



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2020/21

Nº de proyecto: 292

Música, medios digitales y ciudadanía

Responsable del proyecto:  
Ruth Piquer Sanclemente

Facultad de Geografía e Historia

Departamento: Musicología

## BREVE DESCRIPCIÓN

Este proyecto ha tenido como objeto ofrecer formación sobre los múltiples procesos de comunicación musical que se generan cotidianamente en la sociedad, especialmente en relación con espacios digitales y la participación activa de la ciudadanía en la esfera pública. Se trata de la continuación del anterior proyecto de innovación nº 285 "Crítica, periodismo y divulgación musical en espacios digitales", orientado fundamentalmente a la crítica musical. Sin embargo, la presente propuesta se ha centrado en conocer y analizar los espacios y prácticas actuales de expresión, reunión y divulgación en torno a la música (plataformas ciudadanas, radios online independientes, nuevos canales en YouTube, foros virtuales, asociaciones, revistas, autoproducciones, audiovisuales).

Entendemos que la música ocupa un lugar fundamental en la sociedad y que desempeña un rol dinámico, en permanente transformación. Por ello, considerando la fuerte convulsión causada por la crisis Covid19, así como el papel protagonista de la música en distintos tipos de medios, se ha prestado especial atención a las iniciativas, conflictos y necesarias adaptaciones emprendidas en el marco de la pandemia y el confinamiento. Uno de los efectos más claros que está teniendo la pandemia se observa en la configuración de la industria musical y el papel de la música en directo en esta industria. Los conciertos se habían convertido en un pilar para el campo musical (músicos, salas, programadores, industria, trabajadores...) y el confinamiento y la nueva normalidad han modificado al mismo. Aun así, podemos observar cómo el uso de plataformas digitales ha permitido el mantenimiento de un tipo de concierto "a distancia", y cómo salas y agencias de *management* están ideando nuevos formatos, o volviendo a formatos reducidos y acústicos, para poder seguir realizando actuaciones en vivo.

Con ello se ha planteado una reflexión sobre las nuevas maneras de difusión y algunas de las iniciativas y reconfiguraciones que se están produciendo en el sector de la música y en general en el ámbito de la cultura. Al poner el foco en la música, en los medios y en los periodistas -críticos y públicos especializados como mediadores e impulsores de nuevas formas de participación- el proyecto ha aunado perspectivas de la musicología, la comunicación, el periodismo y la sociología, por lo que ha resultado de interés para estudiantes y profesores de estas áreas.

De este modo, a partir de la participación de profesores-investigadores y de profesionales y expertos del campo, nos hemos propuesto reflexionar e innovar en el desarrollo docente mediante la confluencia de tradiciones académicas, conceptos teóricos y discursos y experiencias de los protagonistas. Asimismo, se ha pretendido fomentar el conocimiento compartido, la transferencia y el uso de estas herramientas de divulgación online entre profesores y estudiantes, manteniendo el compromiso de actualizar y reforzar su conocimiento sobre los códigos, recursos y entornos en los que se desarrollan estos nuevos discursos y prácticas, necesariamente adaptados a la nueva situación social, así como teniendo en cuenta que los medios digitales dedicados a la música constituyen, además, uno de los ámbitos principales de proyección profesional de los egresados de Musicología, Periodismo, y Comunicación Audiovisual, entre otras disciplinas.

## 1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto pretende reforzar y actualizar un vínculo fundamental para la proyección cultural y laboral de la musicología, la comunicación audiovisual y el periodismo: la interacción con los espacios digitales y las iniciativas ciudadanas. Se trata de fomentar el trasvase y la difusión del conocimiento adquirido en el aula y al mismo tiempo recoger los recursos activos y reales de los espacios mediáticos.

De este objetivo fundamental se infieren los dos objetivos siguientes:

- 1) Actualizar la formación del profesorado en recursos y herramientas digitales de comunicación y divulgación.
- 2) Introducir estos recursos en el discurso de las clases y en los materiales docentes proporcionados al alumnado, con el fin de ofrecer instrumentos de capacitación profesional y emprendimiento.

De todo ello se deducen las siguientes propuestas de valor del proyecto, elaboradas de acuerdo con tres aspectos muy relevantes del mismo y las líneas de la convocatoria: la innovación docente, la transferencia y el emprendimiento.

1. Innovación docente: se aborda un tema de actualidad y se pretende proporcionar recursos e ideas vigentes e innovadoras en cuanto a los espacios de expresión, reunión y comunicación musical. Con ello se introducirá, de manera práctica y realista, el conocimiento sobre estos ámbitos y herramientas en asignaturas de grado y máster, algo sumamente necesario para los discursos y prácticas de la musicología y el periodismo actuales. Además, se fomentará la interdisciplinariedad en la docencia, así como la vinculación y aprendizaje entre ámbitos de conocimiento.

