en momentos clave, perfilando su imagen dominante como campeón defensor. La noticia describió cómo el equipo remontó un déficit de 0-2, resaltando las actuaciones clave de jugadores como Vinícius Júnior y Karim Benzema, guiando la atención del público hacia la capacidad de resistencia del equipo y su rapidez para contraatacar ante la adversidad. Esta narrativa reforzó el estatus legendario y el dominio del Real Madrid en la Liga de Campeones. Además, la noticia hizo una breve

mención a la actuación del Liverpool, especialmente a sus rápidos goles y los errores del portero Alisson. Esta cobertura comparativa amplificó la diferencia de nivel entre los dos equipos, dirigiendo la atención del público hacia los errores defensivos del Liverpool y la habilidad del Real Madrid para aprovechar las oportunidades.

La noticia del 18 de abril, *El Real Madrid visita Stamford Bridge con un pie en semifinales*, guió la atención del público al equipo como campeón al resaltar su superioridad en el partido de vuelta de los cuartos de final ante el Chelsea. La noticia mencionó que el Real Madrid ganó 2-0 en el partido de ida, lo que lo colocaba en una posición favorable para avanzar a semifinales. Se destacó la histórica actuación del equipo y su fuerte competitividad en la Liga de Campeones, guiando al público a enfocarse en su éxito continuo en la competición. La noticia minimizó las posibilidades del Chelsea de una remontada y centró la atención en el potencial del equipo para continuar con su gloriosa historia.

La noticia del 19 de abril, *El Real Madrid destaca su éxito en la Liga de Campeones*, resaltó su cómoda victoria sobre el Chelsea y su clasificación para las semifinales, destacando la fuerte actuación y dominio del equipo en esta cita. La noticia enfatizó el logro histórico del equipo de alcanzar 11 semifinales en las últimas 13 ediciones, lo que dio forma a la posición dominante e indiscutible del Real Madrid en la Liga de Campeones, subrayando su exitosa trayectoria y su rendimiento estable.

La noticia del 17 de mayo, *El Real Madrid aspira a su décimoquinta Copa de Europa*, enmarcó esta semifinal contra el Manchester City como el enfrentamiento cumbre del fútbol europeo, al resaltar la búsqueda del equipo por su 15º trofeo de la Liga de Campeones. En primer lugar, se destacó el historial del equipo de haber ganado la competición cinco veces en la última década, bajo el liderazgo de Carlo Ancelotti y Zinedine Zidane, lo que fortaleció la imagen del equipo como dominante. En segundo lugar, la noticia citó comentarios de Carlo Ancelotti, quien recordó a su equipo no depender solo del talento individual, sino enfocarse también en la fortaleza psicológica y el trabajo en equipo, lo que añadió una capa de profundidad táctica al análisis del partido. Al mismo tiempo, se presentaron las declaraciones del entrenador del Manchester City, Pep Guardiola, quien enfatizó el objetivo de su equipo de conquistar el triplete. Esta narrativa contrastante configuró el partido como un duelo entre la experiencia histórica y los nuevos contendientes, aumentando el suspense del encuentro.

La noticia del 18 de mayo, *El Manchester City golea por 4-0 al Real Madrid en la vuelta de las semifinales de la Liga de Campeones*, destacó el éxito del Manchester City en esta edición de la competición al resaltar su victoria aplastante y la eliminación del Real Madrid. La noticia subrayó la actuación dominante del Manchester City, en particular los dos goles del portugués Bernardo Silva, lo que sugirió que el Real Madrid fue completamente superado por su rival. Al resaltar la victoria del Manchester City y la derrota del Real Madrid, la noticia guió al público a enfocarse en el excelente rendimiento del equipo inglés y en la derrota del equipo español en los momentos cruciales. Asimismo, al mencionar que el Manchester City se enfrentará al Inter de Milán en busca de su primer título de la Liga de Campeones, se fortaleció aún más la imagen del City como un futuro campeón, resaltando su ascenso entre los grandes clubes europeos y disminuyendo la posición histórica del Real Madrid.

Copa Mundial de Clubes de la FIFA. La noticia del 9 de febrero, *El Real Madrid derrota al Al Ahly por 4-1 en la semifinal del Mundial de Clubes de la FIFA*, configura la imagen del equipo en competiciones internacionales, destacando su sólida actuación en las semifinales del Mundial de Clubes. La noticia subrayó la victoria del Real Madrid por 4-1 sobre el Al Ahly de Egipto, demostrando su indiscutible dominio y control total del partido, lo que refuerza la percepción del equipo como campeón de Europa y potencia mundial.

La noticia del 11 de febrero, *El Real Madrid se enfrenta al Al Hilal en la final de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA*, destaca el próximo enfrentamiento del equipo contra el Al Hilal y los retos que enfrenta, así como las expectativas del entrenador Carlo Ancelotti para el partido. En particular, se hizo hincapié en las lesiones y regresos de Karim Benzema y Éder Militão, lo que dirigió la atención del público hacia los problemas físicos del equipo. Las dificultades con las lesiones y la presión sobre el equipo en múltiples competiciones generaron una atmósfera de incertidumbre, creando la imagen de un equipo que sigue siendo competitivo a pesar de los desafíos que enfrenta. Además, se mencionó que Al Hilal derrotó al campeón sudamericano Flamengo en las semifinales. Este reconocimiento del rival incrementó el suspense del partido, sugiriendo que el Al Hilal no debía ser subestimado, lo que añadió tensión a la final y generó expectativas de un encuentro más desafiante.

La noticia del 12 de febrero, *Real Madrid gana por quinta vez el mundial de clubes de la FIFA tras vencer 5-3 al Al Hilal*, subrayó su quinta victoria en el Mundial de Clubes, consolidando su logro y dominio. La noticia destacó la victoria del Real Madrid sobre el Al Hilal por 5-3, con especial mención a los dobles de Federico Valverde y Vinícius Júnior, así como al gol de Karim Benzema, lo que reforzó la destacada actuación de los jugadores clave del equipo. En general, el informe dirigió la atención del público hacia el dominio del equipo y su gloriosa historia, al resaltar los logros históricos del Real Madrid y el desempeño de sus estrellas.

Fichajes y lesiones de jugadores. La noticia del 11 de julio, *El Real Madrid comienza la pretemporada con las incorporaciones de Bellingham y Güler*, destaca la estrategia del club para reconstruir su plantilla y prepararse para futuros retos, subrayando los importantes fichajes realizados al inicio de la nueva temporada. En primer lugar, la noticia resaltó las altas tarifas de transferencia de Jude Bellingham y Arda Güler, destacando las significativas inversiones que el Real Madrid ha realizado para mantenerse competitivo. No solo se muestra la solidez financiera del club, sino que también se dirige la atención del público hacia el potencial de estos jóvenes jugadores y su posible impacto en el equipo a largo plazo. En segundo lugar, la noticia mencionó las ampliaciones de contrato de los veteranos Modric y Kroos, subrayando el equilibrio del equipo entre mantener la experiencia y la introducción de sangre nueva, lo que refleja una preparación estratégica para objetivos a largo plazo que mantiene piezas clave de experiencia. En general, la noticia orienta la atención del público hacia los planes del equipo para la nueva temporada y su potencial de desarrollo futuro, al enfatizar las estrategias de reconstrucción y rejuvenecimiento del Real Madrid, destacando al mismo tiempo el compromiso del club por mantener la máxima competitividad.

La noticia del 11 de agosto, *Thibaut Courtois, portero del Real Madrid, se rompe el ligamento de la rodilla izquierda*, resalta el impacto de la grave lesión de rodilla sufrida por el portero titular del equipo, Thibaut Courtois, y su repercusión al inicio de la nueva temporada. El informe acentúa la urgencia y gravedad de este incidente, dirigiendo la atención del público hacia los serios desafíos que enfrenta el Real Madrid de cara a la nueva campaña, y aumentando las discusiones y expectativas en torno a los próximos cambios en la posición de portero.

Selección Española Masculina de Fútbol. Las noticias del 20 de septiembre de 2022 y del 21 de septiembre de 2022 se centran en la preparación de la selección española, especialmente de cara a los dos partidos clave contra Suiza y Portugal, dirigiendo la atención del público hacia la actuación de la selección y al evento concreto de la Liga de Naciones de la UEFA. En primer lugar, la noticia destacaba la situación de la alineación de la selección española, especialmente la incorporación de nuevos jugadores y la ausencia de futbolistas lesionados. Esto no solo llamó la atención sobre la composición del equipo, sino que también despertó expectativas del público hacia el próximo Mundial, al mencionar específicamente el estatus de jugadores famosos como Ansu Fati. En segundo lugar, se subrayó la importancia de los resultados al explicar la situación de puntos de España y Portugal en el grupo. El informe resaltó la posición de liderazgo de España, captando aún más la atención del público sobre el efecto de estos partidos en la clasificación final. En resumen, al presentar la alineación del equipo, el calendario y los antecedentes de los eventos, la noticia fortaleció la importancia de los resultados para las perspectivas competitivas futuras de España, moldeando la percepción del público sobre la relevancia de estos eventos deportivos y guiándolos a centrarse en los próximos encuentros clave.

La noticia del 27 de septiembre, *España se prepara para el partido decisivo del grupo A2 en Portugal*, se enfoca en la actuación de España en la Liga de Naciones, destacando sus preparativos y la importancia de los partidos próximos. Subrayó el impacto de la derrota anterior de España, evocando en la audiencia la memoria de encuentros pasados y destacando la relevancia histórica y simbólica de este enfrentamiento contra su vecino, Portugal.

La noticia del 28 de noviembre se centra en el partido del Mundial entre España y Alemania. En primer lugar, destaca el impacto del resultado en las perspectivas de clasificación de ambos equipos. Al detallar los puntos obtenidos por España y Alemania en la fase de grupos, así como los posibles próximos pasos, se orientó al público sobre la importancia del resultado no solo para este partido, sino también para el panorama general de la clasificación. Además, se destacaron las actuaciones clave de dos jugadores suplentes, que fueron decisivos en momentos cruciales del partido, resaltando el valor y el papel de los suplentes en el equipo.

La noticia del 2 de diciembre, *Japón derrota a España y lidera el Grupo E en una dramática noche de Copa Mundial*, enmarca este encuentro como un evento clave al resaltar su dramatismo, impacto y cambios tácticos. En primer lugar, se destacó el cambio de guion del partido, usando el término "dramático" para describir cómo Japón pasó de estar un gol abajo a anotar rápidamente dos goles. Se dirigió la atención del público hacia los puntos de inflexión y las actuaciones clave de los jugadores. En segundo lugar, se comparó la estrategia y fuerza de ambos equipos, con especial énfasis en la ventaja de posesión de España en la primera mitad y el rápido contraataque de Japón en la segunda. Finalmente, se destacó el impacto decisivo del resultado en la clasificación, subrayando cómo Japón y España avanzaron mientras que Alemania quedó eliminada.

La noticia del 7 de diciembre se centra en la derrota de España ante Marruecos en los octavos de final del Mundial. En primer lugar, se destacó la actuación del portero marroquí Bono en la tanda de penaltis. Al describir en detalle cómo detuvo los tres primeros penaltis de España, la noticia centró con éxito la narrativa del partido en la actuación heroica de Bono, guiando la atención del público hacia el papel clave de jugadores individuales. En segundo lugar, al describir la infructuosa ofensiva de España durante el tiempo reglamentario y la prórroga, se enfatizó la tenacidad del sistema defensivo de Marruecos, lo que legitimó su victoria final. Además, se subrayó la importancia histórica de que Marruecos fuera el primer equipo norteafricano en alcanzar los cuartos de final, aumentando la relevancia simbólica del resultado.

La noticia del 26 de marzo de 2023, *España se impone a Noruega por 3-0*, dirigió la atención del público hacia varios aspectos clave del partido, como la primera victoria del nuevo entrenador Luis de la Fuente, la actuación destacada de los suplentes y la tensión del enfrentamiento. En primer lugar, se resaltó que esta fue la primera victoria bajo la dirección del nuevo entrenador, orientando al público a centrarse en su desempeño y el impacto que podría tener en el futuro del equipo español. En segundo lugar, se destacó la sobresaliente actuación de Joselu, quien marcó dos goles en poco tiempo, lo que centró la atención en los momentos clave del partido y en el valor de los suplentes. Finalmente, se mencionó el intento ofensivo de Noruega y un bloqueo clave de Nacho, lo que añadió tensión al encuentro y subrayó la competitividad del juego.

La noticia del 13 de junio, *España se entrena de cara a la semifinal contra Italia*, se enfoca en el primer gran torneo bajo la dirección de Luis de la Fuente, la confianza dentro del equipo y la intensidad del encuentro. Por un lado, se destacó que este es el primer gran evento para el nuevo entrenador, lo que orientó la atención del público hacia su liderazgo y cómo podría llevar al equipo al éxito. Por otro lado, se mencionó la confianza del portero Unai Simón en el técnico, lo que resaltó la unidad dentro del equipo y creó una atmósfera positiva, generando confianza en el público de cara al próximo partido.

A través del análisis de las noticias deportivas de CGTN en español, se puede observar que el canal utiliza estrategias informativas sistemáticas para moldear la percepción del público sobre los eventos deportivos en España. Desde el innovador éxito de la selección femenina de fútbol en la Copa Mundial hasta las actuaciones de equipos clave de La Liga, el canal no solo eleva la intensidad emocional del torneo, sino que también refuerza la posición de España en el ámbito deportivo internacional al destacar a jugadores heroicos y momentos históricos.

Esta estrategia de cobertura vincula estrechamente los eventos deportivos con la gloria nacional, demostrando el potencial del deporte como herramienta de diplomacia y propaganda cultural. Se puede afirmar que la actualidad deportiva en este canal no se limita a la simple presentación de eventos, sino que también promueve el aumento del *poder blando* del deporte español desde una perspectiva global, demostrando la profunda integración del deporte, la política y la sociedad.

4.3.3.5 Noticias del clima y medio ambiente

CGTN en español destaca los desafíos de España en la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente a través de la cobertura noticiosa de fenómenos climáticos extremos, protestas ambientales y desastres ecológicos. Estos informes no solo transmiten información climática importante, sino que también subrayan cómo España está respondiendo a la crisis climática y abordando los problemas ambientales mediante políticas y acción social. Este artículo analizará una serie de noticias climáticas y ambientales para explorar cómo el canal utiliza el establecimiento de agenda y las teorías de encuadre para conectar estos eventos con el contexto macro del cambio

climático global, afectando así el sentido de urgencia y las respuestas del público ante estos problemas.

La noticia del 26 de septiembre de 2022, *Fuertes lluvias e inundaciones afectan a las Islas Canarias, España*, destaca los graves daños causados por la tormenta Herminia, subrayando su impacto en las Islas Canarias y las medidas de respuesta de emergencia. La noticia orienta al público a prestar atención al impacto del clima extremo en la vida y la infraestructura de los residentes locales. En primer lugar, se mencionó la cancelación de más de 140 vuelos y el cierre de instituciones educativas, destacando la interrupción generalizada en la vida diaria, enfatizando la emergencia provocada por la tormenta y dirigiendo la atención pública a los riesgos potenciales de los desastres meteorológicos y las respuestas gubernamentales. En segundo lugar, se subrayó el aviso rojo emitido por el Servicio Meteorológico Español, reforzando la gravedad de la situación y concienciando a la opinión pública sobre la criticidad del momento. Se mencionaron daños específicos, como cierres de carreteras y árboles caídos, para ejemplificar las consecuencias del temporal. En general, la noticia dirige la atención del público a los impactos del cambio climático y el clima extremo, resaltando tanto los daños de la tormenta como las respuestas de emergencia, al tiempo que se recuerda a las personas la importancia de tomar las precauciones necesarias.

La noticia del 3 de enero de 2022, *La Agencia Estatal de Meteorología de España asegura que 2022 será el año más cálido registrado en el país*, destaca la influencia directa del cambio climático en el país al subrayar las temperaturas récord y la sequía extrema que afectaron a España en 2022, orientando la atención pública hacia la realidad y urgencia de la crisis climática. En primer lugar, se señaló que 2022 fue el año más cálido registrado en España, con una temperatura media anual que superó por primera vez los 15°C, lo que subraya la tendencia al calentamiento global. A través de datos específicos, como la disminución de la capacidad de los embalses, temperaturas récord y sequías, se dirigió la atención pública a las presiones que el cambio climático ejerce sobre los recursos naturales y el medio ambiente. En segundo lugar, se mencionaron las muertes y los incendios forestales masivos causados por el calor extremo, subrayando las consecuencias tangibles del cambio climático y las amenazas a la salud pública y la seguridad ciudadana. Al destacar las graves consecuencias del calentamiento global, la

noticia orienta el debate hacia la necesidad de una respuesta más activa ante la crisis climática.

La noticia del 10 de agosto, *Regiones de España registran temperaturas superiores a los 40°C en medio de la tercera ola de calor*, destaca el impacto del cambio climático al resaltar el calor extremo y los riesgos de incendio que enfrenta España durante la tercera ola de calor del año. Por un lado, se detalla que las temperaturas superaron los 40°C en todo el país, llegando en algunas ciudades a los 44,6°C. Estos datos concretos sobre el calor extremo resaltan la amenaza que representan las olas de calor para la vida y la salud públicas, especialmente para las personas mayores y frágiles. También se incluyó la experiencia de los residentes y visitantes lidiando con estas temperaturas extremas. Por otro lado, se mencionaron las advertencias de las agencias meteorológicas sobre el riesgo de incendios y tormentas secas, lo que instó a la audiencia a prestar atención a las amenazas que las olas de calor representan para el medio ambiente, en particular el mayor riesgo de incendios forestales. Al mencionar los riesgos potenciales de tormentas en las zonas costeras, la noticia amplía el alcance del evento y orienta al público a reflexionar sobre cómo enfrentar estas crisis basándose en la realidad climática.

La noticia del 11 de agosto, *La ciudad de Valencia, en el este de España, registra una temperatura récord de 46,8°C*, dirige la atención del público hacia el profundo impacto del cambio climático en la vida urbana al resaltar esta temperatura histórica en Valencia. Este fenómeno no solo representa un récord en términos de temperatura, sino que también sugiere una tendencia a olas de calor más frecuentes e intensas en el futuro. La noticia destacó las acciones que los valencianos tomaron para hacer frente al calor, como evitar salir y dirigirse a zonas más frescas, subrayando el impacto del clima extremo en la vida cotidiana y las transformaciones en los hábitos de vida de las personas. Además, se hizo una mención especial a las instalaciones de refugio de verano para personas sin hogar, mostrando el impacto particular de las olas de calor en los grupos más vulnerables y las respuestas del gobierno, lo que guió al público a reflexionar sobre cómo proteger a estos grupos en condiciones extremas. Asimismo, se mencionó el récord de temperatura más alta en España registrado en 2021, lo que dirigió aún más la atención del público hacia los retos presentes y futuros del cambio climático.

La noticia del 13 de agosto, *Cientos de personas 'abrazan' al Mar Menor en Murcia, España*, subraya la urgencia de la protección ambiental y la restauración ecológica,

destacando las protestas contra la degradación del Mar Menor. Al mostrar a cientos de personas formando una cadena simbólica, se puso de manifiesto la fuerte protesta pública para abordar la contaminación y restaurar el ecosistema. La noticia mencionó específicamente que la manifestación fue organizada por 70 organizaciones sociales, ambientales y civiles, lo que refleja un amplio apoyo y participación en esta acción colectiva, guiando al público a prestar atención a las cuestiones de protección ambiental. Además, se subrayó que este evento no solo ocurrió en Murcia, sino que también se extendió a otras ciudades, lo que vincula el caso del Mar Menor con otros problemas ecológicos, subrayando la preocupación generalizada de la ciudadanía por la protección de los ecosistemas y fomentando una mayor conciencia pública sobre la protección climática y ambiental.

La noticia del 19 de agosto, *Las llamas continúan fuera de control en Tenerife, España*, dirigió la atención del público hacia la frecuencia de los incendios forestales derivados del cambio climático al destacar los incendios en Tenerife y los desastres ambientales que enfrenta España debido a las condiciones climáticas extremas. La noticia detalló la magnitud del incendio y las áreas afectadas, mencionando la evacuación de 7.000 residentes, lo que subrayó la amenaza directa para las vidas de los locales y reforzó la conciencia pública sobre los riesgos de los incendios y su impacto. Además, se mencionó la complejidad de las labores de extinción debido al terreno desafiante y la rapidez con que se propaga el fuego, lo que ejemplificó la dificultad de la respuesta de emergencia. En general, la noticia vinculó el cambio climático con los incendios forestales, destacando la devastación causada por los incendios de Tenerife y la necesidad urgente de adoptar medidas para la protección del medio ambiente.

Un análisis de las noticias sobre el clima y el medio ambiente de *CGTN en español* en España muestra que el canal dirige la atención pública hacia el cambio climático al enfatizar fenómenos meteorológicos extremos, desastres ambientales y protestas ciudadanas. Los informes no solo destacan la influencia directa del cambio climático en el medio ambiente y en la vida humana, sino que también promueven el debate sobre la acción climática, presentando diversas medidas de emergencia y respuestas sociales. Este enfoque mejora la conciencia pública sobre la crisis climática, al tiempo que enfatiza la relevancia de la cooperación internacional y la intervención gubernamental para enfrentar la crisis climática. En general, los informes del canal no solo presentan

hechos, sino que también moldean el marco cognitivo del cambio climático como un desafío global a través del establecimiento de agendas y encuadres, promoviendo así la atención hacia la protección ambiental y el desarrollo sostenible.

4.3.3.6 Noticias de sociedad

Cuando CGTN en español maneja la actualidad social en España, se centra particularmente en cuestiones como los accidentes de tráfico, la seguridad pública y el orden social. En sus noticias, el canal no solo presenta los detalles de los accidentes, sino que también incita al público a reflexionar sobre cómo mejorar los mecanismos de seguridad social, destacando la respuesta de emergencia y los peligros para la seguridad pública.

Esta tesis tomará como ejemplo el informe sobre la colisión de trenes en Barcelona el 7 de diciembre de 2022, para analizar cómo el canal transforma eventos sociales inesperados en debates sobre cuestiones de seguridad pública mediante el establecimiento de agendas y la construcción de marcos, y explorará más a fondo cómo estos informes influyen en la comprensión del público sobre la gobernanza social y la seguridad vial.

La noticia del 7 de diciembre, *Al menos 155 pasajeros heridos al colisionar dos trenes en Barcelona, España*, destaca el importante efecto de los accidentes de tránsito en la seguridad pública y dirige la atención hacia los ferrocarriles al detallar una colisión entre dos trenes que dejó 155 heridos, subrayando el sistema de seguridad ferroviaria y las capacidades de respuesta ante emergencias. La noticia se centró en el lugar del accidente y en el número de heridos, señalando específicamente que 150 personas resultaron gravemente heridas y 5 se encontraban en estado crítico, lo que guió al público a centrarse en la magnitud del incidente y las víctimas, destacando la gravedad del accidente y despertando la preocupación sobre la seguridad ferroviaria. Además, la noticia detalló el proceso de respuesta ante emergencias, incluyendo la rápida intervención de los equipos de protección civil y emergencias médicas, así como la evacuación del lugar del accidente, lo que ayuda a orientar al público en la comprensión de las medidas de respuesta implementadas.

En general, la noticia dirigió la atención pública hacia las cuestiones de seguridad en los accidentes de tráfico, en particular los peligros ocultos y los mecanismos de respuesta en el sistema ferroviario, al destacar la escala del accidente, el número de heridos y la respuesta de emergencia, lo que desencadenó más debates sobre cómo mejorar la seguridad del transporte ferroviario.

A través del análisis del contenido anterior, se puede observar que el canal adopta una estrategia narrativa estructurada al informar sobre emergencias. Al enfatizar la escala del incidente, el número de víctimas y la respuesta de emergencia, logró guiar exitosamente la atención pública hacia los peligros de seguridad en el sistema de transporte. Las noticias no solo presentan el accidente en sí, sino que también ofrecen al público un marco para comprender y discutir las cuestiones de seguridad social, lo que desencadenó debates sobre cómo mejorar la seguridad en el transporte público, fortalecer las medidas de prevención de accidentes y mejorar la eficiencia en la respuesta ante emergencias, mostrando así la función clave desempeñada por los medios de comunicación en la promoción de estos temas en la sociedad.

4.4 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA AGENDA DE LAS TRES CADENAS DE TELEVISIÓN INTERNACIONALES

La Tabla 16 y el Gráfico 45 muestran el análisis de la proporción de cobertura en diferentes categorías de noticias por parte de las tres cadenas de televisión internacionales en español: France 24 en español, CNN en español y CGTN en español. Al comparar las tendencias informativas de estos tres canales en diversas categorías de noticias, este artículo explorará en profundidad la lógica y las estrategias detrás de sus selecciones noticiosas desde las perspectivas de la naturaleza de los medios, las necesidades de la audiencia y los intereses nacionales.

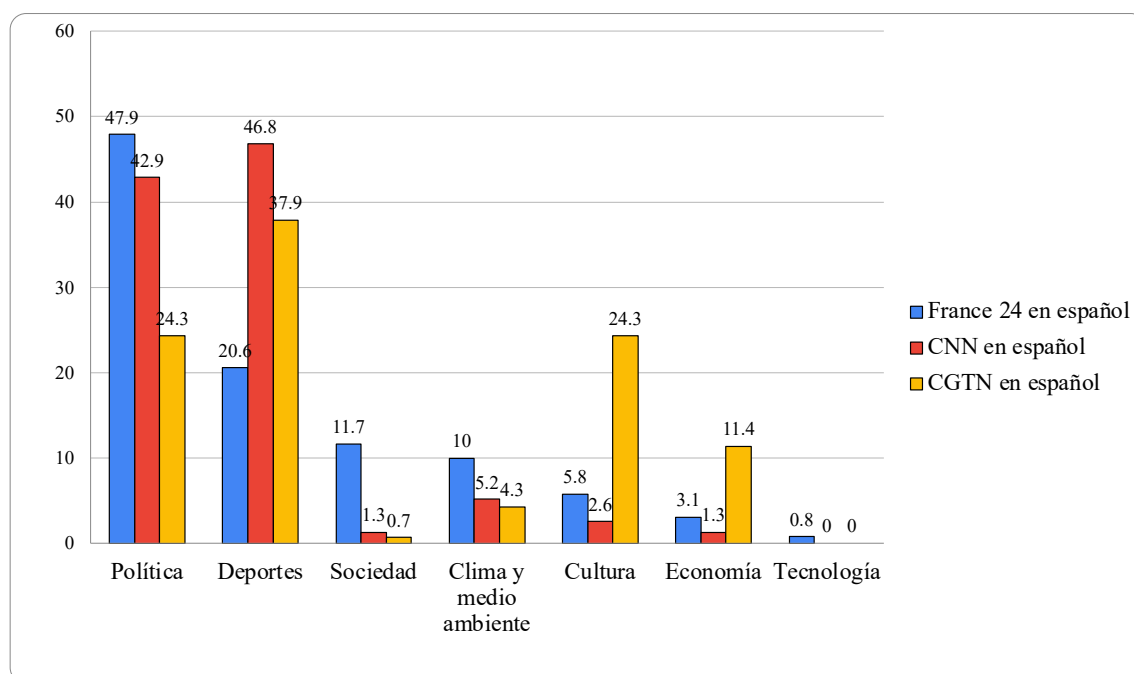
Tabla 16 Comparación de la proporción de noticias sobre España en tres cadenas de televisión internacionales

	France 24 en español	CNN en español	CGTN en español
Política	47.9	42.9	24.3
Deportes	20.6	46.8	37.9

Sociedad	11.7	1.3	0.7
Clima y medio ambiente	10	5.2	4.3
Cultura	5.8	2.6	24.3
Economía	3.1	1.3	11.4
Tecnología	0.8	0	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 45 Comparación de la proporción de noticias sobre España en tres cadenas de televisión internacionales



Fuente: Elaboración propia

1. Noticias de política

France 24 en español representó la proporción más alta de cobertura, alcanzando el 47,9%, mientras que CNN en español representó el 42,9%. La cantidad de cobertura de noticias políticas en ambos canales es significativamente mayor que el 24,3% de CGTN en español.

Como medios estatales independientes, France 24 en español se dirige principalmente a audiencias de habla hispana en España y América Latina. Sus reportajes no solo deben tener en cuenta las necesidades del mercado, sino que también deben satisfacer los objetivos políticos y las necesidades de la diplomacia pública del gobierno francés a escala global. Por lo tanto, el canal tiene impulsores económicos del mercado, y su contenido también sirve parcialmente a la estrategia diplomática del gobierno francés,

especialmente al demostrar la posición nacional, difundir los intereses nacionales franceses y su influencia internacional. En las relaciones bilaterales entre Francia y España, las elecciones españolas y los asuntos exteriores afectan directamente a los intereses diplomáticos de Francia, especialmente en términos de cooperación económica, política de inmigración y asuntos de seguridad en el marco de la UE. Al situar las noticias políticas relacionadas con España como su contenido principal, France 24 en español puede, por un lado, resaltar las posiciones y políticas del gobierno francés en estos temas y garantizar que su política exterior sea más ampliamente difundida y comprendida en España y entre su audiencia latinoamericana, y por otro, dar forma a la imagen de Francia como un actor indispensable en los asuntos globales. Además, mientras satisface la demanda de la audiencia por noticias políticas internacionales, también les ayuda a comprender la interacción entre Francia y España, especialmente cómo las dinámicas políticas a nivel europeo afectan la política interna del rol de España en el marco de la Unión Europea. Esto no solo realza la voz internacional de Francia en el mundo hispanohablante, sino que también demuestra el papel central de Francia en los asuntos europeos y globales a través de sus estrechos vínculos con España.

Las noticias políticas también son uno de los contenidos centrales de CNN en español. Como medio privado, CNN en español está impulsado por la demanda del mercado. Su estrategia editorial prioriza temas que puedan generar mayores audiencias e ingresos publicitarios. Por lo tanto, la selección de su contenido noticioso está directamente influenciada por el interés de la audiencia y la demanda del mercado. En comparación con otros tipos de noticias, las noticias políticas tienen mayor actualidad y captan más atención, especialmente cuando se trata de importantes acontecimientos políticos o relaciones internacionales en España, como elecciones, reorganización del gabinete o diplomacia internacional. Estos eventos no solo pueden atraer a los grupos de audiencia principales, sino que también pueden promover el debate público en las redes sociales y plataformas públicas, ampliando aún más su alcance de audiencia. Por lo tanto, establecer las noticias políticas como contenido central también refleja la estrategia de los medios privados de aumentar la participación de la audiencia a través del contenido informativo, lo que impulsa los ingresos comerciales. Además, la audiencia principal de CNN en español se concentra en América Latina y España, donde los espectadores son muy sensibles y están comprometidos con las noticias políticas. El canal ofrece análisis en profundidad, cobertura en tiempo real a través de sus recursos globales y capacidades

de informes dinámicos y autorizados. Estas interpretaciones ayudan a construir una imagen noticiosa internacional autorizada y a consolidar su estatus como medio de comunicación dominante en el mundo de habla hispana.

En contraste, la cobertura política de CGTN en español representa una pequeña proporción de su contenido total. Como medio estatal, la misión principal del canal es dar forma a una imagen nacional positiva de China. Por lo tanto, en su comunicación externa, no se trata solo de proporcionar noticias, sino también de mejorar la influencia internacional de China. Dado que el sistema político y la ideología de China son significativamente diferentes a los de España y América Latina, y los países de habla hispana tienen un mayor grado de libertad de prensa y el público tiene mayores exigencias de independencia y criticidad en las noticias, reducir la cantidad de cobertura de noticias políticas puede evitar, hasta cierto punto, posibles conflictos de opinión pública internacional entre las audiencias de habla hispana. Esta evitación estratégica de noticias políticas demuestra que CGTN en español presta más atención a cómo mantener la imagen de China en la comunidad internacional, reducir la retroalimentación negativa de la opinión pública internacional y evitar riesgos de comunicación como resultado de las disparidades en los sistemas políticos. De este modo, CGTN en español contribuye a mantener la cooperación con España y el equilibrio diplomático con otros países de habla hispana, lo que mejora la imagen positiva de China en el escenario internacional.

2. Noticias de deporte

CNN en español ocupa claramente una posición dominante en las noticias deportivas, con una proporción que llega al 46,8%. Al mismo tiempo, las noticias deportivas también ocupan una posición importante en CGTN en español, representando el 37,9%, mientras que France 24 en español presta relativamente poca atención a las noticias deportivas, con un 20,6%.

El dominio de CNN en español en noticias deportivas, especialmente su alta proporción de cobertura de eventos deportivos españoles, refleja su estrategia impulsada por el mercado como medio de comunicación privado. El potencial de comercialización de las noticias deportivas es crucial. La alta exposición de los eventos deportivos no solo puede impulsar los índices de audiencia, sino también aumentar los ingresos por publicidad, mejorando así la competitividad comercial de los medios. Como medio

privado, el modelo operativo central de CNN en español se basa en los ingresos por publicidad y la competitividad del mercado. Puede atraer a una gran cantidad de audiencias de habla hispana a través de informes de noticias sobre numerosos eventos deportivos internacionales de gran escala, como La Liga, la Copa Mundial Femenina, la Liga de Campeones de la UEFA, etc., especialmente los espectadores en España y América Latina. Esto no solo amplía su base de audiencia, sino que también aumenta significativamente las calificaciones del canal, proporcionando al mismo tiempo una excelente plataforma para los anunciantes. Por ello, las noticias deportivas se han convertido en una prioridad máxima en la disposición de contenidos del canal.

Además, CNN en español se centra en noticias deportivas españolas y combina estos eventos con los vínculos emocionales y culturales de las audiencias latinoamericanas para crear una plataforma de información deportiva transfronteriza. Esta influencia global permite al canal tener una audiencia estable tanto en España como en América Latina, lo que coincide con la estrategia del canal como medio privado de incrementar su competitividad en el mercado mediante una combinación de perspectivas globales y contenido localizado, consolidando aún más su posición dominante en las noticias deportivas en español.

Las noticias deportivas de CGTN en español ocupan una posición importante, lo que refleja su elección estratégica como medio oficial en la comunicación global. Esto demuestra que el gobierno chino ha seleccionado conscientemente temas deportivos con una fuerte resonancia intercultural para mejorar el atractivo de su comunicación global. Como medio de comunicación oficial de China, una de sus principales tareas es mejorar la imagen nacional de China a través de noticias internacionales. Las noticias deportivas juegan un papel clave en este proceso, ya que los deportes son un campo relativamente apolítico que puede despertar emociones positivas e identificación cultural entre las audiencias internacionales. Además, los deportes permiten suavizar la percepción sobre otros países mediante temas no politizados, mejorando efectivamente la imagen de China en la comunidad internacional.

Al agregar noticias deportivas relacionadas con España, el canal no solo satisface el gran interés de la audiencia hispanohablante en los eventos deportivos, sino que también transmite sutilmente la cooperación y las relaciones amistosas entre China y España en el ámbito deportivo, lo que contribuye a mejorar el *poder blando* cultural de China. Al

misimo tiempo, también puede proyectar una imagen nacional positiva, abierta y cooperativa para China. Este tipo de información no solo mejora la impresión favorable que la audiencia tiene de China, sino que también aumenta la influencia del país en el mundo de habla hispana sin abordar temas políticamente sensibles.

Por lo tanto, las noticias deportivas proporcionan una plataforma para que China demuestre su *poder blando*. A través de informes noticiosos no politizados, CGTN en español no solo mejora la aceptación y la influencia de China entre las audiencias globales, sino que también promueve aún más la popularidad de China en el mundo hispanohablante, alineándose con los intereses nacionales y las estrategias de cooperación global.

France 24 en español presta menos atención a las noticias deportivas, lo que refleja la estrategia de cobertura del medio, que favorece los asuntos políticos globales y la política exterior. Como plataforma de medios estatales independientes, el canal asume responsabilidades públicas que son diferentes a las de otros medios privados. No solo debe perseguir *ratings* comerciales, sino también reflejar la política exterior y los intereses nacionales del gobierno francés. Esto significa que France 24 en español debe equilibrar las funciones de servicio público con los requisitos impulsados por el mercado en la programación de contenidos. A diferencia de CNN en español, que se basa en noticias deportivas para atraer espectadores, France 24 en español se centra más en la política y los asuntos internacionales para mostrar la voz y la influencia de Francia en la comunidad internacional, difundiendo su papel de liderazgo en la cooperación multilateral internacional. Esta estrategia también satisface las necesidades de información de alto nivel de su audiencia. El público objetivo de France 24 en español es principalmente una audiencia con un alto interés en la política internacional, la política exterior y los asuntos globales, concentrado principalmente en España y América Latina. El canal tiene un mayor interés en noticias centradas en asuntos globales, la política de la UE, la cooperación internacional, la mediación de conflictos y otros temas similares. Por el contrario, aunque las noticias deportivas pueden atraer a una audiencia determinada, para estas audiencias las noticias políticas con profundidad y amplitud tienen un valor más práctico.

Por lo tanto, aunque las noticias deportivas pueden generar mejoras en los ratings a corto plazo, no son el foco principal de competitividad y contenido del canal. France 24 en

español ha reducido relativamente su enfoque en noticias deportivas y se ha centrado en informes de noticias políticas para mantener el reconocimiento de su audiencia en cuanto a su autoridad y profesionalismo en asuntos internacionales, mejorando así su credibilidad e influencia en el mundo de habla hispana. Esta estrategia también está alineada con su posicionamiento como medio semioficial y semiprivado, que no solo debe mantener la difusión de los intereses nacionales, sino también atender a audiencias que demandan contenidos noticiosos internacionales de alto nivel.

3. Noticias de sociedad

En términos de noticias sociales, France 24 en español tiene la proporción más alta, alcanzando el 11,7%, mientras que las proporciones de noticias sociales de CNN en español y CGTN en español son del 1,3% y 0,7% respectivamente, lo que demuestra que estos dos canales informan relativamente poco sobre los problemas sociales.

Los informes de noticias sociales de France 24 en español sobre España representan la proporción más alta entre los tres canales de noticias, lo que refleja su papel como medios estatales independientes que se centra en cuestiones sociales globales y funciones de servicio público. Como una de las herramientas de difusión internacional de noticias de Francia, la misión semioficial y semiprivada de France 24 en español no solo se limita a buscar la competitividad en el mercado de los medios, sino también a cumplir las funciones de servicio público encomendadas por el gobierno francés, incluida la promoción de la política exterior del gobierno, la responsabilidad social y el compromiso global. Las noticias sociales involucran cuestiones de servicios públicos, bienestar social, salud, educación y derechos humanos. Estos temas no solo son una parte importante de las políticas internas de Francia, sino también uno de los valores fundamentales defendidos por el país en la comunidad internacional. Por lo tanto, France 24 en español prefiere informar sobre noticias sociales para demostrar el papel de liderazgo de Francia en los asuntos sociales globales, transmitir las preocupaciones y acciones del gobierno francés sobre cuestiones sociales globales a la comunidad internacional, y proporcionar un fuerte apoyo a la imagen positiva de Francia en los países de habla hispana. Al mismo tiempo, el canal profundiza las relaciones bilaterales al enfatizar la cooperación con España en temas sociales. Esta estrategia refleja los objetivos diplomáticos de Francia de comunicar sus valores globales a través de los medios internacionales y demostrar liderazgo en la resolución de desafíos globales.

La programación de noticias de CNN en español se enfoca más en contenido con alto atractivo para el mercado, priorizando la cobertura de noticias internacionales y eventos globales que puedan estimular una discusión generalizada, en lugar de entrar en discusiones en profundidad sobre problemas estructurales sociales. Las noticias sociales suelen ser muy complejas y de largo plazo, involucrando cuestiones profundamente arraigadas como la estructura social, la implementación de políticas y los cambios de clase social. Carecen de impacto inmediato y no tienen un gran atractivo para la audiencia. Las noticias deportivas y sociales no ofrecen los mismos beneficios comerciales porque a menudo tratan de fenómenos sociales y problemas estructurales a largo plazo, lo que dificulta generar los altos índices de audiencia esperados por los anunciantes en el corto plazo.

Dado que la orientación hacia los *ratings* es el modelo operativo central de los medios privados, CNN en español maximiza sus beneficios de mercado al atender los intereses de la audiencia y las necesidades de los anunciantes, en lugar de asumir funciones de servicio público o implementar políticas sociales nacionales. Como resultado, CNN en español invierte más recursos en áreas que generan mayores índices de audiencia y beneficios publicitarios, y cubre en menor medida los temas sociales españoles.

El carácter oficial de CGTN en español determina que la selección temática del canal en los reportajes noticiosos tienda a enfatizar contenidos apolíticos y positivos, como la comunicación cultural, la cooperación económica y el desarrollo global, para evitar conflictos ideológicos o disputas con otros países. Las noticias sociales a menudo involucran temas delicados como conflictos sociales, políticas públicas y desigualdad social. Estos contenidos pueden atraer la atención y la crítica de la audiencia sobre temas sociales en China y en el extranjero. Por lo tanto, al informar sobre noticias sociales en España, y con el fin de mejorar su aceptación entre las audiencias de habla hispana, el canal optó por reducir la cobertura de estos temas para evitar generar preguntas o críticas sobre el sistema social de China entre las audiencias de países hispanohablantes. Así, CGTN en español se enfoca en contenido noticioso que pueda generar mayor resonancia y presentar mejor una imagen positiva de China, ayudando a evitar malentendidos culturales y conflictos ideológicos. De esta forma, CGTN en español asegura su popularidad, credibilidad e influencia entre las audiencias de habla hispana,

manteniendo la neutralidad y la orientación positiva de su contenido, y sirviendo a los objetivos estratégicos de China en la comunicación internacional.

Además, las audiencias en los países de habla hispana suelen tener mayores exigencias en cuanto a la independencia y criticidad de los medios, lo que obliga a medios oficiales como CGTN en español a ser más cautelosos en la selección de contenidos noticiosos. Por ello, se reduce la atención a las cuestiones sociales españolas, lo que refleja la estrategia de China de evitar los conflictos ideológicos en la comunicación internacional y de concentrar más energía en cuestiones que promuevan una imagen positiva de China. Esta estrategia no solo reduce el pensamiento crítico de la audiencia sobre el sistema político chino, sino que también mejora la imagen y la influencia de China en el mundo de habla hispana al reportar contenido más positivo.

4. Noticias de clima y medio ambiente

La diferencia en la proporción de cobertura de noticias sobre clima y medio ambiente es relativamente pequeña. France 24 en español representa la mayor proporción, alcanzando el 10%, mientras que CNN en español y CGTN en español alcanzan el 5,2% y el 4,3%, respectivamente. Esto evidencia el mayor enfoque de France 24 en español en cuestiones ambientales, en consonancia con el liderazgo de Francia en los debates sobre el cambio climático global.

France 24 en español enfatiza las noticias climáticas y ambientales, lo que refleja su elección estratégica como medios estatales independientes respecto a temas ambientales globales. Como plataforma internacional de comunicación de noticias de Francia, France 24 en español tiene la responsabilidad de transmitir el liderazgo de Francia en la conservación del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible a una audiencia global. Francia es un importante promotor del Acuerdo de París, participa activamente en la gobernanza ambiental internacional, aboga por la reducción de emisiones globales y los objetivos de desarrollo sostenible, y promueve la acción climática global a través de la cooperación multilateral (UNFCCC, 2015).

Al aumentar la cobertura de noticias sobre clima y medio ambiente en español, France 24 en español puede destacar el papel clave de Francia en la lucha contra el cambio climático global y aumentar la influencia de Francia a escala internacional. Estos informes pueden fortalecer la imagen internacional de Francia como líder climático, al

tiempo que promueven el reconocimiento público de la gobernanza climática global en países como España. Además, proporcionan más apoyo público y una base de opinión favorable para fomentar la colaboración entre ambos países en política climática, y promueven la colaboración entre Francia y España en los ámbitos del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Como medio privado orientado a una audiencia global de habla hispana, la cobertura de CNN en español se enfoca a menudo en temas noticiosos que generan interés transregional. Aunque las noticias sobre el clima y el medio ambiente son temas importantes tanto en España como a nivel mundial, la naturaleza regional y de largo plazo del tema limita el interés interregional de la audiencia. Las audiencias en diferentes regiones tienen urgencias y preocupaciones variadas sobre estos temas, lo que hace difícil captar una amplia audiencia con cobertura noticiosa en un corto plazo. Además, informar sobre noticias climáticas y ambientales requiere la interpretación y análisis de contenidos complejos, como datos científicos, marcos de políticas y acuerdos internacionales. En comparación con las noticias de última hora o los informes de eventos visualmente impactantes, informar sobre noticias climáticas es costoso y requiere mayor apoyo profesional. Para CNN en español, un medio de comunicación privado, este tipo de noticias no solo requiere mucho tiempo y trabajo, sino que también es difícil convertirlas rápidamente en contenido que atraiga espectadores e ingresos publicitarios.

Por lo tanto, CNN en español ha reducido la cantidad de cobertura de noticias climáticas y ambientales, que son más complejas y tienen menores retornos comerciales, y prefiere centrarse en categorías de noticias que pueden generar mayores beneficios de mercado, como deportes y política. A través de esta estrategia, el canal maximiza sus índices de audiencia y rentabilidad entre los espectadores de habla hispana en todo el mundo, manteniendo al mismo tiempo un equilibrio entre la demanda del mercado y los intereses nacionales.

Las cuestiones climáticas y ambientales a menudo implican disputas políticas complejas, responsabilidades ambientales y cooperación internacional en la comunidad global. Estos temas pueden generar comparaciones y críticas sobre las políticas ambientales de varios países. Para evitar controversias, CGTN en español, como medio estatal, opta por una proporción relativamente baja al informar sobre noticias climáticas y ambientales en

España, con el fin de evitar críticas internacionales que puedan surgir respecto a las políticas ambientales o los modelos de desarrollo de China. Esta estrategia refleja el enfoque del canal en la selección de temas y la evitación de riesgos en la comunicación internacional, asegurando que el contenido informativo ayude a mejorar la imagen nacional de China sin causar controversias adicionales o evaluaciones negativas.

Al reducir la cobertura de los temas climáticos en España, CGTN en español puede centrarse más en informar sobre la imagen positiva de China en la gobernanza climática internacional, como el desarrollo de energías renovables, la diplomacia climática, etc. Esta estrategia asegura que China domine la narrativa en la cobertura de las cuestiones climáticas globales y evite un enfoque en las cuestiones ambientales de otros países, fortaleciendo así la voz global de China en los temas climáticos. Esta estrategia no solo sirve a los objetivos de comunicación global de China, sino que también atiende las preferencias y necesidades informativas de las audiencias de habla hispana.

5. Noticias de cultura

Las noticias culturales de CGTN en español representan el 24,3%, una cifra muy superior al 5,8% de France 24 en español y al 2,6% de CNN en español.

