



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CONCEPTO DE “IMAGINARIOS SOCIALES” EN  
BAUDRILLARD, TAYLOR Y CASTORIADIS**

Autora:

**ILEANA DE LAS MERCEDES ADUM RODRÍGUEZ**

**Trabajo Fin de Máster**

Tutor:

**FRANCISCO BERNETE GARCÍA**

Departamento: Sociología: Metodología y Teoría

Septiembre 2023

Calificación obtenida: 9



**CONCEPTO DE “IMAGINARIOS SOCIALES” EN  
BAUDRILLARD, TAYLOR Y CASTORIADIS**

## Agradecimientos

“A todos los imaginarios sociales, desde lo local hasta lo nacional, que construyen con conciencia moral, social y cívica, este portentoso mapa, de nuestro influenciado mundo globalizado”.

Ileana Adum Rodríguez

## **Resumen**

El presente trabajo analiza el modo en que han conceptualizado el fenómeno denominado 'imaginarios sociales' tres de los autores más citados y reconocidos entre los muchos que han abordado su estudio: Jean Baudrillard, Cornelius Castoriadis y Charles Taylor. En diferentes libros de su producción se han ocupado del modo en el que los imaginarios se construyen, sus funciones o sus repercusiones en la cultura y la sociedad. Para profundizar en el conocimiento de sus desarrollos teóricos, se busca información a propósito de una serie de ítems, concebidos aquí como indicadores que proporcionan información pertinente para cubrir tres objetivos: A) su describen naturaleza, su construcción y su necesidad; B) su relación con la cultura, la producción de sentido y la identidad; C) su relación con los cambios sociales. La información extraída de los textos a propósito de estas cuestiones se resume y se sintetiza en tablas que permiten la comparación entre los tres autores (y, eventualmente, otros). Se concluye resumiendo las semejanzas y diferencias entre ellos.

**Descriptor:** Imaginarios sociales / Baudrillard / Castoriadis / Taylor

## **Abstract**

This paper analyzes the way in which the phenomenon called 'social imaginaries' has been conceptualized by three of the most cited and recognized authors among the many who have approached its study: Jean Baudrillard, Cornelius Castoriadis and Charles Taylor. In different books of their production they have dealt with the way in which imaginaries are built, their functions or their repercussions on culture and society. In order to deepen the knowledge of its theoretical developments, information is sought regarding a series of items, conceived here as indicators that provide relevant information to cover three objectives: A) their describe nature, their construction and their necessity; B) its relationship with culture, the production of meaning and identity; C) its relationship with social changes. The information extracted from the texts regarding these issues is summarized and synthesized in tables that allow comparison between the three authors (and, eventually, others). It concludes by summarizing the similarities and differences between them.

**Keywords:** Social imaginaries / Baudrillard / Castoriadis / Taylor

# CONCEPTO DE “IMAGINARIOS SOCIALES” EN BAUDRILLARD, TAYLOR Y CASTORIADIS

## ÍNDICE

	Página
1.-Introducción	8
1.1.- Propósito de este trabajo	8
1.2.- La construcción de los imaginarios sociales	8
1.3.- La importancia de los imaginarios sociales	10
1.4.- Justificación del tema	12
1.5.- Estructura de la investigación	13
2.-Objetivos y Metodología	14
3.-Resultados del Análisis	15
3.1.- Definición de imaginarios sociales	15
3.2.- Los agentes responsables de construir los imaginarios sociales	17
3.3.- El proceso de construcción de los imaginarios sociales	19
3.4.- Bases determinantes para la construcción de los imaginarios sociales	21
3.5.- Origen de las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales	22
3.6.- La necesidad de construir los imaginarios sociales para el avance de las sociales	24
3.7.- La relación entre los imaginarios sociales y la construcción de la identidad colectiva	25
3.8.- Los imaginarios sociales como herramientas para analizar la cultura popular y la producción de sentido en la sociedad de la información	29
3.9.- La vinculación entre los imaginarios sociales y la cultura de un pueblo o nación	32
3.10.- Proyección de los imaginarios sociales en un mundo globalizado	34
3.11.- La relación de dependencia o interdependencia entre imaginarios sociales y cambios sociales	35
3.12.- La repercusión que tienen los imaginarios sociales a nivel local, nacional y global en diferentes aspectos sociales y culturales	37
3.13.- Los parámetros que determinan la influencia de los imaginarios sociales	41
4.-Conclusiones	44
5.-Bibliografía	48
6.-Anexos	50

# **1.- INTRODUCCIÓN**

## **1.1. – Propósito de este trabajo**

En esta investigación, nos proponemos profundizar en el estudio de los imaginarios sociales, analizando una serie de cuestiones relacionadas con este fenómeno: entre otras, cómo se construyen, de dónde proceden las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales, la relación entre imaginarios sociales y cambios sociales, la repercusión que tienen a nivel local, nacional y global en los diferentes aspectos sociales y culturales o los parámetros que determinan su influencia.

Para abordar las cuestiones planteadas, se analizan textos de Castoriadis, Taylor y Baudrillard. Los escritos de estos tres autores son relevantes, ya que ofrecen distintas perspectivas teóricas para entender la construcción de imaginarios sociales y su influencia en la identidad colectiva y en la cultura contemporánea. En este trabajo, se abordarán algunas de las preguntas planteadas desde la perspectiva de estos autores y se explorará su relación con la construcción de la identidad colectiva en las sociedades contemporáneas.

El objetivo general de esta investigación es analizar lo que entienden los mencionados autores por “imaginarios sociales” y su construcción, con el fin de comprender cómo estos pueden influir en las relaciones sociales, culturales y políticas de una sociedad.

Nos proponemos ofrecer una mirada sistemática a un tema complejo como son los imaginarios sociales. Con este trabajo esperamos contribuir al conocimiento de este tema tan relevante y necesario para el avance de nuestras sociedades, cuyos autores presentan diferentes perspectivas teóricas para entender toda esta fenomenología social.

## **1.2. – La construcción de los imaginarios sociales.**

La construcción de los imaginarios sociales es un fenómeno complejo que ha sido objeto de estudio en diversas disciplinas científicas. Esta complejidad se nos muestra en la dificultad que se presenta al intentar responder a las preguntas que surgen alrededor del tema.

En el ámbito de las ciencias sociales, el imaginario social es un concepto central. Se entiende por tal un conjunto de representaciones compartidas por un grupo

social, que se reflejan en sus creencias, valores, prácticas y discursos. Estas representaciones son construidas por diversos actores sociales, tales como el Estado, los medios de comunicación, las instituciones o los individuos; y se sustentan en un conjunto de símbolos, mitos y narrativas que les otorgan sentido y coherencia.

Se trata de un proceso dinámico y continuo, que se nutre de las experiencias, expectativas y necesidades de los individuos y de los grupos sociales en un contexto histórico y cultural específico. Los imaginarios sociales no son estáticos ni homogéneos, sino que están sujetos a cambios y transformaciones, que pueden ser impulsados por diversos factores, como la innovación tecnológica, los movimientos sociales o las crisis políticas, entre otros.

La construcción de imaginarios sociales es esencial para el avance de las sociedades, ya que permite a los individuos y a los grupos sociales dar sentido y significado a su realidad, así como establecer pautas de acción y de interacción con los demás. Los imaginarios sociales pueden influir en la manera en que se concibe la identidad colectiva, la justicia social, la democracia, entre otros aspectos relevantes para la vida en sociedad. También pueden tener un impacto significativo en la manera en que una sociedad se organiza y resuelve sus problemas.

Los imaginarios sociales pueden ser considerados como herramientas para analizar la cultura popular y la producción de sentido en la sociedad de la información, así como para comprender la relación entre imaginarios sociales y cambios sociales.

La construcción de los imaginarios sociales no depende de un grupo o individuo específico, sino que es un proceso complejo que involucra múltiples actores y factores sociales, como las instituciones, los medios de comunicación, la religión, la cultura y la política. Esta construcción se lleva a cabo a lo largo del tiempo y se moldea a través de prácticas sociales y discursos que ayudan a legitimar y difundir ciertas creencias y representaciones.

Los imaginarios sociales se construyen a partir de diversas bases determinantes, como las creencias, los valores, los mitos, las tradiciones, los intereses y las relaciones de poder. Estos elementos son fundamentales para la creación de los

imaginarios, ya que permiten a los individuos comprender su entorno y establecer un sentido de pertenencia y cohesión social.

Es importante destacar que los imaginarios sociales no tienen una única fuente de origen, sino que proceden de una variedad de fuentes, incluyendo la historia, la religión, la cultura popular, la política y las relaciones de poder. La construcción de estos imaginarios sociales es fundamental para el avance de nuestras sociedades, ya que nos permite comprender y abordar los problemas sociales, culturales y políticos que enfrentamos como comunidad.

En cuanto a su relación con los cambios sociales, se puede argumentar que los imaginarios sociales son tanto fuente como resultado de dichos cambios. Es decir, que las transformaciones sociales pueden estar influenciando la construcción de nuevos imaginarios sociales, pero al mismo tiempo, los imaginarios sociales pueden ser una fuerza generadora de cambios sociales.

Los imaginarios sociales tienen una repercusión a nivel local, nacional y global en diferentes aspectos sociales y culturales. Estos imaginarios influyen en la política, la cultura, la economía y las prácticas sociales. La influencia de los imaginarios sociales está determinada por diversos parámetros, como la influencia de los actores sociales y culturales, la difusión de los mensajes a través de los medios de comunicación y la recepción por parte de la sociedad.

### **1.3.- La importancia de los imaginarios sociales. -**

Los imaginarios sociales son elementos fundamentales en la construcción de la identidad colectiva y en la producción de sentido en la sociedad contemporánea. Estos imaginarios son construcciones simbólicas que permiten a los individuos comprender y dar sentido a su entorno social, cultural y político. En este sentido, los imaginarios sociales son el resultado de un proceso de construcción colectiva en el que participan diversos actores sociales y culturales, entre los que se encuentran los medios de comunicación, los intelectuales, los políticos y la sociedad en general. La construcción de estos imaginarios se lleva a cabo a través de diversos procesos, como la comunicación, la educación, la cultura y las prácticas sociales.

Los imaginarios sociales, tal como los entienden Castoriadis, Taylor y Baudrillard, son herramientas útiles para analizar la construcción de la identidad colectiva en

las sociedades contemporáneas. Estos autores han estudiado la influencia de los imaginarios sociales en diferentes ámbitos, como la política, la cultura y la sociedad.

Las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales provienen de la diversidad cultural y social de las sociedades. Cada sociedad posee su propia historia, tradiciones y valores, lo que influye en la construcción de los imaginarios sociales.