2. Transferencia y emprendimiento: el proyecto presenta y analiza estrategias de comunicación y difusión sobre contenidos musicales en medios actuales. Teniendo en cuenta las demandas profesionales para el egresado en Musicología y Periodismo, se revela urgente su capacitación y conocimiento de estos ámbitos:

- Con ello se mejorará su potencial y se fomentará el diseño y gestión de sus propias herramientas de divulgación.

- A través del contacto con los profesionales del mundo del periodismo y plataformas ciudadanas se impulsará el emprendimiento y la inserción laboral del musicólogo.

-Igualmente, la actualización del profesorado en Musicología en estos conocimientos es crucial para que renueve y trabaje su diligencia comunicativa no solo en los ámbitos científicos sino en foros de divulgación y ciudadanos.

- El proyecto pondrá al día a los docentes y estudiantes de Musicología en ideas, instrumentos y espacios de periodismo y divulgación musical que son habituales en otras ramas de conocimiento, lo que impulsará la transferencia entre espacios académicos y la apertura a otras áreas científicas, redundando en el buen desarrollo de carreras académicas y en la gestión conjunta de proyectos con otras especialidades de la UCM.

- Por último, además, suscitará una mayor reflexión sobre la posición del periodismo, la comunicación, la práctica y el consumo musical en la actualidad, sus posibilidades y los retos a los que se enfrenta con la crisis sanitaria y la implementación de nuevos discursos y prácticas, medios de reunión y comunicación online, desde una mirada interdisciplinar.

## **2. OBJETIVOS ALCANZADOS**

A lo largo del curso académico 2020/2021 se ha trabajado para la consecución de los objetivos planteados, cuya realización se ha logrado con éxito.

1. Se ha actualizado la formación del profesorado y el alumnado en recursos y herramientas de comunicación y divulgación musical, en línea con las demandas actuales del sector y las nuevas formas de interacción y participación ciudadana, a través de la organización de los diferentes workshops, encuentros y jornadas que se desglosan posteriormente en el apartado 5.

2. Se han introducido en el aula y el discurso docente nuevos recursos y herramientas digitales de divulgación oral y escrita a través del trasvase de conocimientos entre docentes, alumnado y profesionales invitados, el cual se ha producido en el desarrollo de las distintas actividades del proyecto.

3. Se han trabajado nuevas estrategias comunicativas; los procesos de proyección, creación y divulgación de contenidos musicales a través de herramientas de difusión actuales; así como se ha acercado e impulsado al alumnado de musicología hacia el conocimiento de importantes oportunidades de inserción laboral como son el periodismo, la crítica musical y la gestión y producción de contenidos divulgativos en entornos digitales.

4. Se ha propiciado la colaboración y el intercambio con medios digitales, instituciones culturales y profesionales cualificados del entramado cultural del que participa la música en España actualmente.

5. Se ha promovido la incorporación de ayudantes de investigación, estudiantes, e investigadores en formación y contratados del Departamento de Musicología en los equipos de trabajo para el diseño, la gestión y la realización de los talleres y actividades propuestas.

6. Se ha fomentado la interdisciplinariedad mediante el trabajo en equipo al contar con investigadores y profesionales de las Ciencias de la Información, la Sociología y la gestión cultural.

7. Se han generado espacios de reflexión y diálogo acerca de la situación actual que atraviesa la actividad académica, social y cultural vinculada a la música debido a la emergencia sanitaria, en los cuales se han dilucidado nuevas formas de divulgación, práctica y consumo, así como la posible implantación de éstas en nuestra sociedad a corto y medio plazo.

### 3. METODOLOGÍA EMPLEADA

Una de las principales novedades del proyecto ha consistido en unir la realidad de los medios de comunicación, gestión, divulgación, práctica y consumo musical a la reflexión que en las aulas se da sobre ellos. Así, se ha presentado una propuesta que facilita la orientación de los contenidos docentes a los entornos ciudadanos y profesionales actuales. Para este fin, se ha dispuesto de un equipo que ha permitido la estrecha relación entre los profesionales, las iniciativas y plataformas ciudadanas y el ámbito académico, facilitando la introducción en la enseñanza de recursos y reflexiones provenientes de las prácticas y espacios reales y vigentes.