Como canal de comunicación internacional oficial de China, la alta proporción de noticias culturales en CGTN en español refleja el objetivo estratégico de China de aumentar su influencia internacional a través del *poder blando* cultural. En comparación con categorías de noticias potencialmente controvertidas, como la política, las noticias culturales pueden evitar más fácilmente temas políticamente sensibles y crear un ambiente favorable de comunicación internacional al centrarse en contenido más neutral, como intercambios culturales y cooperación artística entre países. Al enfatizar las noticias culturales relacionadas con España, el canal no solo puede mostrar el encanto cultural de España, sino también proyectar una imagen abierta y diversa de China al informar sobre la cooperación entre China y España en campos como el arte, la cultura tradicional, la literatura, entre otros. De este modo, se refuerza la imagen de China como promotora de los intercambios culturales, lo que puede mejorar la percepción favorable que la comunidad internacional tiene de China.

Al mismo tiempo, esta estrategia también promueve la cooperación cultural entre China y España y fortalece las relaciones bilaterales, evitando los conflictos ideológicos. Esta

organización de las noticias está alineada con los intereses nacionales de China, que buscan fortalecer la diplomacia cultural y mejorar su poder blando en la comunicación global. Además, responde a la preferencia de las audiencias de habla hispana por el contenido cultural y aumenta el impacto y la influencia de la comunicación de China en el mundo hispanohablante.

Como medios estatales independientes, la misión de France 24 en español no es solo brindar noticias, sino también servir a la política exterior del gobierno francés y mostrar el papel de Francia en los asuntos globales. En el cumplimiento de su mandato de comunicación internacional, el canal prioriza las noticias relacionadas con la estrategia nacional, en particular aquellas que contribuyen al liderazgo de Francia en los asuntos de la UE, la diplomacia global y la seguridad internacional. Por el contrario, aunque la cultura cumple una función significativa en la configuración de la imagen global de Francia, tiene una influencia relativamente limitada a la hora de impulsar la estrategia nacional o la política exterior.

Además, como canal de noticias que cubre países de habla hispana, France 24 en español se enfoca más en ofrecer noticias que puedan atraer audiencias transnacionales, mientras que las noticias culturales suelen tener características fuertemente regionales y localizadas, lo que dificulta desencadenar debates internacionales extensos. En comparación con los asuntos internacionales y las cuestiones globales, la audiencia de noticias culturales es relativamente limitada.

A pesar de que la cultura desempeña una función significativa en la imagen internacional de Francia, el canal está más inclinado a mejorar efectivamente su influencia internacional al informar sobre eventos políticos con impacto global, sirviendo a los objetivos de poder blando y poder duro de Francia en los asuntos internacionales. Por lo tanto, en términos de disposición de contenido, las noticias culturales tienen una prioridad relativamente baja y representan una pequeña proporción.

Para el medio privado CNN en español, en el proceso de buscar beneficios de mercado, es más proclive a reportar contenidos inmediatos, entretenidos y conflictivos, como política, deportes, emergencias y otras noticias, porque estos temas pueden atraer rápidamente la atención de la audiencia y generar altos índices de atención. Las noticias culturales, por otra parte, suelen ser complejas y de largo plazo, carecen de inmediatez y

efectos a corto plazo, lo que dificulta atraer a una amplia audiencia a través de informes simples. Además, las noticias culturales, especialmente las relacionadas con el arte, la literatura, la música y otros campos, aunque tienen valor social y contribuyen a mejorar la alfabetización social y cultural, son difíciles de transformar directamente en beneficios económicos a través de la publicidad y el marketing, por lo que su tasa de retorno comercial es relativamente baja.

Por lo tanto, dado que las noticias culturales rara vez involucran temas conflictivos y entretenidos, y no es fácil generar atención y discusión pública sostenida, CNN en español opta por mantener la proporción de noticias culturales en un nivel bajo para maximizar sus beneficios de mercado. Esta estrategia refleja el equilibrio de los medios privados entre la comercialización de noticias y el atractivo para la audiencia.

6. Noticias de economía

En noticias económicas, CGTN en español representa una proporción relativamente alta del 11,4%, lo que refleja sus esfuerzos por destacar la participación económica global y las ventajas de la cooperación de China al informar sobre la cooperación económica con España y otros países de habla hispana. En comparación, France 24 en español y CNN en español representaron solo el 3,1% y el 1,3% respectivamente en noticias económicas, lo que indica una atención relativamente baja por parte de los medios semioficiales y privados a este tipo de noticias.

El medio oficial CGTN en español refleja su intención estratégica de promover el papel de los medios de comunicación en la cooperación económica entre China y España. En los últimos años, el gobierno chino ha promovido la cooperación económica global mediante la iniciativa "*La Franja y la Ruta*". Como una economía importante en la UE, España se posiciona como uno de los socios estratégicos de China en la implementación de esta iniciativa en Europa, y ambos países mantienen vínculos económicos significativos en diversos sectores como infraestructura, tecnología y energía. A través de la cobertura de noticias económicas sobre España, CGTN en español puede destacar los objetivos estratégicos de China en el panorama económico global y subrayar la importancia de la cooperación económico-chino-española en las relaciones bilaterales. Esto se alinea con la estrategia de diplomacia económica de China, que busca fortalecer

las relaciones económicas con otros países, demostrando los resultados de la cooperación bilateral.

Además, las noticias económicas no solo son una forma importante de mostrar las relaciones bilaterales entre China y España, sino que también constituyen una herramienta eficaz para que China mejore su poder discursivo internacional a través de su estrategia de comunicación global. Los informes de CGTN en español sobre noticias económicas no solo exhiben los logros de la cooperación chino-española, sino que también transmiten los principios de diplomacia económica de China a audiencias globales. En el contexto de la creciente incertidumbre económica global, estos informes enfatizan el impacto de China en la recuperación económica global y en el desarrollo sostenible. Esta estrategia informativa ayuda a mejorar la imagen económica de China en España y en otros países de habla hispana, y está alineada con el objetivo de China de demostrar su responsabilidad global y su visión de cooperación internacional a través de las noticias económicas.

Como medios estatales independientes, la selección de contenidos informativos de France 24 en español refleja más los intereses nacionales y las estrategias diplomáticas de Francia. Para este canal, las noticias sobre la cooperación económica bilateral con un solo país, como España, no tienen suficiente impacto global. Por el contrario, las noticias políticas, sociales y ambientales están más en línea con los objetivos del canal como plataforma de noticias global, capaz de atraer a una audiencia internacional más amplia.

Además, cuando Francia promueve la diplomacia económica, generalmente lo hace a través de otros canales especializados, como la Organización de Cooperación Económica o foros económicos internacionales, y también mediante sus departamentos gubernamentales, organizaciones internacionales, representantes comerciales y otros mecanismos de cooperación económica. La misión de France 24 en español es mejorar el *poder blando* de Francia en la diplomacia global, destacando su papel en la política internacional y los asuntos multilaterales. Esto significa que, aunque el canal también informa sobre noticias económicas, no es la principal herramienta para promover la diplomacia económica francesa. Por lo tanto, aunque las noticias económicas son importantes en algunos casos, France 24 en español opta por mantener su proporción baja para centrarse en aquellos temas que mejoran la imagen global de Francia.

El contenido noticioso de CNN en español refleja más la orientación de mercado de los medios privados, que no están directamente al servicio de la diplomacia económica de su país ni de la construcción de poder blando cultural. Aunque las noticias económicas desempeñan un papel importante en la promoción de los intereses nacionales y en la demostración de la cooperación económica bilateral, es difícil atraer una gran cantidad de ingresos publicitarios y carecen de suficiente valor comercial desde una perspectiva global. Además, en comparación con las noticias políticas o emergencias, las noticias económicas son más costosas de informar y no necesariamente generan un aumento proporcional en las calificaciones. En su búsqueda por una mayor relación insumo-producto, los medios privados a menudo optan por reducir la cobertura de estas noticias complejas, dejando más espacio para noticias que sean fáciles de entender y que atraigan la atención de la audiencia de manera rápida.

Al mismo tiempo, la audiencia de CNN en español se concentra principalmente en España y América Latina. La demanda de noticias suele enfocarse en temas que tienen mayor impacto en la vida cotidiana de los individuos y que generan una fuerte resonancia emocional, mientras que las noticias económicas suelen tener mayor relevancia para audiencias especializadas. Además, los datos económicos complejos, las políticas comerciales y otros contenidos requieren que las audiencias inviertan más tiempo y esfuerzo en comprender y aceptar esas noticias.

Por lo tanto, CNN en español ha optado por centrar más recursos y cobertura en aquellos tipos de noticias que pueden generar mayores índices de audiencia y valor comercial, reduciendo la inversión en noticias económicas. Esta estrategia ayuda a los medios privados a alcanzar sus objetivos comerciales y de mercado, y a garantizar que su contenido noticioso tenga un fuerte atractivo comercial y permanencia entre la audiencia.

7. Noticias de tecnología

La ratio de cobertura de noticias de ciencia y tecnología es muy baja entre los tres canales, France 24 en español representa sólo el 0,8%, CNN en español y CGTN en español ni siquiera presentan una cobertura relevante.

La misión de France 24 en español es fortalecer las relaciones bilaterales entre Francia y España en aspectos políticos, económicos, culturales y otros, a través de la información. Por lo tanto, las noticias tecnológicas no son el foco del canal. Para France 24 en

español, aunque Francia cuenta con una sólida base de investigación científica y capacidades de innovación en campos como el aeroespacial, la energía nuclear y la inteligencia artificial, en los que es un líder global, la profundidad y la amplitud de la cooperación científica y tecnológica con España son relativamente limitadas. La cooperación científica y tecnológica entre ambos países aún no ha llegado a ser el eje principal de sus relaciones bilaterales, que se enfocan más en la cooperación económica, la diplomacia política y otros aspectos.

Además, la presentación de noticias sobre ciencia y tecnología requiere un alto grado de profesionalismo y conocimientos previos, generalmente implicando una interpretación de los antecedentes y un seguimiento tecnológico a largo plazo. Su complejidad y naturaleza prolongada limitan su atractivo en los medios de comunicación y, a menudo, carece de impacto inmediato y de amplia resonancia pública. Como consecuencia, las noticias de ciencia y tecnología ocupan la posición más baja en la programación informativa de France 24 en español debido a sus limitadas necesidades de audiencia, su débil efecto comunicativo y su alto grado de especialización.

CNN en español no cubre noticias tecnológicas sobre España, y la razón principal puede atribuirse a la orientación de mercado de los medios privados, el interés limitado de la audiencia y la influencia relativa de los desarrollos tecnológicos españoles en el panorama global. Por un lado, las noticias de ciencia y tecnología están marginadas en la organización de contenidos de los medios privados debido a su alto grado de especialización, audiencia reducida y dificultad de comercialización. En contraste, las noticias políticas, deportivas y de entretenimiento se alinean mejor con las demandas del mercado y los intereses comerciales, generando mayores índices de audiencia e ingresos publicitarios para los medios. Por otro lado, en comparación con potencias tecnológicas globales como Estados Unidos y Alemania, España no es un líder destacado en innovación tecnológica global, por lo que sus noticias tecnológicas no ocupan una posición prominente en el panorama informativo internacional. Como resultado, las noticias tecnológicas españolas han quedado marginadas en la programación informativa de los medios privados.

CGTN en español tampoco cubre noticias tecnológicas sobre España. La razón principal es que el carácter oficial del canal determina que su programación se enfoque en tipos de noticias que puedan mejorar la imagen internacional de China y resaltar sus logros

económicos y diplomáticos. Las noticias de ciencia y tecnología tienen características de bajo entretenimiento y suelen ser de largo plazo. En general, requieren mayor introducción de antecedentes y análisis técnico. El umbral de comprensión para la audiencia es alto, y es difícil generar debates a gran escala. Para los medios oficiales, es complicado mejorar la imagen nacional de China o los logros de cooperación económica mediante la difusión a corto plazo de noticias científicas y tecnológicas. Además, la influencia limitada de España en el campo tecnológico global dificulta que sus noticias tecnológicas atraigan suficiente atención internacional. Por lo tanto, CGTN en español ha optado por invertir más recursos en tipos de noticias que puedan promover directamente la cooperación bilateral y los intercambios culturales entre China y España, para lograr sus objetivos estratégicos de comunicación global.

En resumen, France 24 en español, CNN en español y CGTN en español demuestran su naturaleza mediática única, sus necesidades de audiencia y su orientación hacia los intereses nacionales en la selección y el enfoque del contenido informativo. Como medios estatales independientes, el contenido informativo de France 24 en español no solo debe tener en cuenta las necesidades del mercado, sino también cumplir con los objetivos estratégicos diplomáticos del gobierno francés, especialmente en su participación y liderazgo en los asuntos globales. Por lo tanto, el canal dedica una gran proporción de su cobertura a noticias políticas y asuntos globales, y relativamente menos a deportes, economía y otras áreas. Esto demuestra la prioridad del canal hacia las cuestiones de cooperación global y multilateral, y cómo da forma a la imagen de Francia en los asuntos internacionales a través de sus contenidos.

Como medio privado, la selección de noticias de CNN en español depende más de la demanda del mercado y de los intereses de la audiencia. Las noticias políticas y deportivas forman la columna vertebral de la cobertura de CNN en español debido a su alta atención y potencial para generar ingresos publicitarios. Las noticias culturales y económicas, sin embargo, reciben relativamente menos cobertura debido a su audiencia limitada y a los bajos rendimientos del mercado. Esta selección de noticias refleja el modelo operativo de los medios privados para garantizar los intereses comerciales aumentando los ratings y los ingresos publicitarios.

Como medio oficial de China, la programación de noticias de CGTN en español sirve a los intereses nacionales y a la estrategia de comunicación global de China. La alta

proporción de noticias culturales y económicas muestra que CGTN en español utiliza temas no politizados para mejorar el *poder blando* cultural y la imagen de la diplomacia económica de China en los países de habla hispana. En cuanto a la cobertura de actualidad política y social, CGTN en español optó por reducir su proporción para evitar conflictos ideológicos con los países de habla hispana y asegurar su imagen positiva y su eficacia comunicativa en la esfera internacional.

Estas diferencias reflejan cómo los distintos tipos de medios equilibran las demandas del mercado, los intereses nacionales y las expectativas de la audiencia en la comunicación global. A través de un análisis en profundidad de sus proporciones y estrategias en varios tipos de noticias, podemos obtener una comprensión más clara de cómo los medios logran sus respectivos objetivos estratégicos mediante la disposición de su contenido. También revela la importancia de los medios en la configuración de imágenes internacionales y en la promoción de la influencia global.

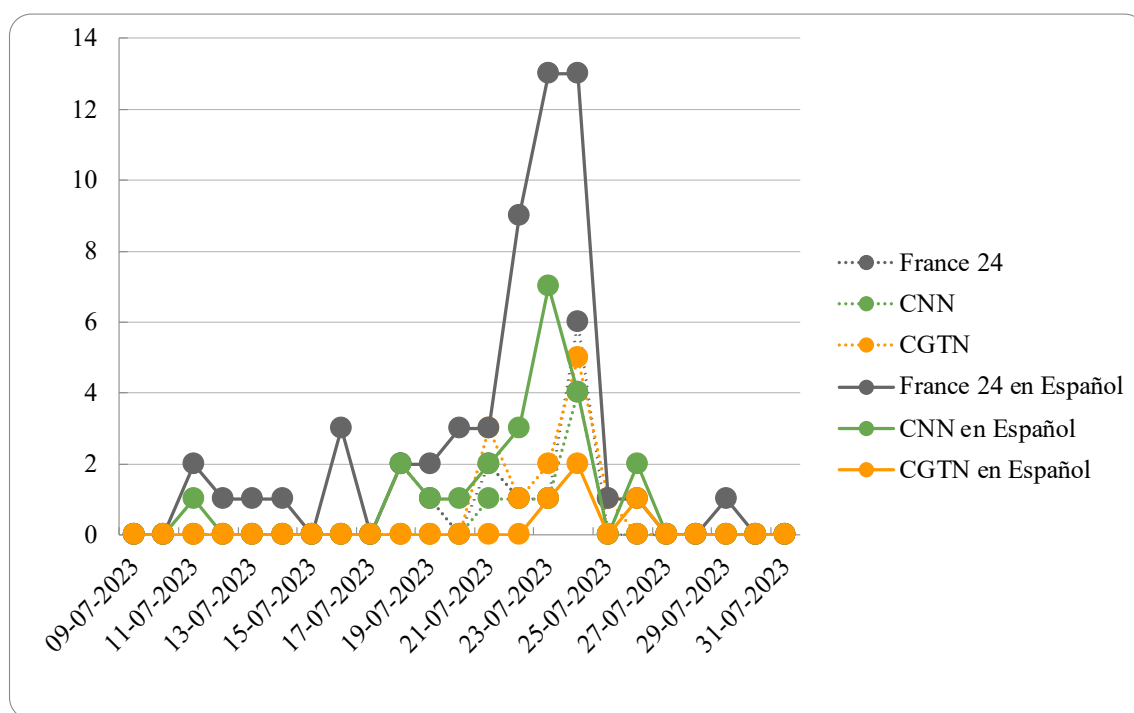
4.5 ACONTECIMIENTO: ELECCIONES GENERALES

4.5.1 Elecciones generales de España de 2023

Las muestras de investigación para esta sección son de la CNN en español, France 24 en español, CGTN en español y sus respectivos canales principales del 9 de julio al 6 de agosto de 2023 (es decir, 2 semanas antes de las elecciones generales españolas y 2 semanas posterior a las elecciones generales) para la cobertura informativa de las elecciones españolas.

Según los datos, CNN en español tiene 23 noticias, CNN tiene 7 informaciones; France 24 en español tiene 56, France 24 tiene 13; CGTN en español tiene 4 y CGTN tiene 12 noticias. A juzgar por el número de informaciones, France 24 en español prestó la mayor atención a las elecciones españolas, lo que indica que el canal ha dedicado más recursos informativos y mayor seguimiento. La cobertura de las elecciones españolas por parte de las tres cadenas internacionales de televisión se concentró principalmente los días 23 (día de las elecciones) y 24 de julio, como se muestra en el gráfico 46.

Gráfico 46 Distribución del Volumen de Informes de Cadenas Internacionales de Televisión

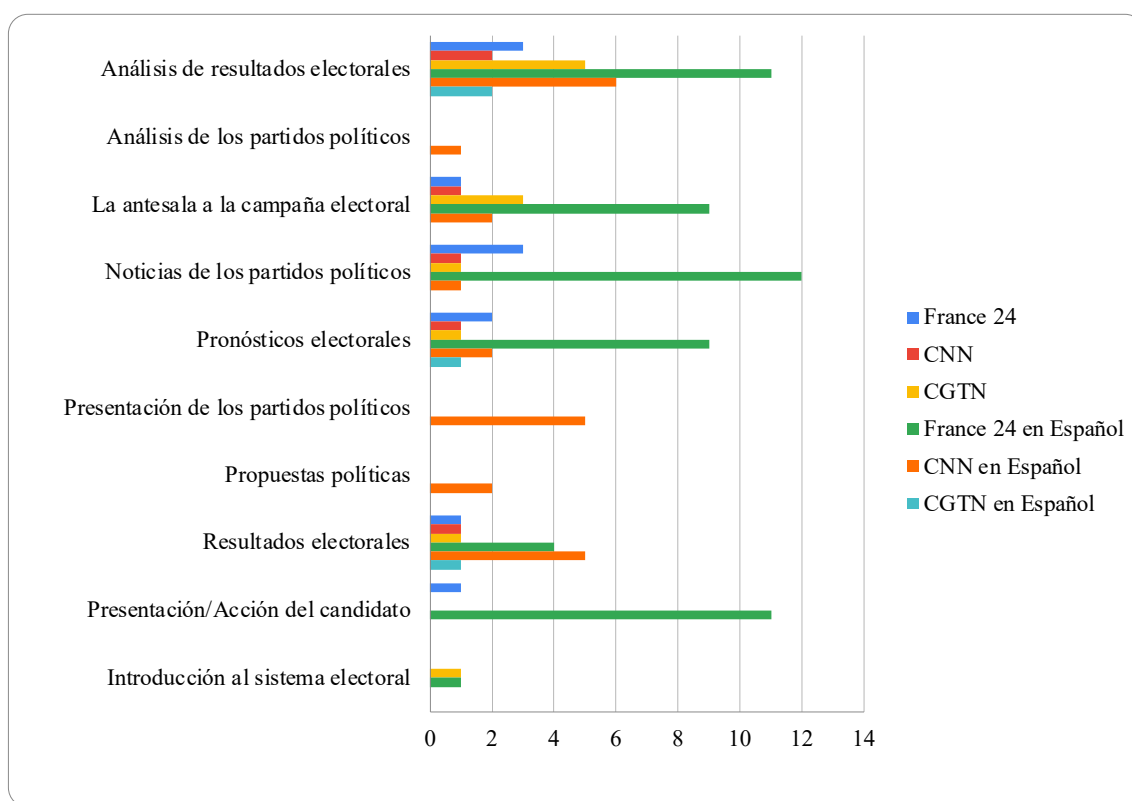


Fuente: Elaboración propia

4.5.1.1 El titular

Van Dijk cree que el titular es un resumen esquemático del texto de la noticia: el periodista presenta la información más importante y clave en el titular y le da al texto un tema específico (CHEN, 2016: 33-35). Por lo tanto, si bien el título alude al tema de la noticia, también transmite a la audiencia la tendencia y la postura noticiosa oculta en el texto. Al analizar los titulares podemos, no sólo conocer la importancia que las noticias otorgan a los objetos de los que informan, sino también descubrir la tendencia de propagación de los medios hacia los acontecimientos. El gráfico 47 y la tabla 17 contienen las estadísticas temáticas de las cadenas internacionales de televisión sobre este acontecimiento durante las elecciones españolas de 2023.

Gráfico 47 Estadísticas Temáticas de las Cadenas Internacionales de Televisión



Fuente: Elaboración propia

Tabla 17 Estadísticas Temáticas y Proporción de Cada Cadenas Internacionales de Televisión

Tema	France 24		CNN		CGTN		France 24 en Español		CNN en Español		CGTN en Español	
	N.º de noticias	Porcent aje	N.º de noticias	Porcent aje	N.º de noticias	Porcent aje	N.º de noticias	Porcent aje	N.º de noticias	Porcent aje	N.º de noticias	Porcent aje
Análisis de resultados electorales	3	27.3%	2	33.3%	5	41.7%	11	19.3%	6	25.0%	2	50.0%
Análisis de los partidos políticos									1	4.2%		
La antesala a la campaña electoral	1	9.1%	1	16.7%	3	25.0%	9	15.8%	2	8.3%		
Noticias de los partidos políticos	3	27.3%	1	16.7%	1	8.3%	12	21.1%	1	4.2%		
Pronósticos electorales	2	18.2%	1	16.7%	1	8.3%	9	15.8%	2	8.3%	1	25.0%
Presentación de los partidos									5	20.8%		

políticos												
Propuestas políticas									2	8.3%		
Resultados electorales	1	9.1%	1	16.7%	1	8.3%	4	7.0%	5	20.8%	1	25.0%
Presentación/ Acción del candidato	1	9.1%					11	19.3%				
Introducción al sistema electoral					1	8.3%	1	1.8%				
En Total	11	100%	6	100%	12	100%	57	100%	24	100%	4	100%

Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 47 y la Tabla 17 reflejan el número y proporción de reportajes sobre estos 10 grandes temas por parte de cada cadena internacional de Televisión.

Como canal con mayor número de reportajes sobre las elecciones españolas en la muestra del estudio, los temas informativos de France 24 en español se pueden dividir en 7 categorías, entre ellas *Noticias de partidos* tiene el mayor número de reportajes, con un total de 12 informaciones (21,1%). Los temas que empataron en el segundo lugar fueron Análisis de resultados y Presentación o Acción del candidato, con 11 informes cada uno (19,3%), mientras que La antesala a la campaña electoral y Predicciones Electorales recibieron cada uno 9 informes (15,8%). El número de informes sobre Resultados electorales es de 4 (7,0%), y finalmente hay un informe sobre Introducción del sistema electoral, que representa el 1,8%. Como canal principal de France 24 en español, excepto por la falta de Introducción del Sistema Electoral, France 24 tiene los mismos temas que France 24 en español en términos de clasificación de temas de cobertura, excepto que el número de informes es mucho menor.

CNN en español, que ocupa el segundo lugar en cobertura total, se centra en el Análisis de resultados (25,0%), Presentación del partido (20,8%) y Resultados electorales (20,8%) en términos de distribución de temas. A diferencia de varios otros canales, además de La Antesala a la campaña electoral (8,3%), Noticias del partido (4,2%), Predicciones electorales (8,3%), CNN en español también agregó Análisis sobre los partidos (4,2%), Presentación del partido, Propuestas políticas (8,3%). Su canal matriz CNN, como la mayoría de los otros canales, reportó 2 noticias en Análisis de resultados (33,3%), y 1 noticia cada una en cada una de las siguientes tres categorías: La Antesala a la campaña

electoral (16,7%), Noticias del partido (16,7%), Predicciones electorales (16,7%), Resultados electorales (16,7%).

CGTN en español es el canal con menos reportajes en cuanto a número y tipos de temas, con solo 2 reportajes sobre Análisis de resultados (50,0%), 1 informe cada uno sobre Predicciones electorales (25,0%) y Resultados electorales (25,0%). Su canal matriz, CGTN, tuvo la mayor cobertura en Análisis de resultados (41,7%), seguido de La antesala a la campaña electoral (25,0%), y Noticias del partido, Predicciones electorales, Resultados electorales, Introducción del sistema electoral cada uno con un 8,3%.

Tabla 18 Palabras de alta frecuencia en los titulares de noticias de las tres Cadenas Internacionales de Televisión

Palabra	France 24 en español	CNN en Español	CGTN en español
España	64	12	3
elecciones	37	11	3
Pedro Sánchez	11	4	-
Partido	7	5	-
derecha	6	5	-
gobierno	6	5	-
campana	8	-	-
política	7	1	-
Vox	6	1	-
líder	5	2	-
PP	2	5	-
PSOE	2	4	-
ultraderecha	3	4	-
Núñez Feijóo	3	3	-
Parlamento	-	-	2
bloque	3	-	2
conservador	-	-	1
escaño	1	-	1

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 18 podemos ver que las palabras "España" y "elecciones" aparecen con mayor frecuencia en los titulares de noticias de estos tres canales de televisión

internacionales. Para France 24 en español y CNN en español, las cuatro expresiones “Pedro Sánchez”, “partido”, “derecha” y “gobierno” son las siguientes de alta frecuencia, lo que refleja en gran medida la atención de estos dos canales a la política española, reflejada en el liderazgo del actual líder, su estrategia electoral, y cómo está abordando los desafíos políticos y económicos del país, la posibilidad de una coalición de derecha o las críticas de los partidos de derecha hacia el gobierno de Pedro Sánchez, la formación de un nuevo gobierno dependiendo del resultado electoral, cómo las elecciones podrían afectar la composición y las políticas del próximo gobierno, etc. Además, las cuatro palabras clave *campana*, *políticas*, *Vox* y *líderes* en el titular de noticias de France 24 en español reflejan la campaña electoral en curso en España, incluyendo eventos, mítines, y estrategias de comunicación utilizadas por los partidos políticos para atraer votantes, el impacto de los partidos de extrema derecha en el panorama político de España, etc. Las cuatro palabras y siglas clave de CNN en español - *PP*, *PSOE*, *ultraderecha*, y *Núñez Feijóo* - reflejan el análisis del canal de la situación política en España, enfocándose en la competencia entre el PP y el PSOE, el impacto de la ultraderecha en el escenario político, y el liderazgo de Núñez Feijóo dentro del PP. También se cubren las estrategias electorales, las dinámicas de poder y las posibles coaliciones o confrontaciones entre estos partidos en el contexto de las elecciones. Para CGTN en español, las palabras clave *Parlamento*, *bloque*, *conservador* y otras palabras reflejan el enfoque del canal en la composición y dinámica del parlamento, la formación de bloques políticos y la influencia de los partidos conservadores. También cubre temas como las estrategias de los partidos para formar coaliciones y la estabilidad del gobierno resultante.

4.5.1.2 Palabras clave

Hemos procedido al recuento de todas las palabras en la muestra del estudio y el resultado ha sido todas las palabras de alta frecuencia que están clasificadas entre las 10 primeras.

De las estadísticas de la Tabla 19 sobre palabras de alta frecuencia, podemos observar que el enfoque de la cobertura de France 24 en español durante las elecciones españolas no solo reflejó su interés en el proceso electoral y la dinámica de los partidos, sino que también guió la comprensión del público sobre las elecciones al enfocarse en los personajes principales y en la visualización del espectro político, con reflexiones sobre la estabilidad política y el cambio de políticas.

Tabla 19 Palabras de alta frecuencia que aparecen en las noticias durante las elecciones españolas en France 24 en español

France 24 en español	Número
Partido	219
Gobierno	187
España	156
PP	149
Pedro Sánchez	140
Elecciones	125
Vox	115
PSOE	111
Derecha	88
Presidente	70

Fuente: Elaboración propia

Entre todas las palabras de alta frecuencia, "Partido" ocupa el primer lugar, apareciendo un total de 219 veces, lo que demuestra que el medio presta más atención al papel de los partidos políticos y a la competencia entre ellos al informar sobre las elecciones. Los partidos políticos son el núcleo de las elecciones, y la clasificación de esta palabra clave refleja cómo el canal utiliza las luchas partidistas como punto principal para abordar la cobertura. Esta estrategia de establecimiento de agenda lleva a la audiencia a ver las elecciones como una confrontación entre partidos.

"Gobierno" se sitúa muy cerca, con un total de 187 apariciones, lo que indica un gran interés en la dinámica de la gobernanza. Este enfoque permite que los informes abarquen diferentes niveles del centro de poder, lo que refleja la preocupación por la estabilidad de la situación política en España. Como vecino de España, el estatus de Francia en la UE y sus relaciones políticas con España están estrechamente vinculados. Por lo tanto, mediante una cobertura en profundidad de las luchas partidistas y la estabilidad del gobierno, France 24 en español puede guiar a las audiencias hacia una mejor comprensión del impacto de las elecciones españolas en el panorama político europeo y francés.

"España" (156 apariciones) y "Elecciones" (125 apariciones) ocuparon el tercer y sexto lugar respectivamente, lo que refleja la intención del canal de enmarcar las elecciones dentro de un contexto nacional. Este enfoque no solo lleva al público a ver las elecciones como un acontecimiento de gran importancia para el país, sino que también refuerza las cuestiones de interés e identidad nacionales. Por lo tanto, la cobertura de France 24 en español no se limita a un evento electoral, sino que da forma a una narrativa en la que el futuro del país está profundamente vinculado a su resultado. Esta narrativa contribuye a moldear la imagen nacional de España y a influir en cómo es percibida por el público francés y otros públicos internacionales al mostrar su funcionamiento político.

“PP” apareció 149 veces, ocupando el cuarto lugar; “Vox” apareció 115 veces, ocupando el séptimo lugar; “PSOE” apareció 111 veces, ocupando el octavo lugar; y “Derecha” apareció 88 veces, ocupando el noveno lugar. La alta frecuencia de estas palabras y su orden de clasificación reflejan el enfoque del canal en diferentes partidos. Dado que el ascenso de los partidos de derecha podría desencadenar cambios en la política de inmigración e incluso en las relaciones bilaterales entre Francia y España, estos temas involucran directa o indirectamente intereses nacionales. Las posiciones más altas de los partidos de derecha “PP” y “Vox” en comparación con el partido de izquierda “PSOE” indican que la presencia de la derecha es más prominente en los informes. Este tipo de establecimiento de agenda lleva a la audiencia a prestar más atención al desempeño y la influencia de la derecha en las elecciones, implicando una posible preocupación por su ascenso y los cambios que sus políticas podrían traer.

"Pedro Sánchez" (140 apariciones) ocupó el quinto lugar, y "presidente" (70 apariciones) el décimo. Como actual presidente, la frecuente mención de Pedro Sánchez en los reportajes muestra el énfasis del canal en personalizar el liderazgo político y la imagen del gobierno como factores importantes en las elecciones. Esta estrategia puede hacer que la cobertura se centre más en la posibilidad de transferencia de poder y su impacto en el liderazgo gubernamental, llevando a la audiencia a reflexionar sobre el efecto potencial de los resultados electorales en el gobierno actual.

En resumen, la cobertura de France 24 en español durante las elecciones españolas, al centrarse en partidos, gobiernos y líderes, no solo reflejó una naturaleza

multidimensional en el establecimiento de agenda, sino que también evidenció su enfoque en los intereses nacionales.

Esta estrategia informativa no solo moldea la comprensión de los votantes sobre el proceso electoral y la estructura partidaria, sino que también lleva a la audiencia a considerar el impacto potencial de las elecciones en el futuro de la política española y en las relaciones bilaterales entre Francia y España, destacando cuestiones como el ascenso de los partidos de derecha y la estabilidad del gobierno. De esta manera, el canal no solo refleja la objetividad periodística en sus reportajes, sino que también demuestra la iniciativa y estrategia del medio como divulgador de información política. Este tipo de establecimiento de agenda y estrategias narrativas no solo afectan el marco cognitivo de la audiencia sobre las elecciones, sino que también moldean hasta cierto punto la percepción general que la comunidad internacional tiene sobre la situación política española, proporcionando apoyo discursivo a la posición de Francia en la política europea.

Tabla 20 Palabras de alta frecuencia que aparecen en las noticias durante las elecciones españolas en CNN en español

CNN en español	Número
Partido	122
Gobierno	76
España	73
Elecciones	65
PP	46
Pedro Sánchez	45
Núñez Feijóo	36
Vox	35
Coalición	34
PSOE	31

Fuente: Elaboración propia

Combinando las clasificaciones de estas 10 palabras de alta frecuencia en la Tabla 20, podemos analizar la estrategia multidimensional de establecimiento de agenda mostrada por CNN en español en su cobertura de las elecciones españolas.

La primera palabra de alta frecuencia es "Partido", que aparece un total de 122 veces. Esto refleja que el canal concede gran importancia a la competencia y las dinámicas entre los partidos políticos al informar, atrayendo el interés de la audiencia al enfatizar el enfrentamiento entre partidos. Esta estrategia guía a la audiencia a entender las elecciones como una lucha de poder entre partidos, una táctica particularmente común en los medios privados, ya que el drama de la competencia partidaria tiende a captar la atención del público.

"Gobierno" (76 veces), "España" (73 veces) y "Elecciones" (65 veces) ocupan el segundo, tercer y cuarto lugar respectivamente, lo que indica que el canal destaca el proceso electoral, no solo enfatizando el impacto potencial de las elecciones en la futura gobernanza del gobierno español, sino también explorando cómo los resultados pueden afectar la estructura de poder gubernamental. Así, se guía a la audiencia a reflexionar sobre la estabilidad del gobierno y el impacto a largo plazo de las elecciones en las políticas nacionales.

La quinta palabra más frecuente es "PP", que aparece 46 veces, lo que refleja el enfoque del canal en el rol de las fuerzas de derecha en las elecciones. Al destacar los informes sobre el PP, se guía a la audiencia a considerar al PP como una fuerza política significativa en el proceso electoral, resaltando su posición en la competencia partidaria y en las discusiones políticas, lo que aumenta la atención de la audiencia hacia su desempeño en la campaña.

"Pedro Sánchez" (45 veces) y "Núñez Feijóo" (36 veces) ocuparon el sexto y séptimo lugar respectivamente, lo que muestra el énfasis del canal en las figuras políticas. Esta estrategia de enfoque en los personajes aumenta la legibilidad y el atractivo emocional de los informes, haciendo que las noticias electorales no solo traten de partidos y políticas, sino también de una evaluación del desempeño y la imagen de los líderes políticos individuales.

La octava palabra más frecuente es "Vox", que aparece 35 veces, lo que indica que el canal presta cierta atención a este partido de extrema derecha, pero sin resaltar demasiado su estatus, presentándolo como parte del espectro político de derecha. Esto ayuda a la audiencia a comprender la distribución y las diferencias de las fuerzas de

derecha en España, logrando una visión más integral del panorama político de los partidos de derecha.

La palabra "Coalición", en el noveno lugar, indica que la cobertura de CNN en español destacó la incertidumbre política que pueden causar los resultados electorales, especialmente si ningún partido obtiene mayoría absoluta. Este enfoque en el "gobierno de coalición" guía a la audiencia a entender la situación electoral en España y anticipar la complejidad de futuras negociaciones políticas y de formación de gobierno, incentivando al público a prestar atención al proceso de negociación política que puede ocurrir después de las elecciones.

La décima palabra de alta frecuencia es "PSOE", que aparece 31 veces, lo que indica que CNN en español no se centra excesivamente en la postura y políticas del partido gobernante. La menor exposición del PSOE en comparación con el PP (46 veces) y Vox (35 veces) revela los esfuerzos del canal por resaltar el carácter confrontacional y opositor de la competencia electoral, reduciendo la predominancia del gobierno actual en la cobertura de la estrategia de las voces partidistas. Esta estrategia informativa ayuda a crear una atmósfera de tensión en las elecciones y guía a la audiencia a centrarse más en la naturaleza competitiva de las elecciones y en la rivalidad entre partidos que en las políticas actuales o los logros del partido gobernante.

En resumen, las palabras de alta frecuencia en las noticias de CNN en español sobre las elecciones españolas reflejan un enfoque en la competencia partidaria, la gobernanza y los líderes políticos, además de revelar la interpretación del impacto potencial de las elecciones en el proceso político y las políticas nacionales. Al destacar palabras como "Partido", "Gobierno" y "PP", el canal guía a la audiencia a comprender la complejidad y diversidad de las elecciones, enfatizando que estas constituyen un campo importante de juego de poder y luchas políticas. La presentación moderada de "Vox" y "Coalición" muestra el equilibrio en la cobertura, atendiendo tanto a las fuerzas de extrema derecha como a la incertidumbre política, sin otorgar excesiva prominencia a partidos específicos. Además, la baja exposición del "PSOE" refleja los esfuerzos de los medios por ofrecer una cobertura competitiva y diversa de las elecciones. A través de esta estrategia multidimensional de establecimiento de agenda, CNN en español no solo satisface las necesidades de los medios privados de atraer audiencias, sino que también

refleja en cierta medida las preocupaciones sobre la situación política en España, ofreciendo al público una perspectiva más tridimensional en los informes electorales.

Tabla 21 Palabras de alta frecuencia que aparecen en las noticias durante las elecciones españolas en CGTN en español

CGTN en español	Número
Partido	24
España	17
Gobierno	17
Presidente	13
PP	13
Elecciones	12
Derecha	12
Izquierda	10
China	10
Pedro Sánchez	9

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 21, podemos ver que la cobertura de CGTN en español durante las elecciones españolas demostró un equilibrio estratégico al centrarse en los partidos políticos, el gobierno, los líderes y las relaciones bilaterales. Destacó la situación política en España y, al mismo tiempo, se enfocó en los intereses nacionales de China. Las perspectivas diplomáticas se integran en los informes, contribuyendo así a la construcción de la imagen nacional de China y a sus objetivos de política exterior.

La importancia del rol de los partidos políticos en el proceso electoral se enfatiza al utilizar “Partido” como la palabra de alta frecuencia número uno en el informe. Esta estrategia ayuda a guiar a la audiencia a prestar atención a la competencia y las dinámicas entre partidos, haciendo que el contenido de los informes sea más político y específico.

"España" y "Gobierno" aparecen 17 veces cada uno, ocupando el segundo lugar. Estas dos palabras de alta frecuencia reflejan la importancia que CGTN en español otorga tanto al país como al gobierno español. Hacer de "España" y "Gobierno" uno de los temas centrales del informe puede guiar a la audiencia a ver las elecciones desde la

perspectiva del país en su conjunto, destacando su impacto potencial en el panorama político y la gobernanza nacional de España.

"Presidente" (13 veces) y "Pedro Sánchez" (9 veces) ocuparon el cuarto y décimo lugar respectivamente. El enfoque en el actual presidente refleja el énfasis del canal en el papel de los líderes políticos, al tiempo que vincula la cobertura electoral con la imagen del líder. Resaltar su destino político personal realza la emotividad y el dramatismo del informe.

"Derecha" (12 veces) e "Izquierda" (10 veces) ocuparon el séptimo y octavo lugar respectivamente, lo que indica que CGTN en español se esfuerza por ofrecer una presentación equilibrada de las fuerzas políticas de izquierda y derecha en sus informes. Este enfoque equilibrado ayuda a demostrar la diversidad del espectro político español y brinda al público una comprensión más integral de la confrontación y coexistencia de las diferentes fuerzas políticas durante las elecciones.

"China" (10 veces) ocupó el noveno lugar. Como medio oficial chino, CGTN en español mencionó "China" en múltiples ocasiones en los informes sobre las elecciones españolas, lo que indica que el canal también incorporó perspectivas y elementos chinos hasta cierto punto para enfatizar el papel internacional de China. De este modo, guía al público a prestar atención a las relaciones bilaterales entre China y España.

En resumen, el equilibrio estratégico adoptado por CGTN en español en la cobertura de las elecciones españolas no solo resalta la competencia y el patrón político interno en España, sino que también integra hábilmente los intereses diplomáticos y la imagen nacional de China en el informe. Mediante el uso de palabras de alta frecuencia como "Partido", "España" y "Gobierno", el canal logra guiar a la audiencia a prestar atención al juego partidista y a la dinámica electoral desde la perspectiva del país en su conjunto, transmitiendo su importancia para el país y el gobierno español. Además, a través de la cobertura de líderes políticos como el actual presidente Pedro Sánchez, así como de una presentación equilibrada de las fuerzas políticas de izquierda y derecha, CGTN en español mejora la profundidad política y la diversidad de la cobertura electoral, aportando un mayor valor en términos de construcción de agenda y marco de interpretación. Finalmente, el uso de "China" como palabra de alta frecuencia en el informe demuestra la estrategia de "interacción China-España" adoptada por CGTN en

español al informar sobre eventos internacionales. A través de la perspectiva de las relaciones bilaterales entre China y España, el canal fortalece su papel en la construcción de la imagen nacional y contribuye a los objetivos de política exterior de China.

Tabla 22 Comparación de palabras de alta frecuencia en tres cadenas de televisión internacionales

Palabra	France 24 en español	CNN en español	CGTN en español
Partido	219	122	24
Gobierno	187	76	17
España	156	73	17
PP	149	46	13
Pedro Sánchez	140	45	9
Elecciones	125	65	12
Vox	115	35	3
PSOE	111	31	4
Derecha	88	18	12
Presidente	70	19	13
Núñez Feijóo	60	36	5
Coalición	40	34	7
China	-	-	10
Izquierda	68	18	10

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 22 se realizó un análisis comparativo de las palabras de alta frecuencia en las noticias sobre las elecciones españolas de tres canales internacionales. A través del análisis de estos datos, podemos observar cómo la naturaleza de los medios afecta a la agenda de las noticias políticas transnacionales y explora el papel de los intereses nacionales en los informes de los medios internacionales.

France 24 en español, como medio semioficial influenciado por el gobierno francés, mostró una alta frecuencia en sus reportajes durante las elecciones españolas, especialmente en términos como "Partido", "Gobierno" y "España". Las 219 menciones a "Partido", 187 a "Gobierno" y 156 a "España" reflejan la profundidad y amplitud de su cobertura de las elecciones en España. Esto demuestra que France 24 se esfuerza por

mantener una perspectiva multifacética en su cobertura, con la atención a los principales partidos políticos (como PP, Vox, PSOE) y a figuras políticas relevantes (Pedro Sánchez y Núñez Feijóo) reflejada en sus palabras de alta frecuencia. Este enfoque es coherente con el interés del gobierno francés en los asuntos políticos globales y destaca el papel de France 24 en presentar la dinámica política de una manera integral.

Además, France 24 en español tiende claramente a resaltar las tendencias políticas internas y la competencia entre partidos en España en su agenda de cobertura, con el uso frecuente de palabras como “Partido”, “Gobierno” y “Elecciones”. Este enfoque guía a la audiencia a prestar atención a la estructura política interna y al mecanismo electoral de España. Al mismo tiempo, a través de una cobertura exhaustiva y frecuente de varios partidos y figuras políticos importantes, France 24 en español actúa como una herramienta para influir en la opinión pública en línea con la diplomacia francesa.

En contraste, el estilo informativo de CNN en español se centró más en el impacto periodístico del evento, con la palabra “Partido” apareciendo 122 veces, pero con relativamente poca profundización en el análisis político. Por ejemplo, CNN en español menciona “Gobierno” y “España” 76 y 73 veces respectivamente, cifras muy inferiores a las de France 24 en español. Esta diferencia puede atribuirse a la naturaleza de CNN en español como medio privado, que se centra más en controversias y conflictos electorales para captar el interés de la audiencia, en lugar de ofrecer un análisis exhaustivo de partidos y políticas.

Además, aunque la agenda de CNN en español también se centró en "Partido" y "Elecciones" durante las elecciones, su cobertura tendió más a presentar puntos candentes y acontecimientos dramáticos del proceso electoral, como la frecuente atención a Pedro Sánchez y Núñez Feijóo (45 y 36 veces respectivamente), así como la cobertura de partidos como Vox y PSOE. Esta elección coincide con las características de los medios privados, que priorizan los intereses comerciales y buscan atraer espectadores al enfatizar los conflictos políticos y las confrontaciones entre figuras políticas, con el fin de obtener mayores índices de audiencia e ingresos publicitarios, en lugar de proporcionar un análisis político profundo. Estas noticias tienen un impacto limitado en los intereses nacionales de Estados Unidos y reflejan más el propósito lucrativo de su capital privado.

Como medio oficial de China, CGTN en español prestó mucha menos atención a España durante las elecciones: "Partido" apareció 24 veces, "Gobierno" 17 veces y "España" 17 veces. Esta selección refleja el mayor enfoque de CGTN en promover la imagen internacional de China y evitar involucrarse en las complejidades internas de otros países, evitando así posibles sensibilidades políticas y disputas diplomáticas. Al mismo tiempo, la frecuencia de palabras relacionadas con las elecciones es baja y no destaca significativamente a ningún partido o figura política específica. La elección de evitar una participación directa en la política interna española, al mismo tiempo que se proyecta como "país amigo", evidencia la posición de China. La palabra de alta frecuencia "China" también apareció (10 veces) en el contenido informativo de CGTN en español, lo que indica además que su enfoque está en mostrar la relación entre China y España, en lugar de involucrarse profundamente en la cobertura de las elecciones españolas. La estrategia de establecimiento de agenda de CGTN evita claramente dinámicas partidistas específicas en España, centrándose en cambio en términos que impactan directamente sus intereses nacionales (por ejemplo, "Gobierno", "España"), una elección que refleja el principio de baja intervención y alto control de los medios estatales chinos en la información internacional.