Si, como ya se ha dicho, la construcción de los imaginarios sociales es un proceso dinámico y constante que influye en la manera en que los individuos y grupos sociales dan sentido a su realidad y establecen patrones de acción e interacción, en esta investigación, exploraremos diferentes aspectos relacionados con la construcción de los imaginarios sociales, desde su definición hasta su influencia en la identidad colectiva y en la cultura contemporánea. Analizaremos quiénes son los responsables de construir los imaginarios sociales, cómo se construyen y cuáles son las bases determinantes para su construcción. También estudiaremos las similitudes y diferencias entre los imaginarios sociales, su relación con los cambios sociales y su repercusión a nivel local, nacional y global en diferentes aspectos sociales y culturales.

Resumiendo, podemos decir que los imaginarios sociales son una construcción colectiva que se produce en el seno de una sociedad, y que está relacionada con la forma en que esta sociedad se representa a sí misma y al mundo que la rodea. Esta construcción está en constante evolución y cambio, y está influenciada por diversos factores, como la historia, la cultura y la política.

El estudio de los imaginarios sociales es relevante porque permite comprender cómo una sociedad se representa a sí misma y a su entorno, y cómo esta representación puede afectar a sus relaciones sociales, culturales y políticas. Además, el estudio de los imaginarios sociales permite analizar cómo estos pueden ser utilizados para construir identidades colectivas y generar cambios sociales. Su conocimiento nos permite entender cómo se construyen las percepciones colectivas de una sociedad y cómo estas pueden influir en su comportamiento y en sus relaciones sociales.

Para abordar estas cuestiones, se utilizará una metodología cualitativa basada en el análisis de fuentes documentales. Se recopilarán datos y se analizarán los resultados comparando la información que proporciona cada una de las fuentes teóricas contempladas.

Las principales fuentes teóricas son las siguientes:

Baudrillard, J. (1991): *La transparencia del mal*. Anagrama.

Baudrillard, J. (1980): *El intercambio simbólico y la muerte*. Monte Ávila Editores.

Baudrillard, J. (1994): *Simulacros y simulación*. Universidad de Michigan Press. "Ed. Original de 1981"

Baudrillard, J. (1997): *El otro por sí mismo*. Anagrama.

Castoriadis, C. (2004): *Sujeto y verdad en el mundo histórico-social: Seminarios 1986-1987, La creación humana I*. (E. Escobar & P. Vernay, Eds.). Fondo de Cultura Económica. (1ª ed. 2002).

Castoriadis, C. (2007): *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets Editores. Ed. I 1983-1975).

Castoriadis, C. (1987): *El imaginario social instituyente*. Editorial Trotta. Páginas 6-11.

Taylor Charles (1992): *El multiculturalismo y "la política del reconocimiento"* (2a ed. FCE, 2009).

Taylor Charles (2006): *Los imaginarios sociales modernos*. Editorial Paidós.

Taylor Charles (1991): *La ética de la autenticidad*. Ediciones Paidós. J. E. C. Universidad Autónoma de Barcelona.

#### **1.4.- Justificación del tema**

La investigación propuesta sobre los imaginarios sociales se fundamenta en la necesidad de abordar las contradicciones y tensiones en las conclusiones científicas sobre este tema. La identificación de estas divergencias permitirá obtener un panorama más claro y preciso, lo cual es crucial para el avance científico en el campo de la comunicación social.

Con esta investigación se pretende conseguir una comprensión holística de los imaginarios sociales y su influencia en la vida social y política. Esto es

fundamental para entender cómo los imaginarios afectan la toma de decisiones, los procesos políticos y las dinámicas sociales, y así contribuir al diseño de estrategias de comunicación más efectivas y políticas públicas adecuadas.

Profundizar en el estudio de la construcción de los imaginarios sociales permitirá identificar los elementos, influencias y mecanismos que contribuyen a la formación de los imaginarios, lo cual es esencial para desarrollar teorías más sólidas y comprender mejor su papel en la sociedad.

La investigación propuesta también analiza la necesidad y la relación de los imaginarios sociales con los cambios sociales. Esto permite comprender cómo los imaginarios contribuyen a la configuración de la realidad social y cómo se ven afectados por los cambios en la sociedad. Esta comprensión puede ayudar a desarrollar estrategias y políticas que promuevan la adaptación y la cohesión social en momentos de transformación.

Por último, la investigación analiza el impacto de los imaginarios sociales a nivel local, nacional y global en aspectos sociales y culturales. Este análisis permite comprender cómo los imaginarios influyen en la construcción de identidades colectivas, en las dinámicas de poder y en la formación de discursos sociales.

### **1.5.- Estructura de la investigación.**

En este trabajo se mantendrá el mismo orden de exposición en los tres apartados que siguen: el orden de los objetivos propuestos será también el de los resultados; y el orden en el que se exponen los resultados será también el que se mantenga en la escritura de las conclusiones.

En todos los casos, debe entenderse que se trata de reflejar de manera sintética -conociendo el riesgo de las simplificaciones- de qué modo entienden el concepto de 'imaginarios sociales' (su naturaleza, construcción, necesidad, etc.) los autores que se han elegido como principales referentes: Baudrillard, Castoriadis y Taylor.

Conociendo las posiciones de los tres autores estudiados sobre las cuestiones mencionadas, podremos contribuir al mencionado objetivo general de esta investigación: analizar los imaginarios sociales y su construcción, con el fin de comprender cómo estos pueden influir en las relaciones sociales, culturales y políticas de una sociedad.

## 2.- OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El estudio sobre la naturaleza de los imaginarios sociales se aborda extrayendo información cualitativa de fuentes secundarias.

El objetivo general de esta investigación es reflejar el concepto de 'imaginarios sociales' que han manejado los autores de referencia: principalmente, Jean Baudrillard, Cornelius Castoriadis y Charles Taylor; aunque, en algunos ítems, se incluya también la aportación de algún otro autor, como Eduardo Colombo.

Ese objetivo general se pretende alcanzar, mediante la consecución de tres objetivos más específicos, que son los siguientes:

- A) Exponer de qué modo los autores de referencia definen los imaginarios sociales, describen su construcción y explican su necesidad.
- B) Reflejar la relación que los autores establecen entre los imaginarios sociales y la cultura, la producción de sentido y la identidad.
- C) Explorar la relación entre imaginarios sociales y cambios sociales, según los autores consultados.

Para cada uno de esos tres objetivos se ha diseñado una búsqueda de información con variables que sirven de indicadores. A propósito de estos ítems se ha obtenido información en los libros consultados de los autores de referencia, con el fin de exponer lo que dichos textos señalan. La exposición de la información obtenida va seguida de una tabla que sintetiza la información extraída en cada libro, de modo que los lectores puedan ver con facilidad las similitudes y diferencias entre las tesis de cada autor.

A continuación, se indica cuáles son los 13 ítems o variables sobre los que se extrae información. Se muestran conformando tres bloques, uno por cada objetivo. Son los siguientes:

Objetivo A) Exponer de qué modo los autores de referencia definen los imaginarios sociales, describen su construcción y explican su necesidad. Las variables que se utilizan como indicadores para abarcar este primer objetivo son las siguientes:

1. Definición de imaginarios sociales

2. Los agentes responsables de construir los imaginarios sociales
3. El proceso de construcción de los imaginarios sociales
4. Bases determinantes para la construcción de los imaginarios sociales
5. Origen de las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales
6. La necesidad de construir los imaginarios sociales para el avance de las sociedades

Objetivo B) Reflejar la relación que los autores establecen entre los imaginarios sociales y la cultura, la producción de sentido y la identidad. Las variables que se utilizan como indicadores para abarcar este segundo objetivo son las siguientes:

7. La relación entre los imaginarios sociales y la construcción de la identidad colectiva
8. Los imaginarios sociales como herramientas para analizar la cultura popular y la producción de sentido en la sociedad de la información
9. La vinculación entre los imaginarios sociales y la cultura de un pueblo o nación.
10. Proyección de los imaginarios sociales en un mundo globalizado.

Objetivo C) Explorar la relación entre imaginarios sociales y cambios sociales, según los autores consultados. Las variables que se utilizan como indicadores para abarcar este tercer objetivo son las siguientes:

11. La relación de dependencia o interdependencia entre imaginarios sociales y cambios sociales
12. La repercusión que tienen los imaginarios sociales a nivel local, nacional y global en diferentes aspectos sociales y culturales
13. Los parámetros que determinan la influencia de los imaginarios sociales

### **3.- RESULTADOS DEL ANÁLISIS**

#### 3.1. Definición de imaginarios sociales

a.- Según Baudrillard (1980: 173-182) es un sistema de valores, ideas, creencias y representaciones simbólicas compartidas por los miembros de una sociedad, que les permiten construir y mantener una cohesión social. Estos imaginarios

tienen una realidad social efectiva que influye en la forma en que las personas perciben y actúan en el mundo. Además, están en constante cambio y transformación en relación con los cambios históricos, políticos y culturales.

b.- Para Eduardo Colombo (1993:7) “La imaginación, lo imaginario, evoca en su acepción corriente la producción de ilusiones, símbolos, quimeras, evasiones siempre de la dura realidad de los hechos. El mundo imaginario, así definido por la tradición estética o científica, queda reservado al dominio de la literatura, de la poesía y de las artes”.

c.- Según Castoriadis (2004: 23-38) los imaginarios sociales son la creación social, institucional y cultural de significado y sentido compartidos que dan forma a la experiencia y la acción humana. Estos imaginarios son construcciones colectivas, plasmadas institucionalmente, que se desarrollan y evolucionan a lo largo del tiempo, y pueden variar según el contexto histórico, cultural y político en el que se encuentren, mediante la lógica del discurso, el lenguaje, la jerarquía.

d.- Según Charles Taylor (2006b: 58, 447, 451, 491) Los imaginarios sociales son formas comunes de entender nuestra vida y nuestro mundo. Estos imaginarios incluyen creencias, valores y prácticas compartidos por una comunidad, que dan forma a su identidad y sentido de pertenencia. Los imaginarios sociales son un producto de la cultura y la historia de una sociedad, y pueden cambiar a lo largo del tiempo. En otras palabras, se refiere a nuestras convicciones acerca del valor y el respeto que merece la vida humana, así como a las responsabilidades éticas que tenemos hacia los demás. Estas creencias también influyen en nuestras decisiones y acciones cotidianas, ya que determinan qué consideramos como una vida significativa y digna. Además, la ética personal y social que adoptamos determina nuestra autoestima y la de los demás así cómo nos relacionamos y cooperamos en la sociedad.

La tabla 1 muestra sintéticamente las concepciones de los cuatro autores mencionados. Cabe destacar la semejanza entre las definiciones de Baudrillard (1980), Castoriadis (2004) y Taylor (2006b). Los tres hacen explícita la idea de que se trata de representaciones compartidas en el seno de la sociedad. A diferencia de estos tres autores, Eduardo Colombo (1993) se refiere a lo imaginario o la imaginación como lo opuesto a la realidad de los hechos.

Tabla 1.- Las definiciones de ‘imaginarios sociales’.