El equipo humano que conforma el proyecto ha celebrado una serie de reuniones virtuales durante el curso académico 2020-2021 en las que se han propuesto y diseñado las actividades de formación y transferencia que finalmente se han llevado a cabo. Dichas actividades se han planteado a partir de los marcos temáticos y teóricos que se especifican a continuación:

- Academia, divulgación musical y periodismo ciudadano: análisis de la relación entre académicos y medios emergentes.
- Nuevos foros musicales y plataformas de interacción de los medios de comunicación y la industria musical con la ciudadanía en la difusión, divulgación y consumo de la música.
- Impacto de las prácticas de música online en los medios tradicionales de prensa y radio digital (la interacción con el usuario/ciudadanía en la creación de contenidos).
- Difusión musical y nuevas formas de periodismo: *meeting online* e importancia del contenido audiovisual.
- Música en vivo y nuevos formatos digitales. Análisis de las potencialidades del uso de redes sociales y de plataformas digitales en la música en directo en época pandémica.

Teniendo todo lo anterior presente, las actividades que se han desarrollado en el marco del proyecto se sintetizan en las siguientes propuestas:

- Jornadas de diálogo y reflexión sobre el desarrollo y la situación de la actividad musical durante la pandemia de la Covid-19.
- Taller sobre la creación de contenidos digitales para la divulgación musical desde los espacios de gestión, producción y programación cultural.
- Taller en torno a la creación de contenidos digitales y las nuevas formas de interacción con las audiencias y la ciudadanía en relación con los medios de comunicación radiofónicos.
- Mesa redonda acerca del contexto digital actual de la crítica musical y los archivos en la divulgación y la investigación musical.

#### 4. RECURSOS HUMANOS

Para la realización del proyecto se han tenido los recursos humanos y materiales necesarios. Tanto el Departamento de Musicología como la UCM han puesto a nuestra disposición los espacios y los recursos requeridos para la realización de las reuniones y las diferentes actividades, si bien la mayoría han debido realizarse a distancia de forma telemática por la situación sanitaria en la que se ha visto inmerso el curso académico 2020-2021. Asimismo, se ha contado con soporte institucional para la difusión del proyecto y sus resultados.

Cabe destacar que, siguiendo con la convocatoria presentada por la UCM, se ha implicado a personas pertenecientes a las distintas esferas de la universidad como docentes, PDI, PAS y alumnado. De este modo, hemos contado con un equipo conformado por un total de 24 personas con diferentes perfiles y de distinta procedencia, lo que ha subrayado el carácter interdisciplinar de nuestro proyecto y vincula la Musicología con los ámbitos del periodismo, la crítica, la difusión y la comunicación audiovisual.

El proyecto ha contado con los perfiles adecuados para abordar con garantías de éxito el proyecto emprendido y entre las personas que han formado parte de él se encuentran: profesores del Departamento de Musicología (además de la IP Ruth Piquer, Teresa Fraile, Julio Arce y Marta Rodríguez), alumnos de Grado, Máster y Doctorado en Musicología (entre ellos tres doctorandos, varios estudiantes de máster, un investigador FPU y dos ayudantes de investigación contratados) todos con experiencia en medios de comunicación digitales, divulgación y/o interpretación y grabación musical; un profesor del Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Información, Héctor Fouce, y Begoña Gutiérrez, miembro del grupo de investigación UCM ATAD (Análisis del texto audiovisual: desarrollos teóricos y metodológicos), e investigadora especializada en comunicación audiovisual, quienes han proporcionado el vínculo interfacultativo con nuestra universidad; Además, se ha contado con docentes e investigadores de otras universidades como un profesor de Sociología de la música de la Universidad de Valladolid (Fernán del Val) y un investigador Juan de la Cierva de la Universidad Carlos III de Madrid en el departamento de Comunicación (Josep Pedro).

Por último, han formado parte del equipo varios profesionales relevantes de revistas, radios e instituciones culturales de prestigio, que desempeñan su trabajo en las áreas tratadas en el proyecto: Fernando Navarro, responsable de música del periódico El País; Yolanda Criado, locutora y directora de programas en Radio Clásica; Eva Sandoval, asimismo locutora y directora de programas en Radio Clásica; Mario Muñoz, gestor de la Orquesta UCM y redactor en Scherzo y La Razón; y A. Hernández, un doctor en musicología que trabaja contenidos musicales en la web de Música de la Fundación Juan March. Además, en la participación y el desarrollo de las actividades se ha contado con colaboradores de distintas plataformas de periodistas, músicos y foros ciudadanos dedicados a la música.