En general, el uso de palabras de alta frecuencia y la fijación de agenda de France 24 en español, CNN en español y CGTN en español en la cobertura electoral española reflejan diferencias significativas en la naturaleza de los medios, los intereses nacionales y las estrategias de fijación de agenda. France 24 en español, como medio semioficial, se esfuerza por consolidar la influencia de Francia en la política global a través de informes multiángulo sobre partidos y figuras políticas, y su estrategia informativa se enfoca estrechamente en los objetivos diplomáticos de Francia. CNN en español, como medio privado, se centra en noticias de eventos de alto interés para la audiencia. CGTN en español, por su parte, mantiene una postura de baja participación en los informes electorales, y su agenda se orienta a mostrar las relaciones chino-españolas, evitando un análisis profundo de políticas y sin involucrarse directamente en la política interna de España, con el objetivo estratégico de difundir la imagen nacional de China.

Estas diferentes decisiones informativas reflejan las estrategias divergentes de los tres tipos de medios en la cobertura de noticias internacionales. No solo responden a sus respectivas necesidades de posicionamiento mediático y control de la información, sino

que también revelan la influencia oculta de los intereses nacionales en la información transnacional.

Tabla 23 Palabras de Alta Frecuencia que Aparecen en France 24 en español y su Canal Madre

France 24 en español	Número	France 24	Número
Partido	219	Parti (Partido)	73
Gobierno	187	Gouvernement (Gobierno)	34
España	156	Espagne (España)	42
PP	149	PP	49
Pedro Sánchez	140	Pedro Sanchez	46
Elecciones	125	Élections (Elecciones)	41
Vox	115	Vox	50
PSOE	111	PSOE	9
Derecha	88	Droite (Derecha)	57
Presidente	70	Président	12
Extrema derecha	32	Extrême droite (Extrema derecha)	36
Extremo	1	Extrême (Extremo)	38

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24 Palabras de Alta Frecuencia que Aparecen en CNN en español y su Canal Madre

CNN en español	Número	CNN	Número
Partido	122	Party (Partido)	55
España	73	Spain	31
Gobierno	76	Government (Gobierno)	31
Elecciones	65	Election (Elección)	40
PP	46	PP	21
Pedro Sánchez	45	Pedro Sanchez	27
Núñez Feijóo	36	Núñez Feijóo	20
Vox	35	Vox	36
Coalición	34	Coalition (Coalición)	28

PSOE	31	PSOE	5
Escaños	29	Seats (Escaños)	23
Derecha	18	Right (Derecha)	25

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25 Palabras de Alta Frecuencia que Aparecen en CGTN en español y su Canal Madre

CGTN en español	Número	CGTN	Número
Partido	24	Party (Partido)	40
España	17	Spain	34
Gobierno	17	Government (Gobierno)	28
Presidente	13	President	4
PP	13	PP	31
Elecciones	12	Election (Elección)	27
Derecha	12	Right (Derecha)	44
Izquierda	10	Left (Izquierda)	19
China	10	China	-
Pedro Sánchez	9	Pedro Sanchez	29
líder	8	Leader (líder)	20
Vox	3	Vox	35

Fuente: Elaboración propia

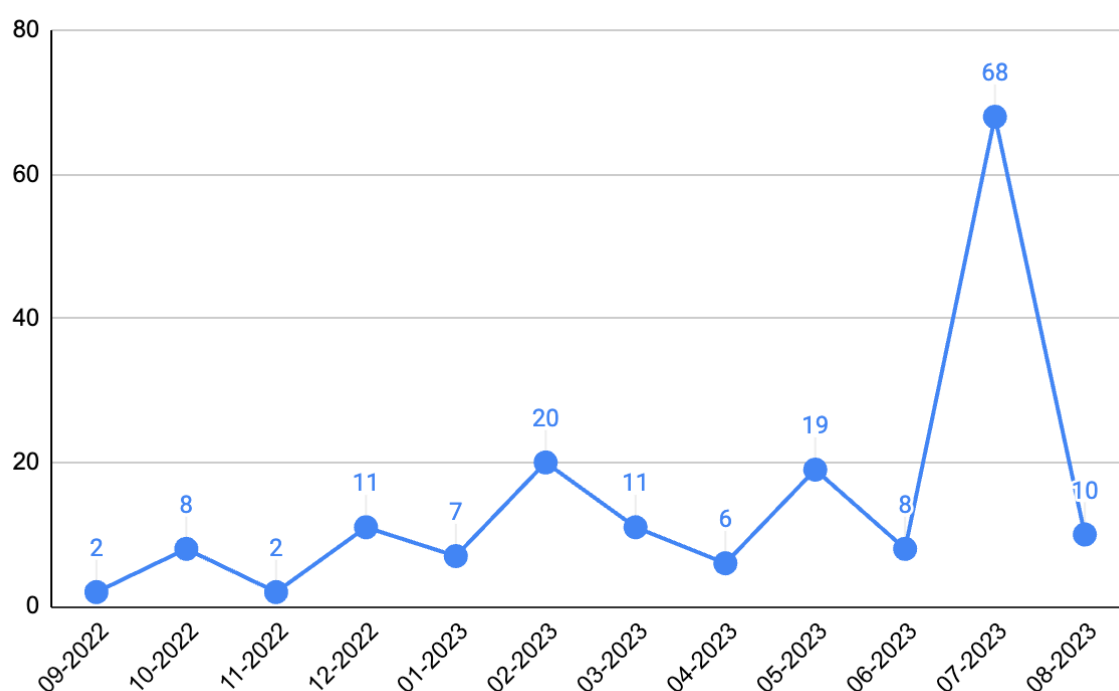
A través de las Tablas 23, 24 y 25 podemos juzgar aproximadamente el grado de dependencia de estas tres Cadenas Internacionales de Televisión de sus canales principales en sus palabras clave. France 24 en español y France 24 son plenamente coincidentes en las ocho palabras clave: “partido”, “gobierno”, “España”, “PP”, “Pedro Sánchez”, “elecciones”, “Vox” y “derecha”. CNN en español y CNN son muy coincidentes en las ocho palabras clave: “partido”, “España”, “gobierno”, “elecciones”, “PP”, “Pedro Sánchez”, “Vox” y “coalición”. CGTN en español y CGTN son altamente coincidentes en las ocho palabras clave: “partido”, “España”, “gobierno”, “PP”, “elecciones”, “Pedro Sánchez”, “derecha” e “izquierda”. Por lo tanto, en cuanto al nivel de palabras clave, el grado de la superposición general entre tres cadenas internacionales de Televisión y el canal principal es muy alto, lo que no sólo refleja la coherencia del

contenido y la dirección de los informes de los medios, sino que también ilustra el enfoque común de estos canales en los principales acontecimientos políticos en las noticias internacionales. Esto proporciona a los espectadores una perspectiva periodística integral, lo que les permite comprender y seguir mejor la dinámica política en España.

4.5.2 *Análisis del foco y la intensidad informativa de las noticias políticas entre las tres cadenas internacionales de televisión*

Esta sección proporciona una comprensión profunda de la organización de noticias políticas en tres cadenas internacionales de televisión: France 24 en español, CNN en español y CGTN en español, durante el período del 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023. Las diferencias y puntos en común entre estos canales en la selección de contenido noticioso, el enfoque de los informes y los métodos de presentación de la información revelan las estrategias informativas de cada canal sobre los principales acontecimientos políticos.

Gráfico 48 Distribución de la cobertura de noticias políticas de España de France 24 en español durante un año



Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse en el gráfico 48, France 24 en español ha mostrado fluctuaciones significativas en el número de reportajes sobre noticias políticas españolas durante el último año. En concreto, se pueden identificar cinco etapas:

Primera etapa: fluctuaciones iniciales (septiembre de 2022 a enero de 2023). En septiembre y octubre de 2022, el número de reportajes fue menor, con 2 y 8 informes respectivamente. Los reportajes durante este período se centraron en algunos acontecimientos políticos habituales y en eventos internacionales. Por ejemplo, en septiembre se informó que el Senado español aprobó la simplificación de medidas electorales, así como la reacción del rey Felipe VI de España ante la muerte de la reina Isabel II. Este contenido fue relativamente moderado y careció de noticias de última hora o eventos que atrajeran una atención internacional generalizada. La cobertura aumentó ligeramente en octubre, abordando el proceso democrático de España, la ley de Memoria Democrática, el movimiento independentista catalán y la posición de España sobre la cooperación energética europea. Sin embargo, en general, el nivel de cobertura se mantuvo tranquilo. En noviembre, el número de reportajes volvió a caer a 2, centrándose en algunas reformas políticas internas y cuestiones regionales en España, como las discusiones sobre la reforma de la ley de sedición y el movimiento independentista catalán.

El número de reportajes aumentó significativamente a 11 en diciembre, cubriendo importantes acontecimientos políticos, legales y de seguridad en España a finales de 2022, incluidos temas como la concesión de inmunidad al ex rey Juan Carlos I por el Reino Unido, la recepción de paquetes sospechosos en la embajada de Ucrania en Europa, amenazas contra el Presidente del Gobierno español, la aprobación en el Parlamento español de la nueva "ley trans" y una ley de baja remunerada por dolores menstruales, un nuevo proyecto de ley para compensar a las víctimas del régimen de Franco y la decisión de poner fin a la investigación sobre la tragedia migratoria de Melilla. Estos eventos atrajeron una amplia atención de los medios internacionales, aumentando significativamente el número de reportajes ese mes. En enero de 2023, el número de reportajes se redujo ligeramente, a solo 7. La cobertura durante este período se centró en cuestiones políticas y sociales internas, incluidas la controversia sobre las políticas antiaborto propuestas por partidos de extrema derecha, las protestas masivas en Madrid y el histórico tratado firmado entre España y Francia.

Segunda etapa: Período de crecimiento de informaciones (febrero a marzo de 2023):

El número de reportajes en febrero de 2023 aumentó significativamente a 20, reflejando una serie de eventos políticos importantes y desarrollos internacionales ocurridos durante este período, que se centraron en varias cuestiones clave:

1. **Cooperación militar entre España y Ucrania.** Los informes de febrero abordaron repetidamente el rol de España en la crisis de Ucrania, especialmente en términos de ayuda militar. El reportaje *"España anuncia el envío de seis tanques Leopard a Ucrania"* del 23 de febrero reveló las medidas específicas adoptadas por España para proporcionar apoyo militar a Ucrania. Otro reportaje del mismo día, *"Jefe del Gobierno español visita la capital ucraniana"*, informó sobre la visita del presidente español a Kiev, mostrando la postura firme y las acciones concretas de España respecto a la crisis ucraniana.
2. **Relaciones diplomáticas entre España y Marruecos.** Otro ámbito de interés fue la interacción diplomática entre España y Marruecos, en particular la reunión de alto nivel hispano-marroquí que tuvo lugar en Rabat a principios de febrero. La reunión fue vista como un evento histórico en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre ambos países. Varios reportajes del 1 al 3 de febrero, como *"El presidente del Gobierno español llega a Rabat para la XII Reunión de Alto Nivel con Marruecos"* y *"Migración, educación, Sahara Occidental y aduanas marcan el cierre de la cumbre España-Marruecos"*, presentaron en detalle el desarrollo de la reunión, los temas principales y las discusiones sobre inmigración, educación y el Sáhara Occidental. Estos informes reflejan la profunda atención de France 24 en español hacia la política exterior española en el norte de África, especialmente en cómo las relaciones con Marruecos afectan la seguridad regional y los intereses económicos de España.
3. **Legislación interna importante en España.** En febrero, se informó que España aprobó una serie de leyes históricas, como reformas sobre el derecho al aborto y la autodeterminación de género. Múltiples reportajes del 16 de febrero, como *"España aprueba una reforma a la ley del aborto que amplía los derechos de las mujeres"* e *"Informe desde Madrid: reforma a la ley del aborto y nueva 'ley trans' en España"*, analizaron los antecedentes, el contenido y el impacto potencial de estas leyes, destacando el carácter progresista y controvertido de la política social española.

En marzo de 2023, aunque el número de reportajes se redujo a 11, France 24 en español mantuvo una atención constante a importantes eventos políticos y diplomáticos en España, que se dividen en los siguientes temas:

1. **Acontecimientos políticos internos.** Los reportajes de marzo se centraron en los principales eventos políticos en España, en particular la propuesta de boicot contra el presidente español, Pedro Sánchez. Los reportajes del 21 y 22 de marzo, como *"Informe desde Madrid: continúa debate tras propuesta de moción de censura contra Pedro Sánchez"* e *"Informe desde Madrid: no prospera moción de censura contra Pedro Sanchez"*, detallan la moción de censura impulsada por el partido de extrema derecha Vox contra Sánchez, así como su debate y eventual rechazo en el Parlamento. Estos reportajes no solo ilustran la intensa confrontación en la política interna española, sino que también reflejan los desafíos políticos que enfrenta el gobierno de Sánchez frente a la presión de la derecha.
2. **Movimiento independentista catalán.** Los reportajes del 28 y 29 de marzo, como *"Detienen a la eurodiputada independentista catalana Clara Ponsatí tras regresar a España"* e *"Informe desde Barcelona: Clara Ponsatí, figura del independentismo catalán, fue detenida"*, se centraron en el arresto de la líder independentista catalana Clara Ponsatí a su regreso a España, reflejando la continua complejidad y atención internacional hacia los problemas de la región.
3. **Papel e influencia internacional.** En marzo también se informó sobre el papel de España en asuntos internacionales. Los reportajes del 14 y 16 de marzo presentaron la situación de los soldados ucranianos que reciben entrenamiento militar en España, destacando la participación de España en el apoyo a Ucrania frente a la agresión rusa. El reportaje del 25 de marzo, *"La efectividad de la Cumbre Iberoamericana y el papel de España en la historia de la cumbre"*, explora la influencia y el papel histórico de España en las relaciones iberoamericanas, subrayando el rol de España en los asuntos diplomáticos latinoamericanos.

Tercera etapa: fluctuación de mediano plazo (abril a junio de 2023). El número de reportajes en abril se redujo significativamente a 6, lo que indica una disminución en la cobertura de noticias políticas durante este período. Los informes de abril se centraron

principalmente en algunas visitas internacionales de rutina y desarrollos legislativos, como la reunión entre el ministro de Defensa de Ucrania y el Ministro de Defensa español, y las reformas a las leyes sobre delitos sexuales aprobadas por el Parlamento español, entre otras. Si bien estos reportajes abordaron cuestiones importantes, en general reflejaron la falta de acontecimientos políticos de gran relevancia en abril que pudieran atraer una atención internacional generalizada.

En mayo, el número de reportajes aumentó significativamente a 19, lo que indica que durante ese mes ocurrieron varios eventos políticos que captaron la atención internacional. La cobertura de mayo se centró en la política interna española, en particular en las elecciones locales y autonómicas. Entre el 28 y 29 de mayo, France 24 en español publicó varios reportajes sobre las elecciones, como *"Elecciones España: ¿Qué está en juego en los comicios autonómicos y municipales de este domingo?"*, *"Informe desde Madrid: partido de derecha PP vence al PSOE en comicios municipales"* y *"España: Pedro Sánchez llama a comicios anticipados tras debacle electoral del PSOE"*. En estos reportajes se exploró la influencia de los resultados electorales en el panorama político de España y las presiones que enfrenta el gobierno de Sánchez. Los informes proporcionaron un análisis en profundidad de la victoria obtenida por los partidos de derecha en las elecciones locales y la decisión del presidente Pedro Sánchez de convocar elecciones anticipadas.

Además, los reportajes de los días 12 y 13 de mayo, *"Informe desde Madrid: Pedro Sánchez se reunirá con Joe Biden en la Casa Blanca"* y *"Migración y guerra en Ucrania, los ejes de la reunión entre Sánchez y Biden en Washington"*, detallaron el encuentro entre el presidente del Gobierno español y el presidente estadounidense, Joe Biden, poniendo de manifiesto la activa participación de España en los asuntos internacionales.

Sin embargo, en junio, el número de reportajes volvió a caer a 8, lo que indica que el foco de atención de los medios puede haber cambiado o que la influencia de los acontecimientos relevantes se ha debilitado. A pesar de la disminución, los informes de junio continuaron abordando cuestiones políticas importantes. Por ejemplo, la noticia del 11 de junio, *"Me preocupa una coalición de derecha radicalizada en España"*: José Manuel Albares, exploró la cuestión de la polarización política en España. Además, varios reportajes del 22 al 26 de junio, como *"Barco con migrantes que intentaba llegar"*

a España naufraga frente a las Islas Canarias" y "Un año de la tragedia fronteriza en Melilla: muchas versiones y pocas respuestas", repasaron los retos de la política migratoria española, especialmente el debate en torno al primer aniversario de la tragedia en la frontera de Melilla. En comparación con la fiebre electoral de mayo, el número de reportajes en junio ha disminuido, lo que refleja la relativa calma de la política interna en España durante ese mes o el cambio temporal de la atención internacional hacia acontecimientos importantes en otras regiones.

Cuarta etapa: período pico de cobertura (julio de 2023). El número de reportajes aumentó a 68 en julio, alcanzando el punto más alto del año. Este pico de cobertura fue provocado principalmente por el importante evento de las elecciones españolas. France 24 en español realizó una cobertura extensa y detallada de este acontecimiento, incluyendo los preparativos previos a las elecciones, la dinámica durante el proceso electoral y el análisis e interpretación de los resultados.

Primero, **la etapa de preparación antes de las elecciones.** A principios de julio, el canal comenzó a enfocarse intensamente en los preparativos electorales. El reportaje del 7 de julio, *"España se prepara para ir a las urnas el 23 de julio y elegir presidente del Gobierno"*, presentó las perspectivas electorales en España para el 23 de julio, mientras que *"¿Cómo llegó el Partido Popular a ser el favorito para las elecciones generales de España?"* analizó en detalle la posición dominante del Partido Popular antes de las elecciones.

En segundo lugar, **la cobertura durante el proceso electoral.** Conforme se aproximaba la fecha de las elecciones, la frecuencia y el contenido de la cobertura aumentaron aún más. Del 22 al 23 de julio, el canal publicó diversos reportajes, entre ellos *"España: líderes políticos cerraron campañas electorales de cara a comicios del 23J"* e *"Informe desde Madrid: alta afluencia de votantes en las elecciones generales anticipadas"*, que registraron el cierre de las campañas por parte de los principales partidos y la alta participación el día de las elecciones. Los informes no solo capturaron la tensión de la jornada electoral, sino que también detallaron las estrategias de campaña de los partidos y las reacciones de los votantes.

En tercer lugar, **análisis e interpretación de los resultados electorales.** Después del anuncio de los resultados, el 24 de julio, el canal publicó numerosos análisis e

interpretaciones de los resultados electorales. Por ejemplo, *"Elecciones generales de España abrieron un panorama de incertidumbre post electoral"* y *"¿Está España abocada a una repetición electoral tras unos resultados sin mayorías?"* exploraron la incertidumbre política después de que ningún partido obtuviera la mayoría absoluta y las posibles nuevas elecciones. Además, *"España frena a la ultraderecha: ¿Tienen ahora los partidos independentistas la llave del gobierno?"* ofreció un análisis en profundidad del papel clave de los partidos independentistas en la formación de un futuro gobierno.

Finalmente, **la evolución postelectoral y las perspectivas futuras.** Tras las elecciones, el canal continuó siguiendo de cerca la evolución política. El reportaje del 26 de julio, *"Migrantes irregulares, en el limbo tras las elecciones generales en España"*, analizó el impacto de los resultados en la política migratoria, mientras que el informe del 29 de julio, *"Informe desde Madrid: PSOE pierde un escaño tras escrutinio de votos en el exterior"*, informó sobre la pérdida de un escaño del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) después del recuento de votos en el extranjero. Estos informes muestran que el canal mantuvo un enfoque constante en la dinámica política en su cobertura postelectoral.

A través de estos informes detallados, France 24 en español ofreció a sus espectadores una interpretación panorámica de las elecciones parlamentarias españolas, cubriendo en profundidad cada momento clave desde antes hasta después de las elecciones, lo que evidencia plenamente el impacto de este importante evento político en el futuro del panorama político español.

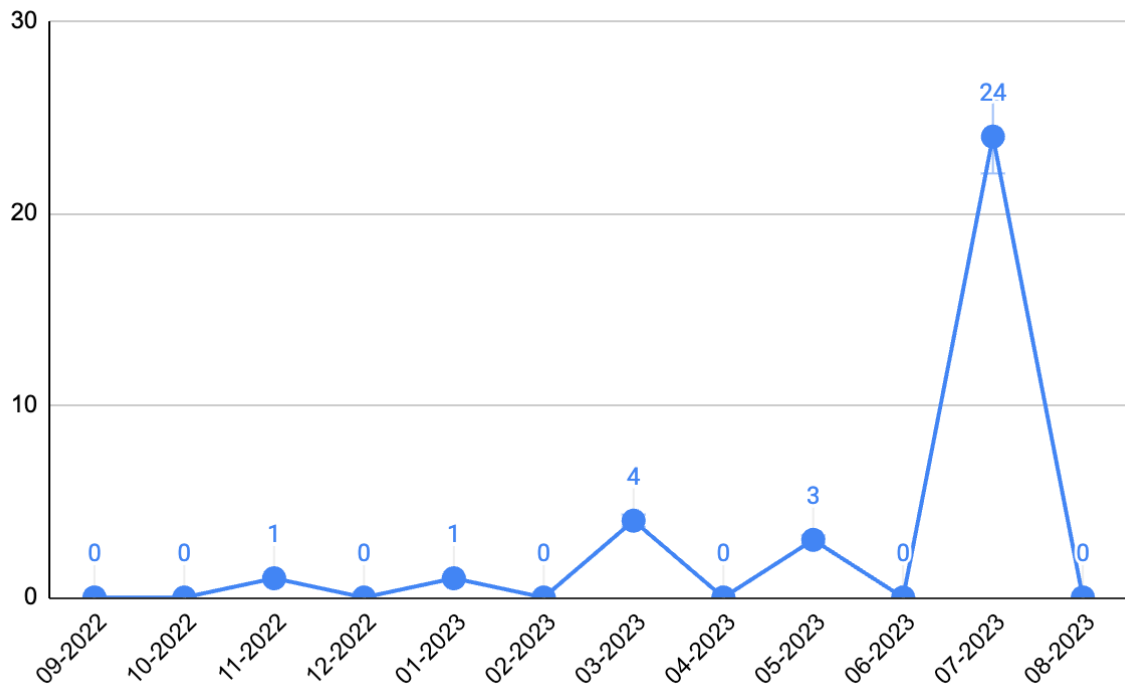
Quinta etapa: período de disminución de la cobertura (agosto de 2023). Después del pico de informaciones en julio, el número de reportajes descendió a 10 en agosto. Las noticias se centraron en la creación del nuevo órgano legislativo del Parlamento español y los avances políticos. Por ejemplo, los reportajes del 17 de agosto, *"Nueva Legislatura en España: eligen a la socialista Francina Armengol como presidenta del Congreso"* e *"Informe desde Madrid: se constituyó la nueva legislatura del Parlamento en España"*, abordaron la creación del nuevo órgano legislativo español, y en particular la elección de Francina Armengol, miembro del Partido Socialista, como presidenta del Congreso, marcando una nueva etapa en el sistema político español.

A continuación, los reportajes del 21 al 23 de agosto se centraron en las reuniones entre el rey Felipe VI de España y representantes de varios partidos políticos para proponer candidatos para formar un nuevo gobierno. *"Investidura en España: rey Felipe VI inicia los diálogos para proponer un presidente de gobierno"* e *"Informe desde Madrid: rey Felipe VI se reúne con grupos políticos del Congreso de España"*, ambos del 21 de agosto, documentaron en detalle las conversaciones entre el rey y representantes de varios partidos políticos, destacando el papel clave que desempeña el monarca en este proceso. Posteriormente, varios reportajes del 23 de agosto, como *"Rey de España propone a Núñez Feijóo como candidato para formar Gobierno"* e *"Informe desde Madrid: rey de España, Felipe VI, propuso a Núñez Feijóo formar Gobierno"*, se enfocaron en la decisión del rey de designar a Alberto Núñez Feijóo como candidato para el puesto de jefe de Gobierno de España.

En general, aunque el número de reportajes en agosto disminuyó en comparación con julio, France 24 en español continuó cubriendo de cerca los eventos políticos clave en España. Especialmente en la formación del gobierno y la puesta en marcha del nuevo órgano legislativo del Parlamento, el canal mantuvo un alto nivel de atención sobre estos importantes procesos políticos. Además, algunos temas sociales también se integraron en los reportajes, mostrando así la diversidad de su contenido.

En conjunto, la cobertura de France 24 en español de las noticias políticas españolas durante el último año ha mostrado claras fluctuaciones, reflejando el enfoque específico del canal en la situación política española en diferentes etapas. La variación en el número de reportajes no solo muestra el seguimiento en profundidad de la cadena de los principales acontecimientos políticos y asuntos internacionales, sino que también evidencia la gran importancia que concede a la política interna, las relaciones exteriores y los asuntos sociales de España en periodos específicos. Desde las fluctuaciones iniciales en la cobertura hasta el pico de cobertura concentrada en el período posterior, seguido de la caída de la cobertura después de las elecciones, France 24 en Español ha demostrado de manera exhaustiva la evolución política de España durante el año a través de una serie de reportajes detallados, proporcionando a los espectadores un análisis en profundidad desde múltiples perspectivas. Estos informes no solo presentan el panorama político completo de España a audiencias internacionales, sino que también reflejan la importante posición e influencia de España en los asuntos globales.

Gráfico 49 Distribución de la cobertura de noticias políticas de España de CNN en español durante un año



Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse en el gráfico 49, el número de informes de noticias políticas de CNN en español sobre España mostró fluctuaciones evidentes durante el último año, lo que refleja que la atención del canal a la política española varía según la ocurrencia de eventos importantes. Este período puede dividirse, en términos generales, en tres etapas:

Primera etapa: Bajo volumen inicial de informes (septiembre de 2022 a febrero de 2023). Durante este periodo, CNN en español presentó un número muy bajo de reportajes políticos sobre España, con cero reportajes en septiembre, octubre y diciembre de 2022 y en febrero de 2023, y tan solo un reportaje en noviembre de 2022 y enero de 2023. Esto indica que, durante este periodo, la situación política en España fue relativamente estable, sin eventos o temas de gran interés internacional. Por ejemplo, el informe de enero de 2023, *"Arrestan a sospechoso de enviar cartas bomba al presidente del Gobierno español y a la embajada de Ucrania en España en 2022"*, se centró en incidentes relacionados con la seguridad y el terrorismo, concretamente el arresto de sospechosos de enviar cartas bomba al presidente de España y a la embajada de Ucrania en España. Aunque este incidente afectó la seguridad nacional de España, se trató de un

incidente de seguridad relativamente aislado más que de un acontecimiento político con amplio impacto.

Segunda etapa: Ligeramente aumento de la cobertura (marzo a junio de 2023). En marzo de 2023, el número de reportajes aumentó a un total de 4, aunque en abril y junio no se publicaron reportajes políticos sobre España. En mayo, el número de informes aumentó a tres. El incremento en marzo estuvo relacionado con reformas de políticas internas y actividades parlamentarias en España. Por ejemplo, el informe del 7 de marzo, *“Las mujeres deberán ocupar el 40% de los puestos de dirección públicos y privados en España si se aprueba una nueva ley”*, analizó un importante proyecto de ley de igualdad de género que estaba a punto de ser aprobado por el Parlamento español. El informe del 15 de marzo, *“¿Por qué son importantes las elecciones municipales y autonómicas de España rumbo a las generales?”*, analizó la importancia de las próximas elecciones locales y autonómicas españolas en relación con las perspectivas de las elecciones nacionales. Además, el informe del 18 de marzo, *“La Audiencia Nacional de España acordó prorrogar la prisión provisional de Hugo Carvajal”*, destacó la decisión de la Audiencia Nacional de España de prorrogar la prisión del exoficial de inteligencia venezolano Hugo Carvajal, reflejando avances significativos en el ámbito judicial. Finalmente, el reportaje del 30 de marzo, *“Pedro Sánchez visita China: ¿de qué hablará con Xi Jinping?”*, se centró en la visita diplomática del presidente español, Pedro Sánchez, a China y analizó los temas de sus conversaciones con el líder chino Xi Jinping.

La cobertura de mayo continuó enfocándose en acontecimientos políticos clave en España. Dos reportajes del 28 y 29 de mayo, *“Cómo consultar los resultados de las elecciones en España 2023: ciudades, municipios y barrios”* y *“¿Quién ganó y quién perdió en las elecciones municipales y autonómicas de España?”*, se centraron directamente en las elecciones locales y autonómicas en España, analizando sus resultados y su impacto en la situación política futura. Estas elecciones fueron ampliamente consideradas como un referente para las elecciones nacionales, lo que explica el seguimiento cercano de CNN en español del proceso y sus resultados. El informe del 3 de mayo, *“Así son las relaciones bilaterales entre España y Colombia: Un aliado en escenarios múltiples”*, analizó las relaciones bilaterales entre España y Colombia y destacó el papel diplomático de España en los asuntos internacionales.

Tercera etapa: pico de informes en julio. En julio, el número de noticias aumentó drásticamente a 28, alcanzando el punto más alto de todo el año. Este aumento en la cobertura fue provocado en gran medida por el importante acontecimiento político de las elecciones españolas. CNN en español realizó una cobertura integral y profunda de este evento, abarcando desde las expectativas preelectorales hasta eventos en vivo durante el proceso electoral, pasando por el análisis de los resultados y los desarrollos posteriores. Los detalles son los siguientes:

Primero, **noticias sobre la preparación y el análisis antes de las elecciones.** En el período previo a las elecciones, CNN en español publicó una serie de informes analíticos sobre los principales candidatos y las políticas de los partidos. Por ejemplo, los reportajes del 19 y 20 de julio detallaron las principales propuestas de campaña de los dos principales partidos políticos, el Partido Popular y el Partido Socialista Obrero Español, ayudando a los espectadores a comprender las posiciones políticas de cada partido. Además, las noticias del 22 de julio, "*¿Quién es Pedro Sánchez? Así ha sido la carrera del actual presidente del Gobierno de España y líder del PSOE*" y "*¿Quién es Alberto Núñez Feijóo? Así es el candidato de la derecha a las elecciones en España*", ofrecen un análisis denso de las trayectorias políticas y estrategias de campaña de los dos principales candidatos, proporcionando a los espectadores información de contexto para entender a los actores clave en esta elección.

En segundo lugar, **la intensa cobertura en torno al día de las elecciones.** A medida que se acercaba el día de las elecciones y durante la jornada electoral, la frecuencia de la cobertura de CNN en español aumentó significativamente. Noticias del 23 de julio, como "*El Partido Popular obtiene una victoria en España, pero su triunfo no es contundente*", "*La derecha gana en España, pero no logra mayoría y la izquierda podría gobernar*", y "*El Partido Popular gana las elecciones en España pero su gobernabilidad queda en suspenso: ¿qué sigue tras estos comicios?*", siguieron de cerca el resultado de las elecciones, especialmente la victoria del Partido Popular y las complicaciones por no obtener una mayoría clara. Estos informes detallaron las tensiones durante la jornada electoral, los resultados de la votación y las reacciones iniciales a los resultados.

Finalmente, **noticias sobre el análisis postelectoral y perspectivas de futuro.** Tras el anuncio de los resultados electorales, CNN en español continuó brindando un análisis en

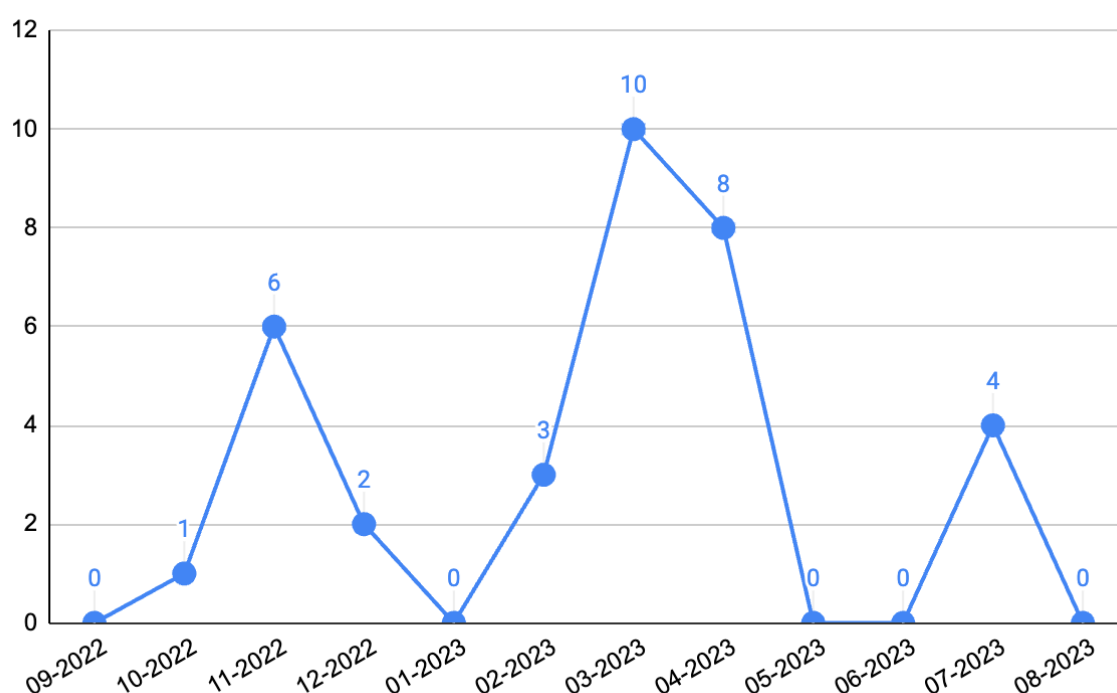
profundidad de su impacto en el futuro de la política española. Varios reportajes del 24 y 26 de julio, como "*¿Quién gobernará en España tras los resultados de las elecciones 2023?*" y "*OPINIÓN | En días de incertidumbre política, ¿logrará España un acuerdo para un nuevo gobierno?*", exploraron la incertidumbre postelectoral, en particular el desafío de formar un gobierno sin que ningún partido haya logrado la mayoría absoluta. Estos reportajes no solo revisaron los resultados electorales, sino que también analizaron posibles alianzas políticas y direcciones futuras del gobierno. La gran cantidad de reportajes durante este período reflejó el impacto significativo de las elecciones parlamentarias en la situación política en España y también mostró que CNN en español prestó mucha atención a la situación en España en este momento crítico.

Cuarta etapa: período de disminución en el número de informes (agosto de 2023).

Después del pico de cobertura en julio, el número de reportajes cayó a cero en agosto. Este fuerte retroceso refleja la estabilización de la situación política postelectoral, con los medios cambiando su atención hacia otras regiones o temas relevantes.

En general, el número de noticias de CNN en español fluctúa con los cambios en la situación política en España, estrechamente relacionados con los acontecimientos políticos que ocurren en el país y en el extranjero. A medida que se aproximan y suceden eventos políticos importantes, como las elecciones, el número de noticias aumenta drásticamente, lo que muestra el alto nivel de atención y el análisis en profundidad de la cadena hacia la situación política española en momentos críticos. En períodos en los que la situación política es relativamente estable y no hay noticias destacadas, el número de noticias disminuye significativamente, reflejando el cambio en el enfoque de los medios. Esta estrategia periodística demuestra el criterio de CNN en español sobre el valor de las noticias, que es brindar información oportuna y exhaustiva durante eventos importantes y, al mismo tiempo, mantener discreción en períodos relativamente tranquilos. Este modelo de noticia flexible no solo ayuda a los espectadores a comprender la dinámica política en España, sino que también destaca el rol y efecto de los medios en la difusión global de información.

Gráfico 50 Distribución de la cobertura de noticias políticas de España de CGTN en español durante un año



Fuente: Elaboración propia

Del gráfico 50 podemos observar que CGTN en español publicó un total de 34 noticias políticas sobre España en el último año, mostrando una tendencia evidente de fluctuación. Se puede dividir en cuatro partes:

Primera parte: bajo volumen inicial de informes (septiembre a octubre de 2022).

En septiembre de 2022, CGTN en español no tenía reportajes de noticias políticas sobre España, y en octubre el número de informes fue de solo 1. El único reportaje publicado en octubre, *"España envía felicitaciones a China por el Día Nacional"* del 2 de octubre, se centró en el gesto diplomático de España al extender felicitaciones nacionales a China. Aunque esta noticia involucraba interacciones diplomáticas entre ambos países, su contenido era relativamente rutinario y no abordaba cuestiones políticas o económicas más profundas. Esto indica que, en ese momento, no hubo eventos significativos en la situación política interna de España que pudieran atraer una atención generalizada de los medios internacionales, lo que resultó en una cobertura relativamente escasa de CGTN

en español. El enfoque principal de la cobertura se centró en las relaciones diplomáticas entre España y China, más que en la dinámica política interna de España.

Segunda parte: fluctuación inicial (noviembre de 2022 a enero de 2023). En noviembre de 2022, el número de reportajes aumentó repentinamente a 5, concentrándose principalmente en las reuniones del presidente chino Xi Jinping y el presidente español Pedro Sánchez en entornos internacionales. Específicamente, los días 15 y 16 de noviembre, CGTN en español informó continuamente sobre los encuentros entre los líderes de ambos países. La noticia *"Xi Jinping se reunirá con presidente del gobierno de España"* anticipó la reunión, seguida de *"El presidente Xi Jinping sostiene un encuentro con el presidente del Gobierno de España Pedro Sánchez"*, que informó en detalle, y *"Expertos españoles hablan de sus opiniones sobre la reunión entre los presidentes de China y España"*, que recogió las opiniones y análisis de expertos españoles sobre este encuentro de alto nivel. Esta serie de reportajes ofreció una exploración en profundidad de la situación actual y futura de las relaciones chino-españolas, reflejando el gran interés de CGTN en español en las interacciones entre los líderes de ambos países en el escenario global, especialmente en momentos de importancia estratégica para las relaciones bilaterales.

Además, la noticia del 26 de noviembre, *"Diplomático chino comparte con CGTN Español sus expectativas sobre las relaciones entre China y España"*, complementó aún más la perspectiva diplomática sobre las relaciones chino-españolas y mostró las expectativas de los diplomáticos chinos para la futura cooperación entre ambos países. Sin embargo, el número de reportajes volvió a descender a 2 en diciembre, lo que indica un debilitamiento en la atención. La noticia del 4 de diciembre, *"Se recibe paquetes bomba en España y embajadas en Europa"*, se centró en los correos bomba recibidos en España y otras partes de Europa, subrayando el impacto de esta amenaza de seguridad en España. La noticia del 26 de diciembre, *"La Embajada de China en España celebra el evento de distribución de paquetes del Festival de Primavera"*, abordó un tema más ligero, centrado en el evento de distribución de paquetes del Festival de Primavera celebrado por la Embajada de China en España, mostrando los intercambios culturales entre ambos países. Esta disminución en el número de reportajes y el cambio en el contenido muestran que, en diciembre, el enfoque de CGTN en español en las noticias

políticas españolas se debilitó y se desplazó hacia contenidos más ligeros de intercambio cultural.

Tercera parte: el pico de informes (febrero a abril de 2023). A partir de febrero de 2023, el número de informes comenzó a aumentar significativamente. En febrero, hubo 3 reportajes que se centraron en el desarrollo continuo de las relaciones bilaterales entre China y España. La noticia del 14 de febrero, *"Madrid acoge un coloquio sobre los 50 años de lazos entre China y España"*, destacó el coloquio celebrado en Madrid con motivo del 50 aniversario de las relaciones chino-españolas, subrayando el interés en el pasado y las perspectivas futuras de la relación entre ambos países. La noticia *"El presidente del Gobierno de España llega a Kiev"*, del 24 de febrero, informaba de la visita del presidente del Gobierno español a Kiev, demostrando la postura diplomática de España en la crisis ucraniana. Además, la noticia del 2 de febrero, *"Venezuela y España avanzan en la normalización progresiva de sus relaciones bilaterales"*, abordó la normalización de las relaciones entre España y Venezuela, reflejando la dinámica diplomática de España en América Latina.

En marzo de 2023, el número de noticias alcanzó el punto más alto del año, con un total de 10 artículos, lo cual estuvo estrechamente relacionado con la visita oficial del presidente español, Pedro Sánchez, a China. Dos noticias del 9 de marzo, *"El embajador de China en España ve gran potencial en la expansión de los vínculos bilaterales"* y *"Programa especial del 50º aniversario de las relaciones diplomáticas entre China y España"*, se centraron específicamente en el 50 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y España, destacando el potencial de cooperación entre ambos países en múltiples ámbitos. Entre el 29 y el 31 de marzo, CGTN en español publicó múltiples reportajes detallados sobre la visita de Sánchez a China. La noticia del 29 de marzo, *"Entrevista con el embajador de China en España, Wu Haitao"*, dio inicio a la cobertura, seguida por la noticia del 30 de marzo, *"El presidente del Gobierno de España Pedro Sánchez visita China"*, que presentó los antecedentes y resultados preliminares de la visita de Sánchez a China. Una noticia del mismo día, *"Pedro Sánchez celebra rueda de prensa en la embajada de España en China"*, se centró en el contenido de la rueda de prensa celebrada por Sánchez en la Embajada de España en China, destacando la importancia política y económica de la visita. El informe del 31 de marzo, *"Xi Jinping se reunirá con el presidente del Gobierno de"*

España Pedro Sánchez", cubrió la reunión entre Xi Jinping y Sánchez, demostrando los esfuerzos de los líderes de ambos países para consolidar las relaciones bilaterales.

Además, los reportajes de marzo también abordaron intercambios culturales, como *"Encuentro Cultural-Artístico China-España: entrevista con Gerardo Bugallo Ottone, Ministro Consejero de Cultura de España en China"* y *"Encuentro Cultural-Artístico China-España: entrevista con He Yong, Ministro Consejero de Cultura de China en España"* del 27 de marzo. Estas dos noticias destacaron la cooperación e interacción entre China y España en el ámbito cultural y artístico, subrayando la diversidad de la relación entre ambos países. Esta densidad de cobertura no solo refleja la importancia de esta visita en la diplomacia internacional, sino que también demuestra la inmediatez y profundidad de CGTN en español al captar y transmitir la dinámica de las relaciones bilaterales.

Tras el pico de cobertura en marzo, la atención de CGTN en Español a la política española comenzó a disminuir gradualmente, con el número de reportajes cayendo a 7 en abril. Estos informes se centraron en los intercambios culturales y diplomáticos entre China y España. Varios reportajes del 1 al 12 de abril abordaron las interacciones culturales y diplomáticas entre China y España. Por ejemplo, la noticia del 1 de abril, *"Pedro Sánchez: El viaje a China tiene un enorme simbolismo para España"*, subrayó el importante significado simbólico de la visita de Sánchez a China, mientras que *"Entrevista exclusiva con el embajador de España en China"* y *"Eurodiputado habla de las relaciones bilaterales entre China y España"* exploraron en mayor profundidad la dimensión diplomática de las relaciones bilaterales entre China y España. Además, la noticia del 12 de abril, *"Julio Herráiz España, ministro consejero de la Embajada de España en China envió sus mejores deseos para el Año Cultural y Turístico China-España 2023"*, transmitió los buenos deseos del gobierno español a través de sus diplomáticos en China. El énfasis en los intercambios culturales entre China y España también refleja las intenciones cooperativas de ambos países en el ámbito del poder blando y la diplomacia cultural.

Estas noticias no solo cubren las interacciones de los principales líderes, sino que también destacan intercambios culturales más amplios. Esta cobertura continua muestra que CGTN en español no solo presta mucha atención a los principales acontecimientos

políticos cuando ocurren, sino que también mantiene una visión a largo plazo sobre las interacciones diplomáticas y culturales cotidianas entre China y España.

Cuarta parte: retroceso y nuevo aumento de la cobertura (mayo a julio de 2023). El número de noticias cayó bruscamente a cero en mayo y junio, sin noticias políticas sobre España en estos dos meses, esto refleja que, en ese periodo, la situación política en España experimentaba una estabilización, lo que llevó a los medios a redirigir su atención hacia otros asuntos de relevancia. En julio, el número de reportajes aumentó a cuatro, aunque en general fue mucho menor que el período pico de marzo y abril. Todos estos reportajes se centraron en el principal acontecimiento político de las elecciones españolas. Entre el 23 y el 24 de julio, CGTN en español publicó tres reportajes que analizaban en detalle los antecedentes, avances y resultados de las elecciones. Por ejemplo, el informe del 23 de julio, *"Los electores elegirán el nuevo Parlamento español el 23 de julio"*, anticipó la importancia de la elección, mientras que las dos noticias del 24 de julio *"Elecciones en España: el bloque conservador obtiene más escaños, pero no una mayoría clara"* y *"España atestigua el insólito final de las elecciones parlamentarias"* ofrecieron una interpretación preliminar de los resultados, prestando especial atención al hecho de que, aunque los conservadores obtuvieron más escaños, no lograron una mayoría clara. Este cambio en la intensidad de la cobertura refleja el enfoque constante de CGTN en español en los principales eventos políticos internos en España, especialmente en momentos de relevancia como las elecciones. Aunque la cobertura general disminuyó, el canal aún destinó recursos a una cobertura con más profundidad durante las elecciones, lo que subraya el papel central que desempeña en sus noticias políticas. Al mismo tiempo, el informe del 26 de julio, *"Expertos españoles analizan el futuro de la relación con China"*, mostró que el canal pasó rápidamente a analizar la dirección futura de las relaciones chino-españolas después de las elecciones, manteniendo su enfoque en las relaciones bilaterales.

Al analizar los datos informativos de CGTN en español sobre noticias políticas españolas durante el último año, encontramos que el canal mostró un alto grado de concentración informativa y sensibilidad al responder a los principales acontecimientos políticos y diplomáticos. Ya sea la reunión de alto nivel entre China y España en noviembre de 2022, la visita del presidente español a China en marzo de 2023 o las elecciones españolas en julio, CGTN en español ha informado de manera oportuna y

detallada. Este modelo de cobertura refleja la operación estratégica del canal en noticias internacionales, que consiste en aumentar la cobertura cuando ocurren eventos importantes para asegurar que los espectadores reciban información clave de manera oportuna. Además, hubo una atención continua a las relaciones bilaterales entre China y España a lo largo del año, incluyendo reuniones bilaterales, intercambios culturales y diálogos diplomáticos de alto nivel. Estos reportajes no solo enfatizaron la interacción a nivel político, sino que también resaltaron el potencial de cooperación entre los dos países en los campos cultural y económico. En conjunto, CGTN en español transmite eficazmente los principales acontecimientos políticos en España a través de estos reportajes, al tiempo que refuerza las relaciones bilaterales entre China y España.