Baudrillard (1980)	Colombo (1993)	Castoriadis (2004)	Taylor (2006b)
Sistema de valores, ideas, creencias y representaciones simbólicas compartidas por los miembros de una sociedad, que les permiten construir y mantener una cohesión social	Ilusiones, símbolos, quimeras, evasiones siempre de la dura realidad de los hechos	Creación social, institucional y cultural de significado y sentido compartidos que dan forma a la experiencia y la acción humana	Formas comunes de entender nuestra vida y nuestro mundo. Incluyen creencias, valores y prácticas compartidos por una comunidad

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.2. Los agentes responsables de construir los imaginarios sociales

a.- Según Castoriadis (1975: 2-6), los imaginarios sociales son construidos por los individuos y por la sociedad en su conjunto, a través de procesos históricos y culturales en los que intervienen la imaginación, la creatividad y la capacidad de crear significados compartidos. Los imaginarios son una especie de sustrato o matriz subyacente que da forma y coherencia a la sociedad, permitiendo que ésta sea cognoscible, es decir, que podamos entenderla y comprenderla en términos de sus significados compartidos que permiten a la sociedad ser coherente y cognoscible. Los imaginarios, por tanto, son esenciales para la institución de la sociedad, ya que establecen los fundamentos de lo que consideramos valioso, aceptable o legítimo en nuestras interacciones sociales y culturales.

b.-Eduardo Colombo (1993: 12) afirma: “La negación de cualquier heteronomía de lo social, lo que significa en términos positivos la reapropiación colectiva del principio instituyente, de la capacidad propia al mundo humano del autoinstituirse en permanencia.” Colombo está diciendo que la sociedad no debe depender de fuerzas externas para su organización y funcionamiento. En cambio, la sociedad debe tener la capacidad de autoorganizarse y autogobernarse de manera colectiva y constante. Piensa que la sociedad debe tener el poder de tomar

decisiones y crear instituciones que reflejen sus necesidades y deseos, en lugar de depender de instituciones impuestas desde fuera.

c.- Nos dice Taylor (1993: 132-135) que las sociedades son responsables de construir y mantener una variedad de identidades culturales y políticas, y de reconocer la importancia de la diversidad cultural para la realización del ser humano. Es un enfoque que consiste en valorar y respetar la diversidad cultural que existe en las sociedades modernas. Según Cárdenas Bautista (2017) también implica un cambio en la forma en que se piensa acerca de la identidad, pasando de una comprensión individual y privada de la misma, a una en la que se reconoce y se valora públicamente la diversidad de las identidades culturales, presentes en una sociedad.

Taylor (2006a) sostiene que los imaginarios sociales son formas de entender la realidad y de dotarla de sentido. Son creados y mantenidos por la sociedad y pueden ser objeto de cambio y transformación. Las formas de existencia del imaginario social moderno, como señala Taylor, se sostienen en tres componentes: la economía de mercado, la esfera pública y la soberanía popular. Taylor agrega, además, el orden normativo que permite estructurar el reconocimiento de la tradición grociana-lockeana.

d.- Según Baudrillard en *Simulacros y simulación* (1994), los imaginarios sociales se han convertido en simulacros, es decir, copias sin original, que han perdido su relación con la realidad. Los medios de comunicación y la cultura de masas son responsables de esta transformación.

En *La sociedad del consumo* Baudrillard (2009: 72-77) sostiene que los medios de comunicación son los principales responsables de la construcción de los imaginarios sociales, ya que a través de ellos se producen y difunden constantemente imágenes y símbolos que configuran nuestra percepción de la realidad.

La tabla 2 refleja a qué actores sociales atribuyen los cuatro autores mencionados la responsabilidad de que existan imaginarios sociales. Castoriadis (1975), Colombo (1993) y Taylor (1993) coinciden en responsabilizar a la sociedad de manera genérica. Solo Baudrillard (1994) hace recaer un plus de responsabilidad en los medios de comunicación y la cultura de masas, en tanto

en que son los actores que han convertido, según él, los imaginarios sociales en simulacros sin relación con la realidad.

Tabla 2.-Responsables de los imaginarios sociales.

Castoriadis (1975)	Colombo (1993)	Taylor (1993)	Baudrillard (1994)
Los imaginarios sociales son contruidos por individuos y la sociedad a través de procesos históricos y culturales, permitiendo que la sociedad sea cognoscible y estableciendo los fundamentos de lo que consideramos valioso	La sociedad debe reapropiarse del principio instituyente y tener capacidad propia de autoinstituirse en permanencia.	Las sociedades son responsables de construir y mantener una variedad de identidades culturales y políticas, y de reconocer la importancia de la diversidad cultural	Los imaginarios sociales se han convertido en simulacros sin relación con la realidad, y los medios de comunicación y la cultura de masas son responsables de esta transformación

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.3. El proceso de construcción de los imaginarios sociales

a. En opinión de Baudrillard (1994), los imaginarios sociales se construyen a través de la simulación y la hiperrealidad, en las que la realidad y la representación se confunden y se diluyen, generando una sensación de irrealidad y una pérdida del sentido de lo auténtico.

b. Según Charles Taylor (2006a), los imaginarios sociales se construyen a través de las prácticas y la comunicación en una sociedad, en la que se establecen una serie de valores, creencias y significados compartidos que configuran la identidad colectiva.

c. Para Castoriadis (2007), los imaginarios sociales se construyen a través de la actividad creadora y la institución de una sociedad, sugiere que nuestra comprensión del mundo y de nosotros mismos está en constante cambio y evolución a través de la creación de nuevas formas e imágenes y que nuestra comprensión de la realidad y de la racionalidad son construcciones que surgen a partir de este proceso creativo. Considera la idea de que la creación de formas,

imágenes y figuras es una actividad constante e indeterminada que ocurre tanto en el ámbito histórico-social como en el psicológico.

La tabla 3 nos muestra estos tres enfoques de Baudrillard (1994), Taylor(2006b) y Castoriadis (2007), autores que nos permiten tener una comprensión profunda y compleja de la forma en que se construyen los imaginarios sociales en una sociedad. Por un lado, hay factores como la simulación y la hiperrealidad que pueden influir en nuestra percepción de la realidad, pero también hay prácticas, valores e imaginación colectiva que participan en la construcción de dichos imaginarios. La comprensión de estos procesos puede resultar fundamental para entender el mundo que nos rodea y participar activamente en su transformación. Estos teóricos muestran que los imaginarios sociales son construcciones colectivas que se forman a través de la interacción social, la creación de significados compartidos y la evolución constante de la sociedad.

Tabla 3.- Construcción de los imaginarios sociales.

Baudrillard (1994)	Taylor (2006b)	Castoriadis (2007)
A través de la simulación y la hiperrealidad, donde la realidad y la representación se confunden y diluyen, generando una pérdida del sentido de lo auténtico.	A través de las prácticas y la comunicación en una sociedad, estableciendo valores, creencias y significados compartidos que configuran la identidad colectiva.	A través de la actividad creadora y la institución de una sociedad, en constante cambio y evolución a través de la creación de nuevas formas e imágenes.

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.4.- Bases determinantes para la construcción de los imaginarios sociales

a. En el texto de Baudrillard (1994), las bases determinantes para la construcción de los imaginarios sociales son la simulación, la hiperrealidad, el poder de los medios de comunicación y la disolución de la realidad en una red de signos y significados. Estos elementos generan una sensación de irrealidad y una pérdida del sentido de lo auténtico, que se refleja en los imaginarios sociales contemporáneos.

b. Según Charles Taylor (2006a), las bases determinantes para la construcción de los imaginarios sociales son las prácticas sociales, la comunicación, los valores y significados compartidos, y las experiencias históricas y culturales de una sociedad. Estos elementos conforman la identidad colectiva y las narrativas que dan sentido a la vida social, redefine la imagen del orden del mundo en el imaginario social, muestra cómo la sociedad ha evolucionado hacia un enfoque más centrado en el beneficio mutuo y la cooperación individual para lograr una sociedad organizada y próspera.

El autor propone construir puentes de comprensión entre diferentes grupos sociales mediante el análisis de las diferentes vías de transformación de la economía, la esfera pública y el autogobierno en Europa. Él sugiere que un ejercicio similar en nuestra sociedad debería cuestionar si realmente la economía de mercado, la esfera pública y la soberanía son las instituciones sociales que nos caracterizan, o si se deben identificar las instituciones que nos particularizan a partir del análisis de los procesos históricos y los imaginarios sociales propios de nuestra cultura.

c.- Según Castoriadis (2007), las bases determinantes para la construcción de los imaginarios sociales son la imaginación creadora, la institución social, la historia y la cultura. Estos elementos interactúan entre sí para dar forma a la identidad colectiva y las representaciones compartidas que conforman los imaginarios sociales.

La tabla 4 nos muestra tres perspectivas distintas de Baudrillard (1994) Taylor (2006a) y de Castoriadis (2007), respecto a las bases que conforman los imaginarios sociales, lo cual refleja la complejidad de dichos imaginarios y la importancia de analizarlos desde diversos ángulos. El estudio de los imaginarios sociales es importante porque permite entender cómo las sociedades construyen sus propias realidades y cómo estas pueden influir en nuestro comportamiento y pensamiento. Las bases para la construcción de los imaginarios sociales son complejas y multifacéticas y dependen de numerosos factores, como la comunicación, las prácticas sociales y la imaginación colectiva, entre otros.

Tabla 4.-Bases para la construcción de los imaginarios sociales.

Baudrillard (1994)	Taylor (2006a)	Castoriadis (2007)
Simulación, hiperrealidad, poder de los medios de comunicación y disolución de la realidad son las bases para la construcción de los imaginarios sociales contemporáneos. Generan una sensación de irrealidad y pérdida del sentido de lo auténtico.	Prácticas sociales, comunicación, valores y experiencias históricas y culturales son las bases para la construcción de los imaginarios sociales. La economía, la esfera pública y la soberanía deben ser cuestionadas como instituciones sociales que nos caracterizan.	Imaginación creadora, institución social, historia y cultura son las bases para la construcción de los imaginarios sociales.

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.5.- Origen de las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales

a. Baudrillard (1994) sostiene que en la era de la simulación y la hiperrealidad, las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales ya no provienen de una base histórica o cultural, sino de la producción y circulación de imágenes y signos a través de los medios de comunicación y la cultura de masas. En este sentido, las similitudes y diferencias en los imaginarios son el resultado de procesos de creación y diseminación de imágenes y mensajes a través de los cuales se construyen nuevas realidades y se borran las diferencias entre ellas.

b. Según Charles Taylor (2006a), las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales proceden de las prácticas culturales, los valores y significados compartidos, y las experiencias históricas de cada sociedad. Cada imaginario se desarrolla a través de la interacción entre estas variables, que configuran la identidad colectiva y las narrativas que dan sentido a la vida social.

c. Para Castoriadis (2007), las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales provienen de la historia y la cultura de cada sociedad. Cada imaginario está enraizado en una tradición cultural específica, pero también se ve influenciado por las interacciones con otras culturas y por los procesos de cambio histórico. Además, los imaginarios pueden compartir elementos comunes debido a la naturaleza universal de la experiencia humana.