## 5. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se desglosan las actividades realizadas:

### 1. Jornadas “Música en pandemia. Diálogos para una nueva realidad”

16 de diciembre de 2020. Desarrolladas online. Fueron dirigidas por Ruth Piquer y organizadas con la colaboración y el apoyo institucional de la IASPM España y el Grupo de Investigación de Músicas Populares Urbanas de la UCM. En ellas se contó con exposiciones de docentes e investigadores (Fernán del Val, Josep Pedro, Francisco Bethencourt y Trinidad Jiménez), estudiantes (Gonzalo Hormigo), y otros profesionales como Héctor Martínez de la Sociedad de Blues de Madrid y Andrés Sudón de la escuela TAI. Sus participaciones motivaron el surgimiento de interesantes debates en torno a la industria musical, nuevos espacios para la música en vivo, canales digitales y online para la divulgación musical, o la situación y los recursos de los intérpretes en las circunstancias sanitarias actuales. Se adjunta el cartel informativo en el anexo.

### 2. Taller sobre la creación de contenidos digitales para la gestión cultural

22 de abril de 2021. Desarrollado online. Fue coordinado por Ruth Piquer y David Andrés e impartido por Alberto Hernández Mateos, doctor en Musicología y gestor cultural en la Fundación Juan March. El taller estuvo especialmente enfocado para los estudiantes de la asignatura “Crítica musical y divulgación” del Grado en Musicología de la UCM, pero la asistencia se abrió asimismo al resto de estudiantes y personal del departamento. Durante su desarrollo se abordó la labor de la coordinación de conciertos, las tareas de redacción y edición de textos, así como la creación de contenido digital con fines divulgativos en relación con la música.

### 3. Mesa redonda “La crítica musical como archivo. Reflexiones ante un contexto digital”

5 de mayo de 2021. Desarrollada online. Fue dirigida por Ruth Piquer y coordinada por el doctorando en musicología Ugo Fellone, quien, además, desempeñó la labor de moderación de la mesa. En ella se creó un espacio para reflexionar sobre el papel y la situación de la crítica musical, así como de la digitalización de archivos para la investigación, la divulgación y la producción musical en los nuevos contextos digitales. A la sesión fueron invitados los siguientes profesionales vinculados con la musicología, el periodismo y la gestión cultural en bibliotecas y archivos: Sergio Blardony (Sul Ponticello), Xoan Carreira (Mundo clásico), M<sup>a</sup> Teresa Delgado (AEDOM, BNE), Héctor Fouce (UCM), P. Roberto Jiménez (Hipersónica), Pablo Porcar (Binaural) y María del Ser (RNE). Se adjunta el cartel informativo en el anexo.

### 4. Taller sobre la creación de contenidos digitales en los medios de comunicación: los nuevos espacios para la divulgación radiofónica

13 de mayo de 2021. Online. Fue dirigido por Ruth Piquer e impartido por Eva Sandoval, musicóloga de reconocido prestigio que se ha profesionalizado en la dirección y locución de programas de radio y que, actualmente, trabaja en Radio Nacional de España.

## ANEXO

**MESA REDONDA:  
LA CRÍTICA MUSICAL  
COMO ARCHIVO**

**Reflexiones ante un  
contexto digital**

Participan:

Sergio Blardony (Sul Ponticello)  
Xoan Carreira (Mundo Clásico)  
M<sup>a</sup> Teresa Delgado (AEDOM, BNE)  
Héctor Fouce (UCM)  
P. Roberto Jiménez (Hipersónica)  
Pablo Porcar (Binaural)  
María del Ser (RNE)

Coordina: Ugo Fellone

**ENCUENTRO ONLINE**  
Miércoles 5 de mayo de 2021  
12:00 h

Inscripciones: [musicolabora@gmail.com](mailto:musicolabora@gmail.com)

Organiza:  
Proyecto de innovación docente UCM 295  
«Música, medios digitales y ciudadanía»  
(Dir. Ruth Piquer)



## MÚSICA EN PANDEMIA

### DIÁLOGOS PARA UNA NUEVA REALIDAD

16 DE DICIEMBRE DE 2020

 JORNADAS ONLINE

**Modera** Fernán del Val (UNED).

**16.30** Presentación.

**16.45** Josep Pedro (UC3M) y Héctor Martínez (Sociedad de Madrid): *El blues del confinamiento*.

**17.15** Debate.

**17.30** Gonzalo Hormigo (UCM) y Andrés Sudón (TAI): *Si se calla el cantor, calla la vida: la canción de autor en tiempos de Pandemia*.

**18.00** Debate.

**18.15** Francisco Bethencourt (UCM) y Trinidad Jiménez (UAX): *Ni flamenco, ni jazz. Híbridos, préstamos y caminos en la nueva escena digital*.

**18.45** Debate.

**19.00** Clausura

#### ORGANIZAN

IASPM España

Grupo de Investigación en Músicas

Populares Urbanas UCM

Proyecto de Innovación Docente UCM 292

«Música, medios digitales y ciudadanía»



**iaspm**



Inscripción gratuita e información sobre plataforma de conexión: [muspan@ucm.es](mailto:muspan@ucm.es)