En conjunto, las tres cadenas internacionales de televisión, France 24 en español, CNN en español y CGTN en español, han aumentado significativamente el número de reportajes sobre eventos importantes, lo cual refleja su alto enfoque en los principales eventos políticos y sus diferentes estrategias de información.

Como medio estatal independiente, la cobertura informativa de France 24 en español aumentó notablemente durante las elecciones españolas, mostrando su seguimiento continuo y análisis en profundidad de este importante acontecimiento político, y esforzándose por evidenciar la atención diplomática de Francia en los asuntos europeos. A través de una cobertura informativa de alta densidad, France 24 en español no solo transmite el interés de Francia por la situación política en España, sino que también refleja la estrategia del canal de consolidar la influencia regional de Francia mediante una cobertura frecuente de los principales acontecimientos.

Como medio privado, CNN en español es más flexible en su enfoque informativo y, a menudo, concentra selectivamente su información en función del atractivo visual y el valor comercial de las noticias. Ante eventos electorales de gran relevancia, CNN en español aumentó significativamente la cantidad de reportajes en un corto período, atrayendo a los espectadores a través de informes concisos y, en ocasiones, contradictorios para satisfacer el interés de la audiencia en los eventos electorales. Durante períodos en los que la situación política de España es relativamente estable y no hay emergencias, el número de reportajes de CNN en español disminuye considerablemente, lo que demuestra que el canal cambia rápidamente su atención a

otras áreas o eventos de mayor interés periodístico cuando no se trata de un evento de gran relevancia.

La concentración de la cobertura de CGTN en español refleja en mayor medida la estrategia de relaciones internacionales de los medios oficiales de China. En momentos clave de las relaciones bilaterales entre China y España, como las reuniones de alto nivel entre ambos países o la visita del presidente español a China, el número de reportajes aumentó significativamente, destacándose la importancia de la cooperación entre ambos países a través de reportajes detallados e interpretaciones de las relaciones bilaterales. En el caso de elecciones nacionales en España y otros eventos de asuntos internos, aunque el canal también incluye contenido relacionado, su concentración de reportajes es mucho menor que la de France 24 en español y CNN en español. Esto también refleja la estrategia informativa de CGTN en español, que evita profundizar en los informes sobre asuntos internos de otros países para enfatizar sus relaciones amistosas y de cooperación con España, resaltando la imagen diplomática de China.

En términos generales, las tres cadenas internacionales de televisión han aumentado significativamente la concentración e intensidad en la cobertura de los principales acontecimientos, pero difieren en la elección de sus enfoques informativos y en la forma en que presentan la información. France 24 en español presta más atención a mantener una cobertura intensiva y continua de los principales acontecimientos regionales, con reportajes persistentes sobre eventos políticos para expresar la postura diplomática de Francia. Por su parte, CNN en español se centra en el efecto de las noticias y el atractivo de la audiencia, enfocándose en reportajes basados en las necesidades del público y en la naturaleza conflictiva de los eventos. En cambio, CGTN en español se orienta hacia los intereses nacionales y concentra recursos en la difusión de los principales acontecimientos que involucran las relaciones bilaterales, cumpliendo plenamente su función de propaganda diplomática.

La concentración de la cobertura de estos canales en eventos importantes no solo revela la naturaleza de sus respectivos enfoques y criterios para valorar las noticias, sino que también demuestra cómo los medios afectan la atención de la audiencia sobre determinados temas mediante estrategias informativas en eventos políticos relevantes.

4.5.3 Análisis comparativo de noticias de tres cadenas internacionales de televisión durante las elecciones en Argentina, Venezuela y México

Esta sección cubre los períodos electorales en Argentina, México y Venezuela (dos semanas antes y dos semanas después del día de las elecciones; Argentina: 10-08-2023 a 11-05-2023, Venezuela: 14-07-2024 a 08-11-2024, México: 19-05-2024 a 16-06-2024) y analiza las noticias correspondientes.

El análisis de casos de un solo país puede ciertamente revelar los patrones informativos de los medios en un entorno político específico; sin embargo, al introducir comparaciones de noticias durante las elecciones en estos tres países latinoamericanos, se puede enriquecer aún más el análisis de France 24 en español, CNN en español y CGTN en español, proporcionando una comprensión más amplia de las estrategias de *agenda-setting* demostradas en la cobertura electoral. Esta comparación con otras elecciones en diversos países del ámbito hispano permitirá relativizar el foco puesto en España y comprobar si es mayor, menor o igual.

Por un lado, el contexto político, las relaciones diplomáticas y las necesidades de audiencia de Argentina, México y Venezuela difieren significativamente de los de España. A través del análisis comparativo de estos países, podemos explorar en profundidad si estos medios internacionales ajustan sus estrategias informativas al enfrentarse a audiencias de diferentes regiones y orígenes culturales, y de qué manera lo hacen. Por otro lado, dado que América Latina ocupa una posición importante en el panorama político global, especialmente con un valor estratégico en las políticas exteriores de China, Francia y Estados Unidos, comparar las estrategias de cobertura de estos tres países puede revelar las diferencias en cómo France 24 en español, CNN en español y CGTN en español abordan sus enfoques periodísticos o relaciones de poder implícitas, en función de la orientación de sus respectivos intereses nacionales.

Finalmente, nos permite valorar el interés real, por comparación, sobre España.

4.5.3.1 CNN en español

De los datos de la tabla 26 y el gráfico 51, podemos observar que la cobertura informativa de CNN en español durante las dos semanas anteriores y las dos semanas siguientes a las elecciones argentinas muestra una clara concentración temática.

En conjunto, las noticias políticas ocupan una posición absolutamente dominante, con un total de 73 noticias, lo que supone el 90,1% del total de noticias. Esta importante concentración de noticias políticas, que alcanzó su punto máximo los días 19 y 20 de octubre con 16 y 15 artículos, respectivamente, demuestra la capacidad del canal para centrar la atención del público mediante una cobertura política de alta frecuencia en momentos críticos de las elecciones, así como su tendencia a guiar la opinión pública intensificando las cuestiones políticas durante estos eventos.

En comparación, sólo hubo tres artículos de noticias económicas, lo que representa el 3,7% del total. Esta relación muestra que la importancia de las cuestiones económicas queda relativamente disminuida bajo una estrategia de cobertura predominantemente política.

Además, hubo únicamente tres artículos sobre noticias deportivas y sólo un artículo sobre noticias culturales y sociales. Esta forma de marginar otros temas indica que los recursos del canal se concentran en la cobertura política durante el período electoral para maximizar su influencia y alcance informativo.

Al analizar las fluctuaciones de los datos, se observa que las noticias políticas se concentran en torno al día de las elecciones, especialmente en los días previos y posteriores al anuncio de los resultados. Este pico de cobertura coincide en gran medida con los momentos clave del evento electoral, lo que refleja aún más la estrategia de CNN en español de cobertura informativa concentrada en los principales acontecimientos políticos, con el objetivo de aumentar la atención y el debate de la audiencia sobre las elecciones.

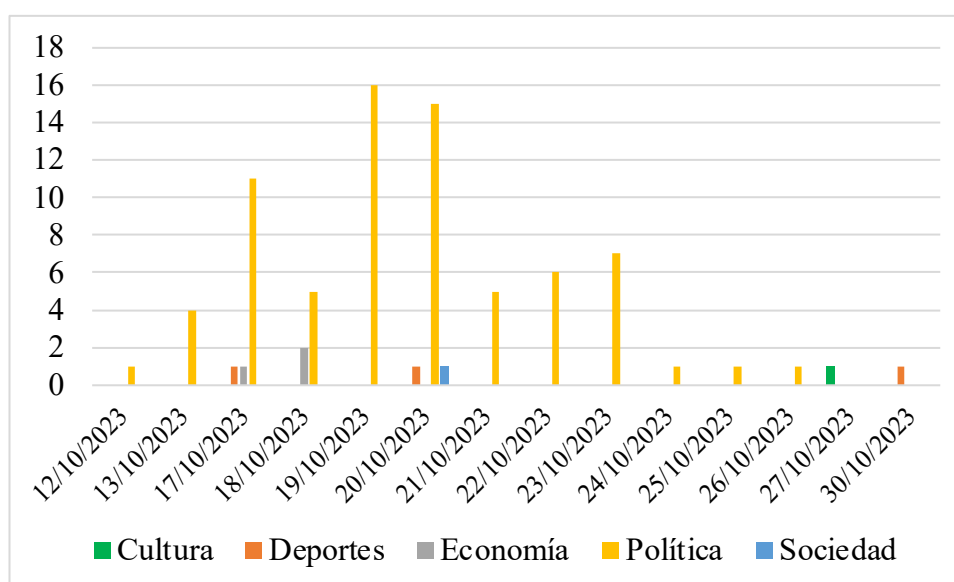
En resumen, la estrategia de distribución de noticias de CNN en español durante las elecciones argentinas consistió en combinar una proporción muy alta de noticias políticas con una cantidad limitada de noticias económicas, deportivas, culturales y sociales, centrándose en temas directamente relacionados con las elecciones para construir y moldear el ambiente de opinión pública.

Tabla 26 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas

	Cultura	Deportes	Economía	Política	Sociedad	En total
12/10/2023				1		1
13/10/2023				4		4
17/10/2023		1	1	11		13
18/10/2023			2	5		7
19/10/2023				16		16
20/10/2023		1		15	1	17
21/10/2023				5		5
22/10/2023				6		6
23/10/2023				7		7
24/10/2023				1		1
25/10/2023				1		1
26/10/2023				1		1
27/10/2023	1					1
30/10/2023		1				1
En total	1	3	3	73	1	81

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 51 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas



Fuente: Elaboración propia

A partir de los datos de la tabla 27 y el gráfico 52, podemos observar que la estrategia informativa de CNN en español durante las elecciones venezolanas mostró una

cobertura política extremadamente alta, con un total de 398 artículos que representan el 98,3% de la cobertura total.

Durante el período electoral, el número de noticias políticas aumentó drásticamente, alcanzando un máximo de 105 noticias el 28 de julio, seguido de 52 el 30 de julio y 21 el 31 de julio. Esta altísima concentración de noticias políticas muestra que el canal está orientando y centrando la atención pública en el proceso electoral y en su impacto potencial.

En contraste, sólo hubo tres artículos sobre noticias económicas y únicamente dos artículos sobre noticias culturales y sociales, lo cual demuestra que otras cuestiones quedaron fuertemente marginadas durante el principal acontecimiento de las elecciones. Esto indica que los recursos del canal están extremadamente concentrados en noticias políticas para maximizar la influencia política y el efecto de difusión de información.

En general, CNN en español guió la opinión pública al enfocarse en informar sobre los acontecimientos relacionados con las elecciones durante el proceso electoral en Venezuela, y utilizó eficazmente el período pico de información para reforzar la cobertura sobre el impacto de las elecciones. Este modelo informativo también revela el papel del canal en los principales eventos políticos y su estrategia de cobertura focalizada durante estos acontecimientos.

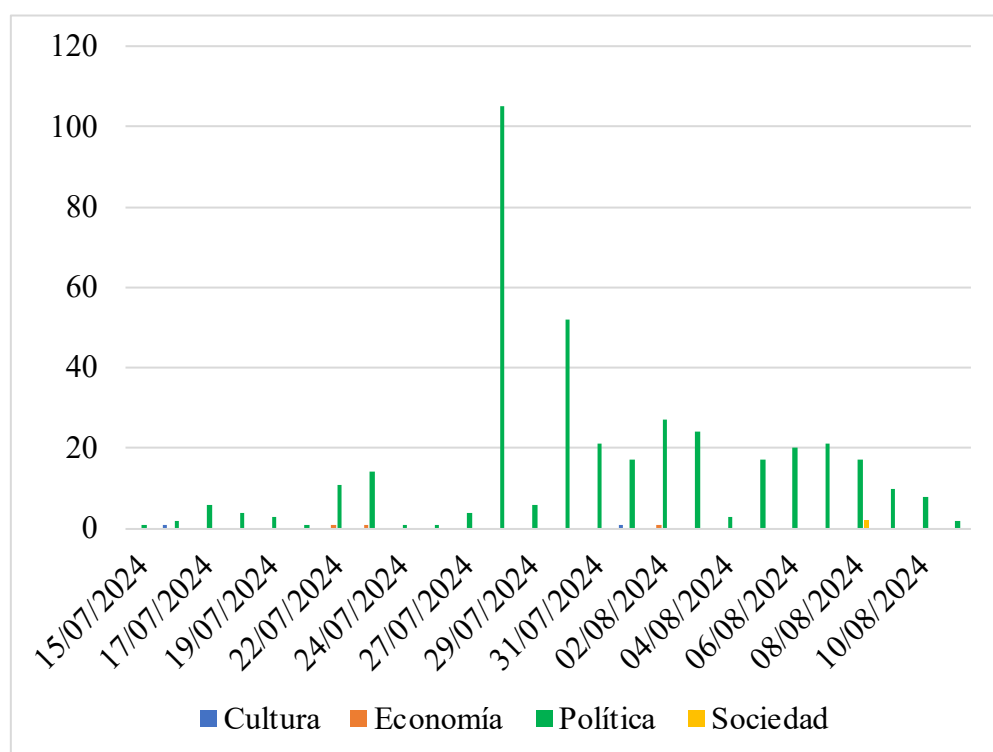
Tabla 27 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas

	Cultura	Economía	Política	Sociedad	En total
15/07/2024			1		1
16/07/2024	1		2		3
17/07/2024			6		6
18/07/2024			4		4
19/07/2024			3		3
20/07/2024			1		1
22/07/2024		1	11		12
23/07/2024		1	14		15
24/07/2024			1		1
26/07/2024			1		1
27/07/2024			4		4
28/07/2024			105		105

29/07/2024			6		6
30/07/2024			52		52
31/07/2024			21		21
01/08/2024	1		17		18
02/08/2024		1	27		28
03/08/2024			24		24
04/08/2024			3		3
05/08/2024			17		17
06/08/2024			20		20
07/08/2024			21		21
08/08/2024			17	2	19
09/08/2024			10		10
10/08/2024			8		8
11/08/2024			2		2
En total	2	3	398	2	405

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 52 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 28 y el gráfico 53 podemos observar claramente que las noticias políticas ocupan una posición absolutamente dominante, con un total de 166 artículos, que

representan el 77,6% de la cobertura total. Esta concentración muestra que el canal presta especial atención a informar sobre la dinámica política durante las elecciones y utiliza noticias políticas para guiar y centrar la atención del público, especialmente el 3 de junio, cuando se alcanzó un pico de 24 reportajes de noticias. El aumento en la cobertura se produjo inmediatamente después de la fecha de las elecciones, lo que demuestra el rápido incremento en los reportajes del canal para cubrir y analizar de forma exhaustiva el impacto de las elecciones a medida que se anunciaban los resultados.

Le siguen de cerca las noticias sociales, con un total de 27 artículos, que representan el 12,6%. Esto muestra que, durante las elecciones, las cuestiones sociales también recibieron una atención relativamente alta, especialmente cuando el impacto de las elecciones en la vida cotidiana de las personas y el ambiente social emergió de forma gradual, y las emociones y reacciones de los votantes se reflejaron en los informes sobre estas dinámicas sociales.

Por el contrario, el número de reportajes sobre noticias económicas, culturales, deportivas, climáticas y medioambientales, y científicas y tecnológicas es relativamente pequeño, con 5, 4, 5, 6 y 1 artículo respectivamente. Esta menor cobertura demuestra la considerable marginación de otros temas durante los principales acontecimientos políticos.

En general, la estrategia informativa de CNN en español durante las elecciones mexicanas combinó una gran cantidad de noticias políticas con una cantidad moderada de noticias sociales, moldeando la opinión pública al resaltar cuestiones políticas, mientras utilizaba las noticias sociales para complementar y reflejar el impacto real de las elecciones en la sociedad. Esta estrategia de cobertura enfocada resalta la importancia de las elecciones y sus consecuencias sociales y políticas más amplias, tanto dentro de México como en el extranjero.

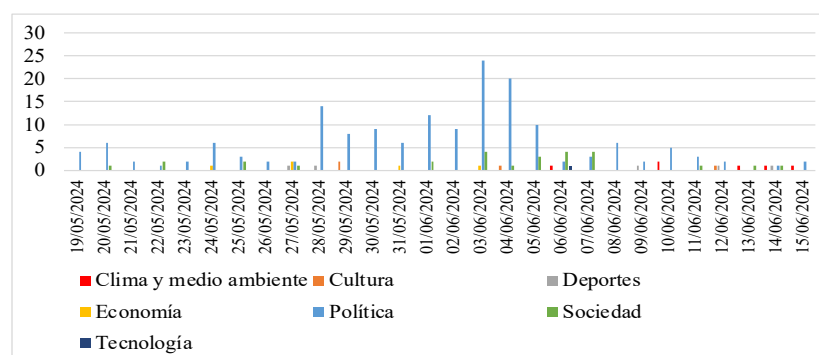
Tabla 28 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas

	Clima y medio ambiente	Cultura	Deportes	Economía	Política	Sociedad	Tecnología	En total
19/05/2024					4			4

20/05/2024					6	1		7
21/05/2024					2			2
22/05/2024					1	2		3
23/05/2024					2			2
24/05/2024				1	6			7
25/05/2024					3	2		5
26/05/2024					2			2
27/05/2024			1	2	2	1		6
28/05/2024			1		14			15
29/05/2024		2			8			10
30/05/2024					9			9
31/05/2024				1	6			7
01/06/2024					12	2		14
02/06/2024					9			9
03/06/2024				1	24	4		29
04/06/2024		1			20	1		22
05/06/2024					10	3		13
06/06/2024	1				2	4	1	8
07/06/2024					3	4		7
08/06/2024					6			6
09/06/2024			1		2			3
10/06/2024	2				5			7
11/06/2024					3	1		4
12/06/2024		1	1		2			4
13/06/2024	1					1		2
14/06/2024	1		1		1	1		4
15/06/2024	1				2			3
En total	6	4	5	5	166	27	1	214

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 53 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas



Fuente: Elaboración propia

En resumen, CNN en español mostró un patrón consistente de cobertura de noticias en las elecciones de estos tres países, construyendo el ambiente de opinión pública a través de una proporción muy alta de cobertura de noticias políticas y aumentando significativamente la intensidad de la cobertura en momentos críticos para guiar la atención de la audiencia hacia las elecciones. Al mismo tiempo, la estrategia de presentación de informes se ajustó ligeramente en función de la sensibilidad y la influencia internacional de las elecciones en cada país.

Desde la perspectiva de la concentración de reportajes noticiosos, CNN en español mostró una concentración muy alta de noticias políticas sobre las elecciones en estos tres países, aunque el grado de concentración varió en cada caso. Las elecciones venezolanas registraron la mayor concentración de noticias políticas, con un total de 398 artículos, lo que representa el 98,3% de la cobertura total. Una concentración tan elevada muestra que CNN en español considera las elecciones venezolanas como un evento político extremadamente sensible e importante, invirtiendo muchos recursos en una cobertura exhaustiva para guiar y enfocar ampliamente la opinión pública. En comparación, las noticias políticas representaron el 90,1% de la cobertura total durante las elecciones argentinas y el 77,6% durante las elecciones mexicanas. Aunque la proporción de noticias políticas en las elecciones mexicanas es ligeramente menor, sigue siendo el núcleo del informe, lo que refleja la estrategia del canal de ajustar la asignación de recursos informativos en función de los diferentes contextos electorales.

En términos de intensidad de cobertura, el volumen de reportajes sobre las elecciones en los tres países aumentó marcadamente en puntos clave, lo que refleja la alta frecuencia de cobertura de CNN en español durante las fechas de las elecciones y los anuncios de resultados. Las elecciones venezolanas alcanzaron un máximo de 105 reportajes el 28 de julio, seguido de 52 y 21 reportajes de noticias el 30 y 31 de julio, respectivamente. Esta cobertura intensiva demuestra el alto nivel de atención y análisis del canal sobre el proceso electoral. Las elecciones argentinas también registraron 16 y 15 noticias los días 19 y 20 de octubre, respectivamente, mostrando una concentración igualmente notable. Las elecciones mexicanas alcanzaron un máximo de 24 noticias el 3 de junio, inmediatamente después de la fecha de las elecciones. Este pico de cobertura coincide claramente con la proximidad de la fecha de las elecciones y la publicación de los

resultados electorales, lo que sugiere que CNN en español estructura y guía la opinión pública intensificando la cobertura durante estos importantes eventos políticos.

4.5.3.2 France 24 en español

En la Tabla 29 y el Gráfico 54 podemos observar que los datos de cobertura informativa de France 24 en español durante las dos semanas anteriores y las dos semanas siguientes a las elecciones argentinas muestran fluctuaciones temáticas significativas.

En primer lugar, dominan las noticias políticas, con un total de 31 artículos que representan el 57,4% de la cobertura total. Esto indica que, antes y después de las elecciones, el canal orienta el foco de la opinión pública al centrarse en informar sobre la dinámica política. Especialmente durante el período pico, del 20 al 23 de octubre, las noticias políticas aumentaron significativamente, lo cual está altamente correlacionado con la proximidad del día de las elecciones.

En segundo lugar, le siguen de cerca las noticias económicas, con un total de 11 artículos. Esto sugiere que, además de los acontecimientos políticos, las cuestiones económicas también son un centro de atención, especialmente en un contexto en el que los resultados electorales pueden tener un impacto directo en las políticas económicas y los mercados.

Además, hubo un total de ocho reportajes de noticias sociales, concentrados en torno al período electoral, lo que evidencia el papel de las cuestiones electorales en la promoción del debate sobre temas sociales.

El número de reportajes de noticias de actualidad cultural y deportiva es menor, con 1 y 3 artículos, respectivamente. Esto indica que, durante las elecciones generales, los medios reducen la cobertura de contenidos menos relevantes para las elecciones y concentran sus recursos en temas políticos y económicos que tienen mayor capacidad para afectar en la opinión pública.

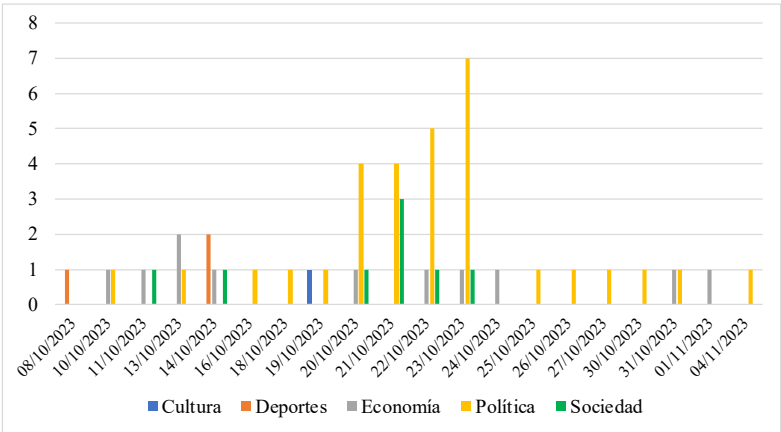
En resumen, la estrategia de distribución de noticias de France 24 en español refleja las prioridades informativas del canal, que se orientan a influir y guiar la atención de la audiencia hacia las elecciones mediante la priorización de cuestiones políticas y económicas.

Tabla 29 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas

	Cultura	Deportes	Economía	Política	Sociedad	En total
08/10/2023		1				1
10/10/2023			1	1		2
11/10/2023			1		1	2
13/10/2023			2	1		3
14/10/2023		2	1		1	4
16/10/2023				1		1
18/10/2023				1		1
19/10/2023	1			1		2
20/10/2023			1	4	1	6
21/10/2023				4	3	7
22/10/2023			1	5	1	7
23/10/2023			1	7	1	9
24/10/2023			1			1
25/10/2023				1		1
26/10/2023				1		1
27/10/2023				1		1
30/10/2023				1		1
31/10/2023			1	1		2
01/11/2023			1			1
04/11/2023				1		1
En total	1	3	11	31	8	54

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 54 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas



Fuente: Elaboración propia

Según las estadísticas de la Tabla 30 y el Gráfico 55 sobre la cobertura informativa de France 24 en español durante las dos semanas anteriores y las dos semanas siguientes a las elecciones venezolanas, se observa que las noticias políticas tienen una ventaja abrumadora, con un total de 78 reportajes, que representan el 81,3% de la cobertura total. Esta significativa fluctuación en la cobertura política, especialmente el pico de 11 artículos el 29 de julio, refleja claramente el enfoque concentrado del canal en cuestiones políticas durante el período electoral. Este fenómeno es consistente con la conclusión expuesta anteriormente, de que los medios incrementan la intensidad y concentración de la cobertura informativa debido a la ocurrencia de eventos importantes.

Hay solo 6 artículos de noticias económicas, lo que representa el 6,3%. Aunque el número es pequeño en comparación con las noticias políticas, su distribución muestra una atención continua a los temas económicos durante las elecciones, especialmente en la cobertura del 26 y 30 de julio, cuando se aborda el impacto potencial de las elecciones en la política económica y los mercados.

Además, hubo 11 artículos de noticias sociales, que representan el 11,5%, lo que demuestra que los medios prestan una atención moderada al impacto social durante las elecciones, especialmente en relación con los cambios en la dinámica social vinculados a este proceso.

Solo se registró un artículo de noticias deportivas, lo que indica que las cuestiones deportivas quedaron muy relegadas durante este importante acontecimiento político. Esta distribución temática muestra que France 24 en español optó por centrar sus recursos en contenido político durante el período electoral y reducir la cobertura en otras categorías para satisfacer mejor la demanda de información política de la audiencia, resaltando la situación en Venezuela mediante el fortalecimiento del marco político y económico de las elecciones generales.

En general, esta estrategia de cobertura subraya la estrategia de programación de France 24 en español de moldear la opinión pública a través de un enfoque fuerte en las noticias políticas, complementado con una dosis moderada de cobertura económica y social para transmitir plenamente la importancia de las elecciones y sus consecuencias. Esta tendencia es consistente con los patrones de difusión de noticias durante los períodos electorales y demuestra, además, el papel desempeñado por los medios de comunicación

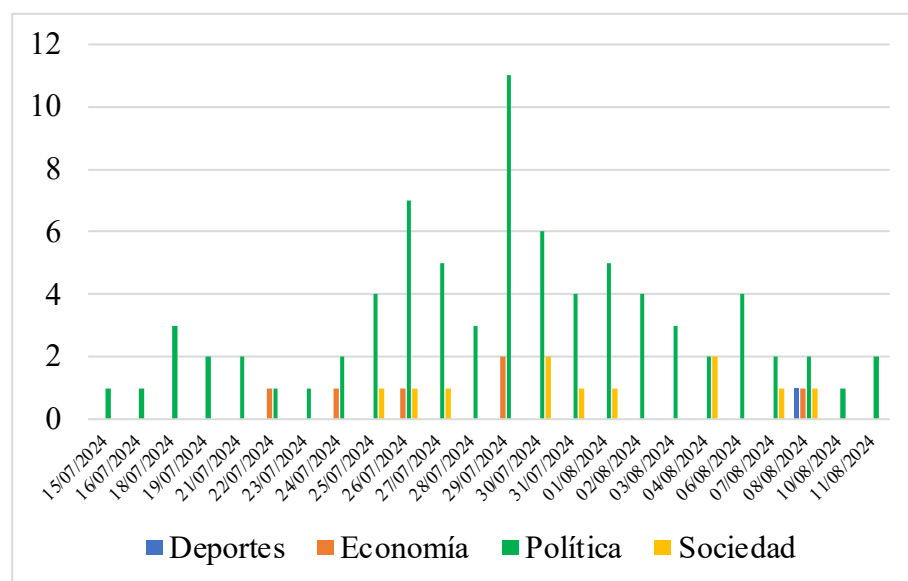
en la fijación de la agenda y la configuración del marco durante los principales eventos políticos.

Tabla 30 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas

	Deportes	Economía	Política	Sociedad	En total
15/07/2024			1		1
16/07/2024			1		1
18/07/2024			3		3
19/07/2024			2		2
21/07/2024			2		2
22/07/2024		1	1		2
23/07/2024			1		1
24/07/2024		1	2		3
25/07/2024			4	1	5
26/07/2024		1	7	1	9
27/07/2024			5	1	6
28/07/2024			3		3
29/07/2024		2	11		13
30/07/2024			6	2	8
31/07/2024			4	1	5
01/08/2024			5	1	6
02/08/2024			4		4
03/08/2024			3		3
04/08/2024			2	2	4
06/08/2024			4		4
07/08/2024			2	1	3
08/08/2024	1	1	2	1	5
10/08/2024			1		1
11/08/2024			2		2
En total	1	6	78	11	96

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 55 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas



Fuente: Elaboración propia

A través de los datos informativos de la tabla 31 y el gráfico 56 sobre la cobertura de France 24 en español durante las dos semanas previas y las dos semanas posteriores a las elecciones mexicanas, podemos observar que, a lo largo del ciclo electoral, el número de noticias políticas superó con creces a otras categorías, con un total de 65 artículos que representan el 67,7% de la cobertura total. Esto muestra que el canal concede gran importancia a la dinámica política durante las elecciones, orientando y concentrando la opinión pública mediante frecuentes reportajes políticos, especialmente los días 2 y 3 de junio, fechas electorales, y el día posterior, cuando las noticias políticas alcanzaron su punto máximo con 8 y 15 reportajes de noticias, respectivamente.

Las noticias sociales ocuparon el segundo lugar, con 19 noticias, lo que representa el 19,8% del total. Su cobertura se concentró durante y después de las elecciones, lo que indica que las cuestiones sociales recibieron una atención considerable, implicando el impacto de las elecciones en la vida de las personas y en los temas sociales. Esta proporción relativamente alta de cobertura social refleja la preocupación del canal por el impacto de las elecciones en la estructura social y el sentir de la opinión pública.

En tercer lugar, se registraron 7 noticias económicas, que representan el 7,3% del total. Esto muestra que, aunque los temas económicos no son tan prominentes como las

noticias políticas y sociales durante las elecciones mexicanas, todavía reciben cierto grado de atención, reflejando la estrecha conexión entre las elecciones y las perspectivas económicas, así como las preocupaciones de los votantes y las partes interesadas sobre la estabilidad económica y el desarrollo.

Sin embargo, solo se registraron 4 artículos sobre noticias de clima y medio ambiente, y solo 1 artículo sobre noticias culturales. Esta baja cobertura muestra hasta qué punto se marginan estos temas durante el evento político más importante de una elección.

En general, la estrategia informativa de France 24 en español durante las elecciones mexicanas se inclinó claramente hacia las noticias políticas, complementadas con temas sociales. Esta distribución de la cobertura enfatiza la primacía de las noticias políticas durante las elecciones y, a través del encuadre, resalta el impacto de gran alcance de las elecciones en la sociedad.

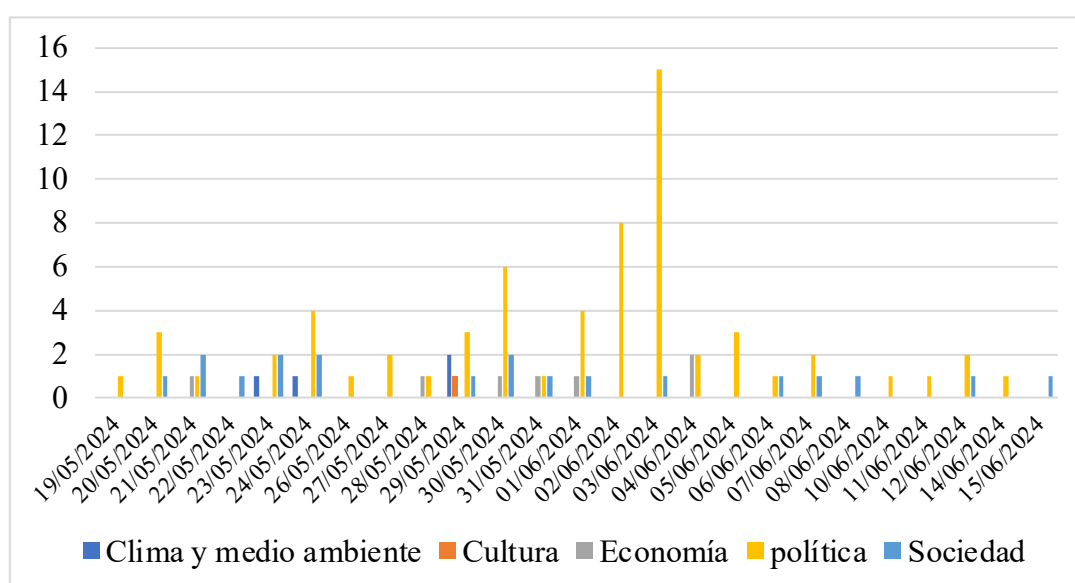
Tabla 31 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas

	Clima y medio ambiente	Cultura	Economía	política	Sociedad	En total
19/05/2024				1		1
20/05/2024				3	1	4
21/05/2024			1	1	2	4
22/05/2024					1	1
23/05/2024	1			2	2	5
24/05/2024	1			4	2	7
26/05/2024				1		1
27/05/2024				2		2
28/05/2024			1	1		2
29/05/2024	2	1		3	1	7
30/05/2024			1	6	2	9
31/05/2024			1	1	1	3
01/06/2024			1	4	1	6
02/06/2024				8		8
03/06/2024				15	1	16
04/06/2024			2	2		4
05/06/2024				3		3
06/06/2024				1	1	2

07/06/2024				2	1	3
08/06/2024					1	1
10/06/2024				1		1
11/06/2024				1		1
12/06/2024				2	1	3
14/06/2024				1		1
15/06/2024					1	1
En total	4	1	7	65	19	96

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 56 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas



Fuente: Elaboración propia

A partir de los datos y análisis previos sobre la cobertura informativa de France 24 en español durante las elecciones en Argentina, Venezuela y México, se observa que el medio mostró un alto grado de concentración e intensidad en su cobertura de los principales acontecimientos políticos, adoptando diferentes tendencias y estrategias.

Análisis comparativo de concentración

El predominio de las noticias políticas, tanto durante las elecciones en Argentina, Venezuela como en México, demuestra el enfoque altamente concentrado del canal en los principales acontecimientos políticos. Específicamente, durante el período electoral en Venezuela, la concentración de noticias políticas fue mayor, representando el 81,3%

de la cobertura total. Este fenómeno resalta la alta sensibilidad de esta elección en la situación política del país, y France 24 en español intensificó abrumadoramente la cobertura política para guiar la atención y el debate público. De manera similar, las noticias políticas durante las elecciones mexicanas representaron el 67,7%, mientras que en las elecciones argentinas alcanzaron el 57,4%. Esta diferencia de concentración refleja el juicio de France 24 en español sobre el impacto potencial de las elecciones en diferentes países en el contexto regional e internacional. En el caso de las elecciones venezolanas, la cobertura aumentó debido a su delicado trasfondo político y a la atención internacional.

Análisis comparativo de la intensidad de la cobertura

En términos de intensidad de cobertura, las noticias políticas en cada país alcanzaron su punto máximo alrededor de las fechas electorales. Durante las elecciones argentinas, las noticias políticas aumentaron significativamente del 20 al 23 de octubre. En el caso de las elecciones venezolanas, el número de artículos alcanzó un máximo de 11 el 29 de julio, mientras que durante las elecciones mexicanas el pico de cobertura ocurrió los días 2 y 3 de junio, con 8 y 15 artículos, respectivamente. Este cambio en la intensidad de la cobertura muestra que France 24 en español intensifica sus esfuerzos informativos para influir en la opinión pública cuando se anuncian fechas y resultados electorales clave. Esta estrategia tiene como objetivo maximizar la atención política del público y transmitir la importancia de las elecciones en la situación nacional y regional.

Comparación de prioridades temáticas

Aunque las noticias políticas dominan la cobertura en todos los países, la prioridad de otros temas también revela diferencias en las estrategias de información. Las noticias económicas se posicionaron en el segundo y tercer lugar durante las elecciones generales en Argentina y México, con 11 artículos (Argentina) y 7 artículos (México), respectivamente, lo cual indica que, en estos países, las cuestiones económicas están estrechamente relacionadas con las elecciones y reflejan la influencia de los resultados en los mercados y las políticas económicas. En Venezuela, la proporción de noticias económicas es aún menor, con solo 6 artículos, lo cual sugiere que la importancia de los temas económicos es relativamente baja en la cobertura electoral del país. Dado que el

impacto de la situación política de Venezuela en la economía es ya evidente, el canal opta por fortalecer la cobertura política.

La proporción de noticias sociales varía entre los tres países. Durante las elecciones mexicanas, las noticias sociales representaron el 19,8%, lo cual indica que estas elecciones tuvieron un mayor impacto en la estructura social y en la vida de las personas. En Argentina y Venezuela, la proporción de noticias sociales es relativamente baja, lo cual indica que el canal se enfoca más en temas políticos y económicos en estos contextos.

Los temas culturales, climáticos, ambientales y deportivos quedaron significativamente marginados durante las elecciones en los tres países. Esto demuestra que, cuando ocurren acontecimientos políticos importantes, el canal centra sus recursos limitados en cuestiones políticas, económicas y sociales para orientar más eficazmente a la opinión pública y satisfacer las necesidades informativas de la audiencia. Esta diferencia en las prioridades temáticas muestra el ajuste de las estrategias informativas de France 24 en español según el contexto electoral de cada país.

En general, la estrategia de cobertura de France 24 en español muestra un alto grado de concentración e intensidad durante los principales eventos políticos. Ya sean las elecciones en Argentina, Venezuela o México, las noticias políticas siempre están en el centro de la cobertura, complementadas en diversos grados por noticias económicas y sociales. La importancia e influencia de las elecciones se presenta plenamente a través de una cobertura política de alta intensidad y una cantidad adecuada de noticias económicas y sociales. Esta estrategia de cobertura enfocada refleja las diferencias en la programación informativa de France 24 en español sobre el impacto político y social en diferentes países y en distintos contextos temporales y espaciales.

4.5.3.3 CGTN en español

Con base en los datos de la tabla 32 y el gráfico 57 sobre la cobertura informativa de CGTN en español durante las dos semanas anteriores y las dos semanas siguientes a las elecciones argentinas, podemos observar que la distribución de los temas del canal es relativamente dispersa, en comparación con la cobertura de los otros dos canales internacionales durante el periodo electoral, evidenciando estrategias variadas.

Entre estas 31 noticias, las noticias culturales concentran el mayor número, con 10 artículos que representan el 32,3% del total de la cobertura. Estos datos muestran que, durante las elecciones argentinas, CGTN en español no centró la mayoría de sus recursos en noticias políticas, como suelen hacerlo otros medios internacionales, sino que optó por dedicar una mayor proporción a temas culturales. Esta estrategia refleja la orientación informativa general del canal, que pone un énfasis mayor en la comunicación cultural y la construcción de imagen nacional, en lugar de enfocarse exclusivamente en la dinámica política.

El número de noticias políticas fue de 9, lo que representa el 29% de la cobertura. Aunque las noticias políticas no dominan absolutamente, siguen siendo uno de los principales enfoques del canal. En particular, destacan los días 18 de octubre, con 3 reportajes de noticias, y los días 19 y 23 de octubre, con 2 reportajes de noticias cada uno. Esto demuestra un aumento en la cobertura de cuestiones políticas a medida que se aproximaba la fecha de las elecciones, intensificándose los esfuerzos informativos en momentos clave. Esta fluctuación indica que CGTN en español presta atención a la dinámica electoral en puntos clave, aunque su estrategia general es más equilibrada y evita centrarse exclusivamente en temas políticos.

El canal también incluyó 7 artículos sobre noticias deportivas, 3 artículos sobre noticias económicas y 1 artículo sobre clima y medio ambiente y noticias sociales, respectivamente.

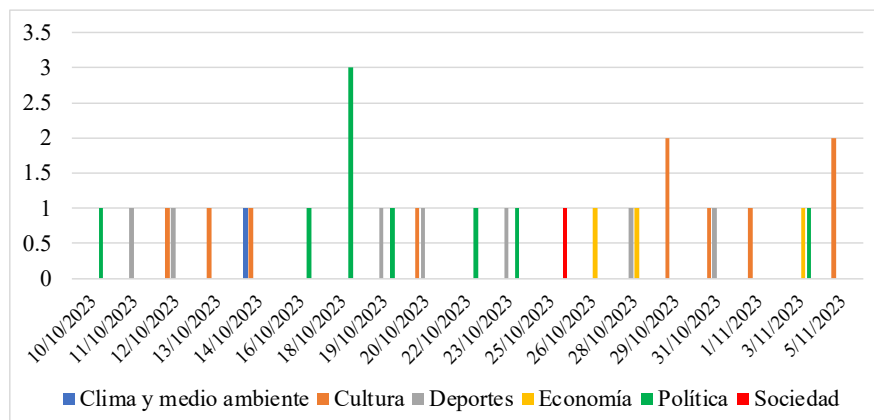
En general, la estrategia informativa de CGTN en español durante las elecciones argentinas refleja su orientación informativa particular, es decir, una mayor proporción de noticias culturales para difundir y construir una imagen cultural, complementada por una cantidad adecuada de noticias políticas para reflejar la dinámica electoral de manera oportuna. Este modelo de distribución sugiere que CGTN en español prioriza la comunicación cultural y la diversidad informativa, en lugar de fortalecer exclusivamente la cobertura política. Este enfoque no solo permite una atención equilibrada a temas políticos, sino que también potencia la difusión de información cultural, mostrando así características distintivas frente a los informes de otros medios internacionales.

Tabla 32 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas

	Clima y medio ambiente	Cultura	Deportes	Economía	Política	Sociedad	En total
10/10/2023					1		1
11/10/2023			1				1
12/10/2023		1	1				2
13/10/2023		1					1
14/10/2023	1	1					2
16/10/2023					1		1
18/10/2023					3		3
19/10/2023			1		1		2
20/10/2023		1	1				2
22/10/2023					1		1
23/10/2023			1		1		2
25/10/2023						1	1
26/10/2023				1			1
28/10/2023			1	1			2
29/10/2023		2					2
31/10/2023		1	1				2
1/11/2023		1					1
3/11/2023				1	1		2
5/11/2023		2					2
En total	1	10	7	3	9	1	31

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 57 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas



Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 33 y el gráfico 58, podemos observar que la distribución temática de los reportajes de CGTN en español sobre las elecciones venezolanas durante las dos semanas anteriores y las dos semanas siguientes al día de las elecciones es bastante limitada. En total, hay solo 6 reportajes, distribuidos en tres categorías: cultura, política y sociedad.

Entre estos 6 reportajes, se encuentran 4 artículos de noticias políticas, que representan el 66,7% del total, lo cual indica que las noticias políticas son el principal foco de atención. Esto es consistente con la necesidad de cubrir la dinámica política en un contexto electoral. Sin embargo, en comparación con otros medios internacionales, la cobertura de CGTN en español sobre las elecciones venezolanas parece ser bastante limitada y no muestra una alta intensidad informativa. Esta baja frecuencia de noticias políticas refleja una preferencia del canal por manejar temas políticos delicados con cautela, evitando centrarse demasiado en contenido electoral que pudiera suscitar controversia internacional.

Existen, además, un artículo de noticias culturales y uno de noticias sociales, representando cada uno el 16,7% de la cobertura total. Este bajo nivel de cobertura de temas culturales y sociales demuestra la prioridad relativamente baja otorgada a estos temas durante eventos políticos de gran relevancia.

Asimismo, la distribución temporal de los reportajes muestra intervalos notables. Las noticias políticas se concentran en los días 24, 29 y 30 de julio, así como el 2 de agosto, mientras que las noticias culturales y sociales aparecen el 14 de julio y el 4 de agosto, respectivamente.

En términos generales, CGTN en español adoptó una estrategia de cobertura más moderada durante las elecciones venezolanas. Aunque las noticias políticas fueron dominantes, el número total de reportajes fue limitado, lo que refleja la actitud cautelosa del canal hacia los grandes eventos políticos. La presencia de noticias culturales y sociales añade cierta diversidad a la cobertura, aunque con menor peso. Este patrón de distribución muestra la estrategia informativa general de CGTN en español, que es transmitir la dinámica central de las elecciones a través de un contenido limitado pero

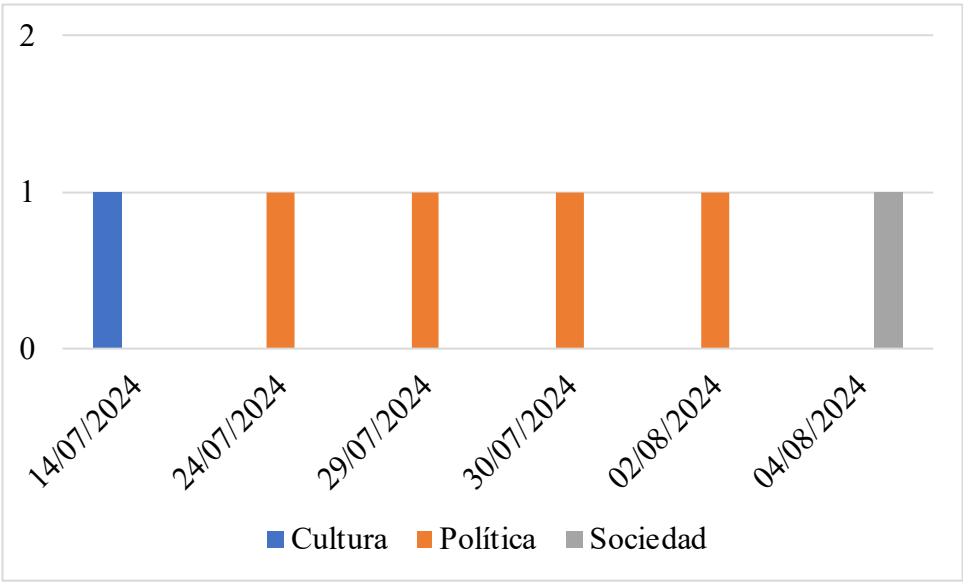
diverso, incluyendo también contenido cultural y social para mantener un equilibrio en la cobertura y proyectar una imagen internacional relativamente neutral.

Tabla 33 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas

	Cultura	Política	Sociedad	En total
14/07/2024	1			1
24/07/2024		1		1
29/07/2024		1		1
30/07/2024		1		1
02/08/2024		1		1
04/08/2024			1	1
En total	1	4	1	6

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 58 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas



Fuente: Elaboración propia

A través de la tabla 34 y el gráfico 59, podemos observar que la distribución temática de los reportajes de CGTN en español durante las dos semanas anteriores y las dos semanas siguientes a las elecciones mexicanas es relativamente dispersa, con un total de 18 reportajes que abarcan cinco categorías: cultura, deportes, economía, política y sociedad.