En la tabla 5 estas perspectivas de Baudrillard (1994) Taylor(2006b) y de Castoriadis (2007) indican que el origen de los imaginarios sociales es complejo,

y depende tanto de la producción y circulación de signos culturales como de las prácticas culturales, valores compartidos, experiencias históricas, identidad colectiva y la influencia de otras culturas y procesos históricos. La combinación de estos factores da lugar a similitudes y diferencias entre los imaginarios sociales. Estos factores pueden variar en su importancia y presencia en cada sociedad y desempeñar un papel importante en la configuración y evolución de los imaginarios sociales.

Se puede argumentar que estas perspectivas no son mutuamente excluyentes, sino que se complementan entre sí. Por ejemplo, los medios de comunicación y la cultura de masas pueden influir en las prácticas culturales y los valores de una sociedad, y a su vez, las narrativas colectivas pueden influir en la imaginación creativa y las instituciones sociales. Además, la historia y la cultura de una sociedad pueden ser influenciadas por interacciones con otras culturas y procesos de cambio histórico, lo que a su vez puede influir en la producción y circulación de imágenes y signos en los medios de comunicación y la cultura de masas.

Tabla 5.- Origen de las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales.

Baudrillard (1994)	Taylor (2006a)	Castoriadis (2007)
Proviene de la producción y circulación de imágenes y signos a través de los medios de comunicación y la cultura de masas.	Proceden de las prácticas culturales, los valores y significados compartidos, y las experiencias históricas de cada sociedad, que configuran la identidad colectiva y las narrativas que dan sentido a la vida social.	Proceden de la historia y la cultura de cada sociedad, influenciadas por interacciones con otras culturas y procesos de cambio histórico.

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.6.- La necesidad de construir los imaginarios sociales para el avance de las sociedades

a. Baudrillard (1997) sostiene que en la era de la simulación y la hiperrealidad, la construcción de imaginarios sociales ya no tiene una función progresista o emancipadora, sino que se ha convertido en un medio de control y manipulación

de la sociedad. En lugar de permitir el avance de nuestras sociedades, los imaginarios sociales producidos por los medios de comunicación y la cultura de masas sirven para mantener el *status quo* y reforzar el poder de las élites dominantes.

b. Según Charles Taylor (2006a), la construcción de imaginarios sociales es necesaria para el avance de nuestras sociedades porque estos imaginarios proporcionan un marco de referencia compartido para la acción colectiva y para la toma de decisiones políticas y sociales. Además, los imaginarios sociales pueden inspirar la creación de nuevas instituciones y prácticas que permitan a las sociedades afrontar los retos del presente y del futuro.

c. En opinión de Castoriadis (2007), la construcción de imaginarios sociales es necesaria para que las sociedades puedan darse un sentido a sí mismas y a sus prácticas, y para dotar de un significado común a los actos y experiencias humanas. Los imaginarios sociales son unas fuentes de identidad colectiva y de orientación moral, que permiten a los individuos situarse en el mundo y comprender su lugar en la sociedad.

Estas perspectivas de Baudrillard (1994) Taylor (2006a) y Castoriadis (2007) sugieren que la construcción de imaginarios sociales puede tener diferentes funciones y efectos, dependiendo del contexto cultural e histórico en el que se desarrollen. A pesar de las diferencias en las opiniones de estos autores, hay un consenso general en que los imaginarios sociales son parte integral de la vida social y política, ya que proporcionan marcos de referencia compartidos para la acción colectiva, la toma de decisiones políticas y sociales, y la creación de identidades y orientaciones culturales.

Como se muestra en la tabla 6, la construcción de imaginarios sociales es una tarea fundamental en cualquier sociedad humana, ya que proporciona un marco compartido para la acción y la toma de decisiones políticas y sociales, así como un sentido de identidad y orientación cultural compartidos. Aunque puede haber diferencias sobre el papel y la función de los imaginarios sociales, son un componente crucial para comprender las dinámicas sociales y culturales de cualquier sociedad.

Estas perspectivas destacan la importancia de los imaginarios sociales para la comprensión de la sociedad y la cultura. La idea de que los imaginarios sociales pueden ser utilizados para mantener el poder de las élites sugiere que su construcción y diseminación no son siempre democráticas o emancipadoras. Por otro lado, la idea de que pueden inspirar nuevas instituciones y prácticas sugiere que pueden ser una fuerza para el cambio social y la innovación. Finalmente, la importancia de los imaginarios sociales para proporcionar significado y orientación moral destaca su papel en la construcción de la identidad colectiva y la comprensión de la experiencia humana.

Tabla 6.-Necesidad de la construcción de los imaginarios sociales.

Baudrillard (1997)	Taylor (2006a)	Castoriadis (2007)
La construcción de imaginarios sociales ya no tiene una función progresista o emancipadora, sino que sirve para mantener el status quo y reforzar el poder de las élites dominantes.	Proporciona un marco de referencia compartido para la acción colectiva y para la toma de decisiones políticas y sociales. Pueden inspirar la creación de nuevas instituciones y prácticas.	Es necesaria para dotar de un significado común a los actos y experiencias humanas, fuentes de identidad colectiva y de orientación moral.

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.7.- La relación entre los imaginarios sociales y la construcción de la identidad colectiva

Los imaginarios sociales, tal como son entendidos por Castoriadis, Taylor y Baudrillard son fundamentales para comprender cómo se construye la identidad colectiva en las sociedades contemporáneas. Cada uno de estos autores ofrece una perspectiva sobre cómo los seres humanos imaginan y dan sentido al mundo que les rodea, y cómo estas visiones imaginarias interactúan con la realidad social.

Para Castoriadis (1975) los imaginarios sociales son la fuente de la creatividad humana y de la capacidad de las sociedades para autogobernarse. Según él, los imaginarios sociales son conjuntos de significados y símbolos que las sociedades crean para darse sentido a sí mismas y al mundo. Estos imaginarios

son fundamentales para la construcción de la identidad colectiva, ya que permiten que los individuos se imaginen a sí mismos como parte de una comunidad con una historia, una cultura y un futuro compartidos.

Por su parte, Baudrillard (1994) enfatiza que los imaginarios sociales no son meras representaciones de la realidad, sino que son capaces de moldearla y transformarla. Según él, los imaginarios sociales están estrechamente relacionados con la producción de la realidad social, y son capaces de crear mundos imaginarios que se convierten en realidad. En este sentido, los imaginarios sociales son fundamentales para la construcción de la identidad colectiva, ya que permiten que las sociedades imaginen y creen realidades sociales compartidas.

Por último, Taylor (2006a) sostiene que los imaginarios sociales son las herramientas mediante las cuales las sociedades construyen sus identidades colectivas. Según él, los imaginarios sociales son sistemas de significados compartidos que permiten que los individuos se sientan parte de una comunidad. Los imaginarios sociales funcionan como marcos interpretativos que los individuos utilizan para dar sentido a sus vidas y a sus experiencias, y para entender su lugar en la sociedad.

Podemos decir que los imaginarios sociales son fundamentales para comprender cómo se construye la identidad colectiva en las sociedades contemporáneas. Estos imaginarios permiten que los individuos se imaginen a sí mismos como parte de una comunidad con una historia, una cultura y un futuro compartidos, y son herramientas fundamentales para la construcción de la realidad social.

Los imaginarios sociales se relacionan con la construcción de la identidad colectiva en las sociedades contemporáneas de diversas maneras. Según Castoriadis, el imaginario social es una creación ontológica de un modo de ser único e irreductible para las sociedades humanas, que designa un mundo singular y se refiere a la creación de una realidad social por parte de los individuos. Por otro lado, Taylor argumenta que los imaginarios sociales son una forma de comprender el mundo y que estos pueden influir en la forma en que los individuos se relacionan con la sociedad. Finalmente, Baudrillard considera que los imaginarios sociales son una forma de representar la realidad y que estos

pueden tener un impacto en la forma en que los individuos construyen su identidad colectiva.

La institución de la sociedad se materializa a través de un magma de significaciones imaginarias sociales, lo que contribuye a la unidad e identidad de un colectivo humano, nos dice Rosso, G. (2019). Por otro lado, Charles Taylor argumenta que los imaginarios sociales son una fuente de significado que se comparte entre los miembros de una sociedad, lo que contribuye a la creación de una identidad colectiva, nos dice González Ochoa, C. (2018). Por último, Jean Baudrillard, según Riffo Pavón, Ignacio. (2016) cree que los imaginarios sociales son una forma de representación simbólica que ayuda a definir la identidad colectiva de una sociedad. En conjunto, estos tres autores sugieren que los imaginarios sociales son una fuente importante de significado para la construcción de la identidad colectiva en las sociedades contemporáneas.

Según Castoriadis (1975), el imaginario social instituido se conforma por las significaciones imaginarias sociales y las instituciones cristalizadas, asegurando la reproducción de la sociedad. Para Taylor (2006a), los imaginarios sociales son una fuente importante para la construcción de identidades colectivas. Por su parte, Baudrillard (1994) sostiene que los medios de comunicación masiva son los principales responsables de la creación y difusión de los imaginarios sociales. En conjunto, estos autores sugieren que los imaginarios sociales influyen en cómo las personas se perciben a sí mismas y a los demás en una sociedad determinada.

La tabla 7 nos presenta las perspectivas de Baudrillard (1994), Castoriadis (1975) y Taylor (2006 a) sobre el papel de los imaginarios sociales en la construcción de la identidad colectiva contemporánea. Las diferencias entre estas perspectivas se centran en la historicidad, autonomía, coherencia, legitimidad, participación, comprensión del yo, pertenencia comunitaria, lenguaje, moralidad, relación con la naturaleza, experiencia, aceptación, seducción, simulación, poder y resistencia en la formación de los imaginarios sociales. Baudrillard sostiene que los medios de comunicación masiva son responsables de la creación y difusión de los imaginarios sociales, mientras que Castoriadis destaca la capacidad de los imaginarios sociales para autodeterminar y crear sociedades. Taylor afirma que los imaginarios sociales

son una fuente importante para la construcción de identidades colectivas. En cuanto a las similitudes, los imaginarios sociales moldean y transforman la realidad social, creando mundos de significados y símbolos imaginarios compartidos que se convierten en realidad, son fundamentales para la construcción de la unidad e identidad colectiva y funcionan como marcos interpretativos para entender el lugar en la sociedad. Podemos decir que el cuadro destaca la importancia de los imaginarios sociales en la construcción de la identidad colectiva contemporánea y su capacidad para influir en la realidad social.