Las noticias políticas tienen el mayor número de artículos, con un total de 7, lo que representa el 38,9% de la cobertura total. Sin embargo, en comparación con la concentración de cobertura de otros medios internacionales durante eventos electorales importantes, esta proporción no es particularmente destacada. Esto sugiere que, aunque CGTN en español prestó atención a las noticias políticas durante las elecciones mexicanas, la intensidad de la cobertura no fue abrumadora. A lo largo del ciclo electoral, las noticias políticas mantuvieron un ritmo constante de cobertura, sin picos significativos.

Hubo 4 artículos de noticias económicas, que representan el 22,2% del total, lo cual indica que los temas económicos también recibieron cierta atención durante las elecciones.

Asimismo, hubo 4 artículos tanto en la categoría de noticias culturales como en la de noticias sociales, representando cada una el 22,2% de la cobertura total. Esto demuestra que CGTN en español mantuvo una cobertura diversa, otorgando una importancia considerable a los temas culturales y sociales incluso en un contexto de elecciones generales. Esta estrategia informativa equilibrada refleja el enfoque de CGTN de ofrecer una comunicación internacional que no se centre únicamente en eventos políticos, sino que transmita una perspectiva noticiosa más integral mediante la inclusión de noticias culturales y sociales.

Solo se publicó un artículo de noticias deportivas, representando el 5,6% del total, lo que indica que las noticias deportivas fueron marginales durante el período electoral.

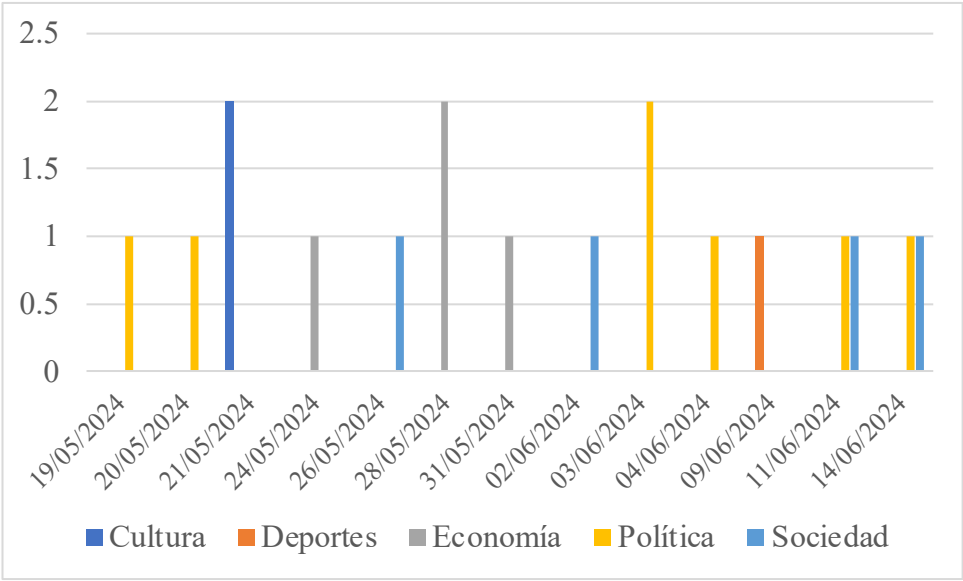
A juzgar por las fluctuaciones de los datos, los temas informativos estuvieron relativamente dispersos a lo largo del ciclo electoral, sin un pico claro de cobertura. Este ritmo constante sugiere que CGTN en español adoptó una estrategia informativa relativamente discreta y equilibrada, centrada en la dinámica electoral mediante una cantidad moderada de noticias políticas y económicas, al tiempo que incorporaba una cobertura diversa de temas culturales y sociales. Esto refleja el enfoque de CGTN en español de evitar una concentración excesiva en un solo tema durante la cobertura de eventos políticos importantes, manteniendo así el equilibrio y la estabilidad en su estrategia de comunicación internacional.

Tabla 34 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas

	Cultura	Deportes	Economía	Política	Sociedad	En total
19/05/2024				1		1
20/05/2024				1		1
21/05/2024	2					2
24/05/2024			1			1
26/05/2024					1	1
28/05/2024			2			2
31/05/2024			1			1
02/06/2024					1	1
03/06/2024				2		2
04/06/2024				1		1
09/06/2024		1				1
11/06/2024				1	1	2
14/06/2024				1	1	2
En total	2	1	4	7	4	18

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 59 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas



Fuente: Elaboración propia

En resumen, CGTN en español ha demostrado una concentración e intensidad informativa únicas al cubrir eventos importantes, lo que contrasta marcadamente con los otros dos medios internacionales.

A juzgar por la comparación de la concentración de los reportajes noticiosos, la cobertura de CGTN en español mostró diferencias significativas en las elecciones generales de estos tres países, lo cual refleja sus decisiones estratégicas al abordar temas políticos sensibles en diferentes contextos nacionales:

En los reportajes informativos sobre las elecciones argentinas, las noticias culturales concentraron la mayor proporción, con un total de 10 artículos que representaron el 32,3% de la cobertura total. Le siguieron las noticias políticas, con 9 artículos que representan el 29%. Esta distribución muestra que CGTN en español otorga gran importancia a la comunicación cultural y aún destina una parte considerable de sus recursos a las noticias culturales incluso durante eventos políticos importantes como las elecciones. Esto sugiere que el canal adoptó una estrategia informativa equilibrada durante las elecciones argentinas, sin enfocarse exclusivamente en noticias políticas, sino enfatizando también los intercambios culturales y la construcción de una imagen nacional.

Aunque las noticias políticas dominaron la cobertura sobre las elecciones venezolanas, con un total de 4 artículos que representan el 66,7% de la cobertura total, el número total de reportajes fue de solo 6, lo que demuestra la actitud cautelosa de CGTN en español al abordar las elecciones venezolanas. El número limitado de informes indica que el canal optó por una estrategia de baja frecuencia y concentración para evitar el impacto negativo de tratar contenido sensible en eventos políticos que pudieran generar tensión internacional.

En cuanto a las noticias sobre las elecciones mexicanas, las noticias políticas tienen el mayor número de artículos, con un total de 7 que representan el 38,9% de la cobertura total. Comparado con la concentración de cobertura en otros países, esta proporción no es particularmente alta, lo que indica que el canal mostró un nivel moderado de atención a las elecciones mexicanas. Las noticias económicas, culturales y sociales sumaron cada una 4 artículos, lo que representa un 22,2% por categoría y refleja la intención de CGTN en español de mantener diversidad temática durante la cobertura de las elecciones mexicanas, en lugar de centrarse únicamente en noticias políticas.

En cuanto a la intensidad informativa, durante las elecciones argentinas, aunque las noticias políticas aumentaron cerca de la fecha de las elecciones, la intensidad general de la cobertura no fue destacada. CGTN en español optó por aumentar su enfoque en temas políticos en fechas clave, manteniendo a la vez una alta proporción de noticias culturales, lo cual refleja un modelo informativo equilibrado y no explosivo. La intensidad de la cobertura de las elecciones venezolanas fue significativamente menor, con solo 6 artículos en total y sin picos informativos claros. Esta baja frecuencia de cobertura refleja la actitud contenida de CGTN en español, que minimizó deliberadamente su cobertura de las elecciones para evitar polémicas internacionales y por su sensibilidad política. En cuanto a las elecciones mexicanas, la cobertura estuvo relativamente dispersa a lo largo del ciclo electoral, sin un pico concentrado de reportajes. Este ritmo constante de cobertura sugiere que CGTN en español no incrementa significativamente la intensidad informativa durante el período electoral, sino que opta por un enfoque equilibrado, centrando su atención tanto en noticias políticas como asignando recursos a temas económicos, culturales y sociales.

La estrategia de cobertura de CGTN en español en estas tres elecciones mostró una clara diferenciación y moderación relativa. En cuanto a Argentina, la prominencia de las noticias culturales y la distribución relativamente equilibrada de las noticias políticas sugieren que el canal presta mayor atención a la difusión del poder blando, enfatizando los intercambios culturales y la construcción de una imagen nacional. Con respecto a Venezuela, el número mínimo de reportajes y la baja frecuencia de noticias políticas reflejan el manejo cauteloso de eventos políticos sensibles y la evitación de una cobertura excesiva que pudiera generar controversia internacional. Respecto a México, la estrategia equilibrada de cobertura refleja un enfoque temáticamente diverso, lo que indica que CGTN en español no centró sus recursos informativos exclusivamente en noticias políticas durante el período electoral, sino que buscó mantener un equilibrio en la difusión de información mediante contenido diverso.

En general, la estrategia informativa de CGTN en español es coherente con sus objetivos de comunicación internacional: crear una imagen positiva a través de noticias culturales y sociales, manteniendo una postura moderada en temas políticos, especialmente en áreas y eventos sensibles. Este enfoque permite una cobertura informativa descentralizada y discreta, que resalta tanto el *poder blando* cultural como la evitación

de controversias políticas innecesarias, demostrando así su posicionamiento y estrategia de comunicación únicos en el ámbito de la opinión pública internacional.

4.5.3.4 Análisis comparativo de las agendas de tres cadenas internacionales de televisión sobre España, Argentina, Venezuela y México.

France 24 en español, CNN en español y CGTN en español, como las tres cadenas internacionales de televisión, no solo informan sobre los acontecimientos relevantes a nivel mundial, sino que también reflejan las estrategias diplomáticas y las políticas de comunicación de sus respectivos países. Al analizar la cantidad total de cobertura informativa y la distribución de noticias políticas en cuatro países: España, Argentina, Venezuela y México, podemos observar que los tres canales presentan diferencias significativas en la configuración de la agenda informativa, el enfoque del contenido y la asignación de recursos. Estas diferencias no solo reflejan las posiciones y prioridades de los distintos países en la comunicación internacional, sino que también revelan sus intereses en la transmisión de noticias.

Tabla 35 Estadísticas comparadas del número de noticias políticas y la cantidad total de cobertura informativa en los cuatro países de España, Argentina, Venezuela y México por las tres cadenas internacionales de televisión

	Argentina	Venezuela	México	España
CNN en español	73/81	398/405	166/214	23/26
France 24 en español	31/54	78/96	65/96	56/84
CGTN en español	9/31	4/6	7/18	4/6

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 35 podemos observar que existen diferencias evidentes en las estrategias de información de noticias políticas de los tres principales canales de televisión internacionales, CNN en español, France 24 en español y CGTN en español, en los cuatro países: España, Argentina, Venezuela y México.

CNN en español

El número total de reportajes noticiosos de CNN en español sobre los cuatro países es el siguiente: Venezuela, 405; México, 214; Argentina, 81; y España, 26. De estas noticias, 398 son noticias políticas en Venezuela, 166 en México, 73 en Argentina y 23 en España.

CNN en español presenta una cobertura absolutamente dominante² de Venezuela, superando con creces la cantidad de reportajes de los otros países. Por un lado, la inestabilidad política, la crisis económica, el malestar social y la crisis humanitaria en Venezuela en los últimos años han proporcionado un valor informativo extremadamente alto para los reportajes periodísticos. Como medio de comunicación comercial, CNN en español ofrece una amplia cobertura de las noticias venezolanas para atraer espectadores, especialmente en Latinoamérica, donde existe una gran preocupación por el malestar político y social. Esta estrategia puede aumentar eficazmente la audiencia y la influencia de la cadena, mejorando así los ingresos publicitarios, lo cual está en consonancia con sus intereses comerciales. Por otro lado, Venezuela es un punto de enfoque importante en la política exterior de Estados Unidos en América Latina. Como medio respaldado por Estados Unidos, los reportajes de alta densidad de CNN en español ayudan a fortalecer la comprensión y la atención del público estadounidense y de las audiencias latinoamericanas sobre la situación en Venezuela.

CNN en español ocupa el segundo lugar en cobertura noticiosa total sobre México. Esta atención continua se basa principalmente en dos razones: 1) su importancia geopolítica y económica. Como economía clave en América Latina y vecino de Estados Unidos, la dinámica política, económica y social de México tiene un profundo impacto en América Latina e incluso en América del Norte. La alta cobertura de CNN en español sobre México refleja la importancia que le otorga a la situación del país, particularmente en aquellos eventos que pueden tener un impacto en las audiencias latinoamericanas y en la comunidad hispana en Estados Unidos. 2) Estrategia de contenido para audiencias hispanas: la audiencia de CNN en español incluye un gran número de inmigrantes hispanos en Estados Unidos, entre los cuales los mexicoamericanos son la mayoría. Al cubrir una gran cantidad de noticias sobre México, CNN en español satisface efectivamente las necesidades de estos televidentes, permitiéndoles mantenerse informados sobre la dinámica de su país de origen, lo cual aumenta la lealtad de la

² La compleje situación reciente tras las elecciones en Venezuela confirma el gran interés informativo mostrado.

audiencia y los índices de audiencia, alineándose con los intereses de la cadena como medio comercial.

La cobertura total del canal en Argentina es significativamente menor que la de Venezuela y México, pero aún mantiene cierta atención. Como país importante de América del Sur, Argentina ocupa una posición relevante en el sistema político y económico de América Latina. CNN en español mantiene una cobertura moderada de Argentina, lo que refleja su necesidad de ofrecer cobertura regional en América Latina, asegurando que los espectadores tengan una comprensión básica de los países clave de la región. Sin embargo, dado que la situación política en Argentina ha sido relativamente estable en los últimos años, a pesar de algunos problemas económicos y sociales, presenta relativamente pocos eventos noticiosos de alto perfil y conflicto³. Como resultado, la cobertura de CNN en español es moderada y mantiene su enfoque en el país sin dedicar demasiados recursos.

La cobertura total de CNN en español sobre España es considerablemente menor que la de otros países latinoamericanos. Esta baja atención de CNN en español hacia España refleja diferencias significativas en su estrategia de cobertura para España y los países latinoamericanos. Por un lado, la audiencia principal de CNN en español son los espectadores en países de habla hispana, especialmente hispanos en Estados Unidos. Como resultado, su agenda informativa se centra más en América Latina, ya que las noticias de esta región son más relevantes y atractivas para su audiencia principal. En comparación, la dinámica política y social de España es menos atractiva para las audiencias latinoamericanas, por lo cual CNN en español concentra sus recursos principalmente en América Latina en lugar de en los países europeos. Por otro lado, CNN en español, como medio comercial, orienta su cobertura principalmente a atraer una mayor audiencia, aumentar el índice de audiencia y maximizar los ingresos publicitarios. Dado que las audiencias latinoamericanas prestan más atención a las noticias de la región, la cobertura de CNN en español en España se limita a eventos internacionales o culturales de relevancia, sin dedicar muchos recursos a una cobertura exhaustiva.

³ El presidente Javier Milei ha generado recientemente diversas noticias tanto por sus medidas económica y sociales como por sus contactos y controversias internacionales, como es el caso de España.

Los datos de cobertura total de CNN en español sobre los cuatro países reflejan el impulso comercial detrás de su agenda y distribución de contenido. El canal se dirige principalmente a audiencias latinoamericanas e hispanas en Estados Unidos, de modo que la asignación de recursos informativos está altamente concentrada en los puntos conflictivos de noticias en países latinoamericanos, especialmente en Venezuela y México. Al centrarse en temas políticos y sociales de alto valor noticioso, CNN en español puede atraer una audiencia más amplia, aumentar el índice de audiencia y maximizar sus rendimientos comerciales. Al mismo tiempo, la menor cobertura de España refleja su estrategia editorial, impulsada por la audiencia, para satisfacer la preferencia de sus espectadores por las noticias de la región latinoamericana. Este enfoque de establecimiento de agenda es consistente con la naturaleza comercial de CNN en español y refuerza su posición dominante en la difusión de noticias en América Latina, mediante la cobertura de eventos noticiosos de alto perfil y controversia.

France 24 en español

El número total de noticias de France 24 en español en estos cuatro países es el siguiente: Argentina 54, Venezuela 96, México 96 y España 84. Según los datos, France 24 en español presenta una mayor cobertura noticiosa total en Venezuela y México, seguida de España y Argentina. En cuanto al número de reportajes de noticias políticas, Venezuela ocupa el primer lugar con 78 artículos, seguida de México con 65, y luego España y Argentina, con 56 y 31 artículos informativos, respectivamente.

La inestabilidad política y la crisis económica de Venezuela en los años recientes han convertido en el centro de atención en América Latina e incluso a nivel mundial. France 24 en español refleja su mayor enfoque en la situación de Venezuela al incrementar significativamente su cobertura sobre el país. Esto responde no solo a consideraciones sobre el valor de las noticias, sino también a la necesidad de Francia de moldear su imagen en asuntos internacionales y participar en debates globales. Como canal de noticias internacional semioficial, France 24 en español puede utilizar su amplia cobertura sobre Venezuela para reflejar las preocupaciones de Francia en torno a los derechos humanos, la democracia y la estabilidad, en consonancia con la política exterior de Francia en el ámbito internacional.

México, como potencia económica clave en América Latina y vecino de Estados Unidos, tiene una dinámica política y económica con un profundo impacto en toda la región latinoamericana e incluso en América del Norte. France 24 en español mantiene una alta cobertura informativa sobre México, lo que demuestra la importancia que atribuye a los asuntos mexicanos. Este enfoque no solo se centra en la situación interna de México, sino que también afecta a toda la audiencia latinoamericana, demostrando la perspectiva global y el interés de Francia en los asuntos latinoamericanos.

Como miembro de la Unión Europea, España mantiene estrechos vínculos políticos, económicos y culturales con Francia. La cobertura más amplia de France 24 en español sobre España refleja la continua atención de los medios franceses hacia el país vecino. La estrecha interacción política entre Francia y España dentro de la UE, especialmente en temas como inmigración, desarrollo económico y política climática, fomenta múltiples colaboraciones. La cobertura de noticias del canal sobre España ayuda a los espectadores a comprender la postura diplomática de Francia dentro de la UE y, al mismo tiempo, muestra a los espectadores españoles las propuestas políticas de Francia. Además, la cobertura noticiosa de France 24 en español puede ayudar a Francia a fortalecer los intercambios culturales con España y mejorar el sentido de identidad y entendimiento cultural entre ambos países.

En los años recientes, la situación política en Argentina ha sido relativamente estable, sin eventos críticos como en Venezuela ni la relevancia geopolítica de México, lo cual ha llevado a una cobertura relativamente menor por parte de France 24 en español. Sin embargo, la cobertura de Argentina sigue siendo moderada, lo que sugiere que, aunque el canal mantiene un enfoque general en América Latina, la prioridad en términos de cobertura es más moderada.

A juzgar por la cobertura informativa total de France 24 en español en los cuatro países y la distribución de noticias políticas, la estrategia del canal parece ser concentrar recursos en países con mayor influencia geopolítica y económica, como Venezuela y México, para aumentar la presencia e influencia de Francia en América Latina; al mismo tiempo, mantener un alto volumen de cobertura sobre España destaca el enfoque y el papel de Francia en los asuntos de la UE. La relativamente menor atención prestada a Argentina refleja una prioridad más moderada en la asignación de recursos. Este patrón de distribución muestra el papel de establecimiento de agenda de France 24 en español

en las comunicaciones globales, subrayando las prioridades diplomáticas y la estrategia de comunicación exterior de Francia.

CGTN en español

El número total de reportajes informativos de CGTN en español sobre los cuatro países es: 31 sobre Argentina, 6 sobre Venezuela, 18 sobre México y 6 sobre España. De ellos, las noticias sobre actualidad política suman: 9 artículos sobre Argentina, 4 sobre Venezuela, 7 sobre México y 4 sobre España. La cobertura total de CGTN en español es relativamente baja y está distribuida de manera desigual entre los cuatro países, lo que refleja su agenda única y su estrategia de comunicación externa como medio estatal chino.

CGTN en español tiene la mayor cobertura total en Argentina entre los cuatro países. Dado que Argentina es una fuerza económica y política importante en América del Sur, China y Argentina han aumentado gradualmente la cooperación en aspectos económicos, tecnológicos, culturales y otros. Por lo tanto, CGTN en español mantiene una cantidad moderada de cobertura en Argentina, lo cual no solo muestra el interés de China en América del Sur, sino que también utiliza reportajes de noticias para fortalecer la cooperación y los intercambios entre ambos países. En su cobertura de Argentina, CGTN en español incluye temas económicos, deportivos, culturales y sociales, en lugar de centrarse en exceso en eventos políticos. Esta estrategia de diversificación de contenidos puede mostrar las preocupaciones internacionales de China sin involucrarse directamente en la política, mejorando así la identificación y la favorabilidad de la audiencia hacia China.

La cobertura general del canal en Venezuela es baja, y este bajo nivel de atención refleja su intención de evitar temas políticos altamente sensibles. La situación política y económica de Venezuela en los últimos años ha atraído mucha atención y es extremadamente controvertida para el mundo exterior. Sin embargo, para seguir los principios de neutralidad en los asuntos internacionales y de no interferencia en los asuntos internos, CGTN en español ha optado por reflejar sus preocupaciones a través de reportajes limitados, evitando involucrarse en comentarios públicos sobre los asuntos internos del país para mantener la imagen de neutralidad de China.

La cobertura de CGTN en español sobre México es moderada. Como país importante de América Latina y parte de América del Norte, México tiene una importancia estratégica en las relaciones chino-estadounidenses. Una atención adecuada a las noticias mexicanas ayuda a expandir la influencia de China en América Latina, especialmente en los intercambios económicos, comerciales y culturales. Además, la cobertura de noticias de CGTN en español sobre México incluye temas económicos, culturales y sociales, entre otros. Este enfoque informativo equilibrado ayuda a CGTN en español a construir una imagen positiva entre las audiencias latinoamericanas, evitando temas controvertidos y manteniendo la diversidad y neutralidad de su contenido.

La cobertura total de CGTN en español sobre España también es baja. España recibe considerablemente menos atención en comparación con los países latinoamericanos. Por un lado, la audiencia principal de CGTN en español está compuesta principalmente por espectadores latinoamericanos, y los españoles son un grupo secundario. Los recursos informativos del canal se destinan en mayor medida a los países latinoamericanos, especialmente aquellos con importancia económica y estratégica, como Argentina y México, mientras que se presta relativamente poca atención a España. Por otro lado, los reportajes en España son principalmente noticias culturales, lo cual refleja el enfoque en el poder blando de China en el ámbito cultural. Esta estrategia ayuda a CGTN en español a fortalecer los intercambios culturales con España a través de contenidos apolíticos, evitando una interferencia excesiva en los asuntos internos europeos.

La cantidad total y la distribución de los reportajes noticiosos de CGTN en español en estos cuatro países reflejan su estrategia de comunicación única como medio oficial de China. A través de una cobertura limitada y una selección diversificada de contenidos, evitando controversias políticas, se centra en la comunicación cultural y económica para lograr sus objetivos de diplomacia pacífica e influencia cultural en América Latina y España. Esta estrategia demuestra el enfoque diferenciado de China en la comunicación mediática global, buscando mejorar gradualmente su estatus en el campo de la opinión pública internacional mediante una agenda moderada, baja interferencia y promoción de su poder blando.

En resumen, France 24 en español, CNN en español y CGTN en español muestran claras diferencias en sus estrategias de cobertura informativa en los cuatro países. France 24 en español se enfoca en los puntos políticos y económicos de América Latina para mostrar

el interés de Francia en los asuntos internacionales; CNN en español, como medio comercial, aumenta su influencia al centrarse en la cobertura de noticias de actualidad en América Latina; mientras que CGTN en español, mediante la comunicación cultural y de baja interferencia, demuestra la estrategia diplomática de desarrollo pacífico de China. Las diferencias en la cantidad total de cobertura noticiosa y el número de noticias políticas entre los tres canales principales revelan sus distintas lógicas de establecimiento de agenda y orientación de interés nacional en la difusión de noticias. Esta estrategia periodística diversificada no solo enriquece el ecosistema de noticias internacionales, sino que también proporciona perspectivas internacionales variadas para audiencias de todo el mundo.

V. Conclusiones y Discusión

CONCLUSIONES

Esta tesis realiza un análisis comparativo de las agendas informativas de tres canales internacionales: CNN en español, France 24 en español y CGTN en español, y explora en profundidad cómo los canales de televisión internacionales en diferentes regiones transmiten los intereses estratégicos e ideologías de sus respectivos países en las noticias, verificando el papel único que estos canales desempeñan en la comunicación global y la naturaleza geopolítica de sus agendas.

Los hallazgos revelan las decisiones estratégicas que cada canal toma al dirigirse a grupos lingüísticos y culturales específicos (como los de España y América Latina) en la cobertura de noticias internacionales, mostrando cómo los canales configuran audiencias específicas a través del contenido de las noticias, los ángulos temáticos y la construcción de la imagen nacional para lograr la extensión de la política exterior.

La motivación de esta investigación doctoral proviene del rápido desarrollo de la globalización y la circulación de información. Los canales de televisión internacionales se han convertido en una herramienta clave del *poder blando* de los países. A medida que la influencia de estos canales sigue creciendo en España y América Latina, analizar

sus agendas informativas y las motivaciones detrás de ellas es fundamental para comprender la naturaleza geoestratégica de la comunicación internacional.

A través del análisis de contenido de estos tres canales, este estudio no solo revela diferencias significativas en la selección de temas y el encuadre de la información, sino que también explora cómo la naturaleza de sus respectivos medios afecta sus tendencias en la presentación de noticias.

Los siguientes hallazgos y contribuciones principales resumen la importancia teórica y práctica de este estudio para comprender cómo los medios de comunicación internacionales moldean la imagen nacional y guían la percepción pública, proporcionando una nueva perspectiva para analizar en profundidad la relación entre los medios y los intereses nacionales en el sistema de comunicación global.

1. Determinantes geopolíticos de las diferencias de agenda

A través de un análisis comparativo detallado de la agenda de estos tres canales de televisión internacionales, se revela cómo responden a las necesidades geopolíticas y a la construcción de *poder blando* de sus respectivos países mediante la planificación de contenidos en la comunicación global. Los hallazgos muestran que diferentes situaciones geoestratégicas e intereses nacionales influyen significativamente en la agenda de diversos canales de televisión internacionales.

Para poder establecer las comparativas dentro de los canales, su interés y sus estrategias hacia las audiencias se han seleccionado un periodo centrado en las elecciones españolas celebradas en 2023, un tema lo suficientemente determinado para ver cómo se atiende informativamente y cómo se transmite a las audiencias respectivas de cada cadena internacional de público hispanohablante. Se ha comparado también la relación de la cadena principal en su idioma y la cadena hispanohablante, ya que tienen intereses distintos las audiencias.

La agenda de CNN en español refleja los intereses geopolíticos y las estrategias de comunicación global de Estados Unidos, estructurando su marco informativo para audiencias de habla hispana en torno a valores como la democracia, los derechos humanos y la justicia social. El canal orienta la opinión pública destacando temas

estrechamente relacionados con el interés público y promoviendo los valores de libertad y democracia respaldados por Estados Unidos, imprimiendo un marcado carácter geopolítico estadounidense y los atributos de una plataforma de noticias comercial. En particular, la estrategia de cobertura de CNN en español sobre noticias políticas en España se centra en temas clave como la seguridad nacional, la igualdad de género, la cooperación internacional y la dinámica electoral, con el objetivo de influir en la percepción pública y orientar la opinión social. Durante las elecciones generales, el canal se enfoca en construir la imagen de las principales figuras y partidos políticos. A través de un análisis detallado de la competencia entre partidos, las tendencias de votantes y los resultados electorales, CNN en español intenta moldear las expectativas públicas sobre la composición y políticas futuras del gobierno. En cuanto a noticias deportivas, el canal destaca eventos de fútbol; mediante una combinación de reportajes selectivos, narrativa emocional y contexto histórico, los reportajes deportivos se convierten en una herramienta importante para despertar la resonancia emocional del público. Más allá del evento en sí, CNN en español explora temas como la igualdad de género y la justicia social, otorgando a los reportajes deportivos un valor social más amplio. Esta estrategia de cobertura multinivel ofrece al público una perspectiva noticiosa rica al focalizarse en eventos de gran atractivo, como la Copa Mundial Femenina de España y los partidos de clubes de fútbol masculino, atrayendo una amplia atención del público en general y de los aficionados al deporte.

France 24 en español, por su parte, se centra en cuestiones políticas, sociales y culturales en España y América Latina, alineándose con la estrategia diplomática del gobierno francés para mostrar un enfoque multinivel y perspectivas globales. En sus reportajes, el canal presta atención detallada a los asuntos internos y a las reformas legislativas de España, como las leyes sobre igualdad de género y justicia social. Estos temas no solo permiten a Francia mantenerse informada sobre las tendencias políticas de España, sino que también resaltan su compromiso con la promoción del progreso social y la igualdad de género. Al mismo tiempo, France 24 en español ofrece un análisis en profundidad de la cuestión del separatismo regional en España, especialmente el movimiento independentista catalán, lo cual proporciona una perspectiva relevante para abordar cuestiones regionales similares en Francia (como en Córcega y el País Vasco Francés) y refleja sus preocupaciones por la estabilidad en Europa. Además, el canal enfatiza la cooperación entre Francia y España en el marco de la UE, centrando su cobertura en

cuestiones económicas y climáticas, especialmente en la política energética y en temas migratorios, lo cual asegura que ambos países compartan intereses en energía y seguridad, contribuyendo así a la estabilidad y seguridad regional. Asimismo, el énfasis de France 24 en español en las noticias culturales refleja el reconocimiento y apoyo de Francia a la cultura española y latinoamericana, promoviendo los intercambios interculturales entre los mundos francófono e hispanohablante y fortaleciendo aún más el *poder blando* de Francia en el ámbito cultural.

El establecimiento de la agenda de CGTN en español apoya de manera significativa los intereses nacionales de China y refleja sus necesidades estratégicas en la construcción de *poder blando*, el reforzamiento de las relaciones diplomáticas y el fomento de la cooperación internacional. Este diseño estratégico no solo refuerza la estabilidad de las relaciones bilaterales entre China y España, sino que también contribuye a la estabilidad de la estrategia global de China, creando una atmósfera de opinión pública internacional favorable. Como medio oficial de China en el ámbito hispanohablante, CGTN en español tiene la responsabilidad de proyectar una imagen positiva de China y de fortalecer su poder cultural *blando*. Por ello, el canal da prioridad a temas que puedan demostrar la cooperación estratégica y las relaciones amistosas entre China y España en su agenda, reportando interacciones de alto nivel, consultas bilaterales y resultados de cooperación. Esta estrategia está en consonancia con la política exterior china de promover la iniciativa “*La Franja y la Ruta*” a nivel global y profundizar las alianzas internacionales. Además, busca ganar mayor apoyo para China en la opinión pública internacional al proyectar a China como un promotor de la paz y un socio comprometido en el ámbito global. En cuanto al establecimiento de la agenda cultural, CGTN en español se dedica a mostrar la interacción intercultural y a resaltar el *poder blando* cultural de China. Al enfocarse en los intercambios culturales entre ambos países, el canal no solo satisface el interés de la audiencia hispanohablante en la diversidad cultural y el intercambio, sino que también fortalece los vínculos culturales entre China y España. Esta estrategia de interacción intercultural fomenta el entendimiento entre los pueblos chino y occidentales, creando una imagen inclusiva y diversa de China a nivel internacional, lo cual contribuye a mejorar su poder cultural *blando*. En el ámbito económico, la agenda se centra en el potencial de cooperación bilateral, apoya las prioridades políticas de China en economía verde y desarrollo sostenible, y transmite el concepto de beneficio mutuo a las audiencias hispanohablantes, consolidando así la

imagen de China como un socio económico confiable en la región. Asimismo, la cobertura de CGTN en español sobre temas ambientales y climáticos globales destaca el compromiso de China con la cooperación internacional y su rol en la gobernanza global y la acción climática, fortaleciendo la imagen de China como un actor responsable y relevante en asuntos globales.

En conclusión, las agendas de CNN en español, France 24 en español y CGTN en español reflejan las consideraciones estratégicas de sus respectivos países. CNN en español apoya el atractivo geopolítico de Estados Unidos y fortalece su influencia entre las audiencias de habla hispana mediante la difusión de valores como democracia, derechos humanos y justicia social, orientando al público hacia una identificación con los valores fundamentales estadounidenses en temas sociales y eventos de amplio interés. France 24 en español, en cambio, proyecta la visión global y la diplomacia multinivel de Francia mediante una cobertura exhaustiva de temas políticos, sociales y culturales en España y América Latina, contribuyendo así a construir su influencia y poder blando en la UE y el mundo hispanohablante. Por su parte, CGTN en español destaca su rol como medio oficial de China al enfatizar la cooperación y la responsabilidad global de China en la agenda política, económica y cultural, lo cual fortalece su poder blando cultural y su imagen internacional. Este enfoque de agenda basado en intereses nacionales no solo refleja las prioridades en la construcción de poder blando y estrategias diplomáticas de cada país, sino que también revela la manera en que estos medios moldean la opinión pública internacional en función de sus audiencias globales. Mediante el diseño de agendas diferenciadas y multinivel, estos canales desempeñan un papel crucial en la construcción de imágenes nacionales, en la orientación de la percepción de la audiencia y en la movilización de apoyo político en sus respectivos mercados objetivo, ofreciendo una base robusta para el análisis de la relación entre los medios y los intereses nacionales en la comunicación global.

2. El grado de dependencia de las cadenas internacionales de televisión

A lo largo del proceso de investigación de esta tesis doctoral, se descubrió que los canales de televisión internacionales a menudo dependen de su canal principal en el establecimiento de la agenda. Esta dependencia garantiza la coherencia del contenido y facilita la transmisión de la estrategia informativa del canal principal a sus versiones en distintos idiomas alrededor del mundo. Sin embargo, esta dependencia no implica una

simple copia, sino un ajuste fino para responder a las necesidades de diversas regiones y culturas. Esta estrategia no solo asegura la uniformidad del contenido, sino que también proporciona un marco para que el canal adapte su comunicación a diferentes contextos culturales y regionales.

La relación de dependencia entre CNN en español y su canal matriz, CNN, se manifiesta en un complejo mecanismo de sinergia. Por un lado, CNN en español se beneficia de los recursos globales, el marco editorial y los análisis en profundidad del canal matriz CNN, lo que le permite aprovechar eficazmente la marca y la experiencia de CNN para ofrecer a las audiencias de habla hispana información confiable, inmediata y global, consolidando su credibilidad y posicionamiento como un canal de noticias internacional. Por otro lado, aunque su contenido general está influido por el canal matriz, CNN en español realiza importantes ajustes según las necesidades particulares de sus audiencias de habla hispana. Estos ajustes regionales reflejan la flexibilidad del subcanal dentro del marco del canal matriz y demuestran que CNN en español no solo depende de la configuración de la agenda global de CNN, sino que también adapta su contenido según las demandas del mercado. Esta capacidad de respuesta pone de manifiesto la mayor flexibilidad y competitividad en el sector de los medios privados.

La dependencia de France 24 en español de su canal matriz, France 24, también muestra una interacción compleja. France 24 en español sigue la línea editorial general de su canal matriz, lo que le permite mantener la coherencia en sus contenidos y transmitir la cobertura de noticias globales desde una perspectiva francesa, representando así las posiciones de política exterior e intereses internacionales de Francia en sus subcanales. Al mismo tiempo, garantiza que la imagen nacional de Francia se proyecte a las audiencias españolas y latinoamericanas. Además, France 24 en español muestra relativa flexibilidad e independencia en las noticias regionales: aunque el subcanal se apoya en el marco general de agenda del canal matriz, adapta su contenido específico a las necesidades de las audiencias de habla hispana, fortaleciendo la cobertura local y regional. Este ajuste independiente no solo satisface los intereses de la audiencia regional, sino que también evita la distancia cultural que podría resultar de una dependencia total del contenido del canal principal, permitiéndole así conectar más estrechamente con los espectadores en el mercado hispanohablante.

La relación de dependencia entre CGTN en español y su canal matriz, CGTN, se refleja en múltiples aspectos como la línea editorial, el intercambio de recursos y la coherencia del marco de contenidos, aunque también muestra independencia y adaptaciones regionales. Por un lado, como medio oficial chino, CGTN está comprometido con transmitir la perspectiva internacional y la política exterior de China, enfatizando en sus informes la relación de cooperación de China con el mundo. CGTN en español continúa esta línea en el mercado hispanohablante al informar sobre cooperación económica, intercambios culturales y otros contenidos entre China y América Latina, transmitiendo la postura de China en asuntos internacionales a las audiencias españolas y latinoamericanas. Por otro lado, CGTN en español demuestra flexibilidad y autonomía en la adaptación regional de sus noticias. Al responder a las necesidades específicas de las audiencias de habla hispana, CGTN en español no solo mejora su competitividad en el mercado y el valor de su marca, sino que también refuerza la presencia de China en la comunicación cultural y la influencia diplomática en el mundo hispanohablante. Este modelo de dependencia e independencia permite a CGTN en español equilibrar eficazmente la comunicación global con la regional, estableciendo una posición única en el mercado de noticias en español.

El análisis de CNN en español, France 24 en español y CGTN en español revela que distintos tipos de medios internacionales, si bien dependen de los recursos del canal principal, han logrado autonomía y flexibilidad en los mercados regionales mediante una localización adaptada de sus contenidos. Medios oficiales como CGTN en español promueven la imagen nacional y la política exterior de China, enfatizando los informes sobre cooperación económica y cultural entre China y el mundo hispanohablante. Medios privados como CNN en español ajustan de manera flexible sus marcos de contenido para responder a las preferencias de sus audiencias hispanohablantes, mostrando una alta adaptabilidad al mercado. France 24 en español, por su parte, mantiene la perspectiva y orientación diplomática francesa del canal matriz, al tiempo que integra las necesidades localizadas de las audiencias hispanohablantes, equilibrando así sus informes globales con las preocupaciones regionales. Estos hallazgos indican que los subcanales dependen de los recursos básicos y la línea editorial del canal matriz en la configuración de la agenda, pero se adaptan al mercado local a través de estrategias de regionalización, lo que mejora la competitividad de cada canal tanto a nivel global como regional.

3. Estructura y organización de las noticias internacionales

Esta investigación doctoral analiza sistemáticamente las estrategias de programación de tres canales de televisión internacionales —CNN en español, France 24 en español y CGTN en español— en sus reportajes informativos en español, revelando cómo los medios de diferentes países ejercen su propia línea geopolítica a través del establecimiento de agendas y la construcción de *poder blando* en la comunicación global.

Estos canales exhiben distintas prioridades en la selección de contenidos y la frecuencia de sus informaciones, reflejando así las intenciones estratégicas de sus respectivos países y el énfasis en temas específicos. CNN en español se enfoca en satisfacer las necesidades de entretenimiento y noticias políticas de los espectadores, subrayando los intereses geopolíticos de los Estados Unidos; France 24 en Español encarna la estrategia diplomática y cultural de múltiples niveles de Francia en la región de habla hispana; mientras que CGTN en español se centra en deportes, política, cultura y otros temas para fomentar las relaciones bilaterales y la influencia cultural entre China y las regiones de habla hispana. Estas estrategias de organización de noticias no solo demuestran el papel de servicio de los tres canales para sus respectivos intereses nacionales, sino que también brindan apoyo empírico a las estrategias de diversificación de los canales de noticias internacionales para guiar la opinión pública regional.

La estrategia de programación de CNN en español para noticias en español muestra una tendencia significativa en la fijación de temas, enfocándose en dos principales: deportes y política, y cubriendo estos temas con alta frecuencia en momentos críticos para satisfacer las necesidades de la audiencia y desarrollar la influencia del canal.

En primer lugar, el predominio de las noticias deportivas refleja la importancia que CNN en español concede a la cultura deportiva española y el atractivo que tiene para muchos públicos extranjeros. Como una de las expresiones culturales más relevantes en España, el fútbol y otras actividades deportivas no solo tienen un alto atractivo de audiencia, sino que también incrementan los ratings del canal. Por ello, el canal invierte importantes recursos en noticias deportivas, especialmente durante eventos destacados. Mediante la combinación de narrativas emocionales, antecedentes históricos y cobertura continua de eventos populares, busca fortalecer la atención de los espectadores hacia los

temas deportivos. Un ejemplo de ello es la cobertura del equipo nacional femenino de fútbol y las controversias relacionadas en agosto de 2023, donde el número de noticias deportivas alcanzó el pico anual. La alta proporción de noticias deportivas refleja tanto la atención de CNN en español a las necesidades de entretenimiento de la audiencia como su estrategia de programación orientada a guiar la opinión pública y moldear la percepción enfocándose en eventos populares.

En segundo lugar, la relevancia de las noticias políticas en la agenda del canal evidencia la importancia que CNN en español otorga a satisfacer las necesidades de actualidad de su audiencia. El canal se centra especialmente en eventos políticos relevantes, tales como elecciones nacionales en España, políticas gubernamentales y cooperación internacional. Durante las elecciones de julio de 2023, el número de noticias políticas aumentó a 24 artículos. Esta cobertura concentrada no solo proporciona a los espectadores información autorizada y análisis político en profundidad, sino que también los orienta a identificarse con valores fundamentales como la democracia y la competencia partidista, fortaleciendo así la credibilidad del canal.

Por otra parte, la atención relativamente baja que CNN en español dedica a noticias climáticas y medioambientales, sociales, culturales y económicas refleja su estrategia de atención selectiva. Aunque el cambio climático, las cuestiones medioambientales y el desarrollo económico tienen un profundo impacto en la sociedad española, la complejidad y progresividad de estos temas, junto con su falta de inmediatez en las noticias de última hora, hacen que no ocupen un lugar prioritario en la agenda del canal. Hubo reportes climáticos esporádicos en febrero, marzo y mayo de 2023, y la cantidad de noticias sociales y económicas fue aún menor, lo que evidencia que CNN en español tiende a seleccionar contenidos con alta demanda de audiencia e impacto inmediato.

En cuanto a la selección de noticias culturales, el número de reportajes en este canal es bajo. Aunque las actividades culturales y los logros artísticos en España tienen repercusión internacional, su relación con acontecimientos específicos y su falta de continuidad dificultan que se conviertan en un enfoque sostenido para el canal. La baja frecuencia de reportajes culturales en CNN en español subraya su preferencia por seleccionar temas que tengan alta actualidad y un atractivo directo para la audiencia.

Además, un análisis de los reportajes noticiosos mensuales del canal revela una estrategia de respuesta clara ante temas candentes, con un enfoque en temas específicos durante períodos clave. Esto se observa en el pico de noticias políticas en julio de 2023 y el aumento de noticias deportivas en agosto del mismo año. Esta cobertura concentrada y de alta densidad no solo capitaliza eficazmente los momentos de máxima atención de la opinión pública, sino que también refuerza la posición de autoridad del canal en estos temas y aumenta la atención y permanencia de la audiencia.

En general, la estrategia de programación de CNN en español refleja su fuerte enfoque en los temas deportivos y políticos en España, así como su inclinación por satisfacer la demanda de la audiencia en temas de interés general, ignorando selectivamente otros temas. Esta estrategia de organización de noticias no solo incrementa la influencia y los ratings del canal, sino que también orienta eficazmente los intereses y necesidades del público. A través de esta configuración tendenciosa de temas, CNN en español no solo satisface la atención de la audiencia en temas populares, sino que también influye en la dirección de la opinión pública mediante un análisis en profundidad de los mismos.

La estrategia de programación de noticias de France 24 en español evidencia su agenda multidisciplinaria y de múltiples niveles, lo que refleja los objetivos del canal de construir una imagen de autoridad entre las audiencias de habla hispana y de difundir una perspectiva francesa. A través de la disposición sistemática de varios tipos de noticias, France 24 en español no solo transmite la posición del gobierno francés en asuntos internacionales, sino que también muestra su interés en una variedad de temas mediante una rica cobertura de diversos asuntos informativos, consolidando así su *poder blando* en la región hispanohablante. En primer lugar, la alta proporción de noticias políticas indica que France 24 en español presta especial atención a los acontecimientos políticos en España. Su enfoque en temas políticos, especialmente en elecciones locales y nacionales y reformas legislativas importantes, demuestra la preocupación estratégica de Francia por la estabilidad política interna de España. Este reportaje político de alta frecuencia no solo destaca la interpretación autorizada del canal sobre los acontecimientos políticos españoles, sino que también permite a Francia prever y coordinar la dirección de las políticas de España dentro de la UE, consolidando así una postura diplomática favorable entre las audiencias de habla hispana y obteniendo un apoyo más profundo de la opinión pública. En segundo lugar, las noticias deportivas

ocupan el segundo puesto, lo que demuestra la estrategia de France 24 en español de utilizar contenidos deportivos para atraer espectadores. El canal ha logrado despertar el interés y la resonancia emocional de la audiencia a través de su cobertura de los eventos deportivos en España, especialmente aquellos con un amplio seguimiento, como el fútbol y el baloncesto. Los reportajes deportivos no solo satisfacen la demanda de la audiencia de atención a eventos populares, sino que también fomentan los intercambios culturales entre Francia y España mediante la cobertura de actividades culturales y el espíritu competitivo, fortaleciendo así la identidad social y cultural entre ambos países.

En cuanto a la actualidad social, climática y medioambiental, el canal mantiene una atención constante, mostrando su énfasis en el desarrollo social español y en las problemáticas medioambientales globales. Al abordar temas sociales como la inmigración, la salud pública y la igualdad de género, France 24 en español facilita a las audiencias hispanohablantes una comprensión más profunda de la realidad social en España, mejorando su conocimiento sobre las cuestiones sociales del país. Además, la significativa proporción de noticias medioambientales refleja las preocupaciones globales de Francia en materia de protección ambiental. La cobertura del canal sobre cuestiones climáticas no solo sensibiliza a los espectadores sobre la responsabilidad ambiental, sino que también refleja las prioridades políticas de Francia en la lucha contra el cambio climático, consolidando aún más su imagen como defensor del medio ambiente. La proporción de cobertura de noticias culturales y económicas es menor, pero sigue siendo relevante para construir una agenda pluralista. Las noticias culturales permiten a Francia promover la cultura española y latinoamericana entre las audiencias de habla hispana, transmitiendo un respeto por la diversidad y el entendimiento intercultural, lo que favorece el fortalecimiento de los lazos culturales entre Francia y España. Las noticias económicas se centran en las políticas económicas españolas y la dinámica del mercado, ayudando a los espectadores a comprender el impacto de estas políticas desde una perspectiva francesa, contribuyendo así al reconocimiento de los valores económicos de Francia. Aunque la proporción de noticias sobre ciencia y tecnología es muy baja, su presencia enriquece el contenido informativo, amplía el alcance del canal y muestra el interés de France 24 en español por la innovación y el desarrollo científico. Esta cobertura de los campos tecnológicos emergentes contribuye a construir una imagen moderna y progresista del canal, satisface el interés de algunos

espectadores en los avances tecnológicos y mejora la diversidad y el atractivo de su programación.

Las variaciones en la cobertura mensual reflejan también la estrategia de France 24 en español de ajustar sus temas en momentos clave. Por ejemplo, en meses como octubre de 2022 y julio y agosto de 2023, el canal incrementa la cobertura de temas candentes, como eventos políticos, elecciones nacionales y eventos deportivos importantes. Esta estrategia de cobertura flexible ayuda a centrar la atención de los espectadores en periodos específicos, aumentando la actualidad y el atractivo del canal.

En conclusión, la estrategia de programación de noticias de France 24 en español muestra un profundo conocimiento de España y de las audiencias hispanohablantes. Su agenda diversa no solo satisface las demandas de la audiencia en temas relevantes como política, deportes y sociedad, sino que también cubre temas climáticos, culturales, económicos y científicos, proyectando las diversas perspectivas de Francia en asuntos globales. A través de esta organización de noticias, el canal ha consolidado con éxito su autoridad, credibilidad e influencia, al tiempo que apoya las relaciones franco-españolas y el poder blando francés en la región hispanohablante. Este diseño específico de noticias no solo aumenta los índices de audiencia y la lealtad de la audiencia, sino que también acumula valiosos recursos mediáticos para Francia en su estrategia de comunicación global.

La estrategia de edición de noticias de CGTN en español refleja significativamente su misión de comunicación al servicio de los intereses nacionales de China. A través de una cuidadosa selección de temas en la cobertura de noticias en español, destaca contenidos con alta influencia internacional, como deportes, política y cultura, creando un entorno positivo de opinión pública para las relaciones bilaterales chino-españolas.

En primer lugar, las noticias deportivas son las que cuentan con mayor número, lo que refleja la alta apuesta del canal por el deporte español, especialmente en eventos de gran influencia internacional, como el fútbol. La presencia de España en la escena deportiva global, particularmente en el ámbito futbolístico, convierte a las noticias deportivas en un foco de atención para CGTN en español. A través de una amplia cobertura deportiva, el canal no solo responde a los intereses de la audiencia, sino que también demuestra el énfasis de China en el intercambio deportivo y la internacionalización al destacar la

imagen deportiva internacional de España. Esta estrategia periodística no solo atrae a un gran número de espectadores, sino que también contribuye a fortalecer la imagen de China entre las audiencias de habla hispana y a expandir su *poder blando* en los campos cultural y deportivo.

En segundo lugar, las noticias políticas ocupan un lugar destacado en la agenda del canal. CGTN en español; se presta mucha atención a los acontecimientos políticos en España, cubriendo eventos importantes como políticas gubernamentales, elecciones y relaciones exteriores. Esta estrategia informativa no solo ayuda a la audiencia a comprender las tendencias políticas en España, sino que también promueve indirectamente la construcción de relaciones bilaterales entre China y España. Estos informes están en línea con las necesidades estratégicas de China para la estabilidad geopolítica en Europa, ayudan a establecer una imagen de análisis político autorizada entre las audiencias de habla hispana y profundizan el entendimiento político y la confianza entre China y España.

Las noticias culturales también desempeñan un papel importante en la cobertura del canal en español. El canal se enfoca en el arte, la historia, festividades tradicionales y otras actividades culturales para satisfacer las necesidades de intercambio cultural de la audiencia hispanohablante. Estos informes promueven la interacción bidireccional entre las culturas china y occidental, alineándose con la política exterior cultural de China a nivel internacional. Asimismo, contribuyen a crear una imagen inclusiva y diversa de China en las áreas de habla hispana, sentando una base sólida para los intercambios interculturales entre China y España.

Las noticias económicas se centran en áreas estratégicas como la cooperación económica entre China y España, la transición energética y la economía digital. Aunque el número de noticias económicas es reducido, demuestran la importancia que CGTN en español otorga a las relaciones económicas entre los dos países y transmiten el concepto de beneficio mutuo y ganar-ganar a las audiencias de habla hispana. Esta estrategia de cobertura respalda las prioridades de cooperación económica de China en Europa y crea un ambiente positivo de opinión pública para futuros proyectos económicos bilaterales.

El número de noticias sobre clima y medio ambiente es relativamente bajo, centrando la cobertura principalmente en cuestiones globales como el cambio climático y la

gobernanza ambiental en España. Al informar de manera moderada sobre temas climáticos y ambientales, CGTN en español muestra, por un lado, la participación de China en los temas ambientales globales, y, por otro, refleja su atención prioritaria a eventos de impacto global más que a cuestiones locales.

Las noticias sociales ocupan un lugar de menor importancia, lo que indica que CGTN en español presta menos atención a los eventos sociales en España. El canal tiende a elegir temas de amplio impacto internacional en lugar de centrarse en cuestiones sociales locales, ilustrando aún más su posicionamiento. La estrategia editorial de CGTN en español busca mostrar la interacción a nivel macro de las relaciones bilaterales entre China y España, más que analizar en profundidad el contexto social interno de España.

En resumen, la estrategia de programación de CGTN en español se centra en tres temas: deportes, política y cultura. Atrae audiencias mediante la cobertura frecuente de estos temas, relacionados estrechamente con la influencia internacional, y refuerza los aspectos diplomáticos y culturales entre China y las regiones de habla hispana. Al seleccionar temas y establecer su marco informativo, el canal destaca contenidos alineados con los intereses nacionales de China, mostrando una gran importancia hacia las relaciones bilaterales. Al mismo tiempo, aunque la presencia de noticias sobre clima, sociales y de otros temas es limitada, su inclusión moderada enriquece la diversidad de sus informes y contribuye a una imagen integral de CGTN en español entre las audiencias de habla hispana. Esta agenda cuidadosamente planificada no solo aumenta eficazmente la influencia del canal y la fidelidad de su audiencia, sino que también contribuye de manera efectiva a la estrategia de comunicación y construcción de poder blando de China en las regiones de habla hispana.

En conclusión, las estrategias de programación de noticias de CNN en español, France 24 en español y CGTN en español reflejan sus objetivos de atender las necesidades geopolíticas y de construcción de *poder blando* de sus respectivos países. CNN en español se centra en noticias deportivas y políticas con alta demanda de audiencia, seleccionando de manera estratégica los temas para maximizar su influencia en los ámbitos de entretenimiento y actualidad. France 24 en español se enfoca en cuestiones políticas, sociales y culturales en España a través de una amplia variedad de temas noticiosos, mostrando la perspectiva global de Francia y su énfasis en la estabilidad regional. Por su parte, CGTN en español fomenta una relación positiva entre China y

España en la audiencia de habla hispana, enfocándose en temas de relevancia internacional como deportes, política y cultura para crear un entorno de opinión pública favorable al desarrollo de la diplomacia cultural y las relaciones bilaterales de China. La agenda de estos tres canales refleja no solo sus estrategias de comunicación en las regiones de habla hispana, sino también cómo orientan la conciencia y el debate de diversos grupos de audiencia mediante una planificación eficaz de contenidos.

La investigación muestra que los canales de noticias internacionales dependen en gran medida del posicionamiento estratégico nacional al establecer agendas específicas para cada país. Su atención selectiva y priorización de ciertos tipos de noticias han configurado una orientación única de la opinión pública en el marco de la globalización, generando un impacto significativo en la conformación de la imagen nacional, la identidad cultural y la cooperación bilateral a largo plazo.

4. Las diferencias de agenda y su representación en las noticias.

Cada canal muestra diferencias notables en su agenda al informar sobre el mismo tema, lo que se manifiesta en la elección de los temas, la profundidad de la discusión y la orientación de los informes.

CNN en español demuestra, a través de su agenda de noticias en español, su estrategia para influir en la percepción pública, guiar la opinión pública y servir a los intereses geopolíticos de Estados Unidos mediante una selección cuidadosa de temas, niveles profundos de discusión y una orientación informativa clara. En cuanto a la selección de temas, la cobertura del canal abarca diversas áreas como política, deportes, cambio climático, cultura y violencia de género, aunque con un énfasis evidente en temas de alta sensibilidad como seguridad nacional, igualdad de género y justicia social. En particular, durante elecciones y eventos políticos importantes, CNN en español proporciona a las audiencias de habla hispana interpretaciones políticas exhaustivas, destacando la imagen de los principales partidos y figuras políticas para guiar las expectativas del público respecto a las políticas gubernamentales. Esta selección de temas no solo responde a las preocupaciones de la audiencia en torno a cuestiones de actualidad, sino que también refuerza el rol del canal como una fuente de noticias autorizada, proporcionando respaldo a las aspiraciones geopolíticas de Estados Unidos en España y América Latina.

En términos de profundidad de discusión, CNN en español aborda temas como deportes, cambio climático y violencia de género mediante análisis multiángulo y multinivel. Por ejemplo, en las noticias deportivas, el canal no solo se limita a los resultados de los eventos, sino que también emplea narrativas emocionales, historias personales y análisis histórico para contextualizar los eventos en temas sociales amplias, como igualdad de género y justicia social. Este enfoque permite que las noticias deportivas se conviertan en un medio relevante para abordar problemas sociales. En la cobertura de violencia de género, CNN en español va más allá del caso particular y guía al público a comprender la complejidad del tema mediante un análisis que incluye políticas, educación y apoyo social, promoviendo una mayor conciencia pública sobre problemas sistémicos en relación con la violencia de género.

En cuanto a tendencias informativas, CNN en español muestra una orientación claramente alineada con la geopolítica estadounidense, especialmente en política y justicia social, difundiendo valores fundamentales como democracia y libertad mediante la agenda de sus reportajes. En las noticias económicas, el canal guía al público para evaluar la efectividad y sostenibilidad de las políticas, promoviendo una perspectiva crítica respecto a la respuesta gubernamental. Esta estrategia informativa favorece la comprensión de las políticas económicas entre las audiencias de habla hispana y respalda la estabilidad de los mercados en España y América Latina, alineándose con los intereses estratégicos de Estados Unidos. Además, a través de una cobertura multidimensional de noticias sobre el cambio climático y medio ambiente, CNN en español utiliza temas globales para fomentar la discusión sobre responsabilidades y políticas gubernamentales, elevando la conciencia de la audiencia sobre la crisis climática y fortaleciendo su imagen de responsabilidad medioambiental.

En conclusión, las estrategias de CNN en español para la organización de noticias en español han moldeado efectivamente la percepción de las audiencias de habla hispana sobre temas sociales clave mediante una agenda multinivel, discusiones profundas y orientación de valores. Esta organización informativa no solo refuerza la credibilidad y la influencia de CNN en español entre las audiencias de habla hispana, sino que también respalda los intereses geopolíticos de Estados Unidos mediante la orientación temática, contribuyendo a un entorno de opinión pública en consonancia con la estrategia diplomática estadounidense. Este análisis ofrece una perspectiva crítica para comprender

el posicionamiento de CNN en español en la difusión de noticias internacionales y su vínculo con los intereses nacionales de Estados Unidos.

Por otro lado, la estrategia de organización de noticias de France 24 en español refleja un alto grado de alineación con las intenciones estratégicas de Francia en las regiones de habla hispana y sus necesidades de comunicación internacional en términos de selección de temas, profundidad en el análisis y orientación informativa. En cuanto a la selección de temas, el canal se centra en cuestiones altamente estratégicas y a largo plazo, como la política, la sociedad, la economía y la cultura en España, lo que refleja la atención prioritaria de Francia hacia las tendencias internas de España, especialmente en temas de reformas políticas, legislativas y cuestiones de secesión regional. Este enfoque demuestra la comprensión dinámica de Francia sobre la situación política dentro de la UE y su intención de ajustar políticas a través de los medios. Además, en temas globales como el cambio climático, el medio ambiente y la economía, France 24 en español proyecta la imagen de una Francia responsable a nivel internacional, destacando su implicación en la crisis climática y la cooperación económica, lo que apoya la proyección de Francia en la arena global.

En términos de profundidad de análisis, los informes del canal sobre igualdad de género, inmigración, salud pública y otros temas no se limitan a una mera exposición factual, sino que profundizan en las causas subyacentes y la complejidad de estos asuntos a través de análisis detallados y antecedentes contextuales. Este enfoque permite a las audiencias francófonas comprender de manera integral los problemas sociales en España y refuerza la credibilidad de France 24 en español como plataforma de noticias internacional, incrementando su influencia en la defensa del progreso social, la equidad y la justicia. En particular, en el ámbito cultural, France 24 en español utiliza eventos culturales y patrimonios históricos de España y América Latina para mostrar la riqueza y diversidad cultural de estas regiones, consolidando así el poder blando de Francia en el ámbito de la comunicación cultural.

En cuanto a las tendencias informativas, France 24 en español adopta claramente una perspectiva francesa sobre temas políticos, económicos y climáticos, centrándose en la estabilidad europea y los intereses franceses. Especialmente en cuestiones como el separatismo regional y las políticas de la UE, el canal prioriza los intereses nacionales de Francia, con una tendencia de cobertura claramente orientada. Al mismo tiempo, los

reportajes del canal en deportes y tecnología están orientados a captar el interés de la audiencia mediante enfoques emocionales y extensiones narrativas de los eventos, fomentando la resonancia cultural entre las audiencias francesa, española y latinoamericana. Esta estrategia de orientación no solo atrae la atención de la audiencia, sino que también refuerza el poder blando de Francia en las regiones de habla hispana, atendiendo eficazmente a sus necesidades geoestratégicas en la comunicación global.

En resumen, la estrategia de organización de noticias de France 24 en español no solo satisface las necesidades informativas de múltiples capas de las audiencias de habla hispana, sino que también sirve de manera efectiva a la estrategia de comunicación internacional de Francia. Su cobertura de temas clave como política, sociedad, clima y medio ambiente ha consolidado la credibilidad y la influencia de Francia en la región de habla hispana y ha reforzado su imagen internacional de responsabilidad. Al enfatizar la estabilidad europea, los intercambios culturales y las cuestiones climáticas, France 24 en español fortalece aún más el poder blando de Francia, convirtiéndose en una herramienta efectiva para la diplomacia pública francesa en las regiones de habla hispana. Este enfoque estratégico en la organización de noticias no solo profundiza las relaciones entre Francia y España, sino que también establece una base sólida de opinión pública para una influencia diplomática y cultural de Francia a largo plazo en el sistema de comunicación global.

La cobertura de noticias en español de CGTN en español refleja plenamente su intención estratégica como medio oficial de China en términos de selección de temas, profundidad en el análisis y orientación periodística. En primer lugar, desde la perspectiva de la selección de temas, CGTN en español se enfoca en política, economía, cultura, deportes, clima y medio ambiente, entre otros campos estrechamente relacionados con la cooperación internacional y la construcción de la imagen nacional. La elección de estos temas no solo sirve para estabilizar las relaciones bilaterales entre China y España, sino que también se centra en las necesidades de China de desarrollar su *poder blando* en la comunicación global. En particular, en los reportajes políticos, el canal se enfoca en mostrar los beneficios mutuos de la cooperación entre China y España, especialmente mediante la presentación de reuniones de alto nivel, consultas políticas y otros contenidos que refuerzan la imagen positiva de China entre las audiencias de habla hispana, especialmente la española. Esta selección temática se alinea con la postura de

China en favor de la paz internacional, la cooperación y el desarrollo de relaciones multilaterales, además de presentar a China como un actor clave en la solución de problemas globales.

En cuanto a la profundidad del análisis, CGTN en español profundiza la comprensión del público sobre temas específicos mediante un marco de presentación de múltiples niveles. Por ejemplo, en los reportajes culturales, el canal no solo presenta las festividades y la cultura tradicional española, sino que también sitúa estos elementos culturales en el contexto de las interacciones culturales entre China y España. Al enfatizar la complementariedad histórica y cultural entre China y España, se fomenta una comunicación y un entendimiento intercultural más profundos. Además, en el ámbito de las noticias económicas, CGTN en español no solo informa acerca de los avances en la cooperación entre ambos países en sectores como la energía y la economía digital, sino que también combina las políticas de España con tendencias económicas internacionales para guiar a los espectadores a reflexionar sobre la recuperación económica global y las oportunidades de desarrollo sostenible. Esta discusión en profundidad y desde múltiples ángulos brinda a los espectadores una perspectiva más integral, que les permite no solo comprender los eventos noticiosos en la superficie, sino también identificar los factores políticos subyacentes y el potencial de cooperación bilateral.

En términos de orientación periodística, CGTN en español muestra una clara alineación de valores, enfocándose en construir un ambiente de opinión pública favorable para la cooperación entre China y España a través de reportajes noticiosos que sirven a los intereses nacionales y a la imagen internacional de China. Las noticias del canal buscan activamente promover las relaciones bilaterales, especialmente en los ámbitos de la cultura y el deporte. Al enfatizar actividades de intercambio y cooperación en eventos relevantes para ambos países, las relaciones entre China y España se enmarcan en un contexto más estrecho, fortaleciendo así la identidad cultural y la imagen amistosa de China en las regiones de habla hispana. Además, en los reportajes sobre el clima y el medio ambiente, CGTN en español demuestra el compromiso de China como socio internacional responsable al informar sobre eventos climáticos extremos y promover la protección ambiental, aumentando así la conciencia pública sobre las crisis ambientales y apoyando la postura de China en temas de cooperación internacional sobre el cambio

climático. Esta estrategia informativa sesgada no solo refuerza la credibilidad de CGTN en español, sino que también respalda los objetivos diplomáticos y de comunicación de China en las regiones de habla hispana.

En general, CGTN en español integra efectivamente el contenido noticioso en español con la estrategia internacional de China mediante una selección específica de temas, un análisis en múltiples niveles y una orientación periodística alineada con los intereses nacionales. Esta estrategia no solo fortalece el poder blando cultural de China en España y las regiones de habla hispana, sino que también crea un ambiente de opinión pública positivo para el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre China y España, elevando la conciencia pública sobre temas globales como el clima, la economía y la cultura. Este análisis proporciona una perspectiva importante para entender el posicionamiento de CGTN en español en la difusión internacional de noticias y su conexión con los intereses nacionales de China.

En resumen, las diferencias en la configuración de la agenda, la profundidad de los reportajes y las orientaciones de contenido entre France 24 en español, CNN en español y CGTN en español demuestran plenamente la naturaleza de sus respectivos medios y las necesidades estratégicas de los países a los que sirven. Como medio semioficial de Francia, France 24 en español no solo transmite la visión global de Francia mediante su atención especial a temas políticos, sociales y climáticos, sino que también refuerza su poder cultural blando y su imagen de responsabilidad internacional en España y América Latina. La cobertura de temas culturales, sociales y climáticos del canal enfatiza su rol en la promoción de intercambios interculturales entre los países francófonos y los de habla hispana, reforzando la imagen amistosa y la responsabilidad internacional de Francia ante estas audiencias.

En comparación, CNN en español, como medio privado estadounidense, tiene una orientación más centrada en el mercado en su agenda, con un enfoque en noticias deportivas, políticas y sociales que son entretenidas y actuales, buscando satisfacer las necesidades de las audiencias de habla hispana en temas de actualidad y cuestiones sociales, al tiempo que promueve valores fundamentales estadounidenses como la democracia y la libertad. A través de temas cuidadosamente seleccionados y análisis en profundidad, el canal no solo fomenta debates entre los espectadores sobre temas

sociales específicos, sino que también apoya indirectamente los intereses geopolíticos de Estados Unidos en España y América Latina.

Como medio oficial de China, CGTN en español sirve significativamente a los intereses nacionales de China y fomenta una imagen positiva de las relaciones bilaterales al resaltar la cooperación política, económica y cultural entre China y España. La agenda del canal se enfoca en las políticas globales de cooperación e intercambio cultural de China, centrándose en fortalecer las relaciones amistosas entre China y España y potenciar el poder blando cultural de China. Especialmente en cuestiones globales como el clima y el medio ambiente, se proyecta la imagen de China como un socio internacional responsable. Esta orientación periodística no solo mejora la percepción positiva de China entre las audiencias de habla hispana, sino que también respalda eficazmente las estrategias diplomáticas y de comunicación de China en estas regiones.

En conjunto, estos tres medios de comunicación responden a los requerimientos de comunicación de sus respectivos países en España y en las regiones de habla hispana mediante estrategias diferenciadas de información y selección de temas, lo que demuestra el rol esencial de los medios en la construcción del *poder blando* nacional y en la configuración de la imagen internacional. La naturaleza de cada medio determina su rol y misión en la difusión internacional de noticias: France 24 en español refuerza la imagen internacional de Francia mediante intercambios interculturales, CNN en español transmite valores e influencia estadounidenses con una orientación hacia el mercado, y CGTN en español apoya las iniciativas de cooperación global de China mediante comunicaciones diplomáticas.

Este estudio doctoral realiza un análisis detallado del contenido informativo de CNN en español, France 24 en español y CGTN en español con base en las hipótesis de investigación previamente establecidas, con el objetivo de comprobar si la configuración de la agenda, la estrategia de información y las tendencias de contenido de cada canal están relacionadas con la ubicación geográfica de su país de origen, su estrategia e intereses nacionales. A través del análisis de datos y la interpretación del contenido, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- **Hipótesis 1:** La conexión entre las cadenas de televisión internacionales y las políticas geoestratégicas, es decir, que estas actúan como herramientas de penetración de políticas y perspectivas de los países que las sostienen para cumplimiento de sus intereses en un área lingüística internacional (España e Hispanoamérica, en nuestro caso).

Este estudio confirma el vínculo entre los canales de televisión internacionales y las políticas geoestratégicas mediante la comparación de sus agendas informativas. Estos canales han brindado apoyo a sus países de origen para difundir intereses y valores nacionales en los mercados español y latinoamericano mediante el establecimiento de agenda y el contenido informativo, convirtiéndose en una herramienta importante para la construcción de poder blando nacional.

- **Hipótesis 2:** Las diferencias de modelos e intereses políticos se deben resolver en diferencias de agenda mediática hacia las áreas de destino.

El estudio encontró que los distintos modelos e intereses políticos tienen un impacto significativo en las diferencias de agenda de cada canal. Los tres canales de televisión internacionales adoptan diferentes configuraciones de agenda y enfoques de contenido para los mercados latinoamericano y español en sus comunicaciones internacionales. CNN en español se enfoca en una cobertura de alta frecuencia de temas candentes, manteniendo así una fuerte atención de la audiencia en su establecimiento de agenda; France 24 en español enfatiza los valores universales de Francia, como la diversidad y la apertura; CGTN en español opta por transmitir noticias culturales y económicas, al tiempo que reduce la cobertura de contenido político chino. Esta diferencia refleja sus valores políticos y objetivos diplomáticos específicos.

- **Hipótesis 3:** Los canales internacionales son herramientas de construcción de la "imagen de marca" de los países que los producen y pueden tener un sentido crítico hacia las áreas de destino en el caso de que existan intereses.

Esta investigación doctoral muestra que los canales de televisión internacionales desempeñan un papel clave en la construcción de la imagen de marca nacional en

la comunicación. CNN en español refleja la admiración de Estados Unidos por los valores democráticos globales; France 24 en español proyecta la imagen de Francia como defensora del multiculturalismo; y la agenda de CGTN en español destaca los logros y las intenciones de cooperación de China en los ámbitos cultural y económico.

Además, mediante el análisis de las siguientes preguntas de investigación, este estudio proporciona una valiosa referencia para futuras investigaciones sobre la geopolítica de los medios:

1. ¿Cómo depende la percepción del público de los temas informados y enfatizados por los canales internacionales de comunicación? ¿Hay más fuentes alternativas?

El estudio encontró que el énfasis diferenciado en la agenda informativa de cada canal sí influye en la percepción internacional del público. Particularmente en España y América Latina, estos canales han impactado en las percepciones y actitudes de las audiencias hacia los temas internacionales a través de distintas agendas y estrategias de encuadre. Sin embargo, con el crecimiento de Internet y las redes sociales, el público dispone gradualmente de más canales para obtener información diversificada, lo que ha afectado en cierta medida el efecto de fijación de agenda de los medios tradicionales.

2. ¿Cómo varían los canales internacionales su agenda y estrategias de comunicación en función de sus diferentes antecedentes históricos, políticos y culturales?

Los canales internacionales ajustan selectivamente su agenda y sus estrategias de comunicación de acuerdo con diferentes contextos históricos, políticos y culturales. CNN en español ajusta sus temas para despertar el interés público, ampliando así su influencia en los países de habla hispana. France 24 en español se adapta a las necesidades de su audiencia diversa mediante la apertura y diversas perspectivas periodísticas; CGTN en español mantiene un perfil bajo en temas delicados y se enfoca más en noticias culturales y económicas para evitar controversias internacionales innecesarias.

3. ¿Cómo se ha modificado la importancia de los canales internacionales —la cantidad de personal, tiempo de emisión, audiencias, etc. -- con motivo de la globalización y la importancia de los conflictos de intereses internacionales (económicos, políticos, etc.)?

En el marco de la creciente globalización y los conflictos de intereses internacionales, los canales de televisión internacionales han realizado ajustes graduales en términos de tiempo de transmisión y composición de la audiencia para adaptarse a las necesidades cambiantes provocadas por la globalización. CNN en español ha aumentado su inversión en la cobertura de eventos noticiosos clave para responder a las necesidades de las audiencias latinoamericanas y españolas; France 24 en español ha ampliado aún más su cobertura de noticias internacionales; y CGTN en español ha incrementado gradualmente el contenido sobre intercambios culturales y desarrollo económico.

DISCUSIÓN

Si bien este estudio doctoral revela de manera sistemática la compleja relación entre la geopolítica y la agenda informativa de los canales de televisión internacionales mediante un análisis comparativo de las agendas de CNN en español, France 24 en español y CGTN en español, aún presenta algunas limitaciones que requieren mayor reflexión y mejora.

En primer lugar, la investigación se centra en el contenido de tres canales internacionales mediante la selección de muestras y la realización de análisis basados en los informes noticiosos de un período específico. Aunque este enfoque proporciona un marco temporal y temático claro para el análisis, dicha limitación podría resultar en una representación incompleta de los cambios dinámicos en las agendas informativas, especialmente en un contexto internacional en constante transformación. Factores externos -como eventos imprevistos, ajustes de políticas o crisis globales- pueden provocar cambios significativos en el contenido informativo que no se capturan completamente en este marco.

En segundo lugar, el estudio doctoral se enfoca en examinar el contenido y las tendencias informativas de las agendas noticiosas, pero presenta una discusión limitada sobre los impactos de la retroalimentación y la aceptación por parte de las audiencias. El impacto comunicativo de los canales de televisión internacionales no solo depende del establecimiento de la agenda, sino que también está estrechamente relacionado con el entorno sociocultural de las audiencias, sus actitudes políticas y el grado de confianza en las fuentes de información. La falta de datos empíricos sobre el comportamiento de la audiencia dificulta evaluar plenamente el impacto y las posibles limitaciones del establecimiento de agenda en los procesos de comunicación reales.

En tercer lugar, es necesario profundizar en la integración de enfoques interdisciplinarios en este estudio. Por ejemplo, no se aborda de manera exhaustiva el impacto de factores tecnológicos, como los sistemas de recomendación algorítmica, que pueden desempeñar un papel crucial en la dinámica del establecimiento de agenda en la comunicación internacional actual. Asimismo, las diferencias significativas en los contextos económicos, políticos y culturales de los países de origen de los tres canales merecen un análisis teórico más profundo, ya que estos factores pueden influir de manera determinante en la configuración de las agendas informativas.

Finalmente, el análisis de este estudio doctoral se centra en el marco textual y el establecimiento de agenda del contenido noticioso, pero carece de una exploración detallada de la estructura organizacional interna de los canales internacionales, los mecanismos de toma de decisiones editoriales y su relación con el canal matriz u otras redes mediáticas. Estos elementos constituyen posibles motores fundamentales en la selección de agendas, pero no se exploran completamente debido a las dificultades para acceder a datos internos. Esta limitación podría restringir en cierta medida la exhaustividad de las conclusiones de la investigación.

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Las investigaciones futuras deberían orientarse a ampliar el alcance de la muestra, integrar perspectivas más interdisciplinarias e introducir el análisis del comportamiento de la audiencia y la tecnología de la comunicación para explorar de manera más integral

la compleja relación entre el establecimiento de la agenda de los canales de televisión internacionales y la interacción geopolítica, que se puede dividir en las siguientes tres líneas de investigación:

1. **Aceptación y retroalimentación de la audiencia sobre la agenda informativa de los canales internacionales:** Comparar la aceptación de diferentes canales de televisión internacionales entre las audiencias latinoamericanas y españolas podría explorar cómo los informes con distintas posturas políticas y antecedentes culturales afectan la atención y la retroalimentación de las audiencias sobre los temas noticiosos.
2. **El papel de las redes sociales en la agenda de los canales internacionales:** Con el acelerado crecimiento de las redes sociales, la manera en que los canales de televisión internacionales ajustan sus agendas en las nuevas plataformas mediáticas en respuesta a la retroalimentación directa y a los comentarios de las audiencias es un tema que podría estudiarse más a fondo mediante métodos de extracción de datos y análisis de redes sociales.
3. **Ajuste dinámico de las estrategias de comunicación externa:** Las investigaciones futuras podrían centrarse en cómo los canales de televisión internacionales ajustan sus agendas en respuesta a la cambiante situación internacional para responder más eficazmente a los retos de la globalización y de la era de la información. Esto ayudaría a revelar la flexibilidad y adaptabilidad de los países en sus estrategias de comunicación internacional.

En conclusión, esta tesis muestra cómo las diferencias geopolíticas se reflejan en el contenido informativo de los canales de televisión internacionales mediante un análisis comparativo de sus agendas informativas. Los resultados de la investigación proporcionan apoyo empírico para comprender las estrategias de distintos países en su comunicación externa y también señalan direcciones para futuras investigaciones en comunicación internacional. La contribución de este estudio radica en revelar de manera sistemática, por primera vez, los impulsores geopolíticos del establecimiento de agenda en diferentes canales de televisión internacionales, proporcionando una nueva perspectiva para comprender la comunicación de imágenes nacionales en el contexto de la globalización.

Bibliografía:

- Anholt, S. (2007). Competitive identity and development. *Competitive identity: The new brand management for nations, cities and regions* (pp. 113–128) Springer.
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido* Ediciones Akal.
- Berelson, B. (1952). Content analysis in communication research.
- Berelson, B. (2000). Content analysis in communication research. *Media Studies: A Reader*, 200209
- DeFleur, M. L. (1990). How massive are the mass media? implications for communications education and research. *Syracuse Scholar (1979-1991)*, 10(1), 4.
- Dinnie, K. (2008). *Nation branding: Concepts, issues, practice* Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Druckman, J. N. (2001). The implications of framing effects for citizen competence. *Political Behavior*, 23, 225–256.
- Fallding, H. (1991). "The consequences of modernity". by Anthony Giddens (book review). *Social Forces*, 70(2), 529.
- Ferguson, Y., & Koslowski, R. (2013). Culture, international relations theory, and cold war history. *Reviewing the cold war* (pp. 149–179) Routledge.
- Foucault, M. (2009). *El orden del discurso*, Barcelona. España: Tusquets,
- Guan, Z. (2014): *Supervivencia de los medios independientes* (另类媒体的生存). *Comentario Independiente 独立评论* [en línea] 26 de junio. [fecha de consulta: 08 de mayo de 2023] Disponible en: <https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/47/article/1565>

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*.

Northeastern UP,

Guo, L., & McCombs, M. (2011). "Network agenda setting: A third level of media effects". Paper presented at the *Annual Conference of the International Communication Association, Boston, MA,*

Guo, L., & McCombs, M. (2015). *The power of information networks: New directions for agenda setting*, Routledge.

Habermas, J. (1985). *The theory of communicative action: Volume 1: Reason and the rationalization of society* Beacon press.

Katz, E. (1959). Mass communications research and the study of popular culture: An editorial note on a possible future for this journal. *Studies in Public Communication*, 2(1), 1–6.

Kittler, F. A. (1999). *Gramophone, film, typewriter*, Stanford University Press.

Mannheim, K. (2013). *Ideology and utopia*, Routledge.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.

McLuhan, M. (1994). *Understanding media: The extensions of man*, MIT Press.

McLuhan, M., & Parker, H. (1954). *Counterblast*, Berkeley.

Ninkovich, F. A. (1981). *The diplomacy of ideas: US foreign policy and cultural relations, 1938-1950*, Cambridge University Press.

- Nye, J. S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*, Public Affairs.
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). “Investigación cuantitativa y cualitativa”. *Cad Aten Primaria*, 9 (1), 76–78.
- Robertson, R. (1992). *Globalization: Social theory and global culture*.
- Sapir, E. (1949). *Culture, language and personality*. Univ of California Press.
- Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49 (1), 103–122.
- Seib, P. (2010). “Transnational journalism, public diplomacy, and virtual states”. *Journalism Studies*, 11(5), 734–744.
doi:<https://doi.org/10.1080/1461670X.2010.503023>
- Shoemaker, P. J., Eichholz, M., Kim, E., & Wrigley, B. (2001). Individual and routine forces in gatekeeping. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 78 (2), 233–246.
- Szondi, G. (2008). *Public diplomacy and nation branding: Conceptual similarities and differences* JSTOR.
- Tylor, E. B. (1871). *Primitive culture: Researches into the development of mythology, philosophy, religion, art, and custom*, London, J. Murray Ed..
- Varis, T. (1984). The international flow of television programs. *Journal of Communication*, 34 (1), 143–152.

- Vickery, B. C. et al. (1962). *Techniques modernes de documentation: Analyse des systèmes de recherche de documents*. Dunod, París.
- Webster, D. (1992). *Building free and independent media*, Institute for Contemporary Studies.
- Williams, R. (1983). *Culture and society: 1780-1950*. Columbia UP,
- Wimmer, R. D. (2011). *Mass media research: An introduction*, Cengage Learning.
- Zangh, G. (2012). *Discurso mediático: Cómo los medios estadounidenses influyen en el mundo*, Prensa de la Universidad Renmin de China.
- Zhu, W. (2002). Investigación de estrategia cultural internacional. *Prensa De Educación De Lenguas Extranjeras De Shanghai*.
- Zhu, Z. (2016). *China's new diplomacy: Rationale, strategies and significance* Routledge.

ANEXO I Lista de Todos los Gráficos de la Tesis

Gráfico 1 Estadísticas de Programación Semanal de CNN.....	38
Gráfico 2 Estadísticas de Programación Semanal de CNN en español.....	38
Gráfico 3 Estadísticas de Programación Semanal de CNN.....	39
Gráfico 4 Estadísticas de Programación Semanal de CNN en español.....	39
Gráfico 5 Distribución por noticias nacionales e internacionales en los programas informativos de CNN en español.....	40
Gráfico 6 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CNN.....	41
Gráfico 7 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CNN en español.....	42
Gráfico 8 Estadísticas de Programación Semanal de France 24	43
Gráfico 9 Estadísticas de Programación Semanal de France 24	44
Gráfico 10 Estadísticas de Programación Semanal de France 24 en español	44
Gráfico 11 Estadísticas de Programación Semanal de France 24 en español	45
Gráfico 12 Distribución por noticias nacionales e internacionales en los programas informativos de France 24 en español.....	46
Gráfico 13 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de France 24	47
Gráfico 14 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de France 24 en español	48
Gráfico 15 Estadísticas de Programación Semanal de CGTN	50
Gráfico 16 Estadísticas de Programación Semanal de CGTN	50
Gráfico 17 Estadísticas de Programación Semanal de CGTN en español	51
Gráfico 18 Estadísticas de Programación Semanal de CGTN en español	52
Gráfico 19 Distribución por noticias nacionales e internacionales de programa informativo de CGTN en español.....	52
Gráfico 20 Distribución de Programa de Entretenimiento de CGTN	53
Gráfico 21 Distribución de Programa de Entretenimiento de CGTN en español	54
Gráfico 22 Gestión Administrativa de CNN.....	56
Gráfico 23 Organigrama del equipo editorial	59
Gráfico 24 Estructura Organizativa de France 24.....	60
Gráfico 25 Estructura Organizativa de Grupo de medios de China	61
Gráfico 26 Estructura Organizativa de Centro de Programas de Idiomas en Europa y América Latina	62
Gráfico 27 Distribución de informes temáticos de noticias de CNN en español.....	66
Gráfico 28 Estadísticas sobre temas informativos del CNN en español	66
Gráfico 29 Distribución del número de temas de las noticias de CNN en español cada mes dentro de un año	69
Gráfico 30 Distribución de informes temáticos de noticias de CNN	75
Gráfico 31 Estadísticas sobre temas informativos del CNN	76
Gráfico 32 Distribución del número de temas de las noticias de CNN cada mes dentro de un año	77
Gráfico 33 Distribución de informes temáticos de noticias de France 24 en español.....	118
Gráfico 34 Estadísticas sobre temas informativos del France 24 en español.....	118

Gráfico 35 Distribución del número de temas de las noticias de France 24 en español cada mes dentro de un año	122
Gráfico 36 Distribución de informes temáticos de noticias de France 24	128
Gráfico 37 Estadísticas sobre temas informativos del France 24.....	129
Gráfico 38 Distribución del número de temas de las noticias de France 24 cada mes dentro de un año...	129
Gráfico 39 Distribución de informes temáticos de noticias de CGTN en español	191
Gráfico 40 Estadísticas sobre temas informativos del CGTN en español.....	192
Gráfico 41 Distribución del número de temas de las noticias de CGTN en español cada mes dentro de un año	193
Gráfico 42 Distribución de informes temáticos de noticias de CGTN	200
Gráfico 43 Estadísticas sobre temas informativos del CGTN.....	200
Gráfico 44 Distribución del número de temas de las noticias de CGTN cada mes dentro de un año.....	203
Gráfico 45 Comparación de la proporción de noticias sobre España en tres cadenas de televisión internacionales.....	255
Gráfico 46 Distribución del Volumen de Informes de Cadenas Internacionales de Televisión	272
Gráfico 47 Estadísticas Temáticas de las Cadenas Internacionales de Televisión.....	273
Gráfico 48 Distribución de la cobertura de noticias políticas de España de France 24 en español durante un año	289
Gráfico 49 Distribución de la cobertura de noticias políticas de España de CNN en español durante un año	297
Gráfico 50 Distribución de la cobertura de noticias políticas de España de CGTN en español durante un año	301
Gráfico 51 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas.....	310
Gráfico 52 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas	312
Gráfico 53 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas	314
Gráfico 54 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas.....	317
Gráfico 55 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas	320
Gráfico 56 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas	322
Gráfico 57 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas.....	326
Gráfico 58 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas	328
Gráfico 59 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas	330

ANEXO II Lista de Todas las Tablas de la Tesis

Tabla 1 Distribución de Programa Informativo de CNN en español	40
Tabla 2 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CNN	41
Tabla 3 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CNN en español	42
Tabla 4 Distribución de Programa Informativo de France 24 en español.....	46
Tabla 5 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de France 24.....	47
Tabla 6 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de France 24 en español.....	48
Tabla 7 Distribución de Programa Informativo de CGTN en español.....	53
Tabla 8 Distribución de Programa de Divulgación y Entretenimiento de CGTN	53
Tabla 9 Distribución de Programa de Entretenimiento de CGTN en español	55
Tabla 10 Distribución del número de temas de las noticias de CNN en español cada mes dentro de un año	67
Tabla 11 Distribución del número de temas de las noticias de CNN cada mes dentro de un año	77
Tabla 12 Distribución del número de temas de las noticias de France 24 en español cada mes dentro de un año	119
Tabla 13 Distribución del número de temas de las noticias de France 24 cada mes dentro de un año.....	130
Tabla 14 Distribución del número de temas de las noticias de CGTN en español cada mes dentro de un año	193
Tabla 15 Distribución del número de temas de las noticias de CGTN cada mes dentro de un año.....	203
Tabla 16 Comparación de la proporción de noticias sobre España en tres cadenas de televisión internacionales.....	254
Tabla 17 Estadísticas Temáticas y Proporción de Cada Cadenas Internacionales de Televisión	273
Tabla 18 Palabras de alta frecuencia en los titulares de noticias de las tres Cadenas Internacionales de Televisión	275
Tabla 19 Palabras de alta frecuencia que aparecen en las noticias durante las elecciones españolas en France 24 en español.....	277
Tabla 20 Palabras de alta frecuencia que aparecen en las noticias durante las elecciones españolas en CNN en español	279
Tabla 21 Palabras de alta frecuencia que aparecen en las noticias durante las elecciones españolas en CGTN en español	282
Tabla 22 Comparación de palabras de alta frecuencia en tres cadenas de televisión internacionales	284
Tabla 23 Palabras de Alta Frecuencia que Aparecen en France 24 en español y su Canal Madre	287
Tabla 24 Palabras de Alta Frecuencia que Aparecen en CNN en español y su Canal Madre	287
Tabla 25 Palabras de Alta Frecuencia que Aparecen en CGTN en español y su Canal Madre	288
Tabla 26 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas	309
Tabla 27 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas.....	311
Tabla 28 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas	313
Tabla 29 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas	317
Tabla 30 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas.....	319
Tabla 31 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas	321

Tabla 32 Estadísticas de cobertura informativa diaria por temas durante las elecciones argentinas	326
Tabla 33 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones venezolanas.....	328
Tabla 34 Estadísticas de cobertura informativa diaria por tema durante las elecciones mexicanas	330
Tabla 35 Estadísticas comparadas del número de noticias políticas y la cantidad total de cobertura informativa en los cuatro países de España, Argentina, Venezuela y México por las tres cadenas internacionales de televisión	333

ANEXO III Todos los titulares de noticias dentro de un año de France 24 en español

Fecha	Titular
30/08/2023	España: caso del beso forzado a Jennifer Hermoso muestra "la respuesta de la sociedad civil"
30/08/2023	¿Por qué el beso de Rubiales a Hermoso amerita una consideración judicial?
29/08/2023	Informe desde Madrid: beso no consentido a Jenni Hermoso llega a la Justicia española
29/08/2023	Fiscalía española abre investigación preliminar contra Luis Rubiales por presunta agresión sexual
29/08/2023	Federaciones deportivas de España pidieron dimisión de Luis Rubiales por beso no consensuado
28/08/2023	Mundial de Baloncesto: Santiago Aldama guía triunfo de España sobre Brasil
28/08/2023	Así fue el tumultuoso inicio de la Vuelta a España 2023
28/08/2023	La Fiscalía española abre diligencias contra Luis Rubiales por posible agresión sexual
27/08/2023	Mundial de baloncesto 2023: España comienza con triunfo la defensa de su título en Yakarta
27/08/2023	Manuela Acosta: "En el escenario del fútbol tenemos una discriminación sistemática"
26/08/2023	En Barcelona, empezó la edición 78 de la Vuelta a España
26/08/2023	Informe desde Barcelona: quiénes llegan como favoritos a la Vuelta a España
26/08/2023	FIFA suspende de forma provisional a Luis Rubiales por beso no consentido a Jennifer Hermoso
26/08/2023	Jenni Hermoso desmiente a Luis Rubiales y niega el consentimiento sobre el beso
26/08/2023	Informe desde Madrid: Jenni Hermoso niega haber consentido el beso de Luis Rubiales
25/08/2023	La lucha por el agua en Cataluña deja miles de parcelas sin cultivar, pero muchas piscinas llenas
25/08/2023	La prensa y la cronología de la dimisión que no fue: Rubiales seguirá pese al escándalo del beso
25/08/2023	Presidente de la RFEF, Luis Rubiales, se niega a renunciar por beso no consentido a Jennifer Hermoso
25/08/2023	"No tolero que se ponga en duda mi palabra": Hermoso refuta que beso de Rubiales fuera consentido
24/08/2023	Mujer y deportista: el beso no consentido que exhibe un sistema gangrenado por el machismo
23/08/2023	Informe desde Madrid: debate de investidura de Feijóo será el 26 y 27 de septiembre
23/08/2023	Rey de España propone a Núñez Feijóo como candidato para formar Gobierno
23/08/2023	Informe desde Madrid: rey de España, Felipe VI, propuso a Núñez Feijóo formar Gobierno
23/08/2023	España: Pedro Sánchez tildó de "inaceptable" beso sin consentimiento a Jenni Hermoso
22/08/2023	El rey de España propone a Núñez Feijóo formar Gobierno tras consultas con partidos
22/08/2023	España se lleva la Copa del Mundo y el fútbol femenino la victoria
22/08/2023	Informe desde Madrid: así recibieron los españoles a la selección femenina de fútbol
22/08/2023	Alerta roja en Europa por calor extremo e incendios forestales en varios países
22/08/2023	El beso sin consentimiento del presidente de la RFEF empaña celebración mundialista de 'La Roja'

22/08/2023	Beso no consentido a jugadora de Selección española de Fútbol causa indignación
21/08/2023	Informe desde Sidney: España es la campeona del Mundial Femenino de Fútbol 2023
21/08/2023	España consolida su proceso e identidad en el fútbol tras alzar la Copa del Mundo
21/08/2023	Histórico triunfo: España levanta el trofeo del Mundial Femenino de Fútbol 2023
21/08/2023	Investidura en España: rey Felipe VI inicia los diálogos para proponer un presidente de gobierno
21/08/2023	Informe desde Madrid: rey Felipe VI se reúne con grupos políticos del Congreso de España
20/08/2023	Por primera vez en la historia, España alza el trofeo del Mundial Femenino tras vencer a Inglaterra
20/08/2023	Informe desde Sidney: España es la nueva campeona del mundo en fútbol femenino
20/08/2023	España: ya son más de 26.000 las personas evacuadas en Tenerife por los incendios forestales
20/08/2023	Inglaterra vs. España: ¿qué hay que saber sobre la final del Mundial Femenino 2023?
20/08/2023	Europa sufre ola de calor con temperaturas sobre los 40 °C
20/08/2023	Informe desde Madrid: Aficionados de España celebraron el campeonato del Mundial FIFA 2023
19/08/2023	Incendios forestales en la isla española de Tenerife comienzan a disminuir
18/08/2023	Congreso de España eligió a la candidata del Partido Socialista como presidenta
17/08/2023	Nueva Legislatura en España: eligen a la socialista Francina Armengol como presidenta del Congreso
17/08/2023	Tragedia en Cabo Verde: más de 60 migrantes murieron en un intento por llegar a territorio español
17/08/2023	Informe desde Madrid: se constituyó la nueva legislatura del Parlamento en España
17/08/2023	España: al menos 7.600 afectados por incendios forestales en Tenerife
17/08/2023	Inglaterra y España, dos rivales que se conocen muy bien se preparan para la final
16/08/2023	La sequía en Europa afecta la producción mundial de aceite de oliva y empuja su precio al alza
15/08/2023	“Mejor de lo que pudimos soñar”: España a la final del Mundial Femenino tras vencer 2-1 a Suecia
14/08/2023	España desmantela red de tráfico de personas especializado en migrantes sirios
12/08/2023	Informe desde Sidney: falta poco para conocer quiénes se medirán en semifinales a Suecia y España
11/08/2023	España consigue una victoria sobre Países Bajos y avanza a semifinales
11/08/2023	España y Suecia, primeras semifinalistas del Mundial Femenino de Fútbol
11/08/2023	En España, imponen restricción de agua en al menos 30 municipios por la sequía
10/08/2023	España y Países Bajos abren los cuartos de final del Mundial Femenino
09/08/2023	Nueva ola de calor en la Península Ibérica: incendios en Portugal y clima extremo en España
08/08/2023	España se prepara para la tercera ola de calor del verano en la península ibérica
05/08/2023	España pasa a cuartos del Mundial Femenino junto a la potente selección de Japón
05/08/2023	Más de un centenar de evacuados por un incendio forestal en la frontera entre España y Francia
05/08/2023	España golea a Suiza y se clasifica a cuartos; Japón derrota a Noruega en duelo de campeonas