Los tres autores coinciden en que los imaginarios sociales son fundamentales para la construcción de la identidad colectiva contemporánea. Aunque Baudrillard se enfoca en la crítica de la capacidad de los imaginarios sociales para reflejar la realidad, Castoriadis y Taylor destacan su capacidad para moldear y transformar la realidad social. Además, los tres autores coinciden en que los imaginarios sociales son una forma de representación simbólica que ayuda a definir la identidad colectiva de una sociedad.

En general, este cuadro muestra la diversidad de perspectivas que existen en torno a la relación de los imaginarios sociales en la construcción de la identidad colectiva contemporánea.

Tabla 7.- Relación entre los imaginarios sociales y la construcción de la identidad colectiva.

<b>BAUDRILLARD (1994)</b>	<b>CASTORIADIS (1975)</b>	<b>TAYLOR (2006A)</b>
<b>DIFERENCIAS</b>	<b>DIFERENCIAS</b>	<b>DIFERENCIAS</b>
<p>Los medios de comunicación masiva son los principales responsables de la creación y difusión de los imaginarios sociales, que pueden llegar a generar una realidad simulada en la que las personas se relacionan más con las imágenes y símbolos que con la realidad misma. Baudrillard habla de la "simulación" como una forma de representación que se sustituye por la realidad y en la que la imagen se convierte en algo más real que lo que supuestamente representa. Por lo tanto, su enfoque es más crítico y cuestiona la capacidad de los imaginarios sociales para reflejar la realidad y construir identidades colectivas auténticas.</p>	<p>El imaginario social instituido se conforma por las significaciones imaginarias sociales y las instituciones cristalizadas, asegurando la reproducción de la sociedad y sin embargo, en cuanto a la capacidad de autogobernarse y la comprensión del mundo destaca que los imaginarios sociales son fundamentales para la creación y la innovación en la sociedad, y para la posibilidad de que las sociedades se autodeterminen y se creen a sí mismas.</p>	<p>Los imaginarios sociales son una fuente importante para la construcción de identidades colectivas</p>
<b>SIMILITUDES</b>	<b>SIMILITUDES</b>	<b>SIMILITUDES</b>
<p>Los imaginarios sociales son fundamentales para la construcción y de representación simbólica de la identidad colectiva contemporánea</p>	<p>Los imaginarios sociales moldean y transforman la realidad social, creando mundos de significados y símbolos imaginarios compartidos que se convierten en realidad</p> <p>Son fundamentales para la construcción de la unidad e identidad colectiva funcionan como marcos interpretativos para entender el lugar en la sociedad</p> <p>Son una forma de representación simbólica que ayuda a definir la identidad colectiva de una sociedad</p>	<p>Los imaginarios sociales son fundamentales para la construcción de la unidad e identidad colectiva. Funcionan como marcos interpretativos para entender el lugar en la sociedad</p> <p>Son una forma de representación simbólica que ayuda a definir la identidad colectiva de una sociedad y de autogobernarse como de comprender el mundo</p>

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.8.- Los imaginarios sociales como herramientas para analizar la cultura popular y la producción de sentido en la sociedad de la información

Son varios los autores que han señalado que los imaginarios sociales pueden ser considerados como herramientas para analizar la cultura popular y la producción de sentido en la sociedad de la información: entre ellos, Manuel A. Baeza (2000), D'Agostino (2014), García Rodríguez (2019) y Riffo Pavón (2016).

Los imaginarios sociales también pueden ser utilizados, ya que tienen la capacidad de unificar a la sociedad, gracias al todopoderoso universo simbólico según Castoriadis (1997). Estos imaginarios sociales también permiten a los individuos comprender la cultura popular de una manera más profunda, comprender la realidad social y producir sentido a partir de ella.

Según Randazzo (2012), los imaginarios sociales son una forma de entender y comprender la realidad social, ya que permiten una lectura rica de lo social sin sacrificar el rigor conceptual o metodológico.

Finalmente, D'Agostino (2014) argumenta que los imaginarios sociales son una forma de creación y recreación del ser humano y de la sociedad misma. En la investigación del imaginario es necesario emplear técnicas que permitan un abordaje socio-histórico del estudio del significado, un abordaje de campo social que tenga en cuenta diferentes perspectivas y considere las dimensiones políticas, económicas, sociales de la producción y la creación. El uso de imágenes, productos mediáticos, enunciados de los participantes, análisis de documentos, observación de situaciones grupales, etc., son elementos efectivos que nos permiten realizar aproximaciones de lectura. Estas aproximaciones no nos conducen a la interpretación o comprensión, sino que nos dejan en un juego de significados posibles.

La Tabla 8 presenta diferentes enfoques y perspectivas de autores relevantes sobre los imaginarios sociales y su función en la sociedad actual. Muestra la variedad de formas en que los imaginarios sociales pueden utilizarse como herramientas para analizar la cultura popular y la producción de sentido en la sociedad de la información.

Este cuadro es una comparación entre las perspectivas de tres teóricos (Castoriadis, Taylor y Baudrillard) sobre los imaginarios sociales en la cultura popular y la sociedad de la información. Se destacan las similitudes y diferencias en su comprensión de la función, utilidad y enfoque de los imaginarios sociales.

En términos generales, los tres teóricos coinciden en que los imaginarios sociales son herramientas importantes para comprender la realidad social y producir sentido, aunque difieren en sus explicaciones sobre cómo funcionan y su relación con la sociedad en general.

Castoriadis destaca la capacidad de los imaginarios sociales para intervenir en las estructuras sociales y unificar a la sociedad a través de un universo simbólico compartido. Taylor enfatiza su importancia como marcos interpretativos para entender el lugar de los individuos en la sociedad y construir la identidad colectiva. Baudrillard, por su parte, ve los imaginarios sociales como moldeadores y transformadores de la realidad social, creando mundos de significados y símbolos que se convierten en realidad.

En cuanto a la utilidad de los imaginarios sociales, los tres teóricos están de acuerdo en que son herramientas importantes para analizar la cultura popular y la producción de sentido en la sociedad de la información. Castoriadis destaca su capacidad para intervenir en las diversas estructuras sociales, mientras que Taylor los ve como herramientas para autogobernarse y construir la identidad colectiva. Baudrillard, por su parte, los ve como herramientas para comprender la cultura popular de una manera más profunda.

En cuanto al enfoque en la cultura popular, los tres teóricos tienen diferentes perspectivas. Castoriadis no se enfoca exclusivamente en la cultura popular, mientras que Taylor no se enfoca exclusivamente en la producción cultural. Baudrillard, por su parte, se enfoca en la producción cultural y su relación con los imaginarios sociales.

Los tres teóricos ofrecen enfoques complementarios que pueden ayudar a los investigadores y analistas a comprender mejor cómo estos imaginarios sociales influyen en la sociedad y la cultura contemporáneas.

Tabla 8.- Imaginarios sociales, cultura popular y producción de sentido en la sociedad de la información.

ASPECTOS	SIMILITUDES	DIFERENCIAS
Función de los imaginarios sociales	Ayudan a comprender la realidad social y producir sentido	Castoriadis: Intervienen en las diversas estructuras sociales y unifican a la sociedad gracias al universo simbólico. Taylor: Funcionan como marcos interpretativos para entender el lugar en la sociedad. Baudrillard: Moldean y transforman la realidad social, creando mundos de significados y símbolos imaginarios compartidos que se convierten en realidad
Utilidad de los imaginarios sociales	Herramientas para analizar la cultura popular y la producción de sentido en la sociedad de la información	Castoriadis: Capacidad de intervenir en las diversas estructuras sociales Taylor: Capacidad de autogobernarse y construir la identidad colectiva. Baudrillard: Permiten a los individuos comprender la cultura popular de una manera más profunda.
Enfoque en la cultura popular	Consideran que los imaginarios sociales son relevantes para analizar la cultura popular	Castoriadis: No se enfoca exclusivamente en la cultura popular Taylor: No se enfoca exclusivamente en la producción cultural Baudrillard: Se enfoca en la producción cultural y su relación con los imaginarios sociales.

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.9.- La vinculación entre los imaginarios sociales y la cultura de un pueblo o nación.

Los imaginarios sociales no son exclusivos de la cultura de un pueblo o nación, sino que son procesos dinámicos y complejos que se construyen y se difunden en un contexto globalizado y diverso. Por ejemplo, algunos imaginarios sociales pueden ser más predominantes y específicos de una cultura o nación en particular, sin embargo, es cierto que en un mundo cada vez más interconectado, los imaginarios sociales también pueden ser influenciados por ideas e influencias de otros lugares y culturas.

Según Baudrillard (1991), los imaginarios sociales son construcciones simbólicas que se han convertido en la realidad de la sociedad actual, en la cual se ha desdibujado la distinción entre representación y realidad.

Para Taylor (2006), los imaginarios sociales son elementos clave en la construcción de la identidad colectiva y la cohesión social, y son interacciones en red entre diferentes grupos y actores sociales.

En el caso de Castoriadis (1975), los imaginarios sociales son elementos creativos que están en constante cambio y evolución, y que son moldeados por la historia, la política y la cultura. Nos dice también que los imaginarios sociales no son monopolios de ninguna cultura o nación en particular, sino que pertenecen a toda la sociedad. Son los miembros de la sociedad quienes son los responsables de construirlos y de mantenerlos en funcionamiento.

Bruno Latour (1991), en su libro *Nosotros nunca hemos sido modernos*, argumenta que los imaginarios juegan un papel importante en la construcción de la realidad y que la modernidad no ha logrado liberarnos de ellos. En cambio, ha llevado a una complejización de los mismos, propone una nueva alianza entre ciencia y tecnología para superar esta complejización y lograr una modernidad pura.

Tabla 9.- vinculación entre los imaginarios sociales y la cultura de un pueblo o nación.

Castoriadis (1975)	Latour (1991)	Baudrillard (1991)	Taylor (2006)
Son elementos creativos que están en constante cambio y evolución, y que son moldeados por la historia, la política y la cultura.	Juegan un papel importante en la construcción de la realidad y la modernidad no ha logrado liberarnos de ellos.	Son construcciones simbólicas que se han convertido en la realidad de la sociedad actual, en la cual se ha desdibujado la distinción entre representación y realidad.	Son elementos clave en la construcción de la identidad colectiva y la cohesión social y son interacciones en red entre diferentes grupos y actores sociales.

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.10.- Proyección de los imaginarios sociales en un mundo globalizado.

En el contexto de un mundo globalizado, las diferencias y semejanzas de los imaginarios sociales se proyectan en diferentes ámbitos sociales, políticos y culturales. Según Cornelius Castoriadis, Jean Baudrillard y Charles Taylor, los imaginarios sociales son elementos clave en la construcción de la identidad colectiva y la cohesión social.

Baudrillard (1994) argumenta que en el mundo globalizado los imaginarios sociales están determinados por la cultura de masas y los medios de comunicación, que tienen una influencia significativa en la construcción y difusión de imaginarios sociales compartidos. Según Baudrillard, esto puede llevar a la homogeneización cultural y a la pérdida de la singularidad cultural.

Taylor (2006) señala que los imaginarios sociales son interacciones en red entre diferentes grupos y actores sociales, y que las diferencias y semejanzas se proyectan en el ámbito político y social. En un mundo cada vez más globalizado, Taylor sostiene que la construcción de narrativas compartidas y la promoción de la comprensión mutua son elementos clave en el fortalecimiento de la cohesión social.

Castoriadis (2007) sostiene que los imaginarios sociales son elementos creativos que están en constante cambio y evolución, y que son moldeados por la historia, la política y la cultura. Según Castoriadis, en un mundo globalizado, las diferencias culturales se amplían y se mezclan, lo que puede llevar a un aumento de la fragmentación y al surgimiento de nuevos imaginarios sociales.

Los imaginarios sociales son elementos clave en la construcción de la identidad colectiva y la cohesión social en un mundo globalizado. Los imaginarios sociales están influenciados por factores como la historia, la política, la cultura de masas y los medios de comunicación, y se reflejan en diferentes ámbitos sociopolíticos y culturales.

Tabla 10.- Diferencias y semejanzas de los imaginarios sociales en el mundo globalizado.

Baudrillard (1994)	Taylor (2006)	Castoriadis (2007)
Están determinados por la cultura de masas y los medios de comunicación, lo que puede llevar a la homogeneización cultural y a la pérdida de la singularidad cultural.	Son interacciones en red entre diferentes grupos y actores sociales. En un mundo globalizado, la construcción de narrativas compartidas y la promoción de la comprensión mutua son elementos clave para fortalecer la cohesión social.	Son elementos creativos en constante cambio y evolución, moldeados por la historia, la política y la cultura. En un mundo globalizado, las diferencias culturales se amplían y se mezclan, lo que puede llevar a un aumento de la fragmentación y al surgimiento de nuevos imaginarios sociales.

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.11.- La relación de dependencia o interdependencia entre imaginarios sociales y cambios sociales

- a. Según Jean Baudrillard (1994), los imaginarios sociales no solo reflejan la sociedad, sino que también tienen la capacidad de influir en ella y transformarla. Baudrillard argumenta que vivimos en una sociedad en la que las imágenes y los simulacros son cada vez más importantes, y que estos simulacros pueden ser más reales que la propia realidad. En este sentido, Baudrillard sostiene que los imaginarios sociales pueden tener un impacto significativo en la forma en que las personas interactúan y se organizan en la sociedad, y que pueden ser utilizados para crear y perpetuar ciertas realidades sociales y políticas. Sin embargo, Baudrillard también advierte que la construcción de imaginarios sociales puede llevar a la desaparición de la realidad, y que la creciente importancia de los simulacros puede llevar a una pérdida de sentido y significado en la sociedad. Para Baudrillard, los imaginarios sociales y los cambios sociales están estrechamente relacionados, y la forma en que se construyen y se representan los imaginarios sociales puede influir en la dirección y el ritmo del cambio social.
- b. Según Charles Taylor (2006a), los imaginarios sociales tienen un papel importante en la configuración y transformación de las sociedades. Los imaginarios sociales no son solo una representación de la sociedad, sino que

también tienen un impacto en la forma en que las personas interactúan y se organizan en la sociedad.

Los imaginarios sociales pueden inspirar y motivar cambios sociales y políticos, al ofrecer nuevas formas de pensar sobre la realidad social y al proporcionar un sentido de comunidad y pertenencia a un grupo. Además, los imaginarios sociales también pueden ser influenciados por los cambios sociales y políticos, ya que las experiencias históricas y las luchas sociales pueden afectar a la forma en que las personas piensan y se imaginan la sociedad. Concluye que los imaginarios sociales y los cambios sociales están intrínsecamente relacionados, y la forma en que se imaginan y representan las sociedades puede influir en la dirección y el ritmo del cambio social.

c.- Según Castoriadis (2007), los imaginarios sociales y los cambios sociales están estrechamente relacionados, ya que los imaginarios sociales proporcionan un marco simbólico y conceptual a partir del cual se construyen las representaciones y prácticas sociales. Los imaginarios sociales pueden servir como fuerza impulsora de los cambios sociales, ya que pueden inspirar nuevas visiones del mundo y nuevas formas de organización social y política. Además, los imaginarios sociales pueden ser transformados y redefinidos en respuesta a los cambios sociales, lo que a su vez puede influir en la dirección y el ritmo de los cambios sociales. En este sentido, los imaginarios sociales y los cambios sociales se retroalimentan mutuamente y están en constante interacción.

La tabla 11 muestra que las perspectivas de Baudrillard (1994), Taylor (2006a) y Castoriadis (2007) sobre la relación entre imaginarios sociales y cambios sociales no son mutuamente exclusivas y pueden complementarse entre sí. Los imaginarios sociales son importantes para entender la dinámica social y pueden ser utilizados tanto para mantener el poder como para inspirar cambios e innovación. Además, los imaginarios sociales proporcionan un marco compartido para la acción colectiva y la toma de decisiones, así como una fuente de identidad y orientación moral. Los imaginarios sociales son una parte importante de cualquier sociedad y pueden tener una gran influencia en la dirección y el ritmo del cambio social. Los autores argumentan que los imaginarios sociales pueden ser tanto una fuerza transformadora como una fuerza conformista, y que

la forma en que se construyen y se representan puede influir en la sociedad en general.

Tabla 11.- Relación entre imaginarios sociales y cambios sociales.

Baudrillard (1994)	Taylor (2006a)	Castoriadis (2007)
La construcción de imaginarios sociales puede llevar a la desaparición de la realidad y a la pérdida de sentido y significado en la sociedad. Los imaginarios sociales y los cambios sociales están estrechamente relacionados y la forma en que se construyen y se representan los imaginarios sociales puede influir en la dirección y el ritmo del cambio social.	Los imaginarios sociales tienen un papel importante en la configuración y transformación de las sociedades. Pueden inspirar y motivar cambios sociales y políticos, así como ser influenciados por los cambios sociales y políticos.	Los imaginarios sociales y los cambios sociales están estrechamente relacionados. Los imaginarios sociales pueden ser una fuerza impulsora de los cambios sociales y pueden ser transformados en respuesta a los cambios sociales

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

3.12.- La repercusión que tienen los imaginarios sociales a nivel local, nacional y global en diferentes aspectos sociales y culturales

Michel de Certeau (1984) sostiene que los imaginarios sociales representan una forma de resistencia de las personas comunes frente al poder dominante. Estos imaginarios les permiten ejercer cierta creatividad y autonomía en su vida cotidiana, incluso dentro de sistemas políticos y culturales que intentan controlarlos, según Jon P. Mitchell (2007), quien examina la contribución potencial del trabajo de Michel de Certeau a las teorías antropológicas de la agencia, la resistencia y la subjetividad. Mitchell argumenta que el trabajo de De Certeau comparte con la teoría antropológica contemporánea un legado del contra-Iluminismo que combina un profundo pesimismo sobre la sociedad moderna con un énfasis en la posibilidad redentora del populismo, el expresionismo y el pluralismo.

A nivel local, los imaginarios sociales desempeñan un papel crucial en la construcción de identidades culturales y la cohesión social de una comunidad específica. Estos imaginarios pueden reflejar tradiciones, mitos, símbolos y

narrativas propias de una cultura local, contribuyendo a fortalecer el sentido de pertenencia y solidaridad entre sus miembros.

Anthony Giddens (1990) ha discutido cómo la globalización ha provocado un cambio en los imaginarios sociales a nivel mundial, ya que las personas de todo el mundo están cada vez más expuestas a las mismas ideas y estilos de vida a través de los medios de comunicación y las redes sociales. Esto ha llevado a la aparición de "culturas híbridas" globales que combinan elementos de diferentes tradiciones culturales locales y nacionales.

Baudrillard (1994) argumenta que los imaginarios sociales tienen un impacto significativo a nivel local, nacional y global, no solo reflejando la realidad, sino también construyéndola y transformándola. Asegura que los medios de comunicación y las tecnologías de la información han creado una sociedad en la que la simulación y la apariencia tienen una mayor importancia que la realidad misma. Según Baudrillard, los imaginarios sociales, tanto a nivel local como global, se están volviendo cada vez más homogéneos y están dominados por la cultura occidental. Esta tendencia ha resultado en una pérdida de diversidad cultural y en la aparición de una "cultura de masas" globalizada y uniforme, consumida por personas de todo el mundo. Baudrillard también afirma que los imaginarios sociales ejercen una influencia significativa en todos los aspectos de la vida social y cultural, incluyendo la política, la economía y la cultura popular. Además, sostiene que estos imaginarios son cada vez más cruciales en un mundo donde la realidad está cada vez más mediada por la tecnología y los medios de comunicación.

Según Castoriadis (1997), las sociedades establecidas a menudo se enfrentan a desafíos y cuestionamientos por parte de otras sociedades o grupos que difieren en términos culturales, ideológicos, religiosos, políticos o económicos. Movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia, como el movimiento por los derechos civiles en Estados Unidos, el feminismo y el movimiento LGBT, han desafiado las normas y valores de sus respectivas sociedades, generando críticas y represión, pero también logrando cambios significativos en la cultura y las leyes. Asimismo, conflictos territoriales, económicos o políticos pueden poner en peligro a sociedades y dar lugar a opresión, violencia y guerra entre grupos

sociales. En estos casos, es esencial fomentar el diálogo, la comprensión y la cooperación entre los grupos para promover la paz y la justicia social.

Castoriadis destaca la importancia de los imaginarios sociales para comprender el funcionamiento y la transformación de la sociedad, así como la capacidad de los individuos y las colectividades para influir en ella. En su obra *La institución imaginaria de la sociedad* (2007), sostiene que los imaginarios sociales tienen un impacto significativo a nivel local, nacional y global en diversos aspectos sociales y culturales, y cómo influyen en la construcción y evolución de la sociedad. Estos imaginarios son representaciones colectivas que los individuos tienen sobre su mundo y forma de vida, expresándose a través de símbolos, mitos, valores y normas. Son dinámicos y cambiantes, desempeñando un papel fundamental en la construcción de la realidad social.

Taylor en *Fuentes del yo: La construcción de la identidad moderna* (1989), explora cómo los imaginarios sociales influyen en la formación de la identidad colectiva y en cómo las personas se perciben a sí mismas en relación con los demás. También aborda el papel de los imaginarios sociales en la configuración de las políticas públicas y en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Según Taylor (2006), los imaginarios sociales han experimentado cambios a lo largo de la historia y han tenido un impacto significativo en la vida en sociedad. Estos imaginarios han evolucionado hacia una mayor complejidad y heterogeneidad en la era moderna, generando tensiones y conflictos culturales. Taylor sostiene que comprender los imaginarios sociales es fundamental para entender las dinámicas sociales contemporáneas y avanzar hacia una sociedad más justa y equitativa.

Por otro lado, Émile Durkheim (1915/2008) argumenta que la religión es una forma de imaginario social con un profundo impacto en la sociedad al proporcionar un sentido compartido de propósito y valores. La religión puede unir a personas de diferentes orígenes socioeconómicos y crear normas y rituales compartidos que son fundamentales para la cohesión social. A nivel nacional, los imaginarios sociales influyen en la formación de la identidad nacional y la definición de valores y principios compartidos por una nación. Estos imaginarios pueden incluir elementos como símbolos patrios, relatos históricos, ideales

políticos y estereotipos culturales que influyen en cómo los individuos se perciben a sí mismos y a los demás en el contexto nacional. En su artículo “La sociología de la religión de Durkheim y su función”, se discute cómo Durkheim veía la religión como una parte crítica del sistema social, proporcionando control social, cohesión y propósito para las personas, así como otro medio de comunicación y reunión para que las personas interactúen y reafirmen las normas sociales.

Podemos decir que la globalización ha permitido la difusión y el intercambio de imaginarios sociales a través de diversos medios de comunicación y canales, como las redes sociales. Esto ha generado tanto convergencia cultural como tensiones debido a la diversidad de imaginarios presentes a nivel global. Los imaginarios sociales son relevantes en la configuración de la identidad colectiva y en la formulación de políticas públicas para construir una sociedad más justa y equitativa. Su influencia se extiende desde lo local, donde influyen en la construcción de identidades culturales, hasta lo global, donde impactan las relaciones entre países y culturas. Estos imaginarios son dinámicos y cambiantes, y comprender su naturaleza es crucial para entender la sociedad contemporánea en su complejidad. Su estudio es esencial para analizar las transformaciones sociales y culturales actuales.

Tabla 12.- Repercusión de los imaginarios sociales a nivel local, nacional y global en los diferentes aspectos sociales, culturales.

NIVEL	REPERCUSIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES	AUTORES
Local	Construcción de identidades culturales y cohesión social. Fortalecimiento del sentido de pertenencia y solidaridad. Ejercicio de creatividad y autonomía en la vida cotidiana.	Michel de Certeau (1984)
Nacional	Formación de identidad nacional y valores compartidos. Configuración de normas y rituales compartidos	Émile Durkheim (1915/2008)
	Influencia en políticas públicas y construcción de una sociedad justa y equitativa	Charles Taylor (1989)
Global	Cambio en los imaginarios sociales debido a la globalización. Aparición de “culturas híbridas” globales	Anthony Giddens (1990)
	Homogeneización de los imaginarios sociales y cultura de masas globalizada. Influencia en todos los aspectos de la vida social y cultural. Transformación de la realidad social y cultural	Jean Baudrillard (1994)

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

### 3.13.- Los parámetros que determinan la influencia de los imaginarios sociales

a. Según Castoriadis (1997) los parámetros de los imaginarios sociales que determinan su influencia pueden ser:

- La historicidad: los imaginarios sociales están siempre en constante cambio y transformación, por lo que su influencia depende de su capacidad para adaptarse a los cambios históricos y culturales. Sugiere que la sociedad está en constante evolución y cambio, y que el futuro no puede ser completamente determinado o codificado previamente. En lugar de tratar de controlar completamente el futuro, es importante ser adaptativo y flexible para poder responder a las necesidades futuras que aún no han surgido.
- La autonomía: los imaginarios sociales tienen una cierta autonomía con respecto a los individuos que los componen, lo que significa que no son simplemente una proyección de los deseos y necesidades de las personas, sino que tienen una lógica propia.
- La coherencia: los imaginarios sociales deben ser coherentes y tener una cierta estabilidad para poder ser aceptados y transmitidos de una generación a otra.

- La legitimidad: la influencia de los imaginarios sociales depende de su capacidad para ser considerados legítimos por la sociedad en su conjunto, lo que implica que deben ser percibidos como válidos y útiles para la vida social.
- La participación: la influencia de los imaginarios sociales también depende de la capacidad de la sociedad para participar activamente en su creación y mantenimiento, lo que implica que deben ser accesibles y comprensibles para la mayoría de la población.

b. Estos parámetros son solo algunos de los que Taylor (2006b) considera fundamentales para entender la construcción de la identidad y la forma en que nos relacionamos con el mundo.

- La comprensión del yo: la forma en que entendemos nuestro propio yo es fundamental para nuestra identidad personal y para nuestras relaciones con los demás. La coherencia: los imaginarios sociales tienen más influencia cuando son coherentes y tienen una lógica interna que los sustenta.
- La pertenencia a una comunidad: la pertenencia a una comunidad es fundamental para nuestra identidad y para nuestra forma de ver el mundo. La comunidad: los imaginarios sociales tienen más influencia cuando están respaldados por una comunidad que los sostiene y los transmite.
- El lenguaje: el lenguaje es un factor clave en la construcción de nuestra identidad y en nuestra forma de relacionarnos con el mundo. La narrativa: los imaginarios sociales se construyen a través de la narrativa, por lo que su influencia depende de la capacidad de la historia que se cuenta para captar la imaginación de las personas.
- La moralidad: nuestras ideas sobre la moralidad y la ética influyen en nuestra identidad y en nuestras decisiones.
- La relación con la naturaleza: nuestra relación con la naturaleza y nuestro entorno influyen en nuestra forma de ver el mundo y en nuestra identidad.
- La experiencia: la experiencia personal de las personas con respecto a los imaginarios sociales es crucial para su influencia. Los imaginarios sociales que se sienten más cercanos a la experiencia personal de las personas tienen más influencia.
- La aceptación: la influencia de los imaginarios sociales depende de su capacidad para ser aceptados por las personas. Los imaginarios sociales que son percibidos como relevantes y válidos por la sociedad en su conjunto tienen más influencia.

c. Baudrillard (2009: 46-248) argumenta que los imaginarios sociales se han convertido en el sustituto de la realidad, y que su influencia depende de su

capacidad para seducir y controlar a las personas. La producción: según Baudrillard, los imaginarios sociales se producen y se difunden a través de los medios de comunicación de masas y de la publicidad. Por lo tanto, su influencia depende de la capacidad de estos medios para producir y difundir mensajes convincentes.

- La seducción: los imaginarios sociales se basan en la seducción, y su influencia depende de su capacidad para seducir a las personas y hacer que crean en ellos.
- La simulación: los imaginarios sociales son simulacros, es decir, imitaciones de la realidad que han perdido todo contacto con ella. Su influencia depende de su capacidad para crear una experiencia aparentemente auténtica.
- El poder: los imaginarios sociales están estrechamente ligados al poder, y su influencia depende de su capacidad para mantener el control y mantener el status quo.
- La resistencia: finalmente, Baudrillard señala que los imaginarios sociales pueden ser resistidos y subvertidos, y su influencia depende de la capacidad de las personas para desafiarlos y crear nuevos imaginarios.

La tabla 13 muestra que cada autor destaca diferentes parámetros que influyen en la construcción de los imaginarios sociales, lo que muestra la complejidad y diversidad de estos fenómenos.

Tabla 13.- Parámetros de influencia de los imaginarios sociales.

Castoriadis (1997)	Taylor (2006b)	Baudrillard (2009)
Historicidad Autonomía Coherencia Legitimidad Participación	La comprensión del yo La pertenencia a una comunidad El lenguaje La moralidad La relación con la naturaleza La experiencia La aceptación	La seducción La simulación El poder La resistencia

Fuente: elaboración propia a partir de los textos citados.

## 4.- CONCLUSIONES

En este apartado retomamos los objetivos planteados, como metas intermedias para llegar finalmente al objetivo general, que es reflejar el concepto de 'imaginarios sociales' que han manejado los autores de referencia. Como cabía esperar, este reflejo no podía ser más que una aproximación simplificada a lo que desarrollan extensamente los textos consultados.

Esta aproximación se lleva a cabo haciendo un recorrido que pasa por las mencionadas metas intermedias. Exponemos las principales conclusiones que cabe extraer de los resultados en el orden del recorrido efectuado:

A) La definición de los imaginarios sociales, su construcción y su necesidad.

Los imaginarios sociales son sistemas compartidos de valores, ideas, creencias y simbolismos que influyen en la percepción y acciones de las personas en una sociedad. Son parte integral de la cohesión social y varían con los cambios históricos, políticos y culturales.

Los imaginarios sociales son esenciales para la creación y el mantenimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de una comunidad. Los medios de comunicación y la cultura de masas desempeñan un papel importante en la producción y difusión de imágenes y símbolos que influyen en la percepción de la realidad.

Los valores y las normas se establecen a través de procesos históricos y culturales, y son esenciales para la institución de la sociedad. Los medios de comunicación y la cultura de masas también influyen en los imaginarios sociales.

La construcción de imaginarios sociales implica interacción social, creación de significados y evolución constante. Diferentes enfoques, como los de Baudrillard, Taylor y Castoriadis, ofrecen perspectivas complementarias para comprender este proceso.

B) la relación entre los imaginarios sociales y la cultura, la producción de sentido y la identidad.

Los imaginarios sociales son complejos y están influenciados por factores culturales e históricos. Tienen diferentes funciones y efectos en la sociedad, desde la creación de marcos compartidos para la acción colectiva hasta el control y la manipulación por parte de las élites.

Los imaginarios sociales desempeñan un papel fundamental en la construcción de la identidad colectiva en las sociedades contemporáneas. Moldean y transforman la realidad social, creando significados y símbolos que son fundamentales para la construcción de la identidad colectiva. Su comprensión requiere considerar múltiples factores y perspectivas.

Los imaginarios sociales son herramientas importantes para comprender la realidad social y producir sentido en la sociedad. Diferentes teóricos destacan su importancia como marcos interpretativos para entender la cultura popular y la identidad colectiva. Es necesario emplear enfoques integrales que consideren diversas perspectivas y dimensiones para analizar los imaginarios sociales.

### C) la relación entre imaginarios sociales y cambios sociales.

Los imaginarios sociales están intrínsecamente relacionados con el cambio social. La forma en que se imaginan y representan las sociedades puede influir en la dirección y el ritmo del cambio social. Es fundamental comprender los diferentes factores que influyen en la construcción y transmisión de los imaginarios sociales.

Los imaginarios sociales tienen un papel crucial en la configuración y transformación de las sociedades. Pueden influir en el pensamiento y el comportamiento de las personas, así como en las políticas y relaciones sociales. Sin embargo, una construcción excesiva de imaginarios sociales puede llevar a la desaparición de la realidad y una pérdida de sentido en la sociedad.

Los teóricos Castoriadis, Baudrillard y Taylor comparten varias similitudes en su enfoque sobre los imaginarios sociales: concretamente, a propósito de su naturaleza, su necesidad y su papel en la vida social, así como la participación

de los medios de comunicación en el desarrollo de sus funciones. A continuación, se presentan las principales clarificaciones científicas sobre estos puntos:

- **Importancia de los imaginarios sociales:** Los tres teóricos reconocen que los imaginarios sociales son fundamentales en la configuración de la identidad individual y colectiva, así como en las dinámicas sociales, políticas y culturales. Estos imaginarios son las representaciones simbólicas y colectivas compartidas que influyen en la forma en que las personas perciben y experimentan la realidad social.
- **Construcción de la realidad social:** Los tres teóricos coinciden en que los imaginarios sociales desempeñan un papel fundamental en la construcción de la realidad social. Los cambios en los imaginarios sociales pueden llevar a la adopción de nuevos símbolos, significados y valores colectivos, lo que se refleja en la sociedad y en la forma en que las personas interpretan el mundo que les rodea.
- **Medios de comunicación y cultura de masas:** Los tres pensadores resaltan la importancia de los medios de comunicación y la cultura de masas en la producción y difusión de los imaginarios sociales. Castoriadis destaca la capacidad de los medios para influir en la percepción colectiva, ya sea a través de la promoción de ciertas ideas o la supresión de otras. Baudrillard analiza cómo la cultura de masas genera simulacros, es decir, representaciones hiperreales de la realidad que pueden distorsionar nuestra comprensión de la misma. Taylor examina cómo los medios de comunicación influyen en la construcción de identidades colectivas al promover ciertos valores, normas y narrativas que configuran los imaginarios compartidos en una sociedad.

En cuanto a las diferencias, difieren en la concepción de su origen, la relación con la realidad y la valoración de la diversidad cultural, que son significativas en sus enfoques:

- Castoriadis, sostiene que los imaginarios sociales son creaciones históricas y que las sociedades deben ser capaces de autoreflexionar y

autoinstituirse. Él enfatiza la creatividad y la capacidad humana para imaginar y producir nuevas formas de organización social.

- Por otro lado, Baudrillard argumenta que los imaginarios sociales contemporáneos están dominados por imágenes y signos que han perdido su conexión con la realidad tangible. Él plantea que vivimos en un mundo en el que las representaciones y simulaciones prevalecen sobre la experiencia directa, generando una sociedad caracterizada por la ilusión y la alienación.
- Por su parte, Taylor se centra en la importancia del reconocimiento y la diversidad cultural en los imaginarios sociales. Él sostiene que los individuos se constituyen en relación con los demás y que el respeto a la pluralidad de perspectivas culturales es esencial para una sociedad justa y democrática, se enfoca en la ética de la autenticidad y en la importancia de una identidad reflexiva y coherente en la formación de los imaginarios sociales.

## 5.- BIBLIOGRAFÍA

- Baudrillard, J. (1991): *La transparencia del mal*. Anagrama.
- Baudrillard, J. (1980): *El intercambio simbólico y la muerte*. Monte Ávila Editores.
- Baudrillard, J. (1994): *Simulacros y simulación*. Universidad de Michigan Press. (Ed. Original de 1981)
- Baudrillard, J. (1997): *El otro por sí mismo*. Anagrama. (Ed. Original 1987, L'autre par lui-même (Habilitation), Éditions Galilée, París).
- Baudrillard, J. (2009): *La sociedad del consumo*. Siglo XXI de España Editores, (Primera edición en francés, 1970)
- Cárdenas Bautista, J. A. (2017): *Reconocimiento y ciudadanía: una apuesta desde el multiculturalismo de Charles Taylor*. Recuperado de: [https://ciencia.lasalle.edu.co/filosofia\\_letras/69](https://ciencia.lasalle.edu.co/filosofia_letras/69).
- Castoriadis, C. (1975): *La institución imaginaria de la sociedad*. Editorial Tusquets.
- Castoriadis, Cornelius (1987): *El imaginario social instituyente*. Madrid: Editorial Trotta. Páginas 6-11. Recuperado de: <file:///C:/Users/Jos%C3%A9/Downloads/el-imaginario-social-instituyente.pdf>
- Castoriadis, C. (1997): *El avance de la insignificancia*. Editorial Universitaria de Buenos Aires. SEM. Argentina.
- Castoriadis, C. (1997): *El Imaginario Social Instituyente*. Zona Erógena, (35). Recuperado de <http://www.educ.ar>. Recuperado de: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>. Consultado el 8/04/2023
- Castoriadis, C. (2004): *Sujeto y verdad en el mundo histórico-social: Seminarios 1986-1987, La creación humana I*. (E. Escobar & P. Vernay, Eds.). Fondo de Cultura Económica. (1ª ed. 2002).
- Castoriadis, C. (2007): *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets Editores. (Ed. I 1983-1975).
- Certeau, M. (1984). *La invención de lo cotidiano: 1. Artes de hacer*. Universidad Iberoamericana. Recuperado de: [https://monoskop.org/images/2/28/De\\_Certeau\\_Michel\\_La\\_invencion\\_de\\_lo\\_cotidiano\\_1\\_Artes\\_de\\_hacer.pdf](https://monoskop.org/images/2/28/De_Certeau_Michel_La_invencion_de_lo_cotidiano_1_Artes_de_hacer.pdf).
- Colombo, Eduardo (1993): *El imaginario social*. Castoriadis, Ansart, Lourau, Pessin, & Bertolo. Montevideo: Nordan-Comunidad.
- D'Agostino, Agustina M. E. (2014): *Imaginario social, algunas reflexiones para su indagación*. *Anuario de investigaciones*, 21(1), 127-134. Recuperado de: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16862014000100011](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862014000100011)
- Durkheim, E. (2008). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Ediciones Akal.
- García Rodríguez, Gustavo O. (2019): *Aproximaciones al concepto de imaginario social*. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 31-42. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-89532019000200031](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89532019000200031).

Giddens, A. (1990). *Las consecuencias de la modernidad*. Alianza Editorial.

González Ochoa, César (2018): *Una teoría de la sociedad*. *Cultura y representaciones sociales*, 12(24), 273-309. Recuperado de:

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-81102018000100273](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102018000100273).

Latour, B. (1993). *Nunca hemos sido modernos* [Traducción de Catherine Porter 1991]. Harvard University Press. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/7285106/Latour\\_Bruno\\_Nunca\\_fuimos\\_modernos\\_Ensayo\\_de\\_antropologia\\_simetrica](https://www.academia.edu/7285106/Latour_Bruno_Nunca_fuimos_modernos_Ensayo_de_antropologia_simetrica)

Mitchell, J. P. (2007): Un cuarto crítico de la Ilustración: Michel de Certeau y la etnografía de la subjetividad. *Antropología Social*, 15(1), 89-106. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/227980430\\_A\\_fourth\\_critic\\_of\\_the\\_Enlightenment\\_Michel\\_de\\_Certeau\\_and\\_the\\_ethnography\\_of\\_subjectivity](https://www.researchgate.net/publication/227980430_A_fourth_critic_of_the_Enlightenment_Michel_de_Certeau_and_the_ethnography_of_subjectivity)

Randazzo, F. (2012): *Los imaginarios sociales como herramienta / Social Imaginaries as a Tool*. *Imagonautas*, 2(2), 77-96. ISSN 07190166. Recuperado de:

[file:///C:/Users/Jos%C3%A9/Downloads/Dialnet-LosImaginarioSocialesComoHerramienta-4781735%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Jos%C3%A9/Downloads/Dialnet-LosImaginarioSocialesComoHerramienta-4781735%20(1).pdf).

Riffo Pavón, Ignacio (2016): Una reflexión para la comprensión de los imaginarios sociales. *Comuni@cción*, 7(1), 63-76. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682016000100006](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000100006)

Rosso, G. (2019): *Privatización, conformismo y apatía. Una aproximación desde C. Castoriadis a las dinámicas subjetivas contemporáneas*. Dossier. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Gino Germani – Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Argentina. Recuperado de: <file:///C:/Users/Jos%C3%A9/Downloads/Dialnet-PrivatizacionConformismoYApatiaUnaAproximacionDesd-7870956.pdf>

Taylor, C. (1989): *Fuentes del yo: la creación de la identidad moderna*. Prensa de la Universidad de Harvard. Recuperado de:

[https://hmong.es/wiki/Sources\\_of\\_the\\_Self](https://hmong.es/wiki/Sources_of_the_Self).

Taylor Charles (1991): *La ética de la autenticidad*. Ediciones Paidós. J. E. C. Universidad Autónoma de Barcelona. España. Recuperado de:

<https://mercaba.org/SANLUIS/Filosofia/autores/Contempor%C3%A1nea/Taylor,%20Charles/La%20%C3%A9tica%20de%20la%20autenticidad.pdf>

Taylor, C. (1992). La política del reconocimiento. En A. Gutmann (Ed.), *Multiculturalismo y la política del reconocimiento* (pp. 25-73). Princeton, N.J.: Princeton University Press. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/32370322/Ch\\_Taylor\\_El\\_Multiculturalismo\\_y\\_la\\_Pol%C3%ADtica\\_del\\_Reconocimiento\\_1992](https://www.academia.edu/32370322/Ch_Taylor_El_Multiculturalismo_y_la_Pol%C3%ADtica_del_Reconocimiento_1992)

Taylor, Charles (1993): *El multiculturalismo y la política del reconocimiento*. México D.F.: Fondo de la Cultura Económica. Páginas 132-135.

Taylor, C. (1994): *Multiculturalismo: Examinando la política del reconocimiento*. Princeton University Press.

Taylor, C. (2006a): *Los imaginarios sociales modernos*. Editorial Paidós.

Taylor, C. (2006b): *Fuentes del yo: la construcción de la identidad moderna*. Editorial Paidós. Barcelona. España

## **6.- ANEXOS**

Tabla 1.- Las definiciones de 'imaginarios sociales'. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 2.- Responsables de los imaginarios sociales. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 3.- Construcción de los imaginarios sociales. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 4.- Bases para la construcción de los imaginarios sociales. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 5.- Origen de las similitudes y diferencias en los imaginarios sociales. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 6.- Necesidad de la construcción de los imaginarios sociales. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 7.- Relación entre los imaginarios sociales y la construcción de la identidad colectiva. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 8.- Imaginarios sociales, cultura popular y producción de sentido en la sociedad de la información. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 9.- Vinculación entre los imaginarios sociales y la cultura de un pueblo o nación. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 10.- Diferencias y semejanzas de los imaginarios sociales en el mundo globalizado. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 11.- Relación entre imaginarios sociales y cambios sociales. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 12.- Repercusión de los imaginarios sociales a nivel local, nacional y global en los diferentes aspectos sociales, culturales. Elaboración propia a partir de los textos citados.

Tabla 13.- Parámetros de influencia de los imaginarios sociales. Elaboración propia a partir de los textos citados.