04/08/2023	Suiza-España abre los octavos de final del Mundial Femenino
29/07/2023	Informe desde Madrid: PSOE pierde un escaño tras escrutinio de votos en el exterior
26/07/2023	España y Japón se clasifican a octavos del Mundial Femenino; Canadá remonta frente a Irlanda
26/07/2023	España y Japón, primeras selecciones en clasificar a octavos de final
26/07/2023	Migrantes irregulares, en el limbo tras las elecciones generales en España
25/07/2023	España frena a la ultraderecha: ¿tienen ahora los partidos independentistas la llave del gobierno?
24/07/2023	España espera la formación de coaliciones para la investidura del próximo jefe de Gobierno
24/07/2023	Informe desde Cadaqués: partido catalán Junts sería el punto decisivo en las Elecciones de España
24/07/2023	Informe desde Madrid: 17 de agosto, la siguiente fecha clave en la política española
24/07/2023	"¿Ahora qué?": análisis postelectoral, claves y escenarios políticos en España
24/07/2023	Elecciones generales de España abrieron un panorama de incertidumbre post electoral
24/07/2023	Rafael Hernández: "El modelo de la extrema derecha en España es 'antisanchista'"
24/07/2023	Alberto Núñez Feijóo: "Que nadie tenga la tentación de volver a bloquear a España"
24/07/2023	Santiago Abascal: "Estamos preparados para hacer oposición y para una repetición electoral"
24/07/2023	Pedro Sánchez: "El bloque involucionista de retroceso fracasó"
24/07/2023	¿Cuáles son los escenarios a disposición de las elecciones generales de España 2023?
24/07/2023	Pequeños partidos de España tendrían la llave para que se pueda formar un Gobierno
24/07/2023	España: la Fiscalía pide prisión para Puigdemont, posible clave para la formación de un gobierno
24/07/2023	¿Está España abocada a una repetición electoral tras unos resultados sin mayorías?
23/07/2023	España: el PP gana pero no suma y Sánchez pierde pero aguanta
23/07/2023	España y América Latina: una relación que suma más de 200.000 millones de euros en inversiones
23/07/2023	Artistas españoles se organizan contra la "censura" de obras por el partido Vox
23/07/2023	Informe desde Madrid: Partido Popular español se muestra optimista ante comicios generales
23/07/2023	Se pronunciaron los portavoces del PP y el PSOE mientras avanza conteo de votos en España
23/07/2023	Informe desde Barcelona: primeras valoraciones de comicios generales en Cataluña
23/07/2023	Informe desde Madrid: cierran las urnas en España y se acrecienta la expectativa
23/07/2023	Informe desde Barcelona: el calor es protagonista de las elecciones en España
23/07/2023	Alberto Núñez Feijóo, el líder de derecha que encabeza las encuestas de opinión en España
23/07/2023	Informe desde Madrid: alta afluencia de votantes en las elecciones generales anticipadas
23/07/2023	Yolanda Díaz, la líder de Sumar que intenta unir a la izquierda española
23/07/2023	Santiago Abascal, el sociólogo que hizo resurgir a la extrema derecha en España
23/07/2023	Así ocurrió: La derecha gana, pero la España de los bloques no logra mayorías absolutas
23/07/2023	Pedro Sánchez, el presidente que busca reescribir su "manual de resistencia"

22/07/2023	España golea a Costa Rica y Canadá decepciona frente a Nigeria
22/07/2023	Informe desde Barcelona: España se prepara para las primeras elecciones en medio del verano
22/07/2023	Los jóvenes, colectivo clave para las elecciones generales en España
22/07/2023	Pedro Sánchez: una gestión marcada por la inflación, la pandemia y la guerra en Ucrania
22/07/2023	España: líderes políticos cerraron campañas electorales de cara a comicios del 23J
22/07/2023	España: los cuatro principales candidatos cierran la campaña de unas polarizadas elecciones
22/07/2023	Informe desde Madrid: partido Vox cierra campaña de cara a los comicios generales
22/07/2023	España: cuatro preguntas para entender mejor el contexto de los comicios del #23J
22/07/2023	¿Puede la extrema derecha llegar al poder en España?
22/07/2023	Sánchez cuenta con "el miedo a la llegada de la ultraderecha"
21/07/2023	Informe desde Madrid: así fue el cierre de campaña del presidente Pedro Sánchez
21/07/2023	¿Las elecciones más disputadas de España?
21/07/2023	España golea a Costa Rica con destellos de calidad que demuestran su etiqueta de favorita
21/07/2023	¿Cómo funciona el método D'Hondt? Las particularidades del sistema electoral en España
20/07/2023	Informe desde Madrid: así llega España a su debut en el Mundial Femenino de Fútbol
20/07/2023	La sequía obliga a Cataluña a diversificar las fuentes de agua
20/07/2023	España: el mar alcanza una temperatura récord, en medio del calor extremo
20/07/2023	Informe desde Madrid: extienden plazo de voto por correo tras avalancha de solicitudes
20/07/2023	Las izquierdas españolas llegan a las elecciones desgastadas tras la coalición de gobierno
20/07/2023	¿Serán decisivos los partidos independentistas y regionales en las elecciones generales de España?
19/07/2023	España entrega a EE. UU. al ex jefe de inteligencia militar venezolana acusado de narcotráfico
19/07/2023	Informe desde Madrid: tercera ola de clima extremo del verano en España
19/07/2023	En las entrañas de la campaña de Vox: ¿qué piensan los latinos que van por la ultraderecha?
18/07/2023	España: los debates que marcaron la campaña electoral y que pueden ser cruciales el 23J
18/07/2023	Calor extremo: alertas en España e Italia; Grecia y Suiza luchan contra incendios forestales
18/07/2023	Informe desde Madrid: así está la intención de voto en España según últimas encuestas
17/07/2023	España sufre temperaturas excepcionales y podría seguir rompiendo récords locales de calor
17/07/2023	Incendio forestal en isla de La Palma ha consumido más de 4.650 hectáreas
16/07/2023	España: en Náquera el partido de extrema derecha Vox se alista para las elecciones generales
16/07/2023	Incendio en Canarias afecta al Parque Nacional y ha dejado al menos 4000 evacuados
16/07/2023	La Palma, una de las islas Canarias españolas, sufre un violento incendio forestal
16/07/2023	Informe desde Madrid: Partido Popular será el más votado el 23 de julio, según encuestas
16/07/2023	Informe desde Barcelona: en acto de campaña, Pedro Sánchez pidió apoyo a los indecisos
15/07/2023	España y Chile le apuntan a la ciberseguridad y la producción audiovisual

14/07/2023	Unión Europea y EE. UU. se enfrentan en la OMC por las aceitunas españolas
14/07/2023	Informe desde Madrid: portavoces de siete partidos políticos realizaron debate electoral
13/07/2023	España: la Comunidad Valenciana se prepara ante el riesgo de incendios forestales
13/07/2023	El español Ion Izagirre gana en soledad la etapa 12 del Tour de Francia
13/07/2023	Informe desde Madrid: solicitud de voto por correo aumentó un 100% para las elecciones generales
12/07/2023	Sánchez, Feijóo, Abascal, Díaz: estos son los rostros de las elecciones generales en España
11/07/2023	La derecha española arranca la campaña electoral con ventaja frente a Sánchez
11/07/2023	España rescata a 86 migrantes frente a las islas Canarias; hay otras embarcaciones desaparecidas
11/07/2023	Pello Bilbao rompe con 100 etapas sin victorias para España en el Tour de Francia
11/07/2023	Informe desde Madrid: así fue el primer debate antes de las elecciones generales
10/07/2023	Calor sin tregua: alertas a lo largo de España ante temperaturas con máximos de 45 °C
10/07/2023	Informe desde Madrid: alerta roja en varias regiones de España por altas temperaturas
09/07/2023	Brasil, España, Inglaterra y EE. UU., entre las favoritas para ganar el Mundial Femenino (1/2)
08/07/2023	Juana Martín presenta la colección cubista 'Fauves' en la semana de la alta costura de París
07/07/2023	España se prepara para ir a las urnas el 23 de julio y elegir presidente del Gobierno
07/07/2023	¿Cómo llegó el Partido Popular a ser el favorito para las elecciones generales de España?
07/07/2023	Tragedia migratoria: cerca de mil fallecidos en su intento de llegar a España en lo que va del año
07/07/2023	Informe desde Madrid: la antesala a la campaña electoral por los comicios generales de España
05/07/2023	El Nobel de literatura Mario Vargas Llosa hospitalizado en Madrid por Covid-19
05/07/2023	España: Justicia europea retira la inmunidad a Puigdemont y abre la puerta a la extradición
04/07/2023	España: guerra en Ucrania, tema prioritario en reunión de Pedro Sánchez y Ursula von der Leyen
04/07/2023	Informe desde Madrid: España asumió la Presidencia rotativa del Consejo de la Unión Europea
02/07/2023	Parques fotovoltaicos, una preocupación para los agricultores en España
02/07/2023	Elecciones generales en España: ¿Cómo funciona el sistema electoral regido por el método D'Hondt?
02/07/2023	Informe desde Madrid: marcha del orgullo LGBTIQ+ expresó preocupación por avance de ultraderecha
01/07/2023	Informe desde Madrid: presidente español dio discurso ante Parlamento ucraniano
01/07/2023	Informe desde Bilbao: Adam Yates gana la primera etapa del Tour de Francia 2023
01/07/2023	Informe desde Kiev: presidente español se compromete a acercar a América Latina y Ucrania
01/07/2023	Adam Yates superó a su hermano en Bilbao y se quedó con la etapa 1 del Tour de Francia 2023
01/07/2023	En Kiev, Sánchez inaugura presidencia española de la UE y reitera su apoyo a Ucrania
30/06/2023	España: "cada gota cuenta" en el reciclaje de aguas residuales en Murcia
29/06/2023	La diversidad contra las cuerdas en América Latina y España en el marco del Día del Orgullo

28/06/2023	Informe desde Madrid: comunidad LGBTIQ+ conmemora la diversidad y la identidad de género
26/06/2023	Informe desde Madrid: alerta en el sur de España por primera ola de calor del verano 2023
26/06/2023	Un año de la tragedia fronteriza en Melilla: muchas versiones y pocas respuestas
24/06/2023	Informe desde Marrakech: se cumple un año de la tragedia en Melilla
23/06/2023	Caravana se dirige a Melilla en el marco de la conmemoración de un año de la "masacre"
23/06/2023	Un año de la "masacre" en Melilla: Amnistía acusa a España y Marruecos de las muertes de migrantes
22/06/2023	Barco con migrantes que intentaba llegar a España naufraga frente a las Islas Canarias
21/06/2023	A 30 días del comienzo del Mundial Femenino, el torneo ya es histórico para las futbolistas
18/06/2023	El socialista Jaume Collboni logra el apoyo necesario para ocupar la Alcaldía de Barcelona
12/06/2023	Auge de la inteligencia artificial preocupa a los profesionales del doblaje en España
11/06/2023	“Me preocupa una coalición de derecha radicalizada en España”: José Manuel Albares
10/06/2023	Podemos se une a Sumar, la coalición de la izquierda española para las elecciones de julio
09/06/2023	Informe desde Madrid: el partido de izquierda Podemos anuncia alianza con Sumar
01/06/2023	Elecciones municipales y autonómicas en España: ¿un giro a la derecha?
29/05/2023	Informe desde Barcelona: la capital catalana no estaría gobernada por la derecha
29/05/2023	Informe desde Madrid: vuelco a la agenda política en España tras comicios municipales
29/05/2023	23 de julio, la fecha designada para las elecciones anticipadas en España
29/05/2023	Pablo del Amo: "Pedro Sánchez intenta cambiar el marco de la derrota del PSOE"
29/05/2023	Informe desde Madrid: España adelanta las elecciones; la nueva cita será el 23 de julio
29/05/2023	España: Pedro Sánchez llama a comicios anticipados tras debacle electoral del PSOE
29/05/2023	Golpe duro para la izquierda en las elecciones locales y autonómicas en España
29/05/2023	Informe desde Madrid: partido de derecha PP vence al PSOE en comicios municipales
28/05/2023	Elecciones España: ¿Qué está en juego en los comicios autonómicos y municipales de este domingo?
28/05/2023	Informe desde Madrid: españoles eligen a líderes municipales y regionales
27/05/2023	Informe desde Madrid: el parque de El Retiro se convierte en una gran librería al aire libre
26/05/2023	En España apuestan por más profesionales y menos políticos en elecciones municipales
26/05/2023	Brasil se moviliza contra el racismo a raíz del caso Vinícius Júnior en el Real Madrid
25/05/2023	Informe desde Madrid: qué opinan los aficionados sobre el racismo contra Vinícius Júnior
25/05/2023	España: ¿está intentando Madrid acabar con el barrio Cañada Real?
23/05/2023	Jorge Hernán Peláez: "El racismo en España es un tema que va más allá del fútbol"
23/05/2023	Racismo contra Vinícius Júnior: tres personas detenidas en Valencia, cuatro en Madrid
22/05/2023	Real Madrid presentó una denuncia penal por insultos racistas contra Vinícius Júnior
22/05/2023	España tiene un "problema" con el racismo, admite el jefe de la RFEF tras el caso Vinícius
22/05/2023	La expulsión de Vinícius Júnior y las denuncias de racismo en el fútbol español

19/05/2023	Un nuevo incendio forestal en España provoca la evacuación de 700 personas
18/05/2023	La controversia en torno a la gestación subrogada en España
15/05/2023	¿Cesárea o parto natural? La Justicia española sentencia que esta es una decisión de la madre
15/05/2023	La Liga: Barcelona es campeón de España tras cuatro años y salva la temporada
13/05/2023	"Sin agua, no somos nada": en España, la sequía reaviva el conflicto por el Tajo
13/05/2023	Migración y guerra en Ucrania, los ejes de la reunión entre Sánchez y Biden en Washington
12/05/2023	Informe desde Madrid: Pedro Sánchez se reunirá con Joe Biden en la Casa Blanca
11/05/2023	Informe desde Madrid: Consejo de Europa pide a España reforzar asilo, salud y vivienda
04/05/2023	Informe desde Madrid: la reunión bilateral en Petro y Sánchez
04/05/2023	Pedro Sánchez: "Colombia y España están reforzando sus relaciones bilaterales"
04/05/2023	Informe desde Madrid: con una larga ovación inició visita de presidente colombiano a España
04/05/2023	Gustavo Petro es recibido con honores en su visita a España y centra su discurso en la crisis climática
03/05/2023	Informe desde Madrid: Petro llega a España para su primera visita oficial
28/04/2023	Informe desde Madrid: Alemania, España y Francia oficializan acuerdo del FCAS
28/04/2023	Cataluña vive su peor sequía en medio siglo
27/04/2023	Informe desde Madrid: España aceptaría migrantes de centros de tramitación de EE. UU.
27/04/2023	Informe desde Madrid: alerta en España por altas temperaturas
27/04/2023	Con más de 35 °C en abril, España afronta temperaturas récord
26/04/2023	Informe desde Madrid: en visita oficial a España 'Lula' se reunió con Pedro Sánchez
21/04/2023	‘Solo sí es sí’, las claves de la reforma a la ley de delitos sexuales que causa división en España
20/04/2023	Informe desde Madrid: Congreso aprueba reforma de la ley 'solo sí es sí'
19/04/2023	Entre el Barcelona y el Real Madrid, una guerra de recuerdos con el franquismo como trasfondo
19/04/2023	El Milan vuelve a unas semifinales de Champions League después de 16 años
15/04/2023	España: cientos salieron a marchar en Madrid para pedir el fin de la monarquía
13/04/2023	Informe desde Madrid: ministro de Defensa ucraniano se reunió con su homóloga española
09/04/2023	¿Cómo dialoga Picasso con el mundo actual, 50 años después de su muerte?
08/04/2023	Guernica, símbolo de pacifismo 50 años después de la muerte Picasso
08/04/2023	Pablo Picasso más allá del arte: misoginia y malos tratos
06/04/2023	Un afinado Karim Benzema lleva al Real Madrid a la final de la Copa del Rey
05/04/2023	España: aumenta la violencia de las pandillas en los barrios pobres de Madrid
05/04/2023	México: "nacionalización" eléctrica tras la compra de plantas a la empresa española Iberdrola
01/04/2023	España reporta cifras históricas de hectáreas quemadas por los incendios forestales
01/04/2023	España: autoridades sospechan que incendios forestales estarían siendo provocados
29/03/2023	Informe desde Barcelona: Clara Ponsatí, figura del independentismo catalán, fue detenida

28/03/2023	Detienen a la eurodiputada independentista catalana Clara Ponsatí tras regresar a España
26/03/2023	España: 4.000 hectáreas quemadas y 1.500 evacuados por incendio forestal
25/03/2023	La efectividad de la Cumbre Iberoamericana y el papel de España en la historia de la cumbre
24/03/2023	Informe desde Madrid: primer incendio forestal del año en España está descontrolado
22/03/2023	Informe desde Madrid: no prospera moción de censura contra Pedro Sanchez
21/03/2023	Informe desde Madrid: continúa debate tras propuesta de moción de censura contra Pedro Sánchez
21/03/2023	Informe desde Madrid: Partido Vox presenta propuesta de moción de censura contra Pedro Sánchez
17/03/2023	Informe desde Madrid: personal sanitario llegó a un acuerdo con el Gobierno
17/03/2023	Animales de caza y pastoreo quedan por fuera de la ley de protección animal de España
16/03/2023	España prepara a 55 soldados ucranianos en el uso del tanque Leopard 2A4
15/03/2023	Meritxell Serret: “En Cataluña nos interesan los cambios progresistas de América Latina”
14/03/2023	Soldados ucranianos son entrenados en el manejo de tanques Leopard en Zaragoza, España
09/03/2023	Movimiento feminista de Madrid salió a marchar dividido en dos manifestaciones distintas
09/03/2023	España es pionera en aplicar la baja menstrual, remunerada 100% por el Estado
08/03/2023	División en Congreso español tras aprobación de reforma a la ley "sólo sí es sí"
08/03/2023	Informe desde Madrid: presentan ley de paridad de género en política y grandes empresas
05/03/2023	Informe desde Madrid: Museo del Prado busca atraer nuevos visitantes con jornadas gratuitas
02/03/2023	El dengue, una realidad cada vez más extendida en Europa: detectan dos brotes en España
27/02/2023	España descarta un caso sospechoso de contagio del virus de Marburgo
23/02/2023	Informe desde Kiev: España anuncia el envío de seis tanques Leopard a Ucrania
23/02/2023	Informe desde Kiev: jefe del Gobierno español visita la capital ucraniana
22/02/2023	Informe desde Barcelona: Dani Alves seguirá en prisión preventiva por riesgo de fuga
21/02/2023	Dimisiones en España por unos trenes demasiado grandes para los túneles que tenían que atravesar
19/02/2023	Un año después de la erupción del volcán de La Palma, las víctimas siguen esperando ayuda oficial
19/02/2023	España aprueba históricas leyes sobre aborto y autodeterminación de género
17/02/2023	España aprueba la 'Ley trans': las claves para la salud de mujeres y personas LGBTI+
17/02/2023	España: reforma amplía libertades en derechos reproductivos y sexuales
17/02/2023	Informe desde Madrid: un día de conquistas feministas en España tras aprobación de reformas
16/02/2023	España aprueba una reforma a la ley del aborto que amplía los derechos de las mujeres
16/02/2023	Informe desde Madrid: reforma a la ley del aborto y nueva 'ley trans' en España
16/02/2023	España aprueba una reforma a la ley del aborto que amplía los derechos de las mujeres
15/02/2023	Directo a... Madrid y la propuesta de Vox de derogar ley del aborto
14/02/2023	En Madrid, masivas manifestaciones en defensa de la sanidad pública
12/02/2023	Informe desde Madrid: trabajadores de la salud marcharon para pedir más inversión

11/02/2023	Fútbol: El Real Madrid gana la final del Mundial de Clubes al Al Hilal de Arabia Saudita
10/02/2023	España ofrece la nacionalidad a los más de 220 "presos políticos" deportados por Nicaragua
10/02/2023	Vargas Llosa hace historia como primer autor hispano con una silla en la Academia Francesa
08/02/2023	El túnel entre Marruecos y España, un viejo anhelo de nuevo sobre la mesa
08/02/2023	¿Cuáles son las implicaciones de la cumbre entre España y Marruecos?
06/02/2023	Al menos 163 personas fueron rescatadas de precarias embarcaciones cerca a Canarias
04/02/2023	El diseñador Paco Rabanne falleció en Francia a los 88 años
03/02/2023	Informe desde París: diseñador Paco Rabanne murió a los 88 años
03/02/2023	El diseñador Paco Rabanne, rey de las fragancias, falleció a los 88 años
03/02/2023	Informe desde Rabat: finaliza cumbre España - Marruecos con pactos en temas variados
02/02/2023	Migración, educación, Sahara Occidental y aduanas marcan el cierre de la cumbre España-Marruecos
02/02/2023	Informe desde Rabat: el tejido diplomático tras la cumbre España - Marruecos
02/02/2023	El presidente del Gobierno español llega a Rabat para la XII Reunión de Alto Nivel con Marruecos
02/02/2023	Informe desde Rabat: líderes de España y Marruecos buscan nueva etapa en cooperación diplomática
01/02/2023	Marta Summers: "se espera que cumbre España-Marruecos sea el culmen de distensión política"
01/02/2023	Informe desde Rabat: histórica cumbre entre los líderes de Marruecos y España
01/02/2023	La sequía en la Península Ibérica aumenta las tensiones entre España y Portugal
01/02/2023	España subirá el salario mínimo un 8% en año electoral
01/02/2023	España espera iniciar una nueva era en las relaciones con Marruecos en la cumbre de Rabat
30/01/2023	Médicos españoles usan el encierro voluntario para protestar por la falta de presupuesto
27/01/2023	España sin derecho a la vivienda: cerca de un millón de desalojos se realizaron desde 2013
26/01/2023	España: Policía investiga un ataque mortal con machete en dos iglesias
26/01/2023	Informe desde Madrid: detienen a sospechoso de enviar varias cartas bomba
23/01/2023	España: detenido un hombre por el envío de cartas pirotécnicas a Pedro Sánchez y embajadas
22/01/2023	Miles de personas protestaron en el centro de Madrid convocados por la extrema derecha española
21/01/2023	Masiva protesta en Madrid contra el Gobierno de Pedro Sánchez y la crisis económica
19/01/2023	Informe desde Barcelona: Tratado de Barcelona: ¿el comienzo de un romance entre Francia y España?
17/01/2023	¿Cómo afecta el protocolo antiabortista de la extrema derecha española a la salud de las mujeres?
15/01/2023	Miles de personas en Madrid marchan en defensa de la salud pública
13/01/2023	Informe desde Madrid: debate en Castilla y León por medidas propuestas para frenar los abortos
13/01/2023	España repatria a dos esposas de yihadistas y a sus nueve hijos
11/01/2023	Informe desde Madrid: agricultores rechazan plan que reduciría el suministro de agua

09/01/2023	Paisaje de Isla La Palma tras erupción del volcán atrae a los turistas
27/12/2022	España suprime el IVA para alimentos esenciales en un intento de contener su encarecimiento
27/12/2022	Informe desde Madrid: España renueva medidas decretadas frente a la guerra en Ucrania
24/12/2022	Joan Manuel Serrat se despidió de los escenarios en Barcelona
23/12/2022	Informe desde Madrid: Fiscalía española archiva investigación de la tragedia migratoria en Melilla
22/12/2022	Lotería de Navidad en España repartió millones de euros en premios
22/12/2022	Los diputados españoles aprueban el polémico proyecto de la "ley trans"
21/12/2022	Las sombras de Picasso rodean su 50 aniversario: ¿se debe separar la obra del artista?
17/12/2022	España aprueba una ley inédita que prevé bajas retribuidas a las mujeres con dolores menstruales
15/12/2022	El olvido de la España rural: la despoblación afecta a la economía y la calidad de vida
13/12/2022	La nueva ley española para reparar a las víctimas del franquismo divide opiniones
06/12/2022	El rey emérito Juan Carlos I recibe inmunidad en Reino Unido en medio de una denuncia de acoso
06/12/2022	Informe desde Madrid: Reino Unido reconoce inmunidad del rey Juan Carlos I
06/12/2022	Marruecos continúa su hazaña y se clasifica a cuartos tras vencer a España desde el punto penal
06/12/2022	Informe desde Madrid: marroquíes en España a la expectativa por el partido entre sus dos naciones
03/12/2022	¡Todo puede pasar! Inician los octavos de final en Qatar 2022
02/12/2022	Informe desde Madrid: paquetes sospechosos llegan a embajada ucraniana en España
02/12/2022	Embajadas de Ucrania en Europa reciben "paquetes sangrientos" con restos animales
01/12/2022	Japón sacude a España y se lleva el Grupo E, pero ambos avanzan a octavos de Qatar 2022
01/12/2022	España investiga el envío de seis sobres con material incendiario a entidades oficiales
01/12/2022	Informe desde Madrid: sobres explosivos enviados a Pedro Sánchez y otros funcionarios españoles
30/11/2022	De Nigeria a España en el timón de un buque, la cruda odisea de tres hombres por 11 días
30/11/2022	El País' investiga el drama migratorio: "Agonía a ambos lados de la frontera de Melilla"
28/11/2022	El fútbol alemán no atraviesa su mejor momento en la escena internacional
27/11/2022	España y Alemania repartieron puntos en el duelo más atractivo de Qatar 2022
27/11/2022	Informe desde Doha: España vs Alemania, uno de los platos fuertes de la 2da fecha en la fase grupos
23/11/2022	Monumental goleada: España aplasta 7-0 a Costa Rica en Qatar 2022
17/11/2022	Oriol Junqueras: "En América Latina y Cataluña ha habido gobiernos apartados judicialmente"
13/11/2022	El Mar Menor en España, el primer espacio natural de Europa protegido como entidad jurídica
11/11/2022	España: un lugar parecido a la luna sirve en el entrenamiento para futuros astronautas
11/11/2022	Informe desde Barcelona: se reformará la ley de sedición en España
10/11/2022	"Disidente" y "desencantado": el venezolano Rafael Cadenas gana el Premio Cervantes 2022

05/11/2022	Activistas ecologistas se pegan al marco de pinturas de Goya en Madrid
04/11/2022	"'Culers', les tengo que contar una cosa": Gerard Pique cuelga las botas en el Barça
02/11/2022	Dos años a oscuras: la realidad de 4.000 vecinos de Madrid
30/10/2022	El histórico trasplante de intestino que llevaron a cabo médicos españoles
28/10/2022	Familias ucranianas se preparan para un duro invierno en medio de escasez de gas y cortes de luz
28/10/2022	El mar Menor es el primer ecosistema de Europa al que le reconocen los derechos
25/10/2022	Pablo Iglesias: "Un clásico: la izquierda o los comunistas defendiendo la democracia liberal"
21/10/2022	La sequía y la agricultura intensiva amenazan al Parque Nacional de Doñana en España
20/10/2022	Rosy de Palma: "No creo en la vanidad del artista, pues todos somos vehículos del arte"
20/10/2022	Informe desde Madrid: Francia, España y Portugal anuncian plan alternativo para transportar gas
20/10/2022	España, Francia y Portugal acuerdan un proyecto alternativo al gasoducto Midcat
12/10/2022	Valentina Mena: "El 12 de octubre no es una celebración, es la conmemoración de la colonización"
11/10/2022	Informe desde Madrid: marchas por la salud mental ponen los reflectores en la atención a los jóvenes
11/10/2022	12 de octubre, el debate sobre cómo debe ser recordada la fecha
09/10/2022	"Todos los acentos caben en Madrid", el lema de los festejos en el Día de la Hispanidad
07/10/2022	España: aprueban la primera ley que condena como "ilegal" el golpe de Estado de Franco
06/10/2022	España: en qué consiste la ley de Memoria Democrática aprobada recientemente
06/10/2022	Informe desde Madrid: Ucrania se suma a la candidatura de España y Portugal por el Mundial de 2030
05/10/2022	Informe desde Madrid: inicia el macrojuicio por el descarrilamiento del tren Alvia en 2013
02/10/2022	Informe desde Madrid: cerca de 30.000 brasileños en España estaban llamados a votar
01/10/2022	5 años del referendo proindependencia en Cataluña que nunca fue aceptado por Madrid
01/10/2022	¿Qué ha pasado con el movimiento independentista en Cataluña cinco años después del referendo?
30/09/2022	Latinos, los que más acuden a los bancos de alimentos en España
28/09/2022	¿Shakira podría ir a la cárcel por evadir impuestos como pide la Fiscalía española?
28/09/2022	Informe desde Barcelona: la cantante Shakira irá a juicio por delitos fiscales en España
28/09/2022	Shakira irá a juicio en España, acusada de evasión fiscal, entre otros delitos
25/09/2022	Informe desde Madrid: América Latina brilló en el Festival de Cine de San Sebastián
24/09/2022	Informe desde Zamora: España despide el verano con 4.700 personas fallecidas por altas temperaturas
21/09/2022	Informe desde Madrid: Senado español aprobó simplificar el voto en el extranjero
13/09/2022	Jóvenes pandilleros en España buscan alejarse de la violencia a través de la iglesia
12/09/2022	Carlos Alcaraz, el joven español que asaltó el primer lugar del ranking ATP tras ganar el US Open
09/09/2022	Informe desde Madrid: esto dijo el rey de España Felipe VI ante la muerte de Isabel II

01/09/2022	¿En qué consiste la ley “sólo sí es sí” que se discute actualmente en España?

ANEXO IV Todos los titulares de noticias dentro de un año de France 24

Fecha	Titular
30/08/2023	En Espagne, des socialistes persuadés d'avoir de bonnes chances de rester au pouvoir
29/08/2023	Espagne : la RFEF demande la démission de Luis Rubiales
29/08/2023	En Espagne, l'affaire du baiser forcé "a montré la réponse de la société civile"
29/08/2023	Baiser forcé de Luis Rubiales : vague d'indignation inédite en Espagne
25/08/2023	Espagne : quand quatre bombes atomiques tombaient sur Palomares
25/08/2023	Foot : les championnes du monde refusent de jouer pour l'Espagne si Rubiales reste en poste
24/08/2023	"C'est le meilleur de l'Angleterre, mais en Espagne" : comment vivent les jeunes à Gibraltar
21/08/2023	L'Espagne championne, Tebogo pionnier africain et tour des stades... les infos sports du week-end
21/08/2023	Mondial-2023 : l'héroïne de l'Espagne, Olga Carmona, a appris le décès de son père après la finale
20/08/2023	Mondial-2023 de football : l'Espagne sacrée championne du monde en battant l'Angleterre
20/08/2023	Mondial-2023 de football : liesse en Espagne, déception en Angleterre
20/08/2023	Mondial-2023 : l'Espagne entre dans l'histoire en remportant sa première Coupe du monde
18/08/2023	"Aucune goutte d'eau ne nous échappe" : en Espagne, un combat inégal contre la sécheresse
17/08/2023	Espagne : la candidate de Pedro Sanchez élue à la tête de l'Assemblée
17/08/2023	En Espagne, les Canaries affrontent l'incendie "le plus compliqué" des 40 dernières années
17/08/2023	Espagne : Pedro Sánchez a gagné une première bataille au Parlement
17/08/2023	Espagne : la candidate socialiste Francina Armengol élue à la tête de l'Assemblée
17/08/2023	Incendies en Espagne : cinq villages évacués à Tenerife
16/08/2023	Mondial féminin: l'Angleterre rejoint l'Espagne en finale en battant l'Australie 3-1
15/08/2023	Mondial-2023 de football: L'Espagne affronte la Suède en demi-finale
15/08/2023	Mondial-2023: dans une fin de match folle, l'Espagne rejoint sa 1re finale aux dépens de la Suède
15/08/2023	Mondial féminin: l'Espagne s'offre une première finale
14/08/2023	Mondial-2023: Espagne - Suède, opposition de style en demi-finale
11/08/2023	Mondial-2023: l'Espagne bat les Pays-Bas et se qualifie pour les demi-finales pour la première fois
11/08/2023	Restrictions d'eau en Espagne: à Malaga, l'eau coupée la nuit pour lutter contre la sécheresse
09/08/2023	La péninsule ibérique sous les feux: des milliers de pompiers mobilisés au Portugal et en Espagne
09/08/2023	Canicule : le Portugal en proie aux flammes, l'Espagne en état d'alerte
07/08/2023	Feux de forêt : des milliers de pompiers mobilisés en Espagne et au Portugal
06/08/2023	Mondial-2023 de football: tombeurs de l'Afrique du Sud, les Pays-Bas défieront l'Espagne en quarts
05/08/2023	Mondial-2023 de football: l'Espagne étrille la Suisse et rallie les quarts
05/08/2023	Vers une stabilisation de l'incendie à la frontière entre l'Espagne et la France

31/07/2023	Mondial-2023 de football : le Japon donne une leçon d'efficacité à l'Espagne
26/07/2023	Mondial-2023 de football : le Japon et l'Espagne qualifiés en huitièmes de finale
24/07/2023	L'Espagne dans le flou après les législatives, début des tractations
24/07/2023	Législatives en Espagne : la droite devance de peu les socialistes, sans obtenir de majorité
24/07/2023	Législatives en Espagne : une élection à couteaux tirés
24/07/2023	Législatives en Espagne : la droite devance de peu les socialistes, sans obtenir de majorité absolue
24/07/2023	Élections législatives en Espagne : "La grande incertitude"
24/07/2023	Législatives en Espagne : une course aux alliances pour éviter de nouvelles élections
23/07/2023	Législatives en Espagne : la droite et l'extrême droite favorites face au socialiste Pedro Sanchez
22/07/2023	Législatives en Espagne : Sanchez compte sur "la peur de l'arrivée de l'extrême droite"
21/07/2023	Mondial-2023 de football : la Suisse et l'Espagne s'imposent nettement
21/07/2023	Législatives en Espagne : vers un retour de la droite au pouvoir ?
21/07/2023	Législatives en Espagne : les sondages suggèrent un changement de gouvernement
19/07/2023	Législatives en Espagne : la coalition Sumar, le nouvel espoir de la gauche
18/07/2023	À Valladolid, un mariage tumultueux entre les conservateurs et l'extrême droite espagnols
18/07/2023	Espagne : le corps d'un bébé identifié par la police après un naufrage en Méditerranée
13/07/2023	Tour de France : Ion Izagirre offre une deuxième victoire à l'équipe Cofidis et à l'Espagne
12/07/2023	Vague de chaleur extrême en Espagne : les autorités s'organisent pour aider les sans-abris
06/07/2023	Espagne : la région de Valence vulnérable face au risque d'incendie
01/07/2023	Tour de France : la 110e édition s'élance de Bilbao en Espagne
30/06/2023	J-1 avant le départ du Tour de France : la 110ème édition s'élancera de Bilbao en Espagne
19/06/2023	Football : l'Espagne remporte la Ligue des nations face à la Croatie
16/06/2023	Espagne : les fermiers andalous luttent contre les parcs solaires
10/06/2023	En Espagne, la gauche radicale fera alliance en vue des législatives de juillet
09/06/2023	José Manuel Albares : "Il faut qu'on arrête la vague de l'extrême droite en Espagne et ailleurs"
08/06/2023	Espagne : "Gorgone", le corail qui résiste au changement climatique
30/05/2023	En Espagne, Pedro Sanchez annonce des législatives anticipées après une débâcle électorale
29/05/2023	Espagne : Pedro Sánchez crée la surprise en convoquant des législatives anticipées
29/05/2023	Elections municipales et régionales en Espagne: très lourde défaite pour Pedro Sánchez
29/05/2023	Espagne : après la débâcle aux élections locales, les socialistes "doivent se remettre en question"
28/05/2023	En Espagne, percée de la droite lors des élections municipales et régionales
22/05/2023	Espagne : la Liga "appartient aux racistes", dénonce Vinicius
17/05/2023	Sécheresse intense en Espagne : la culture d'avocats épuise les ressources
15/05/2023	Espagne : Madrid tente d'en finir avec la Cañada Real, le bidonville de la honte

13/05/2023	"Le sol n'a jamais été aussi sec" : à Alcoy, en Espagne, l'attente sans fin de la pluie
13/05/2023	"Sans eau, nous ne sommes rien" : en Espagne, la sécheresse ravive le conflit autour du Tage
11/05/2023	Pour lutter contre la sécheresse, l'Espagne adopte un plan de plus de deux milliards d'euros
07/05/2023	Pour neuf secondes, la Néerlandaise Annemiek van Vleuten s'adjuge un troisième Tour d'Espagne
04/05/2023	"Le pays devient un désert" : l'Espagne confrontée à ses limites en eau
28/04/2023	Espagne : des températures record pour un mois d'avril
27/04/2023	Record de chaleur en Espagne : plus de 40° attendus en Andalousie
27/04/2023	Vague de chaleur en Espagne : des températures inattendues à cette époque de l'année
25/04/2023	"Sólo sí es sí" : en Espagne, la réforme de la loi sur le consentement sexuel divise la gauche
25/04/2023	L'Espagne frappée par une vague de chaleur exceptionnelle
05/04/2023	Espagne : Karim Benzema envoie le Real Madrid en finale de la Coupe du Roi
29/03/2023	Premier feu de forêt en Espagne : l'incendie a déjà ravagé plus de 4 000 hectares
28/03/2023	Espagne : les quartiers défavorisés de Madrid en proie à la violence des gangs
22/03/2023	En Espagne, des tiktokeuses réinventent le journalisme
14/03/2023	Des soldats ukrainiens formés sur des chars Leopard en Espagne
16/02/2023	L'Espagne adopte une loi créant un "congé menstruel", une première en Europe
16/02/2023	Espagne : le Parlement adopte une loi créant un "congé menstruel" inédit en Europe
16/02/2023	L'Espagne adopte un "congé menstruel", une mesure inédite en Europe
09/02/2023	En Espagne, la formation militaire des soldats ukrainiens
08/02/2023	Tunnel entre l'Espagne et le Maroc : ce projet parmi les plus ambitieux au monde est-il réalisable ?
02/02/2023	Sommet Espagne-Maroc : une tentative de réconciliation après la crise diplomatique
26/01/2023	Attaque dans une église en Espagne : le suspect était en instance d'expulsion
25/01/2023	En Espagne, la police arrête un homme suspecté dans l'affaire des lettres piégées
25/01/2023	Deux églises attaquées en Espagne : un sacristain tué et un prêtre blessé
25/01/2023	Livraison de chars à l'Ukraine : l'Espagne, la Pologne et la Finlande prêts à suivre l'Allemagne
23/01/2023	Espions russes et suprématistes derrière le mystère des lettres piégées en Espagne ?
19/01/2023	Emmanuel Macron attendu en Espagne : un traité d'amitié franco-espagnol devrait être signé
19/01/2023	Traité de Barcelone : le début d'une romance entre la France et l'Espagne ?
15/01/2023	Le Barça surclasse le Real et remporte la 14e Supercoupe d'Espagne de son histoire
12/01/2023	Espagne : la justice abandonne le principal chef d'inculpation visant Carles Puigdemont
04/01/2023	Sara Khadem, la joueuse d'échecs iranienne, se réfugie en Espagne
03/01/2023	En Espagne, un vaste trafic de déchets vers l'Afrique de l'Ouest démantelé
27/12/2022	En Espagne, le boom du photovoltaïque chez les particuliers
22/12/2022	En Espagne, les députés adoptent un projet de "loi transgenre" controversé

08/12/2022	L'Espagne se voit en leader du tourisme énergétique
08/12/2022	Qu'est-ce que le gazoduc BarMar qui doit relier l'Espagne à la France ?
07/12/2022	Le Maroc élimine l'Espagne aux tirs aux buts et entre dans l'Histoire, le Portugal en démonstration
06/12/2022	Le Maroc résiste à l'Espagne et devient le 4e pays africain de l'histoire en quarts de finale
06/12/2022	Maroc-Espagne : les Lions de l'Atlas espèrent entrer dans l'histoire
06/12/2022	Mondial-2022 : les Lions de l'Atlas veulent rugir face à l'Espagne
06/12/2022	Mondial-2022 : Historique ! Le Maroc qualifié pour les quarts de finale en éliminant l'Espagne
06/12/2022	Mondial-2022 : Maroc-Espagne, un 8ème de finale choc
06/12/2022	Mondial-2022 : le Maroc sort l'Espagne aux tirs au but et file en quarts de finale
05/12/2022	Mondial-2022 : Le Maroc a le jeu pour embêter l'Espagne
04/12/2022	Au Qatar, le Maroc se prépare pour l'Espagne : "Il faut donner beaucoup de crédit à Walid Regragui"
01/12/2022	Victoire amère de l'Allemagne et exploit japonais contre l'Espagne, la folle soirée du groupe E
01/12/2022	Mondial-2022 : le Japon bat l'Espagne 2-1, les deux équipes qualifiées
01/12/2022	Ciblée par une série de courriers piégés, l'Espagne renforce ses mesures de sécurité
01/12/2022	Espagne : de mystérieuses lettres piégées sur fond de guerre en Ukraine
29/11/2022	Espagne : une loi pour réhabiliter les victimes du franquisme
27/11/2022	Mondial-2022 : match nul dans le choc entre l'Espagne et l'Allemagne
27/11/2022	Mondial-2022 : L'Espagne en position favorable pour se qualifier en huitièmes
27/11/2022	Mondial-2022 : L'Espagne et l'Allemagne incapables de se départager
27/11/2022	Mondial-2022 : l'Espagne et l'Allemagne incapables de se départager dans un match de qualité
24/11/2022	Mondial-2022 : le Japon renverse l'Allemagne, l'Espagne se balade
23/11/2022	Mondial-2022 : l'exploit du Japon, le geste fort des Allemands, le carton de l'Espagne
23/11/2022	Mondial-2022 : l'Espagne donne une leçon de football au Costa Rica
23/11/2022	Mondial-2022 : l'Espagne corrige le Costa Rica (7-0)
15/11/2022	8 milliards d'habitants sur Terre, la natalité en berne en Espagne
03/11/2022	L'Espagne face à une pénurie de médecins
24/10/2022	Football européen : Lens punit Marseille en Ligue 1, les Français brillent en Espagne
10/10/2022	Sécheresse en Espagne : le parc de Doñana, trésor de la biodiversité, est en grand danger
27/09/2022	Shakira va être jugée en Espagne pour fraude fiscale
18/09/2022	Eurobasket : la France trébuche en finale contre l'Espagne
11/09/2022	Cyclisme : le prodige belge Remco Evenepoel remporte le Tour d'Espagne

ANEXO V Todos los titulares de noticias dentro de un año de CNN en español

Fecha	Titular
31/08/2023	Aitana Bonmatí respalda a Jennifer Hermoso en un mensaje contundente: "A todas las mujeres que sufren lo mismo, estamos con vosotras"
30/08/2023	OPINIÓN Las acciones de Luis Rubiales dejan al descubierto la misoginia de larga data en el fútbol
23/08/2023	El presidente del Consejo Superior de Deportes de España dice que tomará medidas contra Luis Rubiales si la RFEF no lo hace
23/08/2023	Megan Rapinoe dice que el comportamiento de Luis Rubiales muestra el "profundo nivel de misoginia y sexismo" en el fútbol femenino
22/08/2023	Pedro Sánchez dice que las disculpas de Luis Rubiales por el beso a Jennifer Hermoso "no son suficientes"
21/08/2023	Luis Rubiales, presidente de la Real Federación Española de Fútbol, se disculpa por el beso no deseado a Jenni Hermoso, ganadora del Mundial
21/08/2023	Alexia Putellas, campeona del mundo, afirma que "la FIFA debería tomar nota" de los problemas del fútbol femenino
20/08/2023	Luis Rubiales, presidente de la Federación Española de fútbol, enfrenta críticas tras dar un beso sorpresa en los labios a la ganadora del Mundial Jennifer Hermoso tras recibir la medalla de oro
20/08/2023	ANÁLISIS: el título de "la Roja" en el mundial es un hito que cierra dos años mágicos del fútbol femenino español
20/08/2023	España vence a Inglaterra y se consagra campeona del Mundial Femenino de Fútbol por primera vez en la historia
20/08/2023	España vs. Inglaterra, final del Mundial Femenino 2023: cuándo es, a qué hora y cómo verlo en vivo
20/08/2023	Olga Carmona, heroína del Mundial de fútbol femenino, se entera de la muerte de su padre tras la victoria de España
16/08/2023	Inglaterra derrotó a Australia y jugará la final del Mundial Femenino de Fútbol ante España
15/08/2023	España venció a Suecia y alcanzó la final del Mundial Femenino de Fútbol por primera vez en su historia
01/08/2023	Repuntan los feminicidios en España: hubo al menos 31 en lo que va de 2023
26/07/2023	¿Qué tiene que pasar para que se repitan las elecciones en España? ¿Cuáles son las fechas clave?
26/07/2023	OPINIÓN En días de incertidumbre política, ¿logrará España un acuerdo para un nuevo gobierno?
24/07/2023	Resumen y resultados de las elecciones generales de España del 23J
24/07/2023	OPINIÓN ¿Qué opciones hay para que España forme gobierno tras las elecciones generales?
24/07/2023	El PP consigue una victoria insuficiente para gobernar España
24/07/2023	¿Quién gobernará en España tras los resultados de las elecciones 2023?
23/07/2023	El Partido Popular obtiene una victoria en España, pero su triunfo no es contundente
23/07/2023	La derecha gana en España, pero no logra mayoría y la izquierda podría gobernar
23/07/2023	El Partido Popular gana las elecciones en España pero su gobernabilidad queda en suspenso: ¿qué sigue tras estos comicios?
23/07/2023	La ultraderecha podría entrar en el Gobierno mientras España acude a las urnas
23/07/2023	Cierran los colegios electorales en España y comienza el conteo de votos

23/07/2023	El Partido Popular se perfila como ganador en las elecciones generales españolas
22/07/2023	¿Quién es Pedro Sánchez? Así ha sido la carrera del actual presidente del Gobierno de España y líder del PSOE
22/07/2023	ANÁLISIS: ¿Por qué el auge de los partidos de ultraderecha en toda Europa?
22/07/2023	¿Quién es Alberto Núñez Feijóo? Así es el candidato de la derecha a las elecciones en España
21/07/2023	El partido ultraderechista español Vox arremete contra los derechos de la mujer y puede ser decisivo en las elecciones del domingo
21/07/2023	"Yo pienso que no va a ganar nadie", dice española sobre las elecciones generales
21/07/2023	España en la Copa Mundial Femenina de fútbol 2023: calendario, jugadoras, fechas y más
20/07/2023	Las 5 propuestas claves de Núñez Feijóo y el PP para las elecciones generales del 23 de julio en España
19/07/2023	Las 5 propuestas claves de Pedro Sánchez y el PSOE para las elecciones generales del 23J en España
19/07/2023	Así son los grupos de la Copa Mundial Femenina de Fútbol 2023: países, partidos y fechas
18/07/2023	¿Qué es Sumar? ¿Quién lidera el proyecto y quién lo conforma? ¿Cuáles son sus objetivos?
18/07/2023	Así fueron los 4 años de gobierno del PSOE y Unidas Podemos: ¿qué han hecho y qué han logrado?
13/07/2023	Tribunal Europeo de Derechos Humanos avala la extradición de Hugo "Pollo" Carvajal a EE.UU.
11/07/2023	Las claves del debate entre Sánchez y Feijóo en España: tensión, interrupciones y argumentos sin contrastar
06/07/2023	¿Izquierda o derecha? Así va la intención de voto en España, según una encuesta
28/06/2023	La FIFA postergó el proceso de presentación de candidaturas para la Copa Mundial de Fútbol 2030
29/05/2023	¿Quién ganó y quién perdió en las elecciones municipales y autonómicas de España?
28/05/2023	Cómo consultar los resultados de las elecciones en España 2023: ciudades, municipios y barrios
16/05/2023	¿Cómo le ha ido a Pep Guardiola contra el Real Madrid? ¿Cuántas veces le ganó y perdió?
11/05/2023	España aprueba ayudas por sequía para agricultores y obras urgentes de abastecimiento de agua para combatir la sequía
10/05/2023	Sergio Busquets anuncia su salida de FC Barcelona a final de temporada
03/05/2023	Así son las relación bilaterales entre España y Colombia: "Un aliado en escenarios múltiples"
02/05/2023	Lagos que desaparecen, cultivos muertos y agua transportada en camiones cisterna: España, asolada por la sequía, se está quedando sin agua
22/04/2023	Ganadores Premios Platino 2023: la lista completa por categorías
31/03/2023	Hay más de 90 incendios activos en Asturias y el Principado afirma que muchos fueron provocados
30/03/2023	Pedro Sánchez visita China: ¿de qué hablará con Xi Jinping?
18/03/2023	La Audiencia Nacional de España acordó prorrogar la prisión provisional de Hugo Carvajal
15/03/2023	¿Por qué son importantes las elecciones municipales y autonómicas de España rumbo a las generales?
15/03/2023	Real Madrid vs. Liverpool, en la vuelta de octavos de final de la Champions League 2022/2023: previa, a qué hora es y dónde ver
15/03/2023	Sorteo de cuartos de final de la Champions League 2023: equipos clasificados, cuándo es, hora y cómo ver por televisión e internet

07/03/2023	Las mujeres deberán ocupar el 40% de los puestos de dirección públicos y privados en España si se aprueba una nueva ley
02/03/2023	Real Madrid 0 - Barcelona 1: resultado de la semifinal de Copa del Rey
16/02/2023	Muere Amancio Amaro, leyenda del Real Madrid, a los 83 años
15/02/2023	El salario mínimo en España sube a 1.080 euros, equivalentes a US\$ 1.158: ¿alcanza para vivir en Madrid o Barcelona?
10/02/2023	Muere a los 91 años el aclamado director de cine español Carlos Saura
06/02/2023	El jamón ibérico, otra víctima del clima extremo en España
03/02/2023	Europa League: Antony envía al Manchester United a los octavos de final con una victoria sobre el FC Barcelona
25/01/2023	Arrestan a sospechoso de enviar cartas bomba al presidente del Gobierno español y a la embajada de Ucrania en España en 2022
06/12/2022	¡España eliminada! El resumen y las claves del España-Marruecos en el Mundial Qatar 2022
06/12/2022	Análisis: España jugó un partido nefasto ante Marruecos
26/11/2022	España - Alemania del Mundial de Qatar 2022: a qué hora empieza y cómo ver por televisión e internet
23/11/2022	¿Por qué no va Sergio Ramos al Mundial de Qatar 2022 con la selección de España?
18/11/2022	La lista de convocados de España para el Mundial de Qatar 2022
16/11/2022	Calendario de España en el Mundial de Qatar 2022: partidos, días y horarios
15/11/2022	Grupo de España en el Mundial de Qatar 2022: rivales, fechas y partidos
04/11/2022	España reabre zonas de su espacio aéreo que habían sido cerradas por posible caída de parte de un cohete de China
01/11/2022	Así llegará España al Mundial de Qatar 2022
30/10/2022	Los 7 jugadores jóvenes a seguir en el Mundial de Qatar 2022
15/10/2022	Real Madrid - Barcelona: horarios y cómo ver por televisión e internet el Clásico del 16 de octubre
27/09/2022	El Mundial de Qatar, cada vez más cerca: los partidos de preparación de Argentina, México, España y más
25/08/2022	Así quedan los grupos de la Champions League 2022/2023: equipos, cruces, partidos y fechas

ANEXO VI Todos los titulares de noticias dentro de un año de CNN

Fecha	Titular
01/09/2023	Spanish men's national team manager Luis de la Fuente apologizes for applauding Luis Rubiales' defiant speech
01/09/2023	Spain's women's World Cup scandal
01/09/2023	Spain star calls out 'abuses of power' as FIFA boss says World Cup celebrations 'spoiled'
31/08/2023	Spanish football legend Andres Iniesta talks about life in his new home in the UAE
31/08/2023	Mother of Spanish soccer chief Luis Rubiales released from hospital after church hunger strike, according to reports
31/08/2023	Lessons learned from hiking the Camino de Santiago in Spain and Portugal
31/08/2023	Thousands swarm city's streets for massive food fight
30/08/2023	Barcelona and the future of the UEFA Champions League
30/08/2023	Opinion: Why the Spanish soccer chief's puerile showdown is so toxic
29/08/2023	Spain's government presses for suspension of soccer chief Luis Rubiales after unwanted kiss. What's next?
29/08/2023	Legendary Spanish footballer Andres Iniesta comments on Spanish football scandal
29/08/2023	Liga "F" official says Spain's football culture has systemic problem
29/08/2023	Spain's regional football chiefs call on Rubiales to resign
29/08/2023	Spain's regional soccer chiefs call on Luis Rubiales to resign over unwanted kiss with Jenni Hermoso
29/08/2023	World Cup kiss fallout
29/08/2023	Why presenter thinks Spanish football chief's unwanted kiss with player is 'tip of the iceberg'
29/08/2023	How an unwanted kiss sparked a scandal in Spanish soccer
29/08/2023	Moving Forward: Spain's Bittersweet World Cup Win
28/08/2023	Rubiales kiss controversy sparks anger in Spain
28/08/2023	Norwegian FA Chief speaks out on World Cup kiss controversy
28/08/2023	The unwanted kiss that exposed the endurance of Spain's macho culture
28/08/2023	Pressure grows on Spain's football chief to step down
28/08/2023	Majorca, Spain hammered by storms and strong winds
28/08/2023	FIFA suspends Spain soccer chief Luis Rubiales and coaches resign over unwanted kiss with Women's World Cup winner
27/08/2023	Soccer world rallies behind Jenni Hermoso to leave Luis Rubiales looking increasingly isolated
27/08/2023	FIFA suspends football chief Luis Rubiales
27/08/2023	Spanish soccer chief hit with suspension, more backlash after World Cup kiss
26/08/2023	Spain's football federation accuses World Cup winner of lying about kiss from president
26/08/2023	'I will not resign,' says defiant Spanish soccer boss Luis Rubiales following week of fierce criticism for unwanted kiss on star player
26/08/2023	Controversial kiss casts shadow over Spain's WWC victory

26/08/2023	Spain cocaine bust
25/08/2023	Spanish womens' players give 'Rubiales Out' ultimatum
25/08/2023	World Cup winner says she did not consent to kiss after Spanish soccer boss Luis Rubiales refuses to resign
25/08/2023	Defiant Spanish football president refuses to resign
25/08/2023	FIFA opens disciplinary proceedings against Spanish soccer chief Luis Rubiales over World Cup kiss controversy
23/08/2023	President of Spanish government's sports council says it will take action against Luis Rubiales if RFEF doesn't
22/08/2023	Spain's head coach Jorge Vilda appears to touch female staffer inappropriately during game celebration
22/08/2023	Spain's prime minister says football federation president's apologies for kissing Jennifer Hermoso are 'not enough'
22/08/2023	The image that epitomizes a transformative Women's World Cup
22/08/2023	Spain's victorious Women's World Cup stars receive royal welcome on return to Madrid
22/08/2023	Spain wildfires: Affected areas in Tenerife will be classified as "disaster zone"
22/08/2023	Fireworks on and off the pitch as FIFA prepares for women's football to 'explode'
22/08/2023	Triumphant Spain parade through streets of Madrid
21/08/2023	Spanish soccer chief apologizes for giving Women's World Cup winner an unwanted kiss on the lips
21/08/2023	'You gave me strength': Spain's Carmona learns of father's death after firing team to World Cup victory
21/08/2023	Spain lift Women's World Cup trophy for the first time, with England's lionesses left heartbroken
21/08/2023	Spanish queen celebrates side's World Cup victory as British royals stay home
20/08/2023	Spain celebrates 'indescribable' Women's World Cup victory
20/08/2023	Opinion: What comes next for women's soccer
20/08/2023	Spain wins the 2023 Women's World Cup
20/08/2023	The best photos of the 2023 Women's World Cup
20/08/2023	Spain wins Women's World Cup for the first time, deservedly beating England in Sydney
19/08/2023	Spain's women make history at the Women's World Cup against a backdrop of turmoil and dispute
19/08/2023	Wildfires rage on Spanish island of Tenerife
18/08/2023	Former England football captain discusses World Cup final
18/08/2023	Thousands evacuated as wildfires tear through Spanish island of Tenerife
16/08/2023	England to face Spain in FIFA Women's World Cup final
15/08/2023	'Let's keep going': Emotion flows as Spain reaches its first ever Women's World Cup final
15/08/2023	Spain reaches Women's World Cup final for the first time with stunning win over Sweden
15/08/2023	Spain makes first ever Women's World Cup final with 2-1 win
11/08/2023	Sweden withstands late Japan comeback, 2-1, to make semifinals
11/08/2023	Spain edges past the Netherlands to reach first ever Women's World Cup semifinals

11/08/2023	Women's World Cup: Sweden to play Spain in semifinals after impressive victory over Japan
05/08/2023	Spain thrashes Switzerland at Women's World Cup despite bizarre own goal, while Japan beats Norway
05/08/2023	How to watch Japan, Norway, Switzerland and Spain battle it out for a place in Women's World Cup quarterfinals
04/08/2023	Why this Spanish city stands apart from other Mediterranean hot spots
02/08/2023	Barcelona President Joan Laporta says there are 'no sporting reasons' for soccer stars to join Saudi Pro League
02/08/2023	FC Barcelona President Joan Laporta offers help to Saudi Arabia
27/07/2023	Iranian chess player Sara Khadem who competed without hijab granted Spanish nationality
26/07/2023	How to watch the USWNT against the Netherlands in a rematch of the 2019 Women's World Cup final
24/07/2023	Spain has rejected the far right. But who governs next is still unclear
24/07/2023	No clear victor in Spanish election as results defy predictions
24/07/2023	Spanish election results defy predictions
24/07/2023	Spanish parties begin building coalitions since there's no clear winner in snap elections
23/07/2023	Far-right could enter government as Spain goes to the polls
22/07/2023	Spanish voters head to the polls Sunday for snap election
21/07/2023	Spain's far-right Vox party is targeting women's rights. It may end up kingmaker in Sunday's election
20/07/2023	Shakira faces second investigation into alleged tax fraud in Spain
20/07/2023	'I don't know what it is, the guy has it': Why Carlos Alcaraz's Wimbledon win left Jon Rahm stunned
20/07/2023	Missing for decades, a stolen 15th-century letter from Christopher Columbus heads home to Italy
17/07/2023	Spanish women's national team apologizes for haka video
17/07/2023	Spanish activists vandalize superyacht in Ibiza believed to belong to billionaire Walmart heiress
13/07/2023	Heat wave in Spain causing record-breaking temperatures
10/07/2023	Luis Suárez Miramontes, one of Spain's greatest footballers, has died aged 88
04/07/2023	The 91-year-old male model with the face of a classic cinema star
04/07/2023	Climate activists block golf course holes with seedlings and cement to protest water use
03/07/2023	Life in limbo: Photographer documents 'Kafka-esque' migrant experience
03/07/2023	Photos show the lives of young migrants in Spain
30/06/2023	Fernando Alonso's magical F1 season
26/06/2023	After 25 years and \$185m, Spain's new Royal Collections Museum is finally opening
23/06/2023	Dozens feared drowned after migrant boat sinks off Spain's Canary Islands
19/06/2023	'Panenka' penalty secures Spain its first international trophy for 11 years
18/06/2023	Drought conditions in Spain displace flamingos and reveal ruins
09/06/2023	Ballon d'Or winner Karim Benzema signs for Saudi Arabian team Al-Ittihad after leaving Real Madrid

06/06/2023	Lionel Messi's preferred move would be back to Barcelona, father and agent says
05/06/2023	Is Karim Benzema about to be the first of many soccer superstars to join Cristiano Ronaldo in Saudi Arabia?
04/06/2023	Lewis Hamilton lauds 'amazing result' for Mercedes with first double podium of the year, as Max Verstappen wins the Spanish Grand Prix
04/06/2023	Barcelona banishes past disappointments with dramatic Women's Champions League victory
03/06/2023	Barcelona crowned European Champions for 2nd time
03/06/2023	Women's Champions League final: Pain of defeat 'motivating' Barcelona ahead of clash with Wolfsburg
01/06/2023	'We are dead tired, but proud': What next for José Mourinho and Roma after Europa League final loss to Sevilla?
29/05/2023	Spanish PM calls for snap parliamentary elections
29/05/2023	Spanish PM calls snap elections after setbacks in local polls
29/05/2023	Conservatives make gains in Spain's elections
26/05/2023	Orcas bite hole in boat off the Iberian coast
25/05/2023	Embattled LaLiga president repeats racist slur in press conference when discussing racist abuse of Real Madrid star Vinícius Jr.
25/05/2023	Real Madrid rally behind racially-abused Vinícius Jr.
25/05/2023	Spanish soccer's inaction over racist abuse of Vinícius Jr. could prove costly for LaLiga
25/05/2023	Spanish football federation orders partial stadium ban and fine for racism suffered by Vinícius Jr. at Valencia match, rescinds red card
25/05/2023	Vinícius Jr.: Seven people arrested in relation to incidents of racist abuse directed at Real Madrid star
25/05/2023	Vinícius Jr.: Real Madrid player persistently racially abused during Spanish La Liga match
24/05/2023	Vinícius Jr. ban overturned, Valencia stand closed
23/05/2023	Four arrested for allegedly hanging effigy of Real Madrid forward
23/05/2023	Latest on Vinícius Jr. racial abuse during Spanish La Liga match
22/05/2023	Vinícius Jr.: Real Madrid player persistently racially abused during Spanish La Liga match
22/05/2023	Vinícius Jr. is being racially abused during LaLiga matches. Why is nobody being punished?
21/05/2023	Spain's Maria Perez breaks women's 35km race walk world record by an astonishing 29 seconds
19/05/2023	Fast-moving wildfire in Spain forces hundreds to leave homes
18/05/2023	Do men shun household chores? Spain is launching an app to find out
17/05/2023	Spanish police probe deadly explosion as 'potential case of domestic violence'
16/05/2023	'Tourists' have been visiting this European site for over 40,000 years
15/05/2023	'It feels like heaven': How Xavi's defensive revolution brought La Liga title back to FC Barcelona
11/05/2023	'Sexist' ball girl outfits, silencing the women's finalists and small birthday cakes: Madrid Open causes controversy
11/05/2023	Madrid Open organizers apologize following criticism over treatment of women tennis stars
10/05/2023	Real Madrid boss Carlo Ancelotti aggrieved by 'small details' in Manchester City's controversial Champions League goal

10/05/2023	Champions League: Stunning strikes from Vinícius Jr. and Kevin De Bruyne leave semifinal tie between Real Madrid and Manchester City finely balanced
10/05/2023	Real Madrid and Man City end 1-1 after first leg
09/05/2023	Dozens of fruit growers arrested in Spain over illegal wells as drought grips the country
02/05/2023	Severe drought causing Spain's farmland to dry up
02/05/2023	Disappearing lakes, dead crops and trucked-in water: Drought-stricken Spain is running dry
02/05/2023	This medieval village was submerged in water. A severe drought changed that
30/04/2023	Mirra Andreeva celebrated her 16th birthday and another astonishing victory at the Madrid Open
29/04/2023	Barren lands show impact of Spain's record-breaking heat
28/04/2023	Parts of Spain setting heat records for April
28/04/2023	Barcelona reaches third straight Women's Champions League final with draw against Chelsea
27/04/2023	Drought-stricken Spain braces for exceptionally high temperatures expected to break April records
26/04/2023	Real Madrid concedes four goals in heavy defeat to Girona as La Liga title hopes fade
24/04/2023	Spain exhumes fascist founder's body as sympathizers salute and sing
23/04/2023	Barcelona scrapes by Atlético Madrid 1-0 to remain in firm control of La Liga title race
23/04/2023	Spanish Leopard 2 tanks are on their way to Ukraine, defense minister confirms
19/04/2023	A corruption scandal, accusations of favoritism and Franco's regime: Real Madrid and Barcelona in war of words over Spain's fascist past
17/04/2023	Real Madrid star Antonio Rüdiger racially abused by fans following match at Cádiz
15/04/2023	Spanish athlete emerges after 500 days of living in a cave
13/04/2023	Police seize fake Spanish masters paintings on sale for \$84 million
11/04/2023	Spain's First Deputy Prime Minister on CNN
06/04/2023	Mother and grandmother to the same baby: Spanish actress sparks surrogacy debate
06/04/2023	Spain's Jon Rahm feeling confident ahead of the 2023 Masters
06/04/2023	Karim Benzema hat-trick guides Real Madrid to Copa del Rey final with thumping 4-0 win over Barcelona
04/04/2023	Barcelona refereeing scandal one of most serious in football, says UEFA President Aleksander Čeferin
29/03/2023	Spain shocked by Scotland in Euro 2024 qualifying
28/03/2023	Peru national team captain Pedro Gallese detained by Spanish police in Madrid ahead of international friendly
23/03/2023	¿Qué postura adoptará Europa luego de la reunión entre Pedro Sánchez y Xi Jinping?
23/03/2023	UEFA opens investigation into FC Barcelona's alleged improper payments to former referee official
22/03/2023	A massive whale was spotted off the coast of Spain. Why it's incredibly rare
20/03/2023	Barcelona secures dramatic El Clásico win to move 12 points clear of Real Madrid in La Liga
19/03/2023	El Clásico: The latest edition of the historic rivalry between Barcelona and Real Madrid could decide the league title
16/03/2023	Spain's Crown Princess Leonor to start three-year military training

15/03/2023	Morocco joins Portugal and Spain in transcontinental bid to host 2030 World Cup
13/03/2023	Athletic Bilbao fans protest improper payment allegations against Barcelona during La Liga game
10/03/2023	FC Barcelona and former club presidents charged with 'continued corruption' relating to alleged improper payments
04/03/2023	Barcelona sign Ronaldinho's 18-year-old son João Mendes after successful trial
02/03/2023	Fernando Alonso eyes 'magical' podium finish as he embarks on new challenge with Aston Martin
24/02/2023	Barcelona dumped out of Europa League by Manchester United
22/02/2023	The Latin Grammys will travel to Spain for the 2023 ceremony
22/02/2023	FC Barcelona president pushes back in face of widespread criticism amid referee payment scandal
16/02/2023	FC Barcelona under investigation for alleged payments made to company owned by referee body's then-VP
16/02/2023	Photos: Abandoned train station transformed into luxury hotel
13/02/2023	Barcelona beats Villarreal 1-0 to go 11 points clear of Real Madrid at the top of La Liga
12/02/2023	Real Madrid wins Club World Cup after eight-goal thriller in Morocco
10/02/2023	Spain will offer citizenship to freed political prisoners from Nicaragua
09/02/2023	Real Madrid reaches Club World Cup final with 4-1 victory against Al Ahly
01/02/2023	AI reveals unknown play by one of Spain's greatest writers in library archive
27/01/2023	Vinicius Jr. scores against Atlético Madrid after effigy of Black soccer star hanged from bridge in Madrid
26/01/2023	Iranian chess player Sara Khadem 'inspires' Spanish Prime Minister Pedro Sánchez
25/01/2023	Barcelona Femení become first team to win 50 consecutive league games
16/01/2023	Barcelona wins Spanish Super Cup after beating Real Madrid 3-1 in final hosted by Saudi Arabia
11/01/2023	Brazilian soccer star Dani Alves under investigation for alleged sexual assault
07/01/2023	Real Madrid fields no Spanish players in its starting lineup in a LaLiga match for the first time ever
05/01/2023	Blackface controversy hits Spain's Three Kings parade
03/01/2023	Spanish police seize hundreds of archaeological artifacts from two homes
26/12/2022	Six dead in Spain after bus plunges off bridge into river
17/12/2022	Missing college student Kenny DeLand Jr. is safe in Spain, his family says
10/12/2022	World Cup quarterfinals: Morocco on the verge of history against Portugal as Kylian Mbappé's France face England
08/12/2022	Opinion: The day the football gods reversed the tide of history
06/12/2022	World Cup news and highlights
06/12/2022	December 1, 2022 World Cup news and highlights
06/12/2022	Achraf Hakimi's nerveless 'Panenka' penalty seals stunning World Cup shock as Morocco beats Spain in shootout to reach quarterfinals
01/12/2022	Spain boosts security as prime minister and US embassy targeted amid series of letter bombs
01/12/2022	Explosion at Ukraine embassy in Madrid injures one person, officials say

27/11/2022	November 27, 2022 coverage of the World Cup
27/11/2022	Germany salvages draw against Spain but World Cup hopes still hang in the balance
27/11/2022	Germany looks to bounce back from shock defeat and revive World Cup hopes against dangerous Spain
25/11/2022	Spain's new high-speed trains make it Europe's rail capital
08/11/2022	Real Madrid suffers first league defeat of the season against Rayo Vallecano
07/11/2022	Real Madrid draws Liverpool in the Champions League last-16 stage
27/10/2022	Barcelona suffer humiliating exit from the Champions League at the hands of Inter Milan and Bayern
21/10/2022	Traveling to Spain during Covid-19: What you need to know before you go
20/10/2022	Despite three goals being disallowed by VAR, Real Madrid storms to 3-0 victory over Elche
19/10/2022	Two Spanish tourists killed in hot air balloon landing in Turkey
18/10/2022	Ballon d'Or ceremony: Alexia Putellas makes history, Real Madrid men's players take offense and boos for Mbappé?
17/10/2022	Ballon d'Or success will cap remarkable season for Real Madrid star Karim Benzema
17/10/2022	Paris Saint-Germain star Neymar appears in court over 2013 Barcelona transfer
16/10/2022	Real Madrid defeats Barcelona in El Clásico to go top of La Liga
15/10/2022	Real Madrid hosts Barcelona to headline three blockbuster European games
13/10/2022	Barcelona on brink of Champions League exit after 3-3 draw with Inter Milan
13/10/2022	Barcelona on brink of Champions League exit after 3-3 draw with Inter Milan
12/10/2022	Atlético Madrid midfielder's comeback from brain cancer and mother's paralysis
10/10/2022	'Beyond disrespectful:' Iker Casillas and Carles Puyol criticized for deleted Twitter posts about coming out
05/10/2022	Ukraine joins Spain and Portugal's bid to host 2030 World Cup
03/10/2022	Real Madrid President Perez says fans are drifting away from football
28/09/2022	Spain stuns Portugal with late goal to reach Nations League finals
27/09/2022	Shakira ordered to stand trial in Spain for alleged tax fraud
23/09/2022	Standoff between top Spanish women's football players and federation
21/09/2022	Spanish Prime Minister: Putin knows 'he's losing the war'
18/09/2022	Real Madrid's Vinicius Jr condemns 'racist' criticism of dancing goal celebration
08/09/2022	Robert Lewandowski scores historic hat-trick as Barça puts five past Viktoria Plzen while 101st minute goal gives win to Atlético

ANEXO VII Todos los titulares de noticias dentro de un año de CGTN en español

Fecha	Titular
21/08/2023	España se impone en Sidney para ganar el campeonato del Mundial Femenino de la FIFA por primera vez
19/08/2023	Las llamas continúan fuera de control en Tenerife, España
19/08/2023	Presidente de FIFA elogia la Copa Mundial Femenina de 2023 como "la mejor de la historia"
16/08/2023	Mundial de Fútbol Femenino: España derrota a Suecia por 2-1
15/08/2023	Copa Mundial Femenina de la FIFA: España se juega ante Suecia un histórico pase a la final del Mundial
14/08/2023	Getafe y Barcelona empatan sin goles
13/08/2023	Cientos de personas 'abrazan' al Mar Menor en Murcia, España
11/08/2023	Thibaut Courtois, portero del Real Madrid se rompe el ligamento de la rodilla izquierda
11/08/2023	La ciudad de Valencia, en el este de España, registra una temperatura récord de 46,8°C
10/08/2023	Regiones de España registran temperaturas superiores a los 40°C en medio de la tercera ola de calor
08/08/2023	Crece 420 % llegada de turistas chinos a España en primer semestre de 2023
07/08/2023	Espectáculo de la Danza del León en las calles de Madrid, España
26/07/2023	Expertos españoles analizan el futuro de la relación con China
24/07/2023	España atestigua el insólito final de las elecciones parlamentarias
24/07/2023	Elecciones en España: el bloque conservador obtiene más escaños, pero no una mayoría clara
23/07/2023	Los electores elegirán el nuevo Parlamento español el 23 de julio
16/07/2023	Se terminan las fiestas de San Fermín de este año en Pamplona, España
11/07/2023	El Real Madrid comienza la pretemporada con las incorporaciones de Bellingham y Guler
05/07/2023	Se celebra en España primer Plan de Acción para Recuperación del Turismo Chino
03/07/2023	Un concierto de música clásica conmemora el 50º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y España
27/06/2023	Modric firma un año más de contrato con el Real Madrid
23/06/2023	Semana Gastronómica de España: Chefs de China y España comentan el menú
21/06/2023	Inicia la Semana Gastronómica de España en Beijing
13/06/2023	España se entrena de cara a la semifinal contra Italia
22/05/2023	Liga española: El Valencia vence al Madrid por 1 a 0
18/05/2023	El Manchester City golea por 4-0 al Real Madrid en la vuelta de las semifinales de la Liga de Campeones
17/05/2023	El Real Madrid aspira a su decimoquinta Copa de Europa
15/05/2023	El Barcelona se proclama campeón de Liga tras imponerse al Espanyol por 4-2
11/05/2023	Celebración de la recepción del 50º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y España
09/05/2023	Manchester City y Real Madrid se preparan para el juego de ida de semifinales en la capital española

07/05/2023	El Real Madrid vence al Osasuna por 2-1
06/05/2023	Conversación con Generación Z: Episodio 4 ¿Te gustaría tener una pareja española/china? Si tuviera que instalarse en España/China, ¿lo aceptaría?
30/04/2023	La Liga Española: el Barcelona se impone al Betis con un marcador de 4-0
19/04/2023	El Real Madrid supera el trámite de Londres y ya espera a su rival en semifinal de la Liga de Campeones de Europa
18/04/2023	El Real Madrid visita Stamford Bridge con un pie en semifinales
17/04/2023	El Barcelona suma un nuevo empate a cero y reduce su ventaja como líder a 11 puntos
16/04/2023	El presidente del Gobierno de España visita China y participa en el Foro de Boao para Asia 2023
12/04/2023	Julio Herráiz España, ministro consejero de la Embajada de España en China envió sus mejores deseos para el Año Cultural y Turístico China-España 2023
08/04/2023	Entrevista con José Luis Centella, presidente del Partido Comunista de España
06/04/2023	El Madrid arrasa en el Camp Nou y jugará la final de la Copa del Rey
03/04/2023	Reacciones sobre visita oficial del presidente del Gobierno de España
02/04/2023	China se convierte en uno de los mercados de mayor crecimiento para el aceite de oliva de España
02/04/2023	Entrevista con presidente del Partido Comunista de España sobre las relaciones bilaterales entre China y España y entre China y Europa
01/04/2023	CGTN Español celebra el foro virtual "Encuentro Cultural-Artístico China-España"
01/04/2023	Pedro Sánchez: El viaje a China tiene un enorme simbolismo para España
01/04/2023	Eurodiputado habla de las relaciones bilaterales entre China y España
01/04/2023	Entrevista exclusiva con el embajador de España en China
31/03/2023	Pedro Sánchez celebra rueda de prensa en la embajada de España en China
31/03/2023	Encuentro Cultural-Artístico China-España: Du Miao, pintora china en España, habló sobre su aplicación del pensamiento estético oriental en la creación de sus obras
31/03/2023	Xi Jinping se reunirá con el presidente del Gobierno de España Pedro Sánchez
31/03/2023	La diplomacia económica en acción: El éxito de la Asociación Estratégica Integral China-España
30/03/2023	Concierto Inaugural del Año Cultural y Turístico China-España: Cierre del concierto
30/03/2023	El presidente del Gobierno de España Pedro Sánchez visita China
30/03/2023	Lanzamiento oficial de la campaña multimedia “Viaje Cultural por China y España”
30/03/2023	China-España: Historia de ciudades hermanadas
30/03/2023	La amistad gastronómica entre China y España
30/03/2023	Mes Cultural China-España: La campeona olímpica de bádminton Carolina Marín envía sus mejores deseos por el 50º aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre China y España
30/03/2023	El intercambio cultural como vía para iniciar un nuevo curso de cooperación entre China y España—Lanzamiento oficial de la campaña multimedia “Viaje Cultural por China y España”
29/03/2023	Mes Cultural China-España: La campeona olímpica Deng Yaping envía sus mejores deseos por el 50º aniversario de las relaciones diplomáticas entre China y España
29/03/2023	Mes Cultural China-España: El presidente del Real Madrid Club de Fútbol envía sus mejores

	deseos por el 50º aniversario de las relaciones diplomáticas entre China y España
29/03/2023	Entrevista con el embajador de China en España, Wu Haitao
28/03/2023	Guerreros y Caballos de Terracota se expondrán en España
27/03/2023	Encuentro Cultural-Artístico China-España: entrevista con Gerardo Bugallo Ottone, Ministro Consejero de Cultura de España en China
27/03/2023	Encuentro Cultural-Artístico China-España: entrevista con He Yong, Ministro Consejero de Cultura de China en España
26/03/2023	España se impone a Noruega por 3-0
16/03/2023	Marruecos se unirá a España y Portugal para optar conjuntamente al Mundial 2030
16/03/2023	España exhibe esculturas para celebrar Las Fallas
11/03/2023	El rumbo será una consolidación de la amistad y de las buenas relaciones entre China y España
11/03/2023	La línea ferroviaria Yiwu-Madrid conmemora el 50º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y España
10/03/2023	España y China: realidad y mito
09/03/2023	El embajador de China en España ve gran potencial en la expansión de los vínculos bilaterales
09/03/2023	Programa especial del 50º aniversario de las relaciones diplomáticas entre China y España
24/02/2023	El presidente del Gobierno de España llega a Kiev
22/02/2023	El Real Madrid derrota al Liverpool por 5 a 2 en la Liga de Campeones de Europa
21/02/2023	Liverpool entrena antes del enfrentamiento contra Real Madrid en la Copa de Campeones de Europa
16/02/2023	El Real Madrid derrota al Elche por 4-0 en La Liga
14/02/2023	Madrid acoge un coloquio sobre los 50 años de lazos entre China y España
14/02/2023	La Real Sociedad vence al Espanyol por 2 a 3
12/02/2023	Real Madrid gana por quinta vez el mundial de clubes de la FIFA tras vencer 5-3 al Al Hilal
11/02/2023	El Real Madrid se enfrenta al Al Hilal en la final de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA
09/02/2023	El Real Madrid derrota al Al Ahly por 4-1 en la semifinal del Mundial de Clubes de la FIFA
06/02/2023	Se celebra la Feria Tradicional china en el centro de Madrid
06/02/2023	El Real Madrid cae 1-0 en Mallorca y queda a 8 puntos del Barcelona
05/02/2023	España presenta un innovador programa de destinos turísticos inteligentes
03/02/2023	El Madrid vence al Valencia y se mantiene en la lucha por el título
02/02/2023	Venezuela y España avanzan en la normalización progresiva de sus relaciones bilaterales
01/02/2023	Xavi insta a sus jugadores a no subestimar al Betis
31/01/2023	Numerosos aeropuertos en España afrontan huelgas prolongadas
30/01/2023	España acoge el tradicional festival gastronómico Calçotada
30/01/2023	Empate sin goles del Real Madrid ante la Real Sociedad
15/01/2023	España cierra 2022 con inflación de 5,7 %
07/01/2023	El Gobierno de España detiene los subsidios para repostar, mientras que continúa la presión para las economías familiares

03/01/2023	La Agencia Estatal de Meteorología de España asegura que 2022 será el año más cálido registrado en el país
01/01/2023	España despide el año con varias tradiciones para atraer la buena suerte
28/12/2022	Madrid construye un parque temático de Reyes Magos
28/12/2022	España aprueba un nuevo paquete de ayudas para mitigar la crisis económica y social en 2023
26/12/2022	España propone utilizar papel de periódico para envolver regalos
26/12/2022	La Embajada de China en España celebra el evento de distribución de paquetes del Festival de Primavera
23/12/2022	Se inaugura una instalación de luz y sonido en Madrid, España
21/12/2022	Banco de España revisa al alza crecimiento de economía local hasta el 4,6 % en 2022
20/12/2022	Ventas en Navidad alcanzarán niveles previos a la pandemia pese a inflación en España
15/12/2022	Celebran en España Conferencia Ministerial de Economía Digital de la OCDE 2022
15/12/2022	El tradicional mercadillo navideño de la plaza Mayor de Madrid recupera su esplendor tras la pandemia
14/12/2022	Incremento de costes opaca reactivación de turismo en España en 2022
10/12/2022	El II Foro Mundial de Cultura Hehe se celebra en la Torre del Instituto de Empresas en Madrid
07/12/2022	Portero Bono ayuda a Marruecos a eliminar a España en serie de penaltis en octavos de final en Copa Mundial
07/12/2022	Al menos 155 pasajeros heridos al colisionar dos trenes en Barcelona, España
05/12/2022	Cultura Hehe de China promueve paz y cooperación mundial: expertos españoles
04/12/2022	Se recibe paquetes bomba en España y embajadas en Europa
02/12/2022	Japón derrota a España y lidera Grupo E en dramática noche de Copa Mundial
28/11/2022	España y Alemania empatan en partido tenso del Mundial
28/11/2022	Las luces navideñas se enciende en Madrid, España
26/11/2022	Diplomático chino comparte con CGTN Español sus expectativas sobre las relaciones entre China y España
24/11/2022	FMI descarta recesión para España en 2023
16/11/2022	Expertos españoles hablan de sus opiniones sobre la reunión entre los presidentes de China y España
16/11/2022	El presidente chino se reúne con el presidente del Gobierno español durante la Cumbre del G20
15/11/2022	El presidente Xi Jinping sostiene un encuentro con el presidente del Gobierno de España Pedro Sánchez
15/11/2022	El encuentro entre Xi Jinping y Pedro Sánchez demuestra la gran sintonía existente entre ambos países
15/11/2022	Xi Jinping se reunirá con presidente del gobierno de España
11/11/2022	El Real Madrid despide 2022 con un triunfo (2-1) en el Bernabéu ante el Cádiz que le coloca 2º
04/11/2022	Con un solitario gol de Garnacho asistido por Ronaldo el Manchester United vence a la Real Sociedad
02/11/2022	El Real Madrid se prepara para el partido contra el Celtic

25/10/2022	El Real Madrid se enfrenta al RB Leipzig con las bajas de Valverde, Benzema y Modric
21/10/2022	España, Francia y Portugal reemplazarán gasoducto MidCat por "corredor verde" de energía
20/10/2022	El Real Madrid vence al Elche por 3 a 0
19/10/2022	La Liga Española: El Getafe escapa con un empate (2-2) en casa ante un Athletic de Bilbao que perdona dos veces
17/10/2022	La Liga Española: El Real Madrid encabeza la lista tras vencer 3-1 al Barcelona
15/10/2022	El Real Madrid recibirá al Barcelona en el Clásico número 250
12/10/2022	El Real Madrid arranca un empate a 1 ante el Shakhtar Donetsk
06/10/2022	Un Real Madrid sin mucho brillo doblega en el Bernabéu
02/10/2022	España envía felicitaciones a China por el Día Nacional
27/09/2022	España se prepara para el partido decisivo del grupo A2 en Portugal
26/09/2022	Fuertes lluvias e inundaciones afectan a las Islas Canarias, España
26/09/2022	El Instituto Confucio de Madrid se une a las celebraciones en su día internacional
21/09/2022	España se entrena en Madrid para enfrentarse a Suiza
20/09/2022	España se alista para el partido contra Suiza por el Grupo A2, el día 24, en Zaragoza
19/09/2022	La Liga Española: Real Madrid 2 - Atlético de Madrid 1
15/09/2022	Victoria sufrida del Real Madrid ante el RB Leipzig
14/09/2022	Ancelotti pide cautela ante el RB Leipzig
12/09/2022	La Liga Española: Real Madrid golea 4-1 al Mallorca en un comienzo de temporada perfecto y es el único líder

ANEXO IX Todos los titulares de noticias dentro de un año de CGTN

Fecha	Titular
23/08/2023	Spain declares disaster-zone status for fire-hit regions
20/08/2023	Spain win historic FIFA Women's World Cup against England
16/08/2023	England set up Women's World Cup final with Spain
15/08/2023	Spain beat Sweden in FIFA Women's World Cup semifinal 'mind game'
14/08/2023	Barcelona held by Getafe as both sides see red in season opener - CGTN
09/08/2023	New wildfire in W Spain burns 350 hectares
01/08/2023	Dry reservoirs devastating Spain – 'A town with no water has no future'
31/07/2023	Chelsea joins Kylian Mbappe transfer race as deadline approaches - CGTN
31/07/2023	FIFA Women's World Cup: Japan top group with win over Spain
28/07/2023	Real Madrid's manager Ancelotti: We are 'complete' without Mbappe - CGTN
26/07/2023	Women's World Cup: Japan, Spain enter knockout stage
25/07/2023	Spain in political gridlock after right-wing parties fail to clinch majority
24/07/2023	Remi Piet on Spain Election
24/07/2023	Spain faces political stalemate after election fails to produce clear winner
24/07/2023	Spain election: "It cast a cloud of uncertainty over Spain's outlook"
24/07/2023	Global Business: Spain's Election Results
24/07/2023	Spanish election: Conservatives win but hung parliament likely
23/07/2023	Spanish voters go to polls for general elections
23/07/2023	Spain election: Right and far-right forecasted to take power
22/07/2023	Spanish elections explained
21/07/2023	First since Franco: Far-right VOX on course to join new coalition government
21/07/2023	Ahead of election, families of Spanish trans youths fear roll-back of rights
21/07/2023	Spaniards prepare to choose a new government
19/07/2023	Spain in grip of heat wave as Canary Island wildfire rages on
28/06/2023	Temperatures hit 44 degrees Celsius during Spain's first summer heatwave
19/06/2023	Nations League final: Croatia fall short again as Spain win first major trophy in 11 years
16/06/2023	Football: Joselu's late winner puts Spain into Nations League final
07/06/2023	Benzema joins Ronaldo in Saudi Arabia, Messi's future uncertain - CGTN
07/06/2023	Spain records hottest and second-driest spring ever
06/06/2023	Messi wants to return to Barcelona - father - CGTN
30/05/2023	How a mammoth train symbolizes a bright future between Spain and China
24/05/2023	Vinicius football racism row continues in Spain
20/05/2023	Barca manager Xavi: Real's 4-0 loss to Man City is not a 'thrashing' - CGTN

16/05/2023	Two killed in explosion in northern Spain, reports say
12/05/2023	Spain announces exceptional drought measures worth \$2.4B
10/05/2023	Fruit growers arrested for illegal well use in drought-hit Spain
04/05/2023	Spanish almond industry boosted by China export deal
02/05/2023	Soaring temperatures, low rainfall in Spain raise serious concerns of prolonged drought
01/05/2023	1 dead, 39 hurt as bus carrying Moroccans overturns in Spain
30/04/2023	Barca edge closer to title, Benzema hits hat-trick for Real Madrid - CGTN
30/04/2023	'A long-term race': Spain gambles on green hydrogen
30/04/2023	Spain, Portugal smash April temperature records
25/04/2023	Spain to build 20,000 social houses on defense ministry land
20/04/2023	Spain celebrates UN Chinese Language Day
06/04/2023	Get to know your customer' is advice to Spanish firms trading in China
04/04/2023	UEFA boss Ceferin expresses concern over Barcelona referee scandal - CGTN
02/04/2023	¡Ole! Flamenco dancing, opera and Chinese music – a magical night in Madrid
31/03/2023	China-Spain Ties: Chinese flamenco dancer promotes mutual understanding
31/03/2023	China Diplomacy: Prime ministers of Singapore, Malaysia and Spain arrive in Beijing
31/03/2023	50 years on, China, Spain have profound friendship, achieve common prosperity
30/03/2023	China-Spain Relations: Spanish PM Pedro Sanchez visits China
30/03/2023	Prime ministers of Singapore, Malaysia and Spain arrive in Beijing
30/03/2023	Spanish ambassador to China praises 'China-Spain Cultural Journey'
30/03/2023	Song Dynasty painting exhibition promotes China-Spain cultural exchanges
26/03/2023	Joselu's late double helps Spain beat Norway in Euro 2024 qualifier
20/03/2023	All but over: Barca deliver knockout blow to Madrid title hopes - CGTN
15/03/2023	Spain, Portugal, Morocco to make a joint bid for 2030 FIFA World Cup
14/03/2023	Meet the Bridge Builder linking Spain and China together
13/03/2023	Raphinha puts Barcelona nine clear at top, Mourinho's Roma stunned - CGTN
13/03/2023	China-Spain Year of Culture and Tourism events to kick off in late March
10/03/2023	China-Spain Ties: Commemorating 50 years of diplomatic relations
09/03/2023	China and Spain: Complementary strengths, mutual cultural appreciation, steady progress
09/03/2023	Chinese ambassador to Spain sees great potential in bilateral ties
09/03/2023	Xi, Spanish king exchange congratulatory messages on 50th anniversary of diplomatic relations
09/03/2023	China-Spain relations: The need to go beyond political conjuncture
03/03/2023	CGTN Sports Talk: Is there suspense in La Liga, Serie A's title races?
01/03/2023	Global mobile industry showcases latest tech innovations at MWC 2023
18/02/2023	Real's Kroos supports Super League: It 'deserves at least one chance' - CGTN

13/02/2023	Man City close gap on Arsenal, Barca tighten grip on La Liga title - CGTN
06/02/2023	Harry Kane dents Man City's title bid, Barca extends lead over Madrid - CGTN
03/02/2023	Juve beat Lazio to reach Italian Cup semis, Real close gap to Barca - CGTN
26/01/2023	One dead in machete attack on churches in Spain
26/01/2023	With record heat and drought-stricken woods, Spain's Catalonia faces perfect wildfire conditions
26/01/2023	Meet the Chinese giant panda twins making 'fantastic' progress in Spain
22/01/2023	Football: Atletico thrash Valladolid, Newcastle stretch unbeaten run - CGTN
20/01/2023	Spain and France sign historic friendship treaty
16/01/2023	Barcelona win Spanish Super Cup over Real Madrid, Arsenal extend lead - CGTN
03/01/2023	Illegal migration to Spain drops in 2022
31/12/2022	Benzema buries World Cup woe with double strike in Real Madrid victory - CGTN
26/12/2022	6 passengers dead after bus plunges into river in Spain
25/12/2022	At least 2 killed after bus plunges into Leres River in Spain
18/12/2022	What will 2023 bring for Spain after record year of drought and fire?
17/12/2022	Spain's 'hunger queues' grow with fears rising for 2023
10/12/2022	Spain's 'liquid gold' is flowing to China
09/12/2022	New underwater pipeline to carry green hydrogen between Spain and France
01/12/2022	David Villa: Japan is a strong team, but I have confidence in Spain
01/12/2022	Third letter bomb found in Spain, El Mundo reports
01/12/2022	Pedro Sanchez and U.S. embassy latest targets of letter bombs in Spain
28/11/2022	CGTN Sports Talk: Should Germany, Spain really abandon big center?
27/11/2022	Spain can win World Cup, says Capdevila, ahead of vital German clash - CGTN
24/11/2022	Spain thrashes Costa Rica 7-0 in World Cup opening match
16/11/2022	Six-time champions Spain crash out of Davis Cup
15/11/2022	Xi Jinping: China's modernization will offer opportunities for Spain, world
05/11/2022	La Liga: relaunching Super League will destroy leagues - CGTN
04/11/2022	Tributes pour in as Barcelona legend Pique announces sudden retirement - CGTN
31/10/2022	The rise of Spain's 'green gold' – the humble, profitable pistachio
21/10/2022	Energy crisis: Why an LNG tanker traffic jam is building off the coast of Spain
20/10/2022	Man Utd outclass Tottenham, Benzema scores as Real beat Elche - CGTN
20/10/2022	Spain, France and Portugal agree on new energy route
16/10/2022	Spain's El Clasico match moves kick-off time for Chinese audience - CGTN
09/10/2022	Spain's forest firefighters seek better conditions saying 'its not worth the risk'
05/10/2022	Ukraine joins Spain and Portugal's 2030 World Cup bid
28/09/2022	Spain join Croatia, Italy, Netherlands into Nations League finals

25/09/2022	Spain suffer 1st home loss in 4 years, Ronaldo left covered in blood - CGTN
19/09/2022	Davis Cup: Alcaraz fires Spain into quarters, Italy down Sweden
13/09/2022	Barca manager Xavi tells players Bayern are no 'house of horrors' - CGTN
11/09/2022	Scary moments: Barca win overshadowed by medical emergency in crowd - CGTN
08/08/2022	Spain presses ahead with energy restrictions despite opposition
07/08/2022	Spain reports first deaths from acute hepatitis